



Global solutions
Driven to be the best

BDO in Italia

INTEGRATED ANNUAL REPORT

Esercizio: 1 luglio 2024 - 30 giugno 2025



Lettera del Management Board

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentare la settima edizione del Bilancio Integrato di BDO in Italia, nella quale raccontiamo il percorso intrapreso durante l'esercizio 2024-2025, chiusosi al 30 giugno 2025, in un contesto globale sempre più complesso caratterizzato da tematiche che richiedono il mantenimento di un approccio capace di rispondere agli stimoli dell'ambiente in modo appropriato e veloce.

Il FY 2024-2025 ha confermato la solidità e la resilienza della nostra organizzazione che ha registrato un'ulteriore crescita del fatturato e rafforzato la propria presenza sul territorio, consolidando la fiducia dei clienti grazie alla dedizione delle nostre persone e alla qualità del nostro lavoro.

Il 2024-2025 è stato anche l'anno in cui la sostenibilità ha assunto un ruolo ancora più centrale. Pur non rientrando ancora nel perimetro di applicazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), abbiamo scelto volontariamente di allinearci progressivamente ai principi e agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Lo facciamo per rafforzare la trasparenza e la responsabilità verso i nostri stakeholder e per prepararci in anticipo a un quadro normativo che presto interesserà l'intero mercato.

Parallelamente, abbiamo investito con decisione nell'innovazione digitale, rafforzando i nostri servizi in ambiti chiave come l'intelligenza artificiale, la sicurezza informatica, l'automazione e la consulenza sostenibile. Crediamo che la tecnologia, se guidata da principi etici, sia uno strumento fondamentale per costruire un futuro più equo, inclusivo e responsabile.

Siamo consapevoli che il nostro successo sia il risultato dell'impegno delle nostre persone che ogni giorno vivono i valori BDO. Nel corso dell'anno abbiamo intensificato i programmi di welfare, benessere e formazione continua, con l'obiettivo di attrarre e trattenere i migliori talenti e di offrire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sicuro e stimolante.

Il presente Report Integrato vuole essere la testimonianza concreta della nostra responsabilità verso clienti, comunità, istituzioni e dipendenti. Un documento che, con trasparenza, racconta i progressi raggiunti, le aree di miglioramento e gli obiettivi futuri, nella convinzione che la crescita economica debba andare di pari passo con la creazione di valore sociale e ambientale.

Guardiamo al futuro con determinazione e ottimismo: forti delle nostre competenze, pronti a innovare e ad affrontare le sfide del nostro tempo, impegnati a costruire insieme a tutti gli stakeholder un domani migliore.

Con gratitudine,

Simone Del Bianco - MB Managing Partner

Eleonora Briolini - MB Member

Carlo Consonni - MB Member

Rosanna Vicari - MB Member

Milano, 21 novembre 2025



Who we are 

| | |
|--|----|
| BDO nel mondo | 6 |
| BDO in Italia: una realtà integrata | 7 |
| Un'expertise solida e organizzata | 8 |
| La nostra Vision | 9 |
| La nostra Promessa | 10 |
| La nostra Mission | 11 |
| I nostri principi e i nostri valori aziendali | 12 |
| Il modello di business: la creazione di valore | 13 |
| <i>I pilastri di creazione di valore</i> | 14 |
| <i>Coinvolgimento degli Stakeholder</i> | 15 |
| <i>Associazioni e istituzioni</i> | 16 |
| <i>Approccio e principi di coinvolgimento</i> | 17 |
| Materialità e tematiche ESG rilevanti | 18 |
| Tematiche ESG rilevanti – Lista dei temi materiali | 19 |



Environment 

| | |
|---|----|
| Strategia e impegni globali per la sostenibilità (SDGs) | 21 |
| Gestione dell'impatto ambientale | 22 |
| Energia e risorse | 23 |
| Emissioni e carbon footprint | 25 |
| Mobilità sostenibile | 27 |
| Partnership ambientali e iniziative | 28 |
| <i>Sustainability Lab di Ca'Foscari & Sustainability Makers</i> | 29 |
| <i>Master ESG- IPSOA</i> | 30 |



Social 

| | |
|--|----|
| Persone e cultura aziendale | 32 |
| La nostra cultura | 35 |
| Diversità, equità e inclusione (DE&I) | 36 |
| Attrazione e sviluppo dei talenti | 37 |
| <i>Performance Management Process</i> | 38 |
| <i>Onboarding</i> | 39 |
| <i>Ambassadorship Program</i> | 40 |
| <i>In interview & exit interview</i> | 41 |
| Formazione e crescita professionale | 42 |
| <i>BDO Academy</i> | 44 |
| Salute e sicurezza | 45 |
| Welfare e work-life balance | 46 |
| Impegno sociale e volontariato | 47 |
| Eventi, premi e riconoscimenti | 48 |

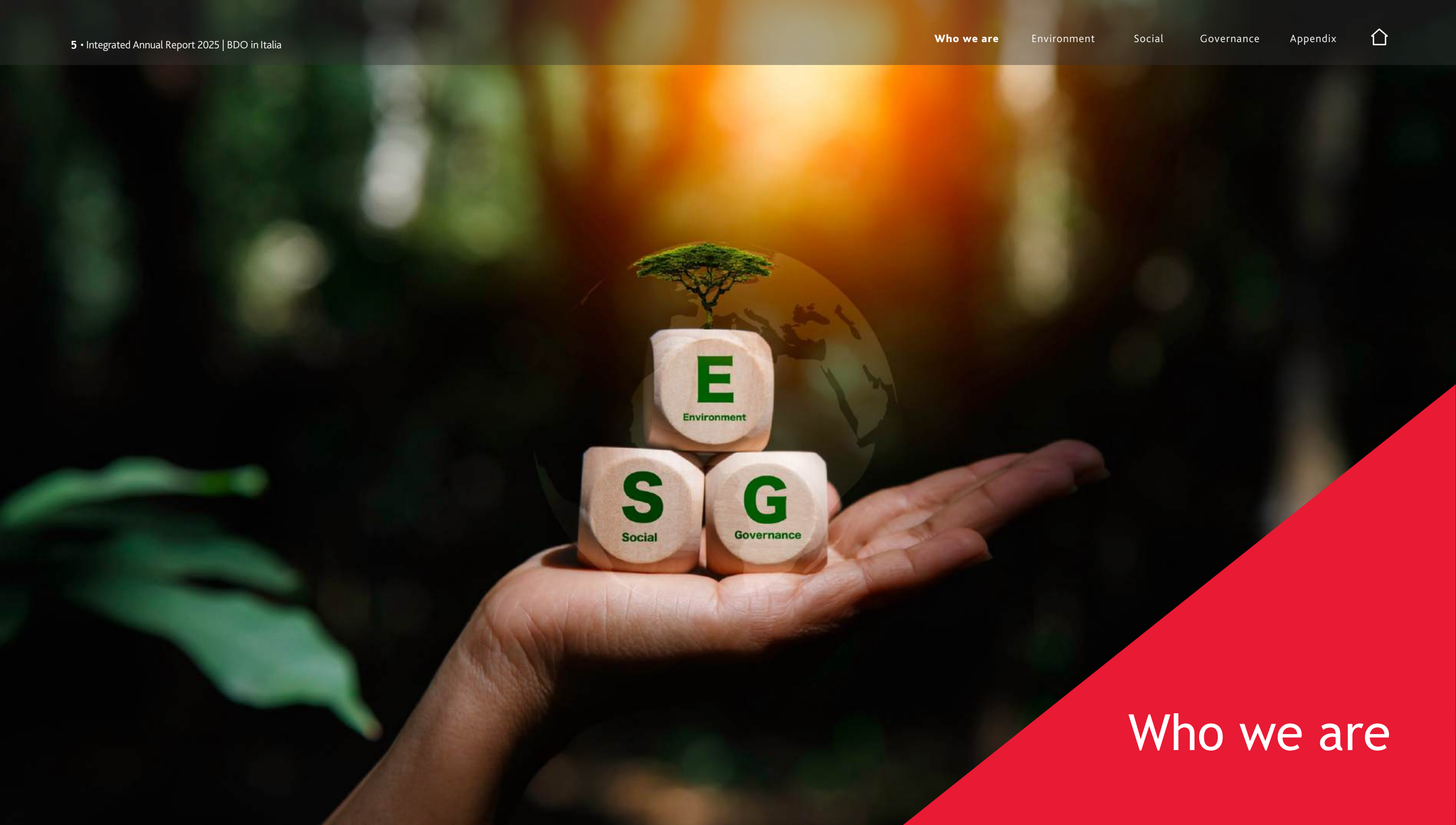


Governance 

| | |
|---|----|
| Modello di governance e struttura organizzativa | 50 |
| Etica, integrità e compliance | 52 |
| La direttiva Whistleblowing | 53 |
| Gestione dei rischi e controlli interni | 54 |
| Innovazione e sicurezza digitale | 56 |
| Trasparenza e certificazioni | 57 |
| Performance economico-finanziarie e distribuzione del valore | 59 |
| Politiche di indipendenza e gestione dei conflitti di interesse | 62 |

Appendix

| | |
|--|----|
| Nota Metodologica | 64 |
| GRI-ESRS Index (tabelle di correlazione) | 66 |



Who we are



BDO NEL MONDO

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi professionali alle imprese.

Nel 1963 nasce Binder Seidman International Group, composta da realtà situate in Canada, Germania, Olanda, Regno Unito e Stati Uniti con l'obiettivo di fornire un servizio globale completo alle aziende. Nel 1973 il gruppo modifica la propria denominazione in Binder Dijker Otte & Co, dai cognomi dei fondatori le cui iniziali compongono il brand della nostra organizzazione.

Oggi, BDO è presente in 166 Paesi con oltre 119.600 professionisti. Nell'esercizio chiusosi al 30 settembre 2024 ha sviluppato un fatturato globale pari a \$15 mld, registrando una crescita del 7% dell'attività globale rispetto all'esercizio precedente.

Ogni BDO Firm è una entità indipendente, costituita secondo la legge del paese di appartenenza, organizzata in modo autonomo e che opera nel rispetto delle norme e dei requisiti professionali locali. L'organizzazione offre servizi professionali integrati - di **Audit & Assurance**, **Business Services & Outsourcing**, **Advisory Risk & Compliance**, **Advisory Corporate Finance**, **Digital Consulting**, **Sustainability**, **Tax** e **Law** - in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.



\$15 mld

FATTURATO

GLOBALE*

+7% YOY



166 PAESI

119.600+

PROFESSIONISTI ALTAMENTE QUALIFICATI



America
\$ 8,5 mld

56%



EMEA
\$ 4,9 mld

33%



Asia Pacifico
\$ 1,6 mld

11%



BDO IN ITALIA:

Una realtà integrata

BDO è presente in Italia da oltre 50 anni e si colloca tra le principali organizzazioni di servizi professionali alle imprese grazie alla propria natura di realtà integrata rappresentata dalle seguenti entità italiane:

- **BDO Italia S.p.A.**

Società per azioni di diritto italiano che ha per oggetto sociale lo svolgimento dell'attività di revisione legale e volontaria dei conti, di organizzazione contabile, nonché altre attività a carattere consulenziale consentite dalle norme vigenti, ovvero volte a fornire servizi di natura amministrativa e contabile.

- **BDO Advisory Services S.r.l.**

Società costituita a dicembre 2021 che svolge servizi in ambito Corporate Finance, Risk & Compliance, Sustainability, Digital Consulting e Business Services Outsourcing.

- **BDO Intech S.r.l.**

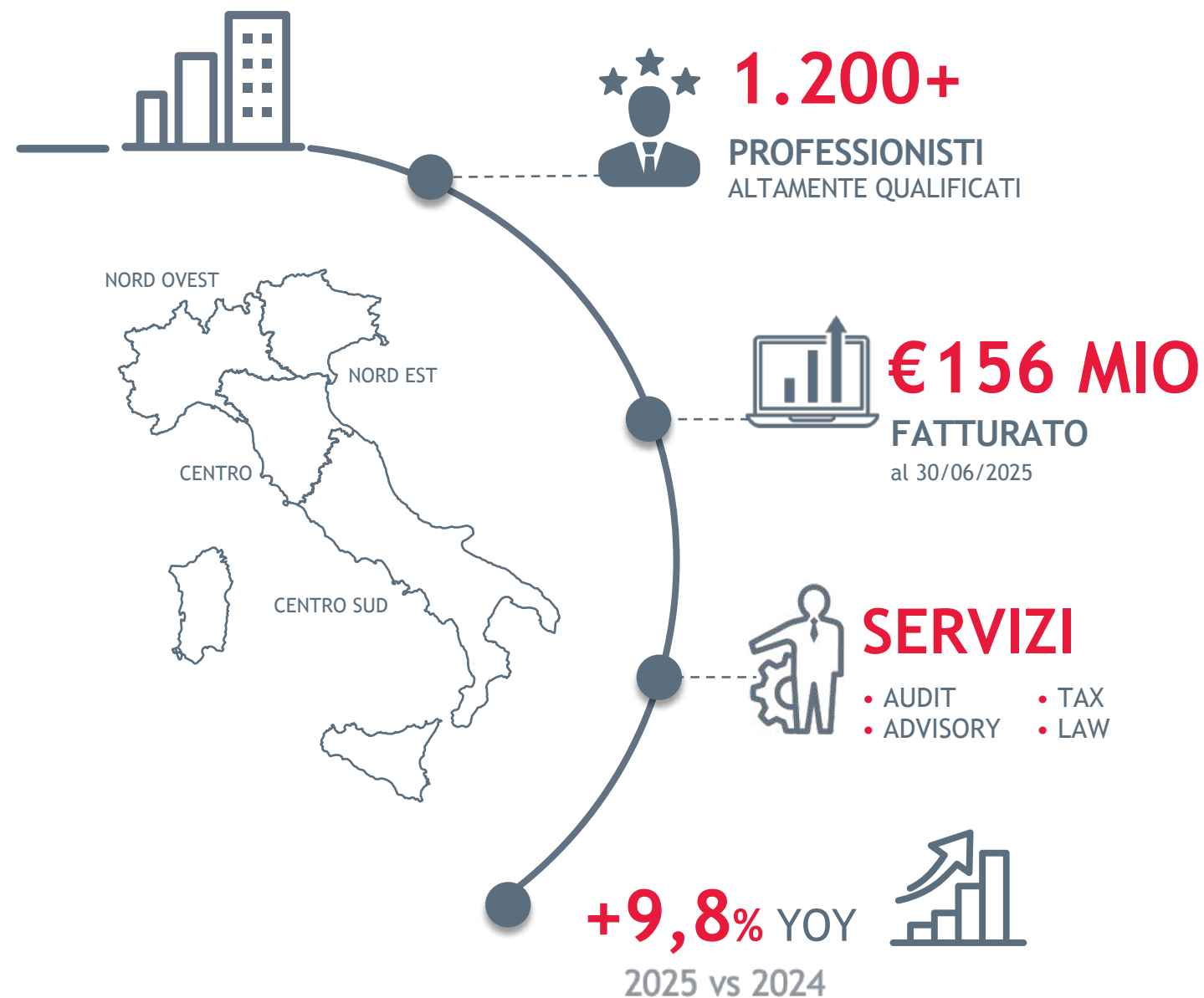
La società opera nel campo della Digital Transformation.

- **BDO Tax S.r.l. STP**

Società tra professionisti che opera nel campo della consulenza ed assistenza tributaria e societaria.

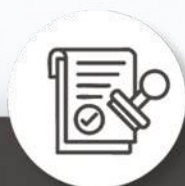
- **BDO Law S.r.l. STA**

Società tra avvocati che opera nel campo della consulenza ed assistenza legale, giuridica, societaria e stragiudiziale.



UN'EXPERTISE SOLIDA E ORGANIZZATA

I SERVIZI



AUDIT &
ASSURANCE



ADVISORY



TAX



LAW

In BDO accogliamo il cambiamento quale fonte di opportunità e investiamo nella qualità, nella digitalizzazione, nella tecnologia ed nei talenti, a beneficio dei nostri clienti e delle nostre persone.

Inquadra il QR Code e visualizza tutti i servizi BDO.



LA NOSTRA VISION

Global solutions Driven to be the best



La nostra vision è un impegno comune a puntare sempre alla qualità e ad una prospettiva globale. Essa si basa su **tre pilastri fondamentali**:

| | |
|--|---|
| <p>BUILD A THRIVING GLOBAL TEAM</p> | <p>coltiviamo un ambiente di apprendimento continuo e di rispetto dove ognuno è proud to be part of one BDO</p> |
| <p>DO THE RIGHT THING</p> | <p>dimostriamo un impegno indefettibile per la qualità e l'integrità in ogni nostra azione</p> |
| <p>FOCUS ON TOMORROW</p> | <p>abbracciamo un futuro sostenibile come parte integrante del nostro lavoro</p> |



LA NOSTRA PROMESSA

IDEAS | PEOPLE | TRUST

In BDO sono le persone a fare la differenza

Crediamo nelle **IDEE**

La nostra cultura incoraggia il pensiero imprenditoriale che genera riflessioni, spunti e intuizioni in grado di fare la differenza. Ascoltiamo, sviluppiamo e implementiamo idee: è così che agiamo a supporto delle aziende.

Diamo valore alle **PERSONE**

Scegliere BDO significa affidarsi a professionisti preparati ed aggiornati che lavorano con impegno e diligenza. Lo scopo condiviso delle persone BDO è offrire un servizio di eccellenza stimolati da una motivazione profonda nutrita da valori comuni.

Costruiamo **FIDUCIA**

Ci impegniamo costantemente ad operare in modo responsabile nell'identificare le migliori opportunità di creazione di valore affinché i nostri stakeholder si sentano sicuri nel riporre la loro fiducia in BDO.

I nostri clienti sanno di poter contare su di noi, sulle nostre competenze e capacità di comprendere le singole esigenze.

Apprezzano la qualità delle nostre idee, la nostra indipendenza e proattività.



LA NOSTRA MISSION

Un modello sostenibile per un Paese che cresce

“ Per partire serve un obiettivo,
ma per arrivare lontano serve
una motivazione profonda.

La nostra è offrire soluzioni agili, responsabili ed efficaci che supportino i nostri clienti nel loro percorso di crescita per uno sviluppo sostenibile. Come azienda, come professionisti e come persone, vogliamo essere un punto di riferimento per la comunità. Individuare nuove prospettive e costruire un miglior futuro.

Il nostro impegno verso la sostenibilità guida il nostro business e il nostro impatto sulla società.

“ La sostenibilità è parte
integrante e determinante
di ogni nostra azione.

La perseguiamo rispettando l'Agenda 2030 dell'ONU, con i suoi 17 Sustainable Development Goals (SDGs): un impegno ad operare sempre per una creazione di valore responsabile e sostenibile, attraverso una gestione del business equilibrata e rispettosa di tutti gli stakeholder, per il beneficio delle nostre persone, dei nostri clienti, della Comunità e delle future generazioni.



I NOSTRI PRINCIPI E I NOSTRI VALORI AZIENDALI

BDO in Italia pone al centro della strategia aziendale 3 pilastri fondamentali: **le persone, i processi, gli strumenti.**

I principi sui quali si fonda BDO in Italia sono espressi nel codice etico, il documento che riassume le regole generali di comportamento la cui osservanza è da considerarsi condizione imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità e la tutela della reputazione della società. È necessario che tutti coloro che entrano in contatto con le legal entity si impegnino a conoscere il documento e i destinatari del Codice Etico sono tutti i soggetti che entrano in contatto con la società*.

Le singole entità italiane sono dotate di un Organismo di Vigilanza, organo di controllo, istituito ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, che vigila sull'osservanza delle disposizioni del Codice Etico.

I principi valoriali sui quali si basa BDO in Italia oltre che nel Codice Etico sono racchiusi nella nostra Employee Value Proposition che, poggiata su un sistema culturale e di leadership coerente in grado di supportarne la concretizzazione, rappresenta un elemento di differenziazione alla base della scelta delle persone di entrare e far parte della nostra organizzazione e di restarci nel tempo.

I valori aziendali che definiscono la nostra identità e che nutrono la nostra motivazione sono:



QUALITY SEEKER

La qualità è il nostro punto di arrivo e il nostro punto di partenza, il nostro obiettivo quotidiano e quello a lungo termine che assicura la soddisfazione nostra e dei nostri clienti.



CLIENT SUPPORTER

Il fulcro di ciò che facciamo è il cliente. Le sue esigenze sono il nostro stimolo, I suoi risultati sono i nostri successi.



TEAM BELIEVER

Un'intuizione o una competenza sono merito di uno, trasformarle in una soluzione efficace è lavoro di molti. Per questo amiamo condividere e collaborare, con ciascuno, con tutti.



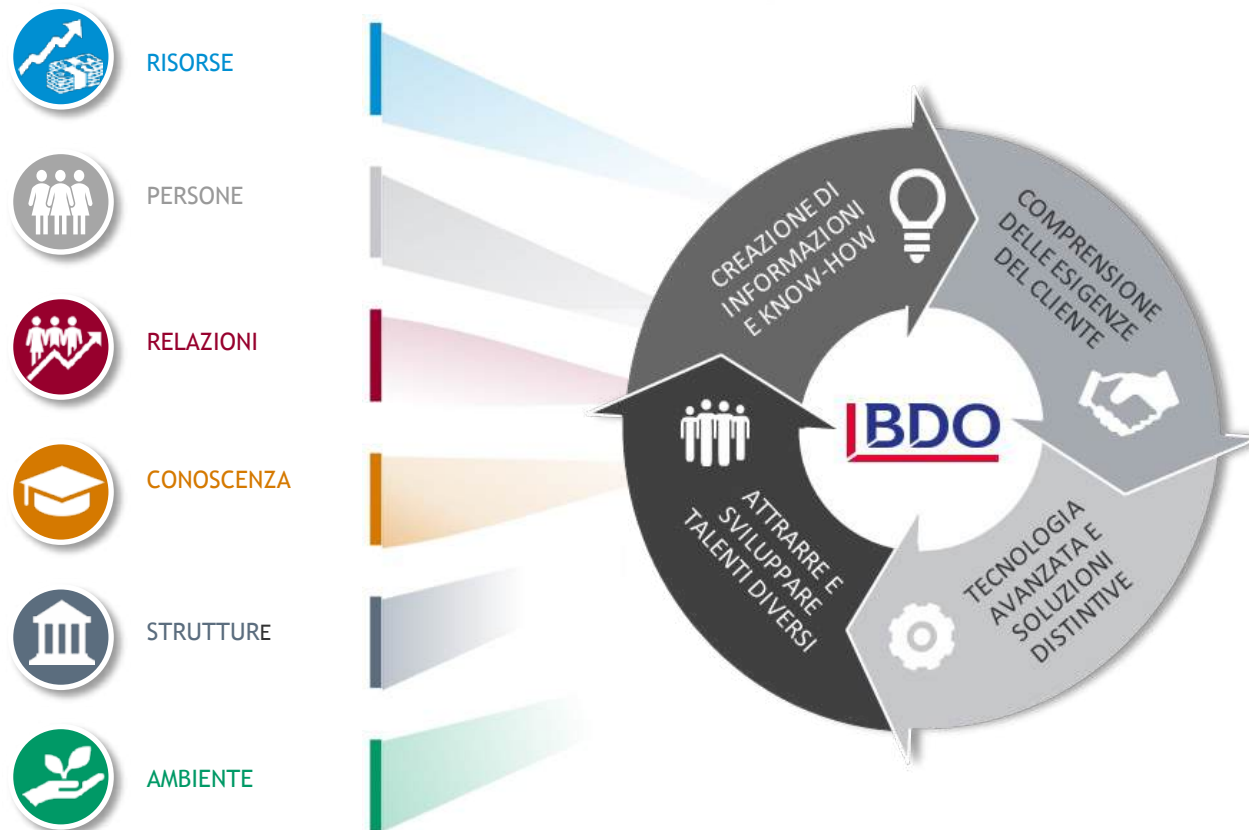
PASSION PROMOTER

Siamo indagatori di soluzioni, architetti di obiettivi, artisti di prospettive. Ci accendiamo davanti a ogni sfida e la vinciamo dedicandole il nostro talento.

* soci, sindaci, coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione, coloro che cooperano e collaborano con la società, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business, dipendenti, collaboratori e consulenti esterni; a tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti di affari con la società, qualora ciò abbia formato oggetto di pattuita tra le Parti.



IL MODELLO DI BUSINESS: La creazione di valore



Per descrivere il proprio modello di business, BDO in Italia ha adottato l'approccio di impatto del **Framework IIRC (International Integrated Reporting Council)**.

Il modello prevede una struttura fluida e capace di diversificare il lavoro su diverse business unit; trasformare la strategia in attività e processi tangibili, volti a creare valore per tutti gli stakeholder e, in particolare, per i nostri clienti e le nostre persone.

Il processo di creazione di valore così rappresentato richiama i pilastri della nostra strategia che, sfruttando i sei capitali principali, permette di ottenere output e generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Consapevole che solo il mantenimento di questi stessi capitali possa essere la chiave per la crescita e la presenza solida nel lungo periodo, BDO in Italia ha definito una strategia che rispecchia il sistema di valori di riferimento e integra obiettivi di business con obiettivi socio-ambientali, avviando anche un processo volto a valutare ed approfondire il contributo che l'azienda può dare per il raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

A partire dai capitali, BDO in Italia è in grado di creare servizi e fornire soluzioni che danno valore aggiunto ai propri clienti attraverso attività professionali che, a loro volta, influiscono sulla percezione del marchio BDO e sulla capacità di creare nuove relazioni e consolidare la fiducia.



I pilastri di creazione di valore

I principi che guidano l'azione di BDO in Italia sono racchiusi nel Codice Etico, documento che definisce le regole generali di comportamento la cui osservanza rappresenta una condizione essenziale per garantire il corretto funzionamento, l'affidabilità e la tutela della reputazione della società.

Tutti coloro che entrano in contatto con le legal entity di BDO in Italia sono chiamati a conoscere e rispettare il Codice Etico.

I destinatari del documento comprendono quindi tutte le persone che interagiscono con la società.*

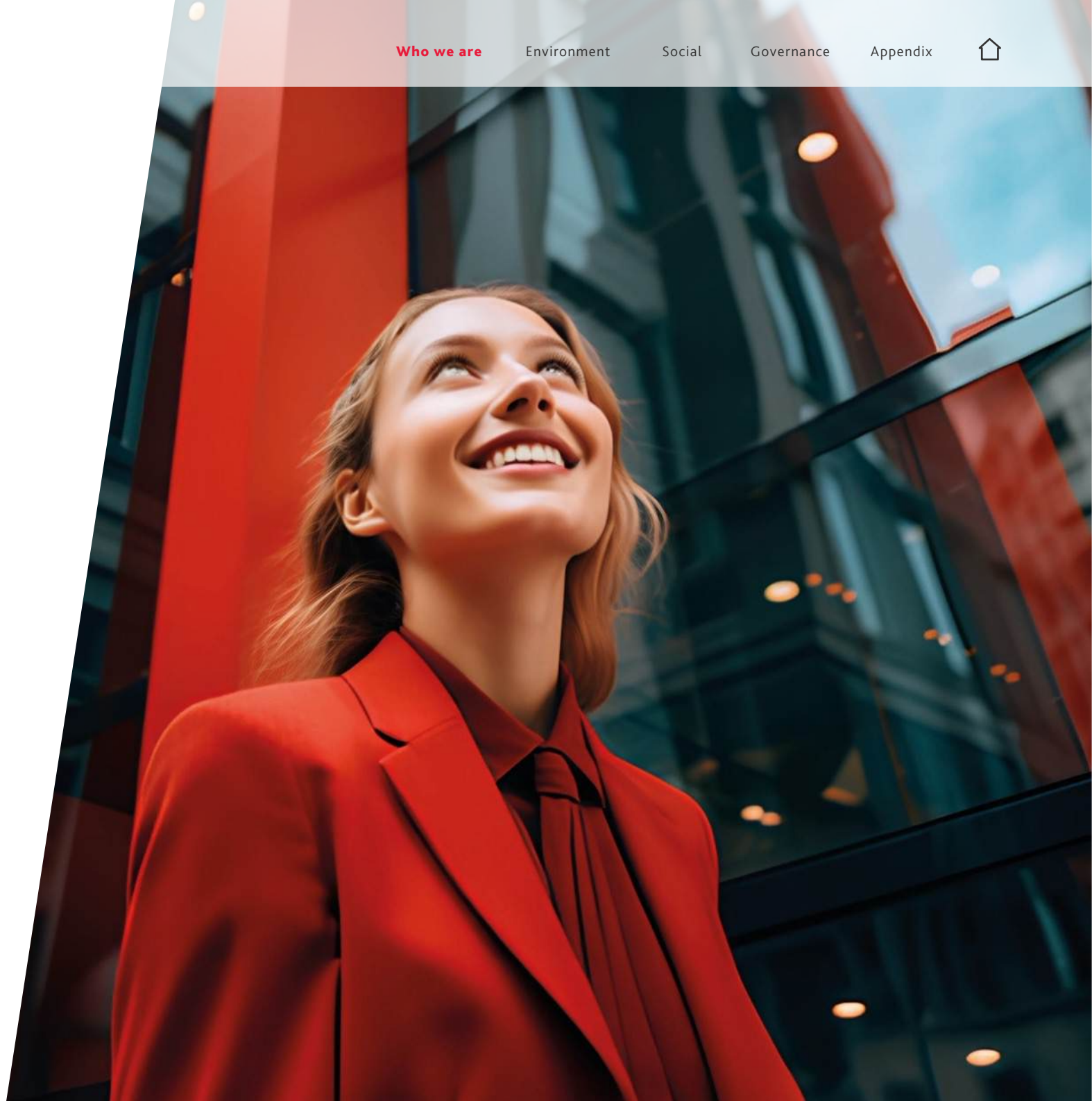
Ciascuna entità italiana dispone inoltre di un proprio Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, con il compito di monitorare l'osservanza delle disposizioni contenute nel Codice Etico.

Accanto al Codice Etico, i valori fondanti di BDO in Italia trovano espressione anche nella nostra Employee Value Proposition (EVP), basata su un sistema culturale e di leadership coerente e orientato alla valorizzazione delle persone. Essa rappresenta un elemento distintivo che guida la scelta di entrare a far parte della nostra organizzazione e di rimanervi nel tempo.

L'EVP di BDO in Italia promuove un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato alla crescita continua, in cui le persone sono incoraggiate a esprimere il proprio potenziale e a contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi comuni.

Attraverso iniziative di sviluppo professionale, percorsi di formazione continua e politiche di wellbeing, sosteniamo il benessere e l'engagement delle nostre persone, rafforzando al contempo il senso di appartenenza e la coerenza con i nostri valori aziendali.

** soci, sindaci, coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione, coloro che cooperano e collaborano con la società, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business, dipendenti, collaboratori e consulenti esterni; a tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti di affari con la società, qualora ciò abbia formato oggetto di pattuita tra le Parti*





Coinvolgimento degli Stakeholder

Come si evince dal modello di creazione del valore di BDO in Italia, il nostro successo è strettamente legato alla capacità di costruire relazioni solide e durature con i nostri stakeholder. Per questo motivo adottiamo un approccio strutturato e continuativo di ascolto, dialogo e collaborazione, che ci consente di comprendere e considerare esigenze, aspettative e priorità dei diversi interlocutori.

Nel FY 2024-2025 abbiamo aggiornato la nostra mappatura interna delle parti interessate, identificando i principali gruppi di stakeholder con cui interagiamo. Clienti, dipendenti, regolatori, comunità, università, associazioni e istituzioni rappresentano partner strategici che contribuiscono alla definizione delle nostre attività e alla costruzione della reputazione di BDO in Italia.



Le nostre persone sono il cuore pulsante di BDO in Italia. Al 30 giugno 2025 contiamo 1293 professionisti, con un bilanciamento di genere stabile (46% donne, 54% uomini). Il nostro impegno verso i dipendenti si traduce in percorsi di crescita, programmi di welfare e iniziative di inclusione



Perseguiamo un dialogo costante con ognuno degli oltre 5.000 clienti al fine di identificare le modalità più efficaci attraverso cui supportare la loro resilienza, competitività e sostenibilità sul piano economico, ambientale e sociale.



Con i regolatori manteniamo un'interazione trasparente e continua, partecipando a consultazioni, tavoli tecnici e gruppi di lavoro sui principali temi contabili, fiscali e di sostenibilità. Questo approccio garantisce conformità e anticipazione delle evoluzioni normative.



Siamo consapevoli del valore del nostro operato per le comunità in cui siamo presenti. Promuoviamo iniziative di volontariato aziendale e collaboriamo con organizzazioni non profit per favorire impatti positivi sul territorio.



Rafforziamo il nostro posizionamento come datore di lavoro attento ai giovani talenti collaborando con le università attraverso eventi e iniziative dedicate, tra cui career day, company visit e business case, che favoriscono l'incontro tra studenti e mondo professionale. Inoltre, valorizziamo il merito e la formazione sostenendo la Borsa di Studio Toniolo, destinata a 15 studenti dell'Università Cattolica.



Associazioni e istituzioni

Partecipiamo attivamente a network nazionali e internazionali come Assirevi, IASB, IFAC, EFRAG, Sustainability Makers, Sustainability Lab e molti altri, contribuendo allo sviluppo di standard, linee guida e buone pratiche.

Siamo inoltre Partner Equity Market e Partner della “IPO Community” di Borsa Italiana e FORUM per la finanza sostenibile.

BDO IN ITALIA COLLABORA CON:

- **ABI** (Associazione Bancaria Italiana)
- **AE** (Accountancy Europe)
- **AIEA** (Associazione Italiana Information Systems Auditors)
- **AIFI** (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt)
- **AIFO** (Associazione Italiana Family Officer)
- **AIIA** (Associazione Italiana Internal Auditor)
- **ANDAF** (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari)
- **ASSOCONSULT** (Associazione delle Imprese di Consulenza di Management)
- **ASSIREVI** (Associazione Italiana Revisori Contabili)
- **AssoNEXT**, l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato EGM
- **CAQ** (Center of Audit Quality)
- **ELITE**, il programma internazionale di Euronext dedicato alle aziende più ambiziose
- **EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group)
- **ESF** (European Services Forum)
- **ESMA** (European Securities and Markets Authority)
- **GBS** (Gruppo Bilanci e Sostenibilità)
- **IASB** (International Accounting Standards Board)
- **IAASB** (International Auditing and Assurance Standards Board)
- **IFAC** (International Federation of Accountants)
- **IFRIC** (International Financial Reporting Interpretation Committee)
- **IFRS** (Advisory Council)
- **IIRC** (International Integrated Reporting Council)
- **MEF** (Ministero dell'Economia e delle Finanze)
- **ODCEC** (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili)
- **OIC** (Organismo Italiano di Contabilità)
- **OIV** (Organismo Italiano di Valutazione)
- **SUSTAINABILITY MAKERS**, l'associazione italiana che riunisce i professionisti operanti nel settore della sostenibilità
- **SUSTAINABILITY LAB**, laboratorio istituito da Università Cà Foscari per la diffusione della ricerca accademica sulla sostenibilità d'impresa





Approccio e principi di coinvolgimento

Il nostro dialogo con le parti interessate è in continua evoluzione e puntiamo a rafforzare strumenti digitali, frequenza e modalità di engagement nei prossimi anni.

- **Inclusività:** identificare e coinvolgere tutti gli stakeholder rilevanti
- **Materialità:** individuare le tematiche prioritarie per stakeholder e organizzazione
- **Reattività:** garantire risposte concrete e trasparenti alle aspettative emerse

| CATEGORIA | INFORMARE | ASCOLTARE | CONSULTARE | COINVOLGERE | COLLABORARE |
|-----------------------------------|---|---|---|---|--|
| Dipendenti | Intranet, newsletter, convention aziendali | Survey su clima e soddisfazione | Performance review | Attività di team building | Workshop interni, programmi di co-design |
| Clienti | Sito web, social media, report e newsletter commerciali | Raccolta feedback e suggerimenti | Confronti periodici sulla qualità dei servizi | Meeting e tavoli di lavoro | Co-progettazione di soluzioni e servizi personalizzati |
| Regolatori | Annual report, sito web | Incontri e consultazioni specifiche | Feedback su proposte normative | Partecipazione a assemblee e consigli | Tavoli istituzionali, partecipazione a eventi settoriali |
| Comunità | Materiale divulgativo, eventi di sensibilizzazione | Convegni pubblici, sportelli informativi | Consultazioni locali su progetti sociali | Presenza attiva in iniziative territoriali | Partnership con ONG e realtà no-profit, volontariato d'impresa |
| Università | Pubblicazioni, social media, career day | Incontri e seminari con studenti | Dialogo su iniziative di ricerca e placement | Progetti di mentoring e testimonianze in aula | Co-organizzazione di corsi, master e programmi di ricerca |
| Associazioni e Istituzioni | Eventi e comunicazioni ufficiali | Partecipazione a forum e gruppi di lavoro | Scambio di posizioni su temi tecnici e regolatori | Eventi in presenza e webinar | Progetti di policy, ricerche congiunte, bandi europei |





Materialità e tematiche ESG rilevanti

L'analisi di materialità è il processo attraverso cui BDO in Italia identifica gli aspetti più significativi per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, ossia quei temi che hanno un impatto rilevante sulla capacità di creare valore nel breve, medio e lungo termine.



Nel FY 2024-2025 abbiamo aggiornato il processo di valutazione, adottando un approccio allineato agli standard internazionali (CSRD/ESRS, GRI, AA1000) e alle migliori pratiche di settore. In particolare, la metodologia ha previsto:

- la mappatura e valutazione degli impatti positivi e negativi generati dalle nostre attività lungo la catena del valore
- l'identificazione e prioritizzazione degli stakeholder e delle loro aspettative
- il coinvolgimento interno del Management Board e dei soci
- l'analisi dei trend di sostenibilità, con riferimento agli SDGs
- il confronto con i livelli di materialità espressi nel nostro settore e a livello internazionale.

Questo processo ci ha consentito di individuare le tematiche materiali che guideranno le strategie e la rendicontazione dei prossimi anni.

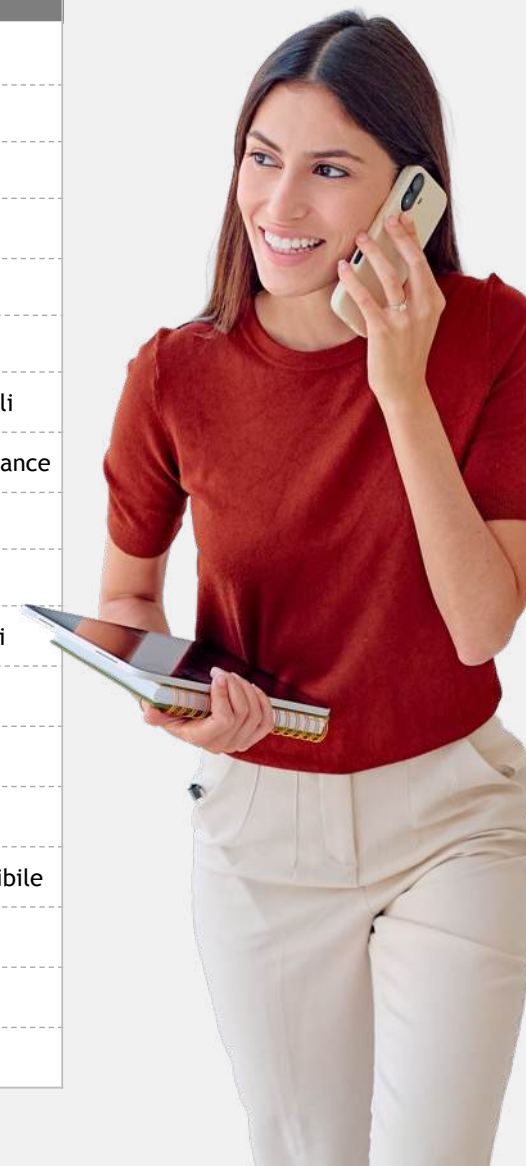
Abbiamo confermato 16 aree tematiche principali, riorganizzate in tre dimensioni (Environmental, Social e Governance). Tra le più rilevanti per i nostri stakeholder e per l'organizzazione emergono:

- etica, compliance e gestione trasparente del business
- diversità, equità e diritti umani
- cambiamento climatico ed efficienza energetica
- data protection e cybersecurity
- supporto allo sviluppo delle comunità locali.



Tematiche ESG rilevanti - Lista dei temi materiali

| AREA ESG | TEMA MATERIALE | PRINCIPALI IMPATTI |
|---------------------------|---|--|
| ENVIRONMENT | Cambiamento climatico ed efficienza energetica | Riduzione consumi energetici, efficientamento edifici e sistemi, utilizzo energie rinnovabili |
| | Tutela di biodiversità ed ecosistemi | Conservazione aria, acqua, suolo; prevenzione eventi climatici estremi |
| | Gestione risorse e rifiuti | Riduzione consumi idrici e materiali, politiche di riciclo e circular economy |
| | Mobilità sostenibile e gestione emissioni | Riduzione spostamenti, smart working, car sharing, abbattimento emissioni Scope 1-2-3 |
| | Sensibilizzazione ESG | Coinvolgimento dipendenti e stakeholder in pratiche ambientali sostenibili |
| SOCIAL | Diversità, equità e inclusione | Pari opportunità, riduzione gender gap, valorizzazione categorie protette |
| | Diritti umani | Tutela dei diritti fondamentali lungo tutta la catena del valore, rispetto standard internazionali |
| | Benessere, salute e sicurezza | Prevenzione infortuni, gestione stress lavoro-correlato, programmi di wellbeing e work-life balance |
| | Formazione e sviluppo | Crescita professionale, engagement, retention, reskilling continuo |
| | Occupazione e stabilità lavorativa | Creazione di lavoro stabile, opportunità di carriera, riduzione turnover |
| GOVERNANCE | Relazioni con clienti e comunità | Customer experience, ascolto bisogni, supporto allo sviluppo sociale ed economico dei territori |
| | Etica, compliance e integrità | Rispetto leggi, lotta a corruzione e pratiche scorrette, promozione cultura etica |
| | Gestione dei rischi e controlli interni | Sistemi di controllo e mitigazione rischi, inclusi quelli climatici e di sicurezza informatica |
| | Performance economico-finanziaria | Creazione di valore economico, distribuzione a stakeholder, contributo a occupazione locale |
| | Supply chain responsabile | Controllo impatti ambientali e sociali lungo la catena di fornitura, politiche di acquisto sostenibile |
| | Data protection e cybersecurity | Tutela informazioni riservate, sicurezza dati clienti, prevenzione attacchi cyber |
| | Integrazione ESG nella strategia | Allineamento agli SDGs, integrazione fattori ESG nella governance e nei processi decisionali |
| Reputazione e trasparenza | Rafforzamento della brand reputation, rendicontazione chiara e affidabile verso stakeholder | |





Environment

STRATEGIA E IMPEGNI GLOBALI PER LA SOSTENIBILITÀ (SDGs)

A settembre 2015 l'Organizzazione delle Nazioni Unite ha approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals), validi per il periodo 2015-2030, che hanno sostituito gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio.

Gli SDGs rappresentano un'agenda globale ambiziosa e condivisa, articolata in 17 obiettivi e 169 target, che delineano un piano d'azione universale per favorire la prosperità economica, l'equità sociale e la tutela ambientale.

L'obiettivo comune è quello di costruire un modello di crescita sostenibile e inclusivo, in grado di garantire il benessere delle generazioni presenti e future.

In particolare, gli SDGs mirano a raggiungere tre traguardi fondamentali entro il 2030:

- porre fine alla povertà estrema
- combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia
- contrastare il cambiamento climatico.

BDO in Italia si impegna a sostenere e promuovere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, contribuendo alla costruzione di un mondo più equo e responsabile, in cui nessuno venga lasciato indietro.

Questo impegno si traduce nella volontà di integrare i principi dell'Agenda 2030 all'interno delle strategie aziendali, dei processi operativi e delle relazioni con i propri stakeholder, orientando le attività verso un impatto positivo dal punto di vista economico, sociale e ambientale.

BDO in Italia ha identificato 6 SDG a cui contribuire attraverso le proprie attività.





GESTIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

BDO in Italia è impegnata nella salvaguardia e nella tutela dell'ambiente, promuovendo politiche e iniziative orientate alla riduzione degli impatti ambientali e all'utilizzo responsabile delle risorse materiali ed energetiche. L'obiettivo è contribuire concretamente alla costruzione di un modello organizzativo sostenibile, capace di integrare l'efficienza operativa con la responsabilità ambientale.

I principali ambiti di intervento riguardano il contenimento dei consumi energetici, la gestione delle emissioni legate alle trasferte di lavoro del personale e la riduzione dell'utilizzo della carta negli uffici, attraverso la digitalizzazione dei processi interni.

Il nostro impegno si riflette anche nelle politiche di approvvigionamento e nei criteri adottati per la selezione dei fornitori, privilegiando partner che condividono principi di sostenibilità e che operano secondo standard ambientali certificati. Allo stesso modo, vengono promossi l'uso di mezzi di trasporto a minore impatto e la scelta di materiali e soluzioni che favoriscano il risparmio energetico e la riduzione dei rifiuti.

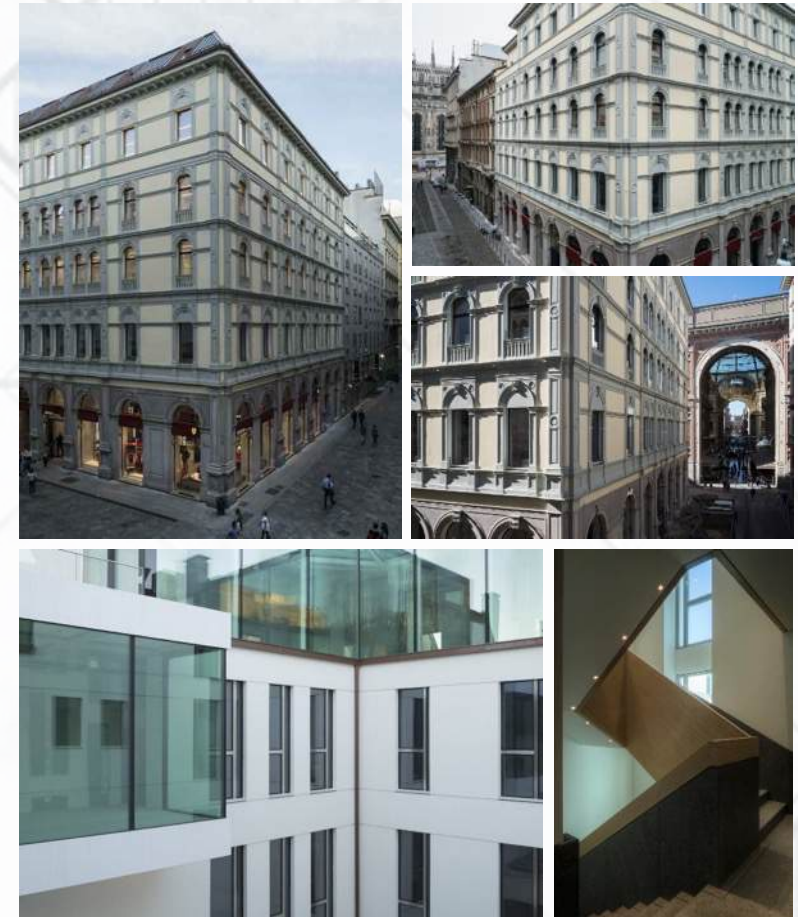
Nel 2025 BDO Italia ha inaugurato la nuova sede di Palazzo Ricordi, in Via San Raffaele 5 a Milano, rafforzando il proprio impegno verso un modello di crescita sostenibile. È la seconda sede milanese, che si affianca a quella storica di Viale Abruzzi 94, ed è stata aperta per ampliare la presenza sul territorio e sostenere l'evoluzione delle attività aziendali. L'edificio, sottoposto a un significativo intervento di riqualificazione energetica e architettonica, rappresenta un esempio virtuoso di integrazione tra valorizzazione del patrimonio storico e innovazione ambientale.

Palazzo Ricordi è il più antico edificio al mondo ad aver ottenuto la certificazione LEED Core & Shell - livello Gold, riconoscimento che ne attesta le elevate prestazioni in termini di efficienza energetica e ridotto impatto ambientale. Grazie all'utilizzo di impianti geotermici, acqua di falda per la climatizzazione, serramenti ad alte prestazioni e sistemi di ventilazione controllata, la riqualificazione ha permesso di ridurre di oltre il 35% i consumi energetici e del 40% le emissioni di CO₂.

L'edificio promuove inoltre mobilità sostenibile, con spazi per biciclette e collegamenti diretti con i principali mezzi pubblici, e adotta soluzioni per il risparmio idrico e il benessere indoor.

In parallelo, nel corso del 2025 è stata avviata anche la ristrutturazione della sede di Roma, con l'obiettivo di migliorare la qualità degli ambienti di lavoro e ottimizzare l'efficienza energetica degli spazi. L'intervento ha previsto la modernizzazione degli impianti, l'introduzione di illuminazione LED a basso consumo, materiali a ridotto impatto ambientale e layout più funzionali e inclusivi, pensati per favorire la collaborazione e il benessere delle persone.

L'investimento congiunto sulle sedi di Milano e Roma conferma il nostro impegno nel rendere sostenibili gli ambienti di lavoro, promuovendo un modello di "ufficio responsabile" che riduca l'impatto ambientale e contribuisca al comfort e alla produttività delle proprie persone.





ENERGIA E RISORSE

BDO in Italia monitora costantemente i propri consumi energetici con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale derivante dalle attività operative. La gestione responsabile dell'energia rappresenta una delle leve principali attraverso cui l'organizzazione contribuisce al raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità.

Nel corso dell'anno fiscale 2024-2025, i consumi di energia elettrica hanno registrato un incremento del 2% rispetto all'esercizio precedente, mentre i consumi di gas naturale sono aumentati di circa 20%. È importante sottolineare che le utenze di gas risultano attive esclusivamente presso le sedi di Bari, Genova e Palermo, mentre per le altre sedi non sono attualmente disponibili dati sui consumi.

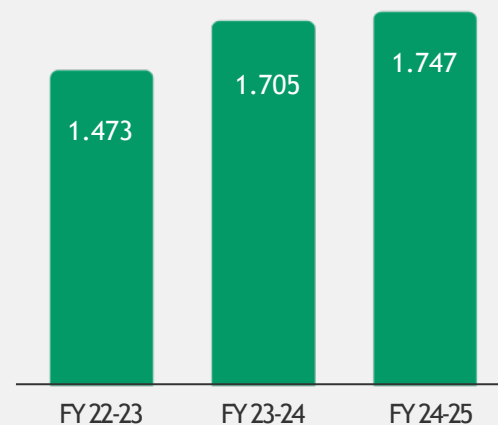
In un'ottica di responsabilità ambientale e di transizione energetica, le diverse legal entity di BDO in Italia si sono poste l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica delle proprie sedi attraverso l'introduzione di tecnologie avanzate e progetti innovativi. A partire da gennaio 2024, l'organizzazione ha inoltre scelto di adottare forniture di energia elettrica e gas provenienti da fonti rinnovabili, un passo significativo verso la riduzione delle emissioni di CO₂ e la progressiva decarbonizzazione delle attività.

L'adozione di contratti di fornitura green comporta una serie di benefici concreti:

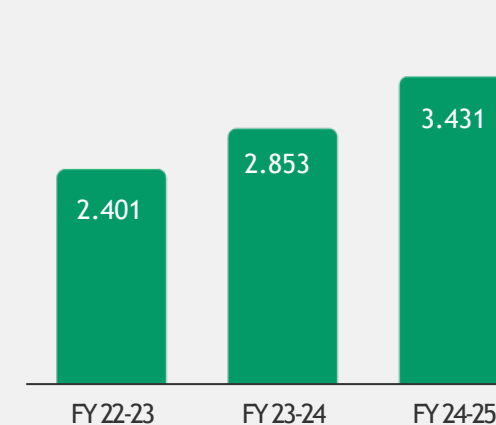
- riduzione delle emissioni di CO₂, grazie all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, contribuendo al raggiungimento dell'obiettivo di neutralità carbonica entro il 2050
- creazione di valore aggiunto e fidelizzazione dei clienti, sempre più attenti alle pratiche sostenibili dei propri partner commerciali
- rafforzamento della reputazione aziendale, attraverso un impegno tangibile che accresce la fiducia di stakeholder, collaboratori, clienti e investitori.

Attraverso queste iniziative, BDO in Italia conferma la propria volontà di integrare la sostenibilità nella gestione quotidiana delle risorse, promuovendo un modello operativo orientato all'efficienza, alla responsabilità e alla riduzione dell'impatto ambientale.

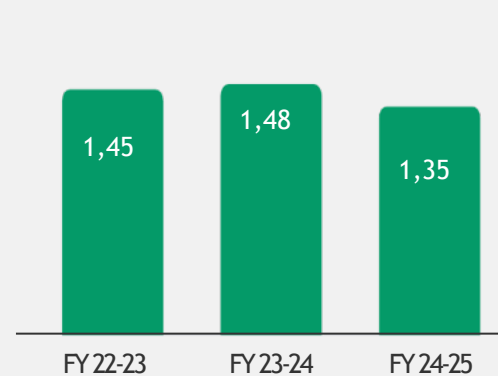
Consumi energia elettrica (Gj) - totali



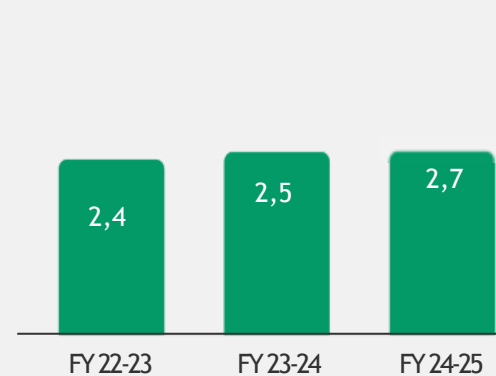
Consumi gas naturale (Smc) - totali



Consumi energia elettrica (Gj) - pro capite



Consumi gas naturale (Smc) - pro capite

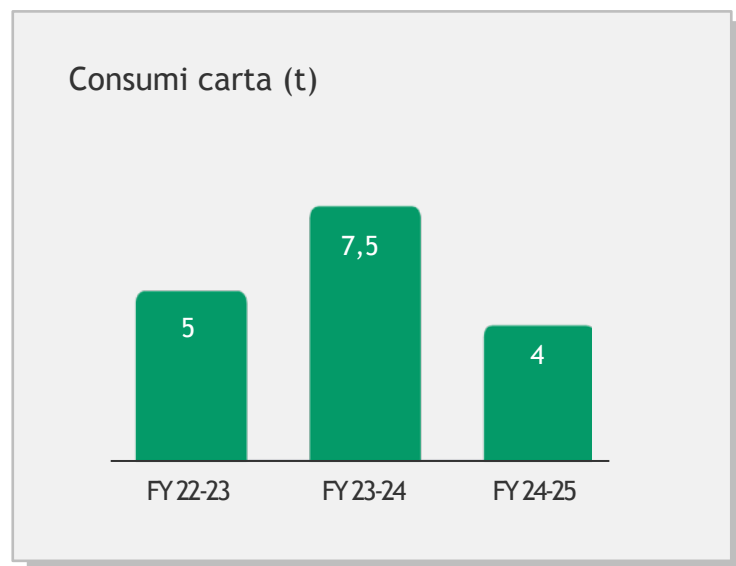




Parallelamente, BDO in Italia adotta comportamenti volti alla riduzione del consumo di carta, la principale materia prima rinnovabile utilizzata negli uffici. In un'ottica di digitalizzazione continua e di raggiungimento di uno stato quanto più possibile paperless, nel corso degli ultimi anni sono state implementate diverse iniziative per ridurre e rendere più efficiente l'utilizzo della carta.

Tra le misure adottate, particolare attenzione è stata posta alla sensibilizzazione delle persone verso un uso più responsabile delle risorse. In questo ambito, BDO promuove l'utilizzo della funzione fronte-retro nelle stampe e limita la possibilità di stampare a colori ai soli manager, senior manager e partner, incentivando così comportamenti consapevoli e sostenibili in ogni sede.

Attraverso queste azioni, BDO in Italia conferma la propria volontà di integrare la sostenibilità nella gestione quotidiana delle risorse, promuovendo un modello operativo orientato all'efficienza, alla responsabilità e alla riduzione dell'impatto ambientale.





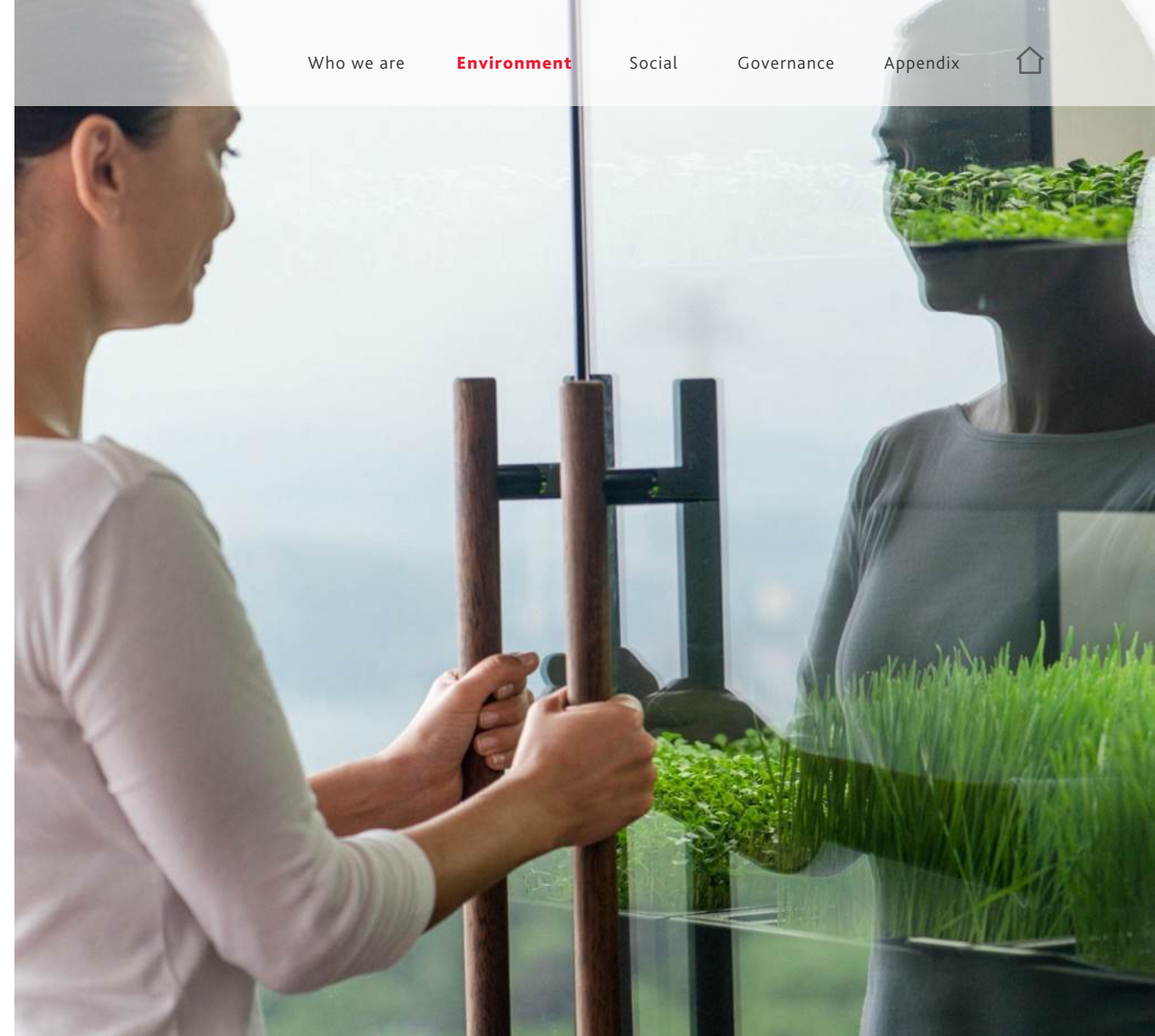
EMISSIONI E CARBON FOOTPRINT

I principali impatti ambientali di BDO in Italia sono riconducibili alle emissioni di gas a effetto serra, derivanti prevalentemente dall'utilizzo di gas naturale ed elettricità nelle sedi e dai viaggi di lavoro del personale.

Nel corso del FY 2024-2025, le emissioni dirette (Scope 1) sono state stimate in circa 11,6 tonnellate di CO₂ equivalenti, registrando un incremento rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente alla crescita dell'organico e all'ampliamento delle attività operative.

- Le emissioni **Scope 1** sono calcolate utilizzando i fattori di emissione del database DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), aggiornato annualmente.
- Le emissioni **Scope 2** - per l'elettricità acquistata dalla rete nazionale - sono stimate secondo il metodo location-based, applicando i fattori di emissione ISPRA più recenti disponibili.
- Le emissioni **Scope 3**, invece, vengono calcolate utilizzando nuovamente il database DEFRA 2024 e, per alcune categorie specifiche, tramite la piattaforma fornita dal partner tecnico Squake, che garantisce un calcolo accurato e allineato agli standard internazionali.

| t di CO ₂ Eq | FY 22-23 | FY 23-24 | FY 24-25 |
|--|----------|----------|----------|
| Emissioni dirette Scope 1 * | | | |
| Emissioni da consumi di gas naturale (uffici) | 5 | 6 | 11,6 |
| Emissioni indirette Scope 2 ** | | | |
| Emissioni da consumi energia elettrica (Location based Method) | 125,6 | 121,7 | 103 |
| Emissioni Scope 3 *** | | | |
| Category "Business Travel" | 510 | 516 | 587 |



* emissioni dirette (Scope 1): fattori di emissione tratti dal database Defra 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato

** emissioni indirette (Scope 2): per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica sono stati utilizzati, per il metodo di calcolo Location Based, i fattori di emissione ISPRA all'ultima pubblicazione disponibile

*** emissioni (Scope 3): fattori di emissione tratti dal database Defra 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato. I fattori emissioni di alcune categorie sono stati calcolati tramite la piattaforma fornita da un fornitore terzo Squake



La crisi climatica rappresenta una delle sfide più urgenti e complesse del nostro tempo.

In BDO in Italia riconosciamo la responsabilità condivisa di proteggere e preservare le risorse naturali del pianeta, in modo che lo sviluppo economico e la crescita sociale non compromettano il benessere delle generazioni future. In questa prospettiva, BDO Global ha aderito alla Net Zero Financial Service Providers Alliance, impegnandosi a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050 attraverso un modello di gestione fondato su dati scientifici e su metriche condivise. Tale impegno è pienamente coerente con l'Accordo di Parigi, che mira a limitare l'aumento della temperatura globale entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali, al fine di mitigare gli effetti più gravi del cambiamento climatico.

Per contribuire a questo obiettivo, le firm BDO nei diversi Paesi stanno progressivamente valutando la propria impronta di carbonio e definendo strategie per la riduzione e la compensazione delle emissioni di gas serra. Già dal FY 2024 tutte le sedi del network hanno avviato il monitoraggio delle emissioni Scope 3, in linea con gli standard SBTi (Science Based Targets initiative) e TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), a garanzia di trasparenza, comparabilità e coerenza nel percorso di sostenibilità. BDO Global ha inoltre messo a disposizione delle firm nazionali una piattaforma comune per il calcolo e la gestione delle emissioni, che consente di consolidare i dati, monitorare l'andamento nel tempo e individuare le aree di intervento prioritarie.

Nel FY 2024-2025, BDO in Italia ha aderito formalmente alla Science Based Targets initiative (SBTi), avviando un percorso strutturato di definizione e validazione dei propri target di riduzione delle emissioni.

L'iniziativa rappresenta un passo concreto e misurabile all'interno del più ampio impegno verso la strategia Net Zero del network globale.

Attraverso la collaborazione con BDO Global e con i team internazionali dedicati al progetto, BDO Italia ha definito i propri obiettivi di riduzione in linea con la traiettoria di contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C. Questo percorso prevede l'analisi delle emissioni dirette e indirette (Scope 1, 2 e 3), la definizione di piani di mitigazione e il monitoraggio continuo dei risultati attraverso indicatori di performance ambientale condivisi a livello di network.

L'adesione alla SBTi consolida il ruolo di BDO in Italia come realtà impegnata in una transizione sostenibile basata su evidenze scientifiche, rafforzando la coerenza tra le politiche ambientali, la strategia di lungo periodo e l'impegno globale del network verso la neutralità climatica.





MOBILITÀ SOSTENIBILE

BDO in Italia promuove un modello di mobilità sostenibile volto a ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti e a favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto a basse emissioni. In linea con gli obiettivi del network globale, l'organizzazione adotta politiche che incoraggiano comportamenti responsabili e scelte consapevoli nella gestione quotidiana della mobilità.

Anche nel corso dell'anno fiscale 2024-2025, BDO in Italia ha confermato il proprio impegno, proseguendo il rinnovo del parco auto aziendale con veicoli ibridi e mantenendo attiva la convenzione con Free2Move, servizio di car sharing disponibile in numerose città europee - tra cui Milano, Roma e Torino - che permette ai dipendenti di accedere 24/7 a tariffe agevolate. Parallelamente, l'organizzazione ha proseguito lo sviluppo e l'aggiornamento del Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) della sede di Milano, in ottemperanza al Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021.

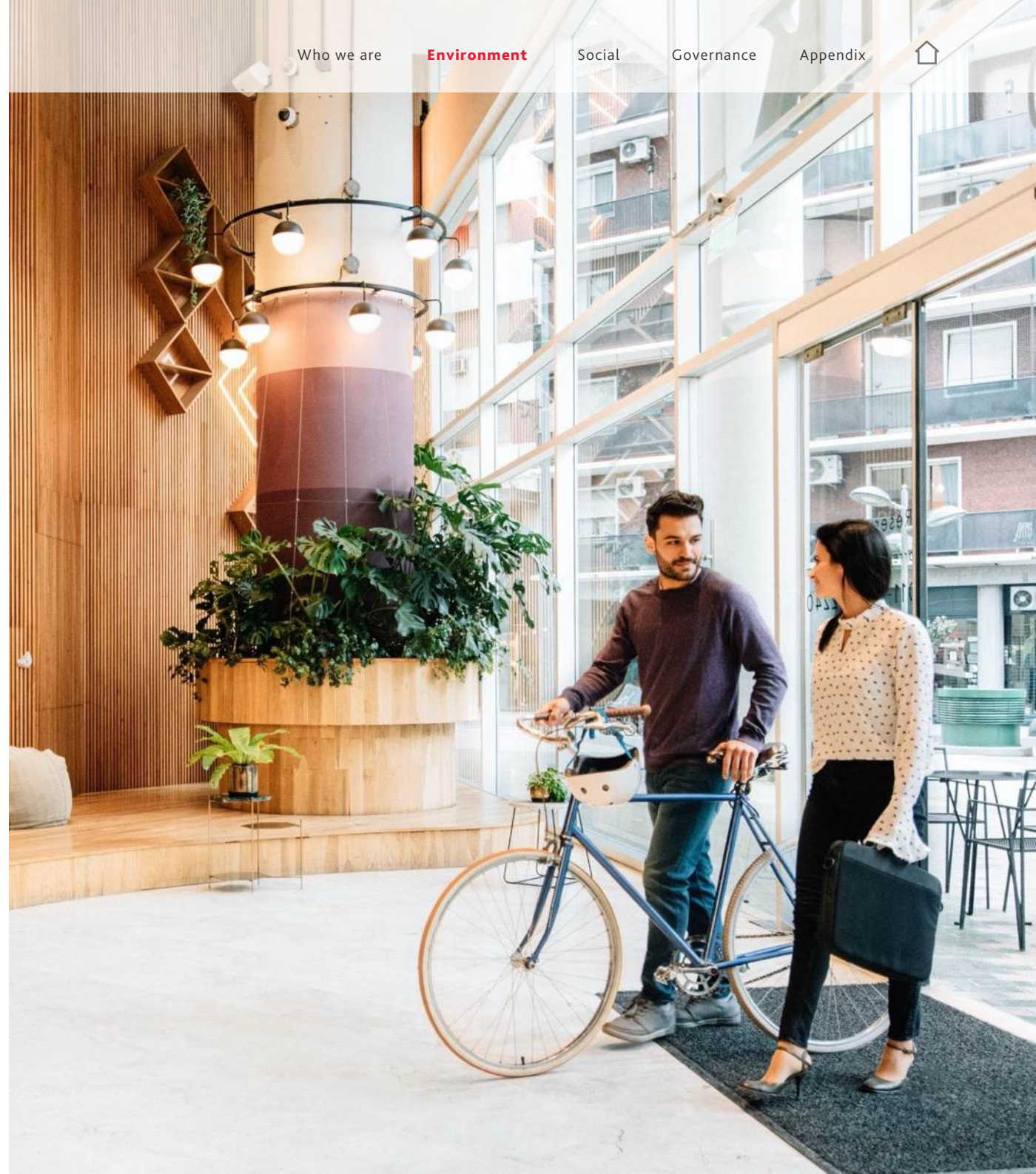
Il piano, elaborato dal Mobility Manager aziendale, ha previsto la somministrazione di un questionario dedicato alle persone di BDO Italia S.p.A. e BDO Advisory Services S.r.l., finalizzato ad analizzare abitudini di mobilità, preferenze e opportunità di miglioramento.

Dall'analisi delle risposte emergono i seguenti risultati principali:

- la metropolitana è il mezzo più utilizzato (circa 39% dei partecipanti)
- il 20% usa un mezzo proprio
- il 14% utilizza il treno
- il 3% si reca in ufficio a piedi
- il 46% è disponibile a forme di carpooling
- tra il 10% e il 15% è interessato a modalità alternative di mobilità
- circa il 48% non intende modificare la modalità di spostamento attuale.

Le risposte confermano un crescente interesse verso forme di mobilità condivisa e sostenibile, e la necessità di incentivare ulteriormente l'utilizzo dei mezzi pubblici tramite convenzioni o forme di rimborso.

I suggerimenti raccolti evidenziano la richiesta di maggiori incentivi economici per abbonamenti ai mezzi pubblici, convenzioni con ATM/Trenord, contributi o rimborsi per il trasporto extraurbano e agevolazioni su servizi di sharing. Sono stati proposti l'ampliamento dei parcheggi aziendali, l'installazione di colonnine di ricarica e aree dedicate alle biciclette. Molte persone hanno richiesto maggiore flessibilità oraria e ricorso allo smart working per ridurre tempi e costi di spostamento. È stato inoltre segnalato un interesse per iniziative di carpooling strutturate, l'eventuale attivazione di navette dai principali nodi ferroviari e, nel lungo periodo, la valutazione di sedi più facilmente raggiungibili con il trasporto pubblico.



PARTNERSHIP AMBIENTALI E INIZIATIVE

L'impegno di BDO in Italia verso la sostenibilità ambientale si traduce anche nella partecipazione attiva a partnership e iniziative che promuovono il dialogo, la ricerca e l'innovazione in ambito ESG.

Collaborazioni con università, enti, associazioni e istituzioni consentono di sviluppare progetti concreti, favorire la diffusione della cultura della sostenibilità e contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali del network BDO.





Il Sustainability Lab di Ca' Foscari



Il Sustainability Lab nasce dalla collaborazione tra BDO in Italia e l'Università Ca' Foscari di Venezia, all'interno del Dipartimento di Management - Venice School of Management. L'iniziativa nasce dall'esigenza di integrare in modo concreto i temi ESG nella gestione e nella rendicontazione delle organizzazioni pubbliche e private, creando un punto di incontro tra mondo accademico, professionisti e imprese.

Secondo una prospettiva economico-aziendale, la sostenibilità è intesa come creazione di valore condiviso nel lungo periodo, capace di generare benefici per l'impresa e per un più ampio insieme di stakeholder.

I principali ambiti di ricerca del Sustainability Lab includono:

- rendicontazione contabile e bilancio di sostenibilità
- gestione e controllo delle performance ESG
- sostenibilità digitale e nuovi modelli di business
- sostenibilità nella gestione delle risorse umane
- economia circolare, filiere sostenibili e commercio equo
- finanza sostenibile
- etica, parità di genere e sostenibilità nella pubblica amministrazione, sanità e istruzione.

Nel corso del FY 2024 - 2025 è continuata la stretta collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia, sinergia ormai consolidata che ha portato alla realizzazione dei seguenti webinar:

- ❑ La via italiana alla CSRD e gli ESRS nel bilancio d'esercizio | La dimensione ambientale (17 luglio 2024)
- ❑ La via italiana alla CSRD e gli ESRS nel bilancio d'esercizio | La dimensione sociale (25 settembre 2024)
- ❑ La via italiana alla CSRD e agli ESRS: Gli impatti della nuova normativa europea sulla rendicontazione di sostenibilità per le società italiane (25 ottobre 2024)
- ❑ CSRD, Pacchetto Omnibus e Doppia Materialità (21 maggio 2025)
- ❑ Cambiamenti climatici: rischi per le imprese e rendicontazione (25 giugno 2025).



Sustainability Makers

BDO in Italia è parte del network Sustainability Makers, l'associazione italiana che riunisce le professionalità impegnate nella definizione e realizzazione di strategie di sostenibilità all'interno di imprese e organizzazioni pubbliche e private.

Il network nasce con tre obiettivi principali:

- offrire un laboratorio di sviluppo e aggiornamento delle competenze in ambito ESG
- rappresentare un punto di riferimento per la professione e un interlocutore autorevole nel dialogo istituzionale
- promuovere la diffusione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e alla creazione di valore condiviso.

La partecipazione di BDO in Italia a Sustainability Makers conferma la volontà dell'organizzazione di contribuire attivamente alla crescita della comunità professionale italiana dedicata alla sostenibilità, favorendo lo scambio di esperienze e l'adozione di pratiche responsabili in linea con gli standard internazionali.





Master ESG

ESG - Sustainability Advanced Management - La gestione della sostenibilità in azienda

Nel FY 2024-2025, BDO in Italia ha consolidato la partnership con IPSOA Scuola di Formazione per la realizzazione del Master online ESG - Sustainability advanced management: la gestione della sostenibilità in azienda.

Facendo leva sugli ottimi riscontri raccolti tramite la prima edizione del master (autunno 2020) sia in termini di iscrizioni, sia considerando il livello di soddisfazione dei partecipanti, sono state erogate 2 ulteriori edizioni del master, la prima nell'autunno del 2021 (ottobre - dicembre) e la seconda nella primavera del 2022 (marzo - giugno).

Anche la quarta edizione del master, avviata ad ottobre 2022, ha fatto registrare ottimi risultati in termini di partecipazione. Dal 2023, visto la grande partecipazione delle edizioni precedenti, sono state erogate tre edizioni, la prima invernale (dicembre-marzo), la seconda primaverile (marzo-giugno) e la terza in autunno (settembre-dicembre). Nelle ultime edizioni il numero dei partecipanti è cresciuto arrivando negli anni a oltre 70 discenti.

Inoltre, a dimostrazione della qualità della formazione, dal 2024 la partecipazione al Master, che è qualificato da CEPAS BUREAU VERITAS, riconoscerà le 40 ore formative previste dalla Prassi UNI/PdR 109.1, che sono tra i requisiti d'accesso all'esame per la Certificazione di Competenze delle figure professionali di "Sustainability Manager" e "Sustainability Practitioner" rilasciata da CEPAS, Società del Gruppo Bureau Veritas.

Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione normativa che gli impatti concreti e dare vita ad un costruttivo confronto su processi e documentazione.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto e operativo arricchito da business case e team working per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento.

Nei momenti di team working verranno condivisi i metodi da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.

NUMERO DEI PARTECIPANTI

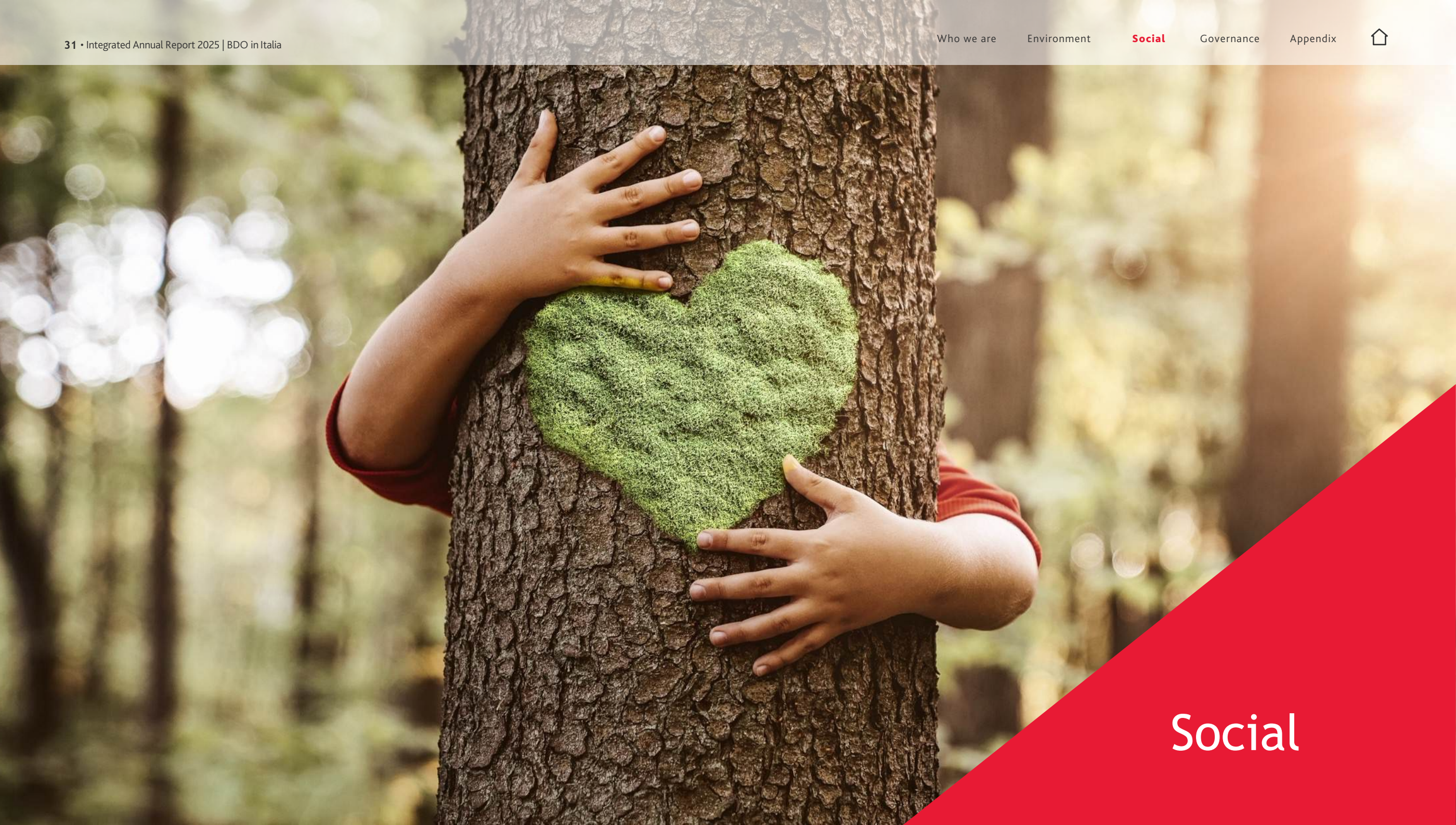


| | | |
|---------------------|--------------------|-----------|
| • VII EDIZIONE '23 | settembre/dicembre | 70 |
| • VIII EDIZIONE '24 | febbraio/maggio | 63 |
| • IX EDIZIONE '24 | maggio/luglio | 42 |

- Sustainability o CSR Manager
- Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche e private)
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, managing director, ecc.)
- Imprenditori
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Investor Relator e Communication Officer
- Dottori commercialisti / Consulenti del lavoro / Avvocati.

OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica e integrata.
- Conoscere le metodologie e sapere gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni.
- Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, al fine di minimizzare le ridondanze gestionali e migliorare l'efficienza del servizio.



Social



PERSONE E CULTURA AZIENDALE

Le nostre persone

Al 30 giugno 2025, il numero complessivo dei professionisti di BDO in Italia si è attestato a 1.293 unità, suddivise in 981 dipendenti, 28 stagisti, 272 collaboratori a partita IVA e 12 lavoratori somministrati. Il numero dei Partner è pari a 83.

Nel corso del FY 2024-2025 si è registrato un significativo incremento del numero di persone che hanno conseguito la qualifica di Manager e di Senior, che si attestano rispettivamente a 249 e 450, in forte crescita rispetto all'esercizio precedente.

Il personale femminile continuativo ammonta a 528 donne, pari a circa il 46% della popolazione totale di BDO in Italia, a conferma dell'impegno costante dell'organizzazione nella promozione della parità di genere e nella valorizzazione delle competenze femminili all'interno di tutte le aree professionali.

46%



della popolazione aziendale costituito da **professioniste donne**



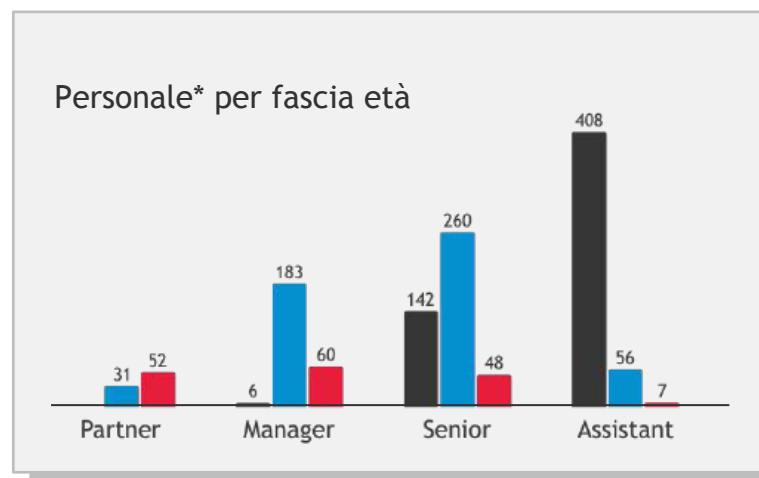
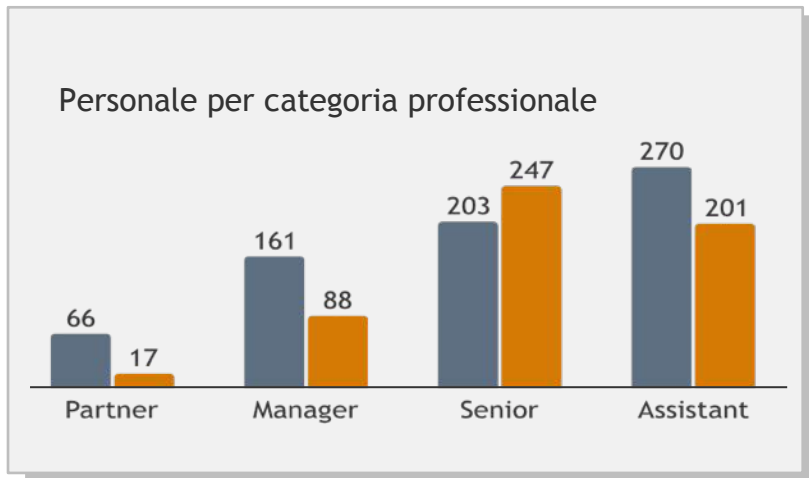
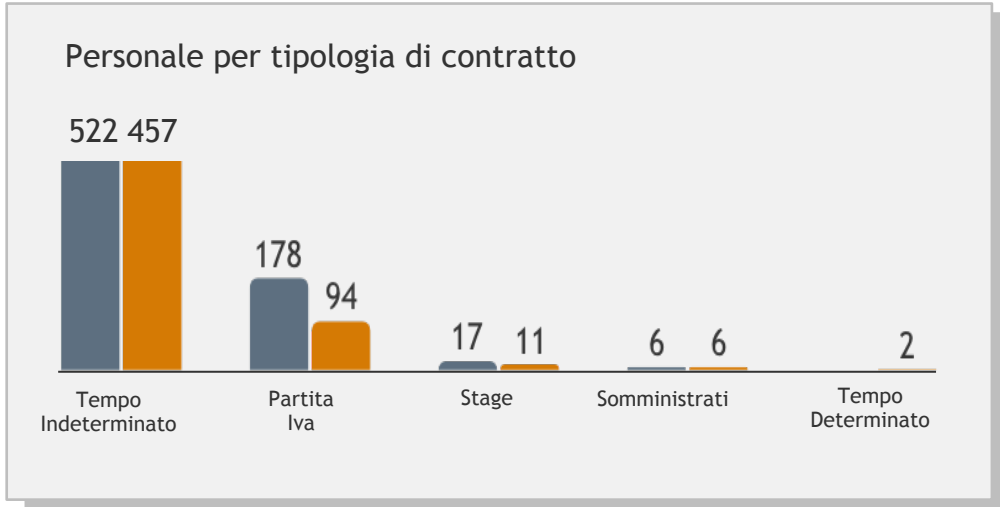
quasi la **totalità** dei dipendenti assunti con contratti **a tempo indeterminato**

85%



delle nostre persone **valutate** tramite il processo di **performance**

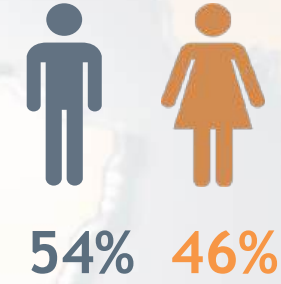




< 30 anni 30-50 anni > 50 anni



La ripartizione del personale*



Gender balance confermato anche nel nostro Management Board

*non sono compresi nel calcolo contratti di stage e somministrazione



Entrate e uscite del personale

Entrate e uscite del personale*



| | | |
|------------|-----|----|
| < 30 anni | 130 | 87 |
| 30-50 anni | 32 | 25 |
| > 50 anni | 1 | 2 |



| | | |
|------------|----|----|
| < 30 anni | 63 | 48 |
| 30-50 anni | 43 | 39 |
| > 50 anni | 5 | 7 |

Entrate e uscite dei collaboratori esterni** (stagisti, collaboratori a partita iva e somministrati)



| | | |
|------------|----|----|
| < 30 anni | 7 | 17 |
| 30-50 anni | 22 | 12 |
| > 50 anni | 14 | 5 |



| | | |
|------------|---|----|
| < 30 anni | 4 | 4 |
| 30-50 anni | 9 | 17 |
| > 50 anni | 4 | 3 |

* Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni.

** Si evidenzia che alcuni fra gli stagisti inseriti sono stati trasformati in contratti di apprendistato professionalizzante.



La nostra cultura

BDO in Italia riconosce nel capitale umano il principale motore del proprio successo e costruisce la propria strategia attorno alle persone e insieme a loro.

La cultura di BDO in Italia rappresenta il fondamento dell'identità organizzativa e il punto di partenza di ogni percorso di crescita. È una cultura costruita nel tempo, basata sulla fiducia, sulla collaborazione e su un forte senso di responsabilità condivisa, che riconosce nelle persone la risorsa più preziosa per lo sviluppo e l'innovazione. Ogni iniziativa, ogni progetto e ogni scelta strategica si fondano sulla convinzione che il vero valore dell'organizzazione risieda nel talento, nella dedizione e nella passione di chi ogni giorno contribuisce alla sua evoluzione.

In questa prospettiva, la nostra cultura non è un insieme statico di regole, ma un sistema dinamico che cresce e si trasforma insieme alle persone. È un percorso di apprendimento continuo che integra le dimensioni umane e professionali, promuovendo un equilibrio tra performance e benessere, tra risultati individuali e obiettivi collettivi.

In BDO in Italia, l'idea che “le persone fanno la differenza” non rappresenta soltanto un principio ispiratore, ma una realtà concreta che guida il nostro modo di lavorare, collaborare e costruire insieme il futuro dell'organizzazione.

L'organizzazione è consapevole che promuovere un'esperienza lavorativa positiva, in linea con i valori personali e aziendali, rappresenta la chiave per alimentare una cultura fondata sulla qualità, sul lavoro di squadra, sull'attenzione al cliente e sulla capacità di innovare.

Questo approccio nasce dalla convinzione che, per sviluppare soluzioni realmente significative e di valore per i clienti, sia necessario partire dalle persone: coinvolgerle, ascoltarle e valorizzarne i bisogni e gli interessi. Solo attraverso la partecipazione attiva e la condivisione è possibile favorire la generazione di idee e soluzioni innovative, in un'ottica di miglioramento continuo e di crescita collettiva.

L'obiettivo di BDO in Italia è creare un ambiente di lavoro inclusivo e accogliente, in cui ogni persona si senta valorizzata, supportata e parte di una comunità. In questa prospettiva, il senso di appartenenza e l'engagement rappresentano leve strategiche per attrarre e fidelizzare i talenti, rafforzando la coesione interna e promuovendo un modello organizzativo centrato sul benessere e sulla realizzazione professionale.

Questo modello si basa su un sistema integrato di processi legati all'Employee Experience e su uno stile di leadership coerente, ispirato e orientato alle persone. Un approccio che mira a generare impatti positivi sulla cultura organizzativa, a favorirne la piena espressione e a garantire nel tempo performance sostenibili e durature.



People *helping people*
achieve their dreams



DIVERSITÀ, EQUITÀ & INCLUSIONE

BDO in Italia si impegna a garantire un ambiente di lavoro ispirato ai principi di dignità, rispetto e correttezza nei rapporti interpersonali, in cui trovino piena attuazione la pari opportunità e l'eguaglianza di trattamento tra tutte le persone. L'organizzazione valorizza le differenze di genere, cultura, religione ed etnia, riconoscendo nella diversità un elemento essenziale di crescita e di arricchimento umano e professionale.

Questi valori si concretizzano in un approccio di gestione delle persone che promuove inclusione, equità e meritocrazia, integrando i principi di Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) in tutti i processi organizzativi. BDO in Italia monitora costantemente gli ambienti di lavoro, con l'obiettivo di prevenire e rimuovere eventuali ostacoli che possano limitare la piena espressione del potenziale individuale e garantire pari opportunità di crescita per tutte le persone.

Per assicurare una governance strutturata di tali tematiche, è stato istituito il Comitato Guida DE&I, un organismo interno multidisciplinare composto da rappresentanti di diverse funzioni aziendali. Il Comitato si riunisce periodicamente per definire le linee strategiche, supervisionare l'attuazione delle iniziative e monitorare l'efficacia delle politiche in materia di inclusione e parità di genere. Tutte le attività e i progetti legati alla DE&I vengono approvati dal Comitato, che ne garantisce coerenza, trasparenza e continuità nel tempo.

In coerenza con questo approccio, BDO in Italia ha implementato un percorso formativo obbligatorio in modalità e-learning dedicato alla Diversità, Equità e Inclusione, rivolto a tutto il personale. Il programma ha l'obiettivo di diffondere una maggiore consapevolezza sui temi dell'inclusione, promuovere comportamenti responsabili e favorire una cultura aziendale basata sul rispetto reciproco e sull'accoglienza delle differenze.

In conformità alla normativa italiana vigente, l'organico di BDO in Italia include 34 dipendenti appartenenti alle categorie protette, di cui 25 donne e 9 uomini. La presenza femminile costituisce un elemento strategico per la crescita dell'organizzazione: con 528 donne, pari al 46% della popolazione totale, BDO in Italia conferma il proprio impegno nel favorire una cultura orientata alla parità di genere, alla valorizzazione delle competenze e all'integrazione di prospettive professionali diverse.

A testimonianza di questo impegno, BDO in Italia ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022, un traguardo significativo nel percorso verso la parità di genere. Tale certificazione riconosce il lavoro svolto per allineare le pratiche interne all'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite - "Uguaglianza di genere" - e rappresenta un importante strumento di monitoraggio e miglioramento continuo delle politiche in materia di equità.

L'impegno è stato ulteriormente consolidato con la certificazione ISO 30415, che amplia il campo d'azione alla diversità e all'inclusione in senso più ampio, ponendo l'accento sull'integrazione di questi principi nei processi aziendali, nelle decisioni organizzative e nella relazione con tutti gli stakeholder.

Le certificazioni sono state rilasciate da DNV per le Legal Entity BDO Italia S.p.A., BDO Advisory Services S.r.l. e BDO Tax S.r.l. STP. Tutte le azioni intraprese per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e per contrastare i pregiudizi culturali sono confluite nella pubblicazione della Policy Diversità, Equità e Inclusione, documento di riferimento per tutte le persone che collaborano con BDO in Italia, che definisce principi, comportamenti e responsabilità condivise.

A sostegno di tale impegno, BDO in Italia ha inoltre attivato un canale di segnalazione dedicato alle tematiche DE&I, accessibile attraverso una piattaforma digitale sicura e indipendente. Il sistema consente a chiunque - dipendenti e collaboratori, fornitori o altri soggetti che intrattengano o intendano intrattenere rapporti con la Società - di segnalare, attraverso un percorso guidato online, eventuali violazioni delle policy DE&I o di procedure aziendali connesse, garantendo la massima riservatezza, la tutela della persona segnalante e la gestione trasparente delle segnalazioni. Questo strumento rappresenta un ulteriore presidio a tutela dell'integrità, della correttezza e del rispetto dei valori che ispirano la cultura organizzativa di BDO in Italia.

Parallelamente, l'organizzazione mantiene uno stretto legame con i territori in cui opera, sostenendo progetti a carattere sociale e iniziative di volontariato. Attraverso il programma "BDO for Social Change", BDO in Italia coinvolge le persone delle diverse sedi in attività concrete a supporto dell'ambiente e delle comunità locali, promuovendo un modello di impresa orientato alla responsabilità e al valore condiviso.





ATTRAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

Il nostro percorso di selezione

Il processo di ricerca e selezione in BDO in Italia è pensato per garantire trasparenza, coerenza e qualità nelle assunzioni.

A seguito dell'apertura di una nuova posizione, il team People & Culture, in collaborazione con le diverse Stream, individua il canale più adatto e avvia lo screening dei CV. Segue un percorso strutturato che può includere test attitudinali e/o assessment, colloqui con HR e incontri tecnici con Manager o Partner. Ogni fase consente di valutare competenze professionali, attitudini e valori personali in linea con la cultura aziendale. Al termine, viene formulata l'offerta di inserimento e organizzato l'onboarding per favorire un'integrazione efficace sin dal primo giorno.

Attenzione ai giovani

Uno dei fattori chiave per il successo di BDO in Italia è la volontà e la capacità di attrarre e trattenere i talenti.

BDO in Italia, al 30 giugno 2025, conta un totale di 556 giovani professionisti, con età inferiore ai 30 anni, in aumento rispetto al FY 2024 (534 professionisti under 30) e un'età media pari a 26 anni.

A dimostrazione dell'attenzione ai giovani, BDO in Italia offre a laureandi e neolaureati percorsi di stage di 3 mesi che sfociano in contratti di assunzione di tipo "apprendistato professionalizzante".

Nel corso del FY 2024-2025 sono stati attivati un totale di 28 contratti in stage, in calo rispetto allo scorso FY a favore di contratti in apprendistato finalizzato all'assunzione a tempo indeterminato.



In BDO in Italia mettiamo la nostra esperienza al servizio di chi si affaccia al mondo del lavoro. Attraverso la rubrica «HR Tips» pubblicate mensilmente su Instagram e i workshop dedicati, offriamo spunti pratici e momenti di confronto su temi come il CV, il colloquio e il personal branding.

Così, trasformiamo la nostra conoscenza in strumenti utili e accompagniamo studenti e neolaureati nei loro primi passi verso il percorso professionale che desiderano costruire.



Step 1

Application tramite portali universitari, LinkedIn o Career Day



Step 2

Contatto telefonico



Step 3

Test attitudinale o Assesment



Step 4

Colloquio con HR



Step 5

Colloquio tecnico con Manager o Partner



Step 6

Offerta di inserimento



Step 7

Onboarding



Performance Management Process

In BDO in Italia l'obiettivo che ci poniamo è quello di aiutare le nostre persone a sbloccare il loro potenziale individuale nell'ottica di una continua crescita professionale, identificando le aree di forze e aiutandole a lavorare sulle eventuali aree di miglioramento.

Per questo, è stato strutturato un processo di performance che prevede l'assegnazione ad ogni nostra persona (Coachee) di un **People Coach** in grado di accompagnare ciascuna delle risorse nel percorso di crescita personale. Sono previsti due incontri formali nell'anno e il Coachee ha sempre la possibilità di richiedere ulteriori momenti di approfondimento.

Il People Coach è il riferimento del Coachee e ne supporta lo sviluppo professionale, raccogliendo feedback da parte di tutti coloro che hanno lavorato con la risorsa stessa e restituendo i contenuti al proprio Coachee. Il People Coach ha il compito fondamentale di aiutare il Coachee a comprendere i feedback ricevuti e a stilare un action plan volto ad acquisire competenze utili per migliorare la gestione delle attività quotidiane.

Il processo di performance management riguarda tutto il personale ad eccezione dei Partner e di professionisti che non rientrano nei criteri temporali che vengono comunicati annualmente, oltre a casi specifici derivanti da tipologie contrattuali e/o di ruolo particolari. In particolare, sono stati inclusi nel processo tutti i dipendenti e collaboratori entrati in BDO in Italia entro il 3 febbraio 2025 (incluso).

Inoltre, hanno fatto parte del processo anche gli stagisti e le persone assunte a tempo determinato, entrate in BDO in Italia entro il 3 febbraio 2025 (incluso) e confermati con un contratto di apprendistato, tempo indeterminato o collaborazione in P.IVA entro il 5 maggio 2025 (incluso).

In caso di assenza prolungata, il Coachee è stato incluso nel processo solo nel caso in cui abbia lavorato almeno 5 mesi all'interno del Fiscal Year.

Valutazione Performance - Dal 1 luglio 2024 al 30 giugno 2025

| | Uomini | | | Donne | | | Totale | | |
|---------------|------------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------|---------------|
| | Valutazioni periodiche | Totale Personale | % | Valutazioni periodiche | Totale Personale | % | Valutazioni periodiche | Totale Personale | % |
| Manager | 138 | 162 | 85,19% | 83 | 88 | 94,32% | 221 | 250 | 88,40% |
| Senior | 184 | 203 | 90,64% | 224 | 249 | 89,96% | 408 | 452 | 90,27% |
| Assistant | 231 | 293 | 78,84% | 173 | 216 | 80,09% | 404 | 509 | 79,37% |
| Totale | 553 | 658 | 84,04% | 480 | 553 | 86,80% | 1.033 | 1.211 | 85,30% |



Onboarding

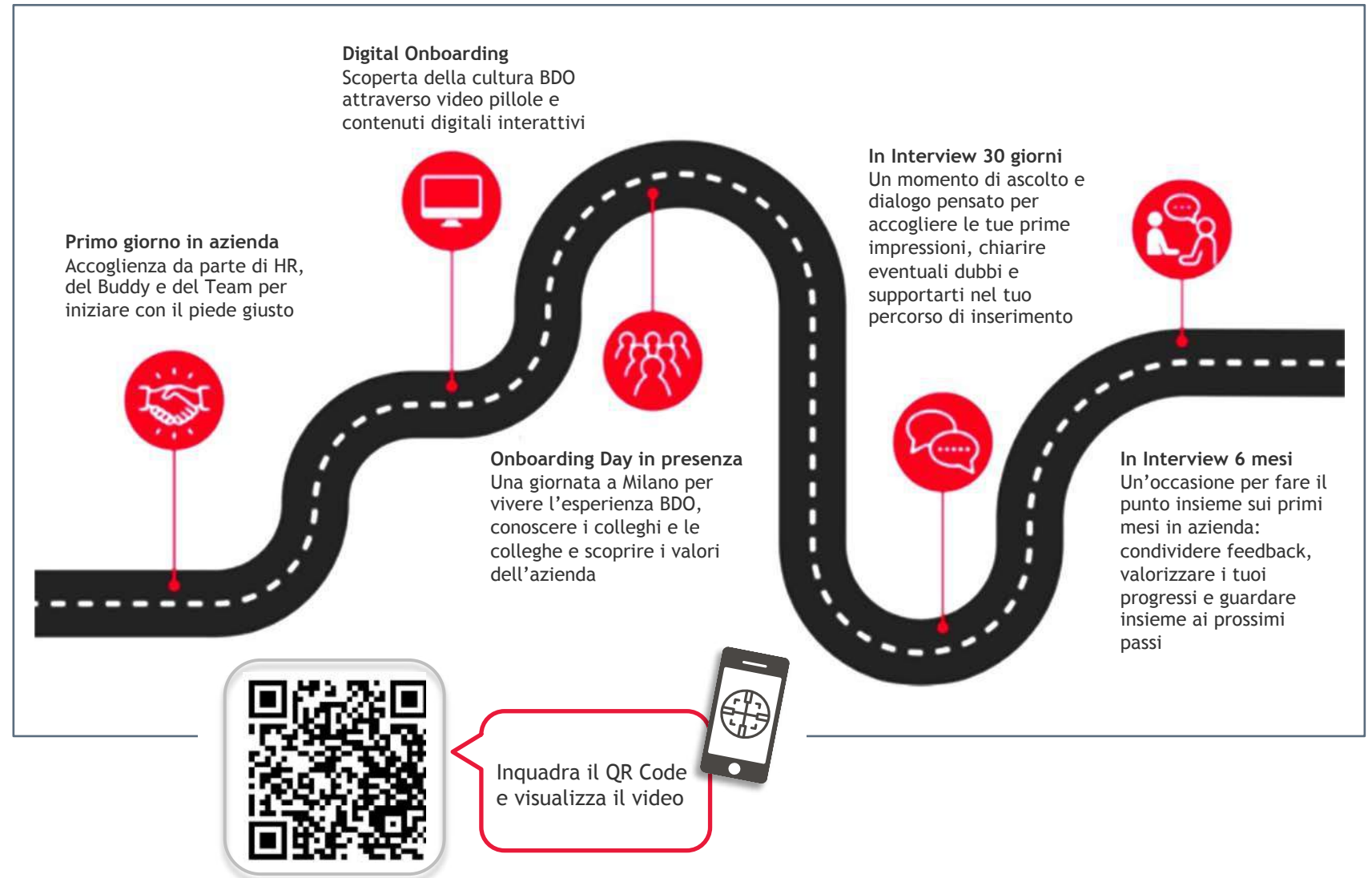
BDO in Italia crediamo profondamente nel talento delle persone, e per questo la nostra Employee Value Proposition si fonda sul principio “We believe in you right from the start”. Ogni nuovo ingresso è considerato una risorsa fondamentale per la crescita dell’organizzazione, un potenziale da riconoscere e valorizzare fin dal primo giorno.

L’obiettivo del percorso di onboarding è offrire un’esperienza di accoglienza completa, coinvolgente e orientata al supporto, che consenta ai nuovi colleghi di integrarsi rapidamente, comprendere i valori e la cultura aziendale e intraprendere il proprio percorso professionale con chiarezza, fiducia e motivazione.

Il primo giorno di lavoro rappresenta un momento simbolico e concreto di ingresso nella comunità BDO in Italia: i nuovi colleghi ricevono un kit di benvenuto contenente materiali informativi, strumenti operativi e riferimenti utili per orientarsi nel nuovo ambiente professionale.

Per accompagnare ciascun “new joiner” nel percorso di integrazione, BDO in Italia ha introdotto due figure di riferimento complementari. Il Buddy, collega di riferimento assegnato ai nuovi ingressi, supporta i primi giorni in azienda, rispondendo a domande pratiche e facilitando la conoscenza delle persone, degli strumenti e della cultura organizzativa. Il People Coach, invece, affianca il professionista lungo il suo percorso di crescita, favorendo lo sviluppo delle competenze e del potenziale individuale e promuovendo una relazione continuativa basata su ascolto e confronto.

Questo modello di onboarding, sviluppato e strutturato nel FY 2024-2025, riflette la volontà di BDO in Italia di costruire un ambiente accogliente, formativo e orientato al benessere, dove ogni persona possa sentirsi parte integrante dell’organizzazione fin dal primo giorno, trovando nel proprio percorso professionale una reale opportunità di crescita e valorizzazione.



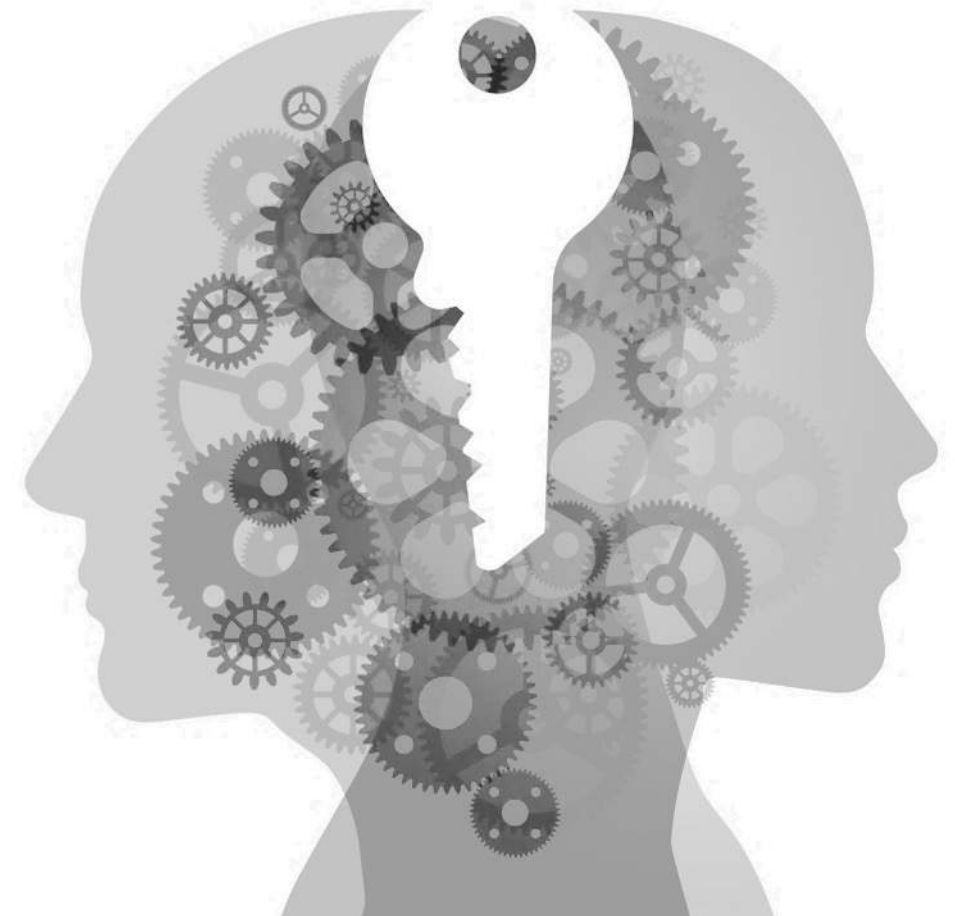


Ambassadorship program

In BDO in Italia crediamo che il cambiamento parta dalle persone. Con questa convinzione è nato l'Ambassadorship Program, parte integrante del percorso di trasformazione culturale che l'organizzazione sta portando avanti negli ultimi anni. Il programma coinvolge circa 50 Ambassador, tra dipendenti e collaboratori provenienti da 13 città italiane, che rappresentano la voce e l'energia del cambiamento all'interno del network. Gli Ambassador lavorano a stretto contatto con il team HR - People & Culture, promuovendo la diffusione dei valori aziendali, favorendo la condivisione di buone pratiche e contribuendo a rendere sempre più partecipato e inclusivo il modo di lavorare in BDO.

Attraverso la loro attività, gli Ambassador agiscono come veri e propri catalizzatori di innovazione culturale, impegnandosi in progetti che stimolano la collaborazione, la comunicazione e la crescita collettiva. Tra le iniziative più significative figurano "Let's Talk", un format pensato per promuovere un dialogo aperto e costruttivo tra dipendenti e leadership, e la BDO Academy - Esame di Stato per Dottori Commercialisti, la scuola di formazione interna che accompagna i giovani professionisti nel percorso di preparazione all'abilitazione.

L'Ambassadorship Program rappresenta uno dei pilastri del modello culturale di BDO, in Italia un'esperienza che unisce persone, sedi e competenze, trasformando l'engagement in una leva concreta di sviluppo. Grazie al contributo degli Ambassador, la cultura aziendale evolve ogni giorno, diventando sempre più dinamica, partecipativa e orientata al futuro.



Inquadra il QR Code e visualizza il video degli Ambassador





In and exit interview

IN INTERVIEW

Nel costante impegno di BDO in Italia a migliorare l'esperienza delle proprie persone, sono state avviate diverse iniziative mirate all'ascolto attivo sin dal primo giorno di ingresso e lungo tutto il percorso professionale in azienda.

A sessanta giorni dall'assunzione, il team Human Resources contatta le nuove risorse per raccogliere feedback sull'esperienza di onboarding e sui primi mesi di permanenza, anche attraverso la compilazione di una survey dedicata. Questo approccio consente di analizzare in modo puntuale le percezioni e le esigenze dei nuovi collaboratori, con l'obiettivo di perfezionare i processi di accoglienza e integrazione, assicurando a ciascuno le risorse e il supporto necessari per affrontare con successo le proprie attività quotidiane.



EXIT INTERVIEW

Per garantire un'Employee Experience sempre più coerente con le aspettative e i bisogni delle persone, il team HR ha inoltre sviluppato un sistema strutturato di raccolta dei feedback in uscita, volto a comprendere le motivazioni che possono portare alla conclusione del rapporto professionale. Oltre alla compilazione di una survey anonima, è previsto un momento di exit interview gestito direttamente dal team Human Resources, che consente di approfondire in modo qualitativo l'esperienza vissuta e raccogliere spunti concreti di miglioramento.

Le informazioni emerse da queste attività di ascolto rappresentano una risorsa strategica per individuare trend, anticipare criticità e rafforzare le politiche di retention, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro sempre più in linea con le esigenze delle persone.



FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo e l'aggiornamento continuo delle persone di BDO in Italia. Non solo consente di acquisire e consolidare le competenze necessarie per affrontare le sfide professionali, ma promuove anche una cultura dell'apprendimento continuo all'interno dell'organizzazione.

Attraverso un'ampia gamma di programmi formativi – in modalità blended, in aula e in e-learning – BDO in Italia si impegna a offrire percorsi di crescita personalizzati, mirati a soddisfare le esigenze specifiche delle diverse professionalità. Questo approccio integrato garantisce che i nostri professionisti siano costantemente aggiornati e pronti a rispondere con competenza e innovazione alle evoluzioni del mercato.

I percorsi formativi sono attentamente progettati per coprire una vasta gamma di tematiche e vengono calibrati sulle diverse qualifiche professionali, assicurando un'offerta formativa coerente e mirata.

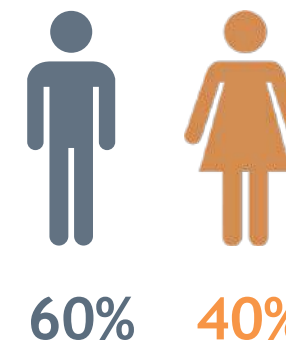
Nel corso dell'anno fiscale 2024 - 2025 sono state erogate complessivamente oltre 118.600 ore di formazione, di cui 53.453 in modalità e-learning. Le ore effettivamente completate sono state 66.790, con una media pro capite di 52 ore, registrando un incremento del 17% rispetto all'anno precedente. Tutti i professionisti del network BDO in Italia sono stati invitati o hanno partecipato ad almeno un'attività formativa.

La distribuzione delle ore di formazione pro capite per categoria professionale è stata la seguente:

- Partner: 60 ore
- Manager: 49 ore
- Senior: 55 ore
- Assistant: 53 ore

Le attività formative hanno riguardato una pluralità di ambiti, con la seguente distribuzione tematica delle ore complessive:

- Technical skills: 42.341 ore
- Soft skills: 6.008 ore
- Compliance: 5.318 ore
- Etica e indipendenza: 4.741 ore
- Antiriciclaggio: 4.023 ore
- Salute e sicurezza: 2.478 ore
- Diversità, Equità e Inclusione (DE&I): 1.880 ore

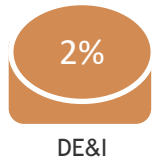
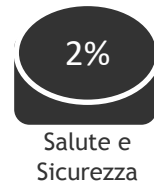
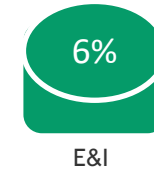
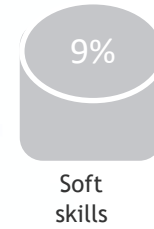


Ripartizione ore formazione erogate per genere (%)

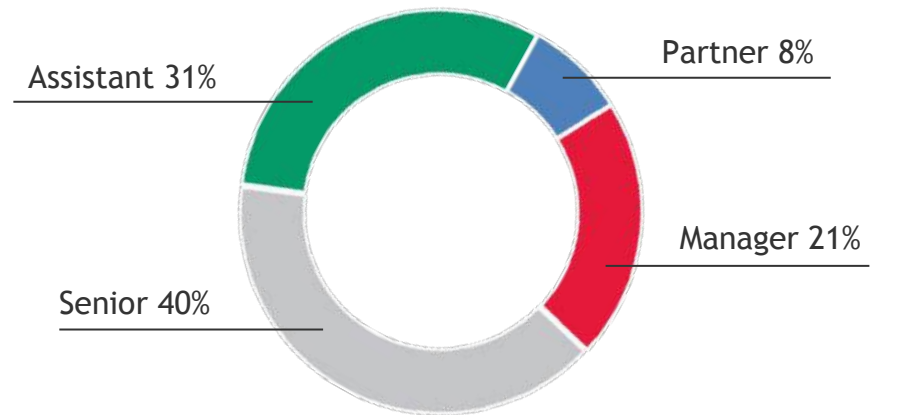
Il processo di gestione della formazione è supportato da un Learning Management System (LMS) integrato, che consente di pianificare, monitorare e valutare l'intera offerta formativa in modo efficiente e centralizzato. Nel FY 2024-2025 si è ulteriormente consolidato l'utilizzo della modalità e-learning, che garantisce flessibilità, accessibilità e continuità nei percorsi di apprendimento.

La formazione è erogata attraverso diverse piattaforme, tra cui BDO Global LMS e Assirevi, l'Associazione Italiana delle Società di Revisione Legale. Quest'ultima, senza fini di lucro, promuove la diffusione della conoscenza e lo sviluppo di competenze professionali tramite corsi, aggiornamenti e attività di informazione su norme, leggi e regolamenti di settore.

L'impegno di BDO in Italia verso la formazione continua riflette la volontà di rafforzare la consapevolezza professionale e di potenziare costantemente la qualificazione interna, contribuendo a consolidare il valore distintivo del network e la qualità dei servizi offerti ai clienti.



Ripartizione ore formazione erogate per materia (%)



Ripartizione delle ore per categoria professionale (%)



BDO Academy

Nel FY 2024-2025 BDO in Italia ha avviato la BDO Academy, un nuovo programma formativo dedicato alla preparazione dell'esame di Stato per Dottori Commercialisti e Revisori Legali. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di accompagnare i professionisti nel percorso di acquisizione delle competenze tecniche e metodologiche necessarie per affrontare con successo l'esame, offrendo al contempo un'opportunità di crescita personale e professionale.

Il programma è stato interamente progettato e gestito internamente, valorizzando il know-how multidisciplinare dell'organizzazione. I docenti coinvolti provengono dalle diverse linee di servizio - Tax, Audit, Legal e Advisory - garantendo un approccio integrato e concreto, capace di coniugare la teoria con l'esperienza pratica maturata sul campo.

A supporto della fruizione, è stato creato un piano formativo accessibile tramite il Learning Management System (LMS), che consente ai partecipanti di seguire le lezioni anche in modalità on demand, all'interno della propria area personale. Questo modello di apprendimento digitale favorisce flessibilità, autonomia e continuità nella formazione, rendendo l'esperienza accessibile e sostenibile nel tempo.

La prima edizione della BDO Academy ha registrato circa 100 partecipanti e 25 ore complessive di formazione erogata, rappresentando un esempio virtuoso di collaborazione interna e di investimento strategico nello sviluppo del capitale umano. L'iniziativa conferma l'impegno dell'organizzazione nel sostenere la crescita delle proprie persone e nel promuovere percorsi di qualificazione professionale che rafforzano la reputazione e la qualità del network BDO.



SCUOLA
DI ALTA
FORMAZIONE

BDO





SALUTE E SICUREZZA

BDO in Italia è costantemente impegnata nel garantire la salubrità e la sicurezza dei luoghi di lavoro, attraverso l'adozione di politiche aziendali mirate alla prevenzione e alla protezione del personale*, in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008. La tutela della salute e della sicurezza è considerata un valore essenziale e parte integrante della cultura aziendale, in linea con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro sano, inclusivo e responsabile. Nel corso dell'anno fiscale 2024-2025, il numero di infortuni registrati è stato estremamente contenuto e limitato a episodi in itinere**, a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione e del costante monitoraggio delle condizioni di sicurezza.

BDO in Italia garantisce lo svolgimento della formazione generale e specifica in materia di salute e sicurezza per tutte e cinque le legal entities, attraverso modalità sia in aula sia in e-learning. Nel FYE 2025 sono state erogate complessivamente oltre 3.100 ore di formazione, in aumento del 35% rispetto all'anno precedente. I corsi hanno riguardato, in particolare, gli RLS, gli addetti antincendio e al primo soccorso, e la formazione obbligatoria destinata ai Preposti, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 81/08 e delle modifiche introdotte dal D.Lgs. 146/2021 (Legge n. 215/2021).

Tale percorso ha coinvolto 75 partecipanti provenienti dalle diverse sedi, con l'avvio di una nuova sessione formativa nel periodo autunnale, che verrà estesa anche alle Executive Assistant di Milano e delle sedi locali, riconoscendo il ruolo significativo che queste figure possono svolgere nella gestione quotidiana dei temi legati alla sicurezza sul lavoro.

Durante l'esercizio è stata completata la fase di aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che ha introdotto una sezione dedicata a "Violenza - Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)", con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la cultura della prevenzione e la tutela del benessere psico-fisico delle persone.

A cura del Medico del Lavoro Coordinatore, sono state inoltre consolidate le misure preventive relative alla gestione dei toner delle multifunzioni aziendali, attività oggi residuale grazie al processo di digitalizzazione documentale ormai ampiamente diffuso.

L'anno fiscale 2024-2025 ha visto, inoltre, il passaggio di consegne del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), con la conclusione dell'incarico del professionista in carica nell'ultimo decennio e la nomina di un nuovo RSPP di Gruppo, figura di comprovata esperienza nel campo della sicurezza sul lavoro. La nuova designazione ha avviato una fase di analisi, aggiornamento e revisione della documentazione aziendale in materia di SSL, comprese le Procedure di Emergenza, Antincendio e Primo Soccorso (PEI).

Nel periodo di riferimento, BDO in Italia ha inoltre avviato le attività SSL relative all'apertura della nuova sede di Milano presso Palazzo Ricordi, operativa dal 3 giugno 2025, dove collaborano e condividono gli spazi operativi BDO Italia S.p.A., BDO Law S.r.l. STA e BDO Tax S.r.l. STP. L'ampliamento delle sedi ha comportato l'introduzione di un processo strutturato di qualifica dei fornitori sotto il profilo della salute e sicurezza, sia in fase preventiva sia consuntiva, al fine di assicurare la piena conformità normativa e la tutela di tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali.

Attraverso queste azioni, BDO in Italia conferma il proprio impegno a garantire un ambiente di lavoro sicuro, moderno e in costante evoluzione, in cui la salute e il benessere delle persone rappresentano una priorità strategica e un valore condiviso.

* Si premette che le seguenti tematiche hanno valenza anche per il personale di BDO Tax S.r.l. STP, BDO Advisory Services S.r.l., BDO Law S.r.l. STA, BDO InTech che operano condividendo i medesimi luoghi di lavoro di BDO Italia S.p.A.

** Il numero di ore lavorate dei dipendenti relative a BDO Italia S.p.A. e alle altre quattro legal entities è stato pari a h 1.660.721



WELFARE E WORK-LIFE BALANCE

BDOforYOU: il nostro impegno per riconoscere e valorizzare i talenti.

In BDO in Italia crediamo nelle persone e nel loro potenziale. Per questo, ci impegniamo costantemente a valorizzare l'Employee Experience, promuovendo l'ascolto continuo delle esigenze di ciascuno e sviluppando iniziative, strumenti e benefit che contribuiscano al benessere professionale e personale.

In questa prospettiva nasce BDOforYOU, il nostro piano welfare che rappresenta un ulteriore passo avanti nel nostro percorso di attenzione e cura verso le nostre persone. Il programma si articola in cinque dimensioni fondamentali - Convenzioni, Wellbeing, Flexible Benefit, Genitorialità e Salute - pensate per offrire opportunità concrete di supporto e migliorare la qualità della vita dentro e fuori l'ambiente di lavoro.

Jointly

Attraverso la piattaforma digitale Jointly, ogni collaboratore può accedere a un ampio catalogo di beni e servizi di qualità, usufruendo ogni anno di un credito welfare del valore di 500 euro. In aggiunta, per i genitori è previsto un contributo extra di 600 euro dedicato alle spese per l'asilo nido, a conferma del nostro impegno nel favorire un migliore equilibrio tra vita privata e professionale.

Corporate Benefits

Attraverso la piattaforma Corporate Benefits, tutte le persone di BDO in Italia possono accedere a un ampio ventaglio di convenzioni su prodotti e servizi di oltre 1.500 marchi nazionali e internazionali. Le agevolazioni riguardano numerosi ambiti - dall'abbigliamento all'arredamento, dai viaggi al tempo libero - e sono costantemente aggiornate e personalizzabili in base alle esigenze dei collaboratori, per offrire un supporto concreto e quotidiano al potere d'acquisto e alla qualità della vita.

EF Live Self-Study Program

In collaborazione con EF, partner storico di BDO Italia per la formazione linguistica, è stato lanciato il programma English Live Self-Study, un corso di apprendimento accessibile 24 ore su 24 da smartphone o computer. Il programma prevede anche due sessioni mensili di conversazione di gruppo con partecipanti internazionali, promuovendo il miglioramento delle competenze linguistiche e l'interazione in contesti multiculturali.

Partnership con Fitprime

Anche per il FY 2024-2025 è stata confermata la partnership con Fitprime, piattaforma che promuove il benessere fisico e mentale attraverso l'accesso a oltre 2.200 strutture sportive, app dedicate, lezioni private con personal trainer e corsi live. L'iniziativa contribuisce a diffondere una cultura della salute e dell'attività fisica, incoraggiando uno stile di vita attivo.

Virgin Active

Nel corso dell'esercizio 2024-2025, BDO ha stipulato una nuova partnership con Virgin Active, brand internazionale del fitness con più di 250 club in sei Paesi e oltre 1,3 milioni di soci. L'accordo consente ai collaboratori di accedere a condizioni agevolate e a una proposta di allenamento completa e innovativa, pensata per favorire energia, equilibrio e motivazione.

Carol

Prosegue la collaborazione con Carol, il servizio digitale di medicina di base attivo 24/7 che consente di accedere in modo rapido a consulti medici, prescrizioni, visite specialistiche e servizi di supporto psicologico e nutrizionale. Lo strumento rappresenta un alleato concreto per la gestione del benessere personale e familiare, anche a distanza.

Frutta in ufficio

Il servizio di consegna giornaliera di frutta fresca nei luoghi di lavoro continua a rappresentare un'iniziativa simbolica del nostro impegno verso stili di vita sani e sostenibili. Attivo dal 2023 in quasi tutte le sedi, garantisce a ogni collaboratore un frutto al giorno, promuovendo abitudini alimentari equilibrate e contribuendo a rendere l'ambiente di lavoro più accogliente e positivo. Nella sede di Milano il servizio è attivo grazie alla collaborazione con il fornitore ZeroPerCento, azienda che supporta persone con disabilità intellettive nel loro percorso di inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro.

Unobravo

Nel corso del FY 2024-2025, BDO ha avviato un percorso di incontri dedicato al benessere mentale in collaborazione con i professionisti di Unobravo. L'iniziativa ha offerto momenti di confronto e sensibilizzazione sui temi della salute psicologica, dell'ascolto e della gestione dello stress, promuovendo una cultura organizzativa sempre più attenta alla persona nella sua interezza.





IMPEGNO SOCIALE E VOLONTARIATO

Tradizionalmente, BDO in Italia è molto legata al territorio in cui opera e questo legame si concretizza attraverso sponsorizzazioni, collaborazioni e iniziative a carattere sociale, in un consolidato sistema di relazioni e di interazione con le comunità locali. Le attività promosse ogni anno rappresentano un modo tangibile per restituire valore ai territori e alle persone che li abitano, contribuendo allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale.

Nel corso del FY 2024-2025, BDO in Italia ha proseguito il proprio impegno nel volontariato d'impresa attraverso il programma BDO for Social Change, cuore delle nostre attività di Corporate Social Responsibility. L'iniziativa coinvolge le persone di tutte le sedi italiane in progetti di solidarietà, inclusione e tutela dell'ambiente, con l'obiettivo di promuovere un impatto positivo e duraturo sulle comunità in cui operiamo.

Anche quest'anno, 300 colleghi e colleghe hanno partecipato alle giornate di volontariato aziendale organizzate in collaborazione con Legambiente, dedicate alla raccolta e al monitoraggio dei rifiuti nelle aree pubbliche di Firenze, Milano, Padova, Bari, Verona, Napoli, Torino e Roma. Le attività hanno rappresentato un momento di partecipazione collettiva e di sensibilizzazione ambientale, rafforzando il senso di appartenenza e la cultura della sostenibilità che ci caratterizzano.

Grazie all'impegno dei nostri team, sono stati raccolti complessivamente 710,7 kg di rifiuti indifferenziati, 25,5 kg di vetro e oltre 43.000 mozziconi di sigaretta. Risultati concreti che testimoniano come la collaborazione e la responsabilità condivisa possano generare un impatto reale per l'ambiente e per la collettività.

Crediamo che il tempo dedicato al volontariato sia un investimento di valore, non solo per la comunità ma anche per la crescita personale e professionale delle nostre persone. Attraverso BDO for Social Change offriamo esperienze significative, che uniscono impegno, formazione e relazione diretta con le realtà del territorio, stimolando una maggiore consapevolezza del ruolo che ciascuno può avere nel contribuire al bene comune.

Le attività di volontariato aziendale si inseriscono pienamente nella strategia di sostenibilità e nel modello culturale di BDO in Italia, fondato su partecipazione, inclusione e responsabilità. Il progetto continua a evolversi di anno in anno, grazie alla collaborazione con enti del terzo settore, associazioni e organizzazioni locali, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di coinvolgimento e di generare valore condiviso.



BDO continuerà anche nei prossimi anni a promuovere il volontariato d'impresa come parte integrante del proprio impegno sociale, nella convinzione che ogni iniziativa, ogni gesto e ogni ora dedicata insieme possano contribuire a costruire comunità più forti, inclusive e sostenibili.

it's time 
Social Change



Inquadra il
QR Code e
visualizza il
video





EVENTI, PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel corso del FY 2024-2025, BDO in Italia ha continuato a distinguersi per la qualità delle proprie iniziative e per l'impegno nel promuovere una cultura aziendale fondata su competenza, innovazione e valorizzazione delle persone. Si sono inoltre intensificate le attività di comunicazione e partecipazione a momenti di confronto dedicati alla sostenibilità, alla transizione digitale e alla gestione delle persone. Questi appuntamenti hanno contribuito a rafforzare la reputazione di BDO in Italia come organizzazione attenta ai cambiamenti e promotrice di un dialogo continuo con le proprie community professionali. Allo stesso tempo, iniziative interne di team building e momenti di celebrazione aziendale hanno rafforzato la coesione tra le sedi italiane, alimentando uno spirito di collaborazione che rappresenta uno dei pilastri della nostra cultura.

Abbiamo partecipato a numerosi eventi e manifestazioni di rilievo nel panorama nazionale e internazionale, consolidando la nostra presenza come interlocutore autorevole nel dibattito su temi di attualità economica, ESG e sviluppo delle risorse umane.

In questa direzione si inserisce anche l'ingresso di BDO Italia nella classifica Potential Park 2025, che valorizza le aziende italiane più efficaci nella comunicazione digitale e nella capacità di attrarre giovani talenti. L'indagine ha premiato l'approccio trasparente e inclusivo di BDO in Italia, riconoscendone la capacità di instaurare un dialogo autentico con studenti e giovani professionisti attraverso un linguaggio moderno e accessibile.

Nel corso dell'anno, BDO in Italia ha rinnovato il proprio sostegno al Premio Campiello 2025, di cui è partner storico. La partnership con una delle più prestigiose iniziative letterarie italiane rappresenta un segno tangibile della vicinanza ai valori della cultura, della creatività e del pensiero critico, considerati elementi fondamentali per lo sviluppo sociale e civile del Paese.

BDO in Italia ha inoltre confermato la partecipazione al progetto "StudioSmart", promosso dall'Istituto Toniolo e dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, con l'obiettivo di sostenere il merito accademico attraverso borse di studio dedicate agli studenti universitari. Un impegno che riflette la volontà di supportare il percorso formativo e professionale delle nuove generazioni.

Ulteriore conferma dell'impegno verso un modello sostenibile è arrivata dai Best Event Awards (BEA) 2024, che hanno attribuito a BDO in Italia il premio "Best Sustainability Commitment" per la convention "OPEN | Move. Share. Grow.". L'iniziativa, svoltasi dal 17 al 19 giugno 2024 e coinvolgendo oltre 1.000 collaboratori in nove location sulle sponde del Lago Maggiore, è stata progettata seguendo criteri ambientali rigorosi: scelta di partner certificati, soluzioni a ridotto impatto e gestione attenta dei consumi.

Il percorso svolto nell'ultimo anno racconta un'organizzazione che continua a investire nelle persone, nelle relazioni e nella sostenibilità delle proprie azioni. Un approccio che rafforza la convinzione che la creazione di valore passi attraverso un impegno condiviso, continuativo e orientato alla crescita delle proprie comunità interne ed esterne.





Governance



MODELLO DI GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

BDO Global Organisation è un network internazionale di società indipendenti che offrono servizi di consulenza professionale sotto lo stesso e unico omonimo marchio in tutto il mondo.

Ogni entità appartenente alla BDO Global Organisation è membro di BDO International Limited, che non controlla, né possiede alcun interesse giuridico in alcuna delle società indipendenti associate alla BDO Global Organisation (BDO Firms).

Il supporto tecnico all'interno della rete BDO è coordinato e gestito dalla Brussels Worldwide Services BVBA (BWS), una società a responsabilità limitata costituita in Belgio.

BDO International Limited e Brussels Worldwide Services BVBA non forniscono alcun servizio professionale ai clienti, che rimane solo prerogativa delle BDO Firms.

BDO in Italia è organizzata su tre livelli: per tipologia di attività svolta, su base territoriale, e per unità di supporto.

L'ATTIVITÀ È STABILITA IN:



 AUDIT & ASSURANCE

 ADVISORY

 TAX

 LAW

 DIGITAL
TRANSFORMATION

Sono, inoltre, previste quattro unità di supporto (Practice Management Department):

 Quality & Risk Management

 People & Culture

 Operation

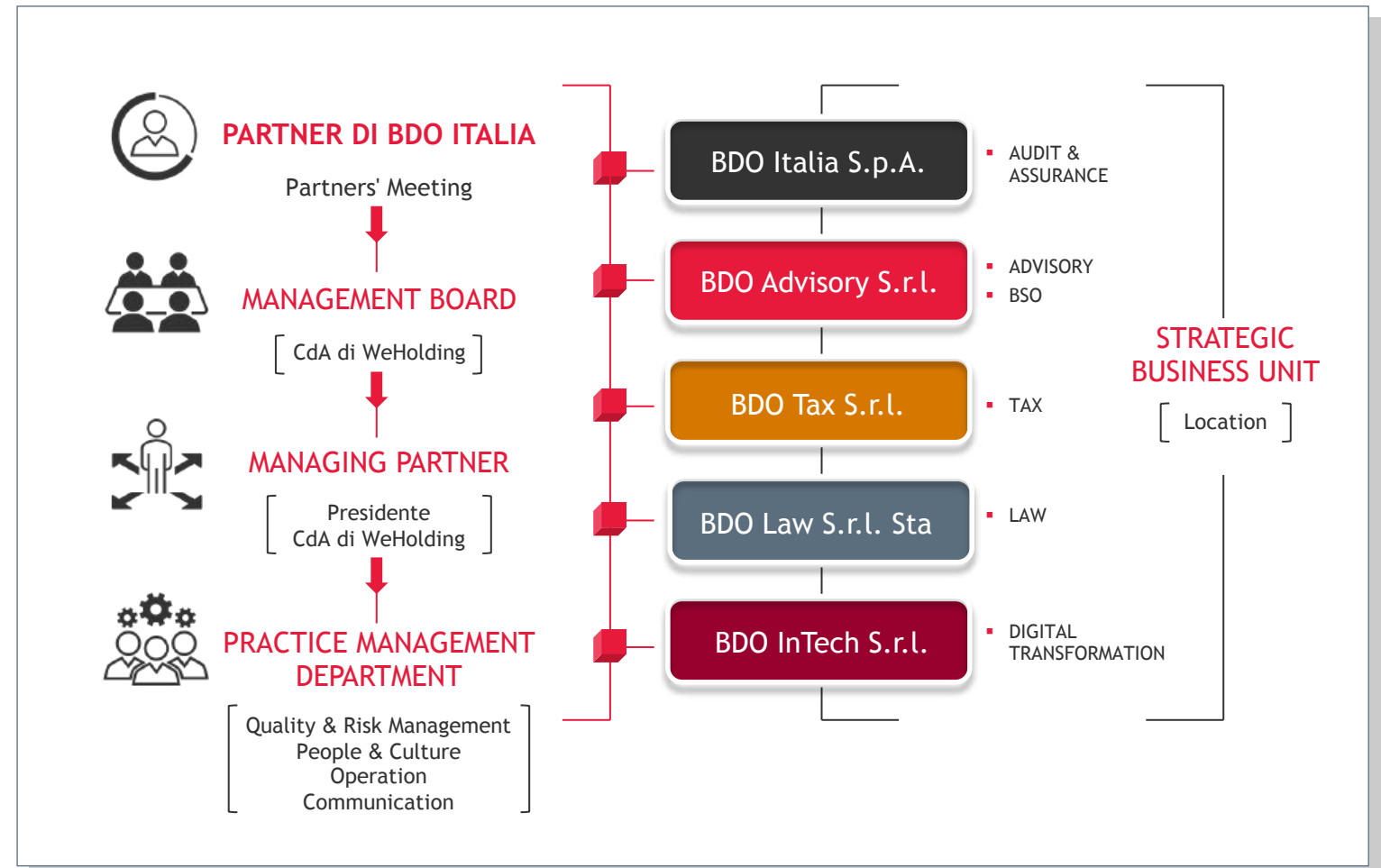
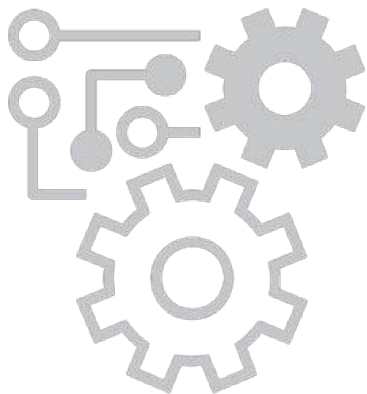
 Communication





MODELLO DI GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

1. Il massimo organo di governo di BDO in Italia è rappresentato dal Management Board retto dal Managing Partner.
2. Ai consigli di Amministrazione delle Member Firm spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della società, salvo le autorizzazioni riservate all'Assemblea ai sensi dello Statuto.
3. I componenti rimangono in carica per tre esercizi, quindi il loro mandato scadrà con la data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, che corrisponde con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2027.
4. Ciascun anno, il Consiglio di Amministrazione di BDO Italia S.p.A, esamina e valida il suddetto Bilancio di Sostenibilità in accordo con il Management Board, come parte del suo impegno a valutare la performance e l'impatto dell'azienda in termini di responsabilità ambientale, sociale e di governance.





ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE

L'etica, l'integrità e la compliance sono i principi fondanti dell'agire di BDO in Italia.

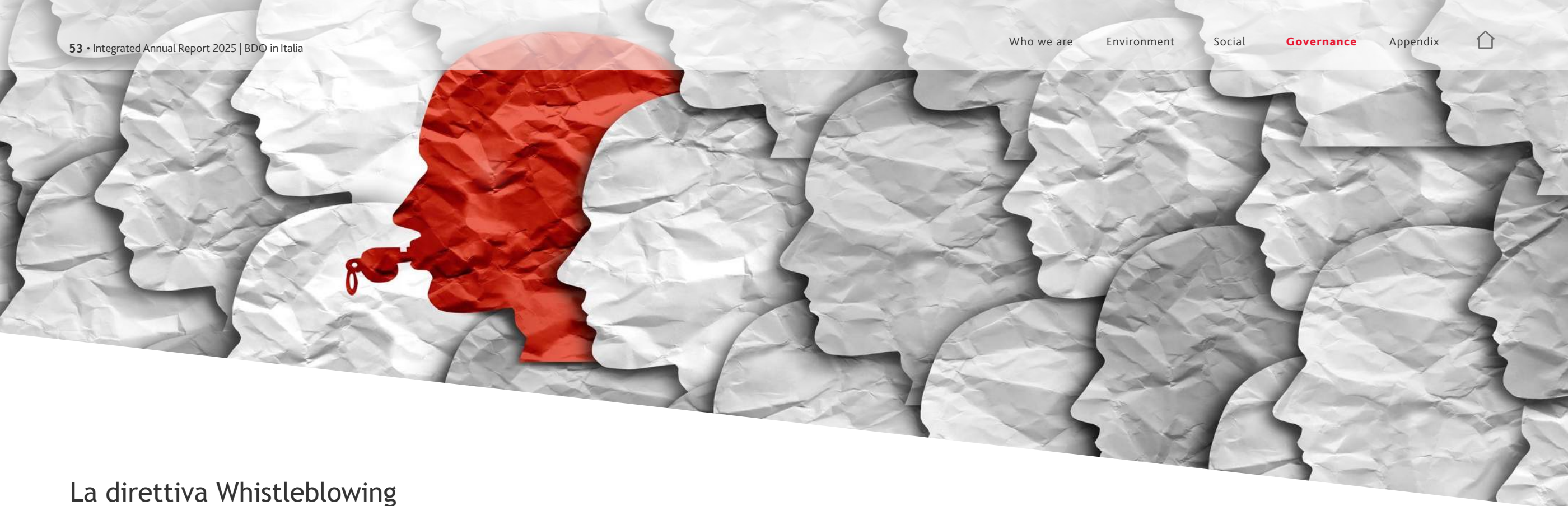
I valori aziendali si basano sul rispetto delle leggi, sulla correttezza professionale e sulla trasparenza verso clienti, colleghi e stakeholder. Tali principi sono formalizzati nel Codice Etico, che stabilisce le regole di comportamento vincolanti per tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione o in suo nome.

Il Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, il quale definisce procedure e presidi per prevenire reati e garantire una condotta conforme ai principi di legalità, equità e responsabilità.

La vigilanza sull'attuazione del Modello e sul rispetto del Codice è affidata a un Organismo di Vigilanza autonomo, con funzioni di controllo e di segnalazione al Management Board.

Nell'ambito dell'analisi di materialità, la tematica *“Etica, compliance e gestione trasparente del business”* è risultata tra le più rilevanti per BDO in Italia, a conferma dell'importanza di una governance fondata su legalità, prevenzione di comportamenti illeciti e correttezza professionale.





La direttiva Whistleblowing

Il D.lgs. del 10 marzo 2023, n. 24 ha recepito la Direttiva UE 2019/1937 in materia di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto nazionale e comunitario (cc.dd. “whistleblowers”) e BDO ha provveduto ad adeguarsi a quanto previsto dalle nuove disposizioni normative. Pertanto, è stata adottata un’apposita policy aziendale, che ha disciplinato - tra le altre cose - il processo di ricezione e gestione delle segnalazioni di violazioni rilevate nel contesto aziendale.

In particolare, è stata prevista l’istituzione di un canale di segnalazione interna che sfrutta una piattaforma informatica sviluppata in house da BDO stessa, per mezzo della quale i segnalanti possono inoltrare segnalazioni in forma sia scritta che orale, godendo di tutte le misure di sicurezza necessarie a garantire la più totale riservatezza.

Inoltre, la piattaforma si avvale di un apposito servizio di hosting, fornito da un soggetto terzo dotato di adeguate competenze di settore. Ciò detto, si precisa che ciascuna segnalazione viene presa in carico dal Responsabile del Compliance Department e dal Compliance Department medesimo, individuati come gli owners dell’intero iter di gestione. La procedura prevede, altresì, il coinvolgimento del CDA, a cui è affidato sia il compito di deliberare in favore di eventuali indagini suppletive sia quello di decidere se archiviare la segnalazione o adottare provvedimenti contro i responsabili delle violazioni segnalate. Da ultimo, si rileva che sono stati compiuti tutti gli adempimenti indicati dalla normativa di riferimento (si pensi, ad es., alla redazione della DPIA) ed è stata organizzata la formazione interna indirizzata a tutta la popolazione aziendale, compresi i nuovi ingressi.

In questa prospettiva, BDO promuove la cultura dell’etica anche attraverso attività di formazione interna dedicate ai principi di indipendenza, anticorruzione e rispetto della normativa vigente.



GESTIONE DEI RISCHI E CONTROLLI INTERNI

La gestione dei rischi rappresenta un elemento chiave del modello di governance di BDO in Italia.

Il sistema di controllo interno è strutturato per garantire l'efficacia dei processi, la conformità normativa e la tutela della reputazione aziendale.

In BDO in Italia, il sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato all'integrazione dei processi e al modo con cui vengono governati, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro strettamente legati, quali:

- struttura organizzativa e contesto operativo
- valutazione dei rischi
- attività di controllo
- sistema delle comunicazioni
- sistemi di monitoraggio.

L'azienda adotta meccanismi di corporate governance che si basano sui principi fondamentali di unicità del comando e delle strategie, e sulla semplificazione e chiarificazione delle aree di responsabilità e di controllo. Questi meccanismi di corporate governance, così come la struttura organizzativa, sono stati definiti secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio il raggiungimento degli obiettivi d'impresa, la conformità alle normative di legge, e la gestione delle diverse aree di rischio.

I nostri processi operativi di controllo sono definiti prevedendo un adeguato supporto documentale tale da garantire la tracciabilità in termini di caratteristiche e motivazioni e la facile individuazione di coloro che hanno autorizzato, effettuato e verificato le singole attività.

Indipendenza, professionalità, qualità e trasparenza nei rapporti con i clienti e i mercati sono le principali garanzie di obiettività e di pensiero critico che devono caratterizzare il lavoro di un'azienda che offre servizi professionali. Per questo ci impegniamo a garantire ognuna di queste qualità attraverso politiche aziendali appropriate di cui ogni anno diamo conto nella nostra Relazione di Trasparenza.

Anche le risorse umane sono selezionate, assunte e gestite secondo criteri di trasparenza e in coerenza con i valori etici e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Inoltre, periodicamente vengono analizzate le conoscenze e le competenze professionali, in termini di congruenza rispetto agli obiettivi assegnati. L'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento aziendale avviene sulla base di analisi dei fabbisogni e tramite fonti selezionate e monitorate.





La gestione del rischio e della qualità si sviluppa come segue:

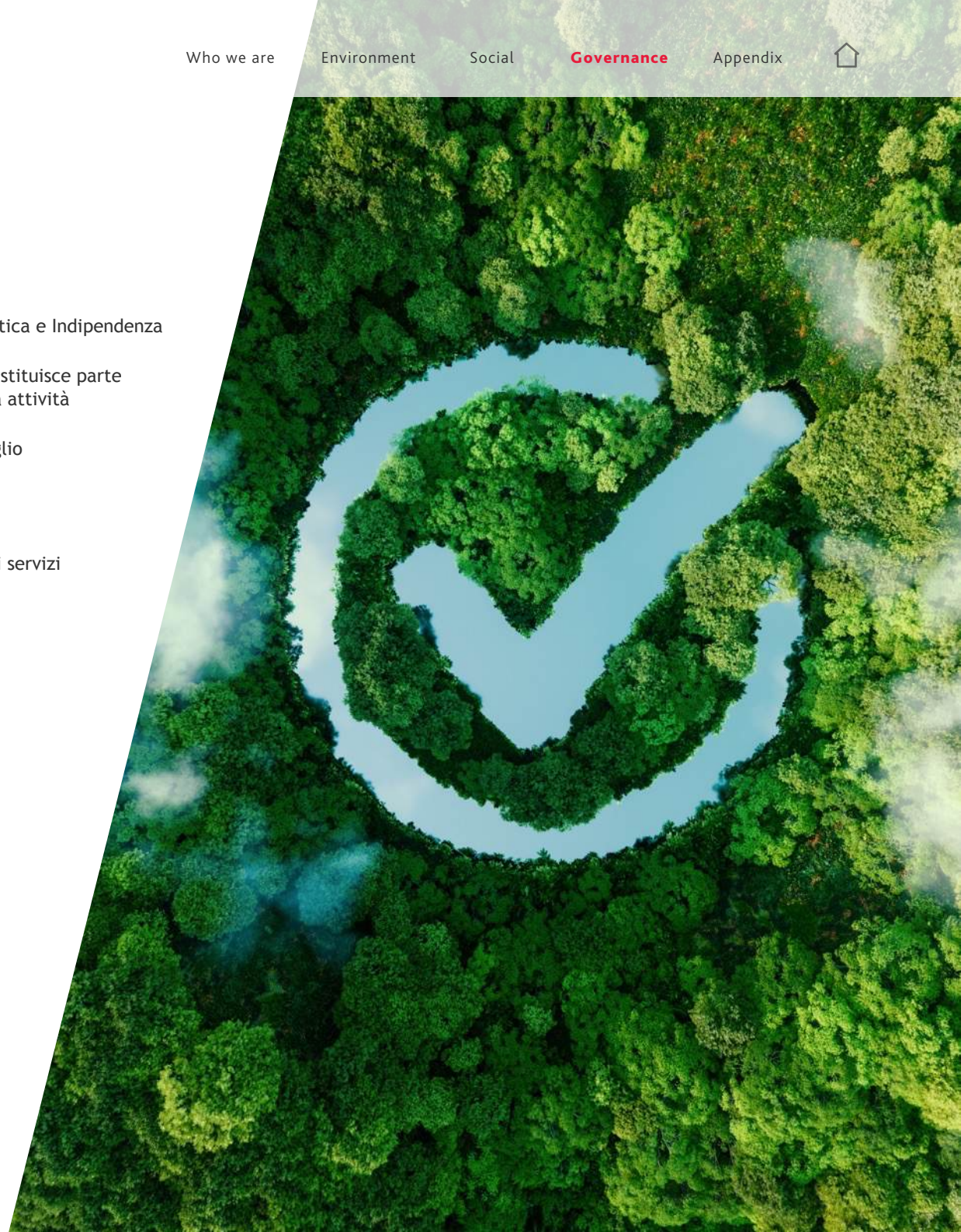
- **BDO Risk Management Manual**, suddiviso in BDO Code of Conduct e in BDO Network Risk Management Issues
- **BDO Ethics Independence Manual**, contenente informazioni sulle policies, procedures, tools, best practices per le tematiche di Etica e Indipendenza
- **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Codice Etico, che ne costituisce parte integrante, contiene i principi, i valori e le norme di comportamento cui BDO Italia S.p.A. si ispira nello svolgimento della propria attività
- **Local Policies and Procedures**, emanate a livello di member firm da parte del DMP Risk & Quality previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Al fine di valutare e governare i rischi chiave a livello di member firm e garantire un livello adeguato di qualità nello svolgimento dei servizi professionali sono stati identificati i seguenti driver di rischio a cui le LPP si riferiscono:

- Governance & Leadership Risks
- Ethics Risks
- Business Risks
- Information security Risks
- Regulatory Risks
- Human resources Risks
- Accreditation Risks.

Inoltre la moderna tecnologia consente tramite l'audit data analytics il miglioramento del processo di valutazione del rischio, la profondità delle procedure di validità e la focalizzazione dei test sui controlli, aumentando ulteriormente la qualità del lavoro.

BDO in Italia utilizza moderni analytical tool per analizzare intere popolazioni di dati e focalizzarci in modo più efficace sugli items con indicatori di rischio.





INNOVAZIONE E SICUREZZA DIGITALE

L'innovazione tecnologica è parte integrante della strategia di governance di BDO in Italia, che considera la digitalizzazione come leva per migliorare qualità, trasparenza e sicurezza delle informazioni

Le entità italiane dispongono di un sistema di gestione della sicurezza informatica certificato ISO 27001:2017, che garantisce la protezione dei dati aziendali e dei clienti e la prevenzione delle violazioni di sicurezza.

BDO Italia ha implementato procedure operative e una IT Policy & Standard che regolano l'uso delle risorse informatiche, la protezione dei dati e la gestione degli incidenti.

La formazione continua del personale in materia di cybersecurity, privacy e data protection rappresenta un pilastro fondamentale della cultura aziendale.

La piattaforma BDO Client Portal assicura una comunicazione sicura e tracciabile con i clienti, mentre l'intranet BDO Inside favorisce la condivisione controllata delle informazioni interne, garantendo uniformità e riservatezza.

BDO Client Portal è un sito Web privato e sicuro, progettato per semplificare lo scambio di informazioni negli incarichi internazionali e assistere la review e la comunicazione; la gestione della piattaforma avviene a cura del team centrale di revisione.

Lo strumento permette inoltre un'efficiente gestione delle scadenze e della reportistica anche mediante l'impostazione di una serie di avvisi, promemoria ed email di reminder. Il tool si trova perfettamente in linea con la nostra "vision" per la gestione complessiva dell'incarico e dell'interazione col cliente.

BDO Inside permette di trovare e condividere facilmente l'informazione. La barra di ricerca su ogni pagina permette di accedere ai risultati desiderati presentando per primi i contenuti della sezione corrente di navigazione. I filtri a disposizione nelle librerie permettono di selezionare agevolmente i contenuti ricercati.

Il progetto ha l'obiettivo di rendere le informazioni facilmente rintracciabili offrendo uno strumento che contribuisca a migliorare la qualità del lavoro di tutti, a snellire i processi, a fare risparmiare tempo alle persone.



TRASPARENZA E CERTIFICAZIONI

La trasparenza è un principio cardine della governance di BDO in Italia. Ogni anno l'organizzazione pubblica la propria Relazione di Trasparenza, in cui illustra la struttura societaria, il sistema di controllo della qualità e i principi di indipendenza.

BDO Italia adotta un sistema di gestione certificato:

- **ISO 9001:2015** per la qualità dei processi
- **ISO 27001:2017** per la sicurezza delle informazioni.

Tali certificazioni attestano l'impegno costante per l'eccellenza operativa e la conformità agli standard internazionali.

L'azienda ha inoltre introdotto una policy di whistleblowing, conforme al D.Lgs. 24/2023, che consente di segnalare in modo anonimo e sicuro eventuali comportamenti non conformi, attraverso una piattaforma digitale interna gestita dal Compliance Department.

BDO Italia S.p.A. ha rinnovato, in data 31 gennaio 2025, la certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015, per rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni. La certificazione in questione ha una durata pari a 3 anni.

La medesima certificazione è stata ottenuta il 14 ottobre 2022 da BDO Advisory Services S.r.l. ed il 24 maggio 2024 da BDO Tax S.r.l. STP.

Sempre in materia di protezione dei dati personali, BDO pone in essere gli adempimenti previsti dal GDPR, tra cui la redazione e tenuta dei registri dei trattamenti, lo svolgimento di valutazioni d'impatto (DPIA), la predisposizione di informative e la redazione e tenuta del registro delle violazioni (Data Breach).

Con il regolamento sulla privacy (GDPR), la cyber security ha guadagnato sempre più importanza. Per garantire un'adeguata sicurezza dei dati, dal 27 novembre 2024, BDO Italia S.p.A. è certificata secondo la ISO 27001:2022, uno standard internazionale che mira a salvaguardare le informazioni aziendali. La medesima certificazione è stata rilasciata anche in favore di BDO Advisory Services S.r.l. nel corso del 2023.

BDO Italia S.p.A., BDO Advisory Services S.r.l., BDO Tax S.r.l. STP, BDO Law S.r.l. STA e BDO Intech S.r.l. hanno adottato apposite linee guida in materia di protezione di dati personali ed una specifica privacy policy, che disciplinano una serie di procedure operative di dettaglio. Tali procedure sono costantemente aggiornate e mirano a garantire le corrette modalità di trattamento dei dati a cui si accede nell'esecuzione dell'operatività quotidiana. In particolare, tali procedure disciplinano la corretta gestione delle violazioni di sicurezza, della richiesta di esercizio dei diritti degli interessati e della gestione dei reclami.



In un'ottica di migliore tutela dei dati personali degli interessati, BDO ha implementato il Registro Data Breach, grazie al quale è in grado di monitorare e tenere traccia di eventuali violazioni di sicurezza. A tale registro BDO ha affiancato il Registro relativo alle richieste di esercizio dei diritti da parte degli interessati, oltreché il Registro dei trattamenti eseguiti in qualità di Titolare e quello dei trattamenti eseguiti in qualità di Responsabile, che vengono sottoposti ad una costante attività di aggiornamento.

A tanto si aggiunge l'organizzazione e lo svolgimento di un'attività di formazione professionale continua, che si prefigge l'obiettivo di rendere edotta l'intera popolazione aziendale circa le disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali e le corrette modalità di trattamento dei dati a cui si accede.

BDO ha, altresì, approvato una policy sulla retention dei dati personali, comprendente principi generali e regole di comportamento per una conservazione dei dati personali in conformità alle normative vigenti ed ai provvedimenti delle pubbliche autorità.

È stata, inoltre, adottata una policy sulla gestione degli strumenti di AI, che ha introdotto regole generali per un uso responsabile dell'intelligenza artificiale all'interno del network di BDO in Italia.

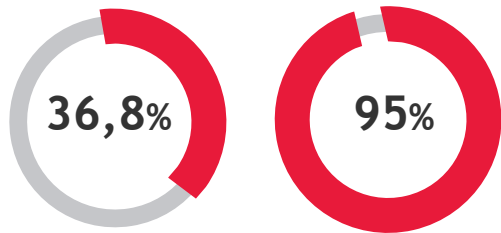
BDO si è attivata per ottenere l'Accreditation da BDO Global, collaborando fattivamente per dare esecuzione alle richieste ricevute.

A seguito di un'intensa collaborazione tra l'Ufficio IT ed il Compliance Department, BDO ha individuato i criteri maggiormente idonei per una corretta valutazione dei fornitori che possono - anche solo potenzialmente - trattare dati personali. Tali soggetti vengono di volta in volta sottoposti ad approfondito assessment antecedente alla fase di formalizzazione del rapporto contrattuale.

La collaborazione tra i suddetti uffici ha, da ultimo, condotto alla redazione della versione aggiornata del Regolamento Informatico aziendale "IT Policy & Standard", atto a disciplinare il corretto utilizzo di tutte le risorse informatiche in uso presso BDO.



PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



HIGHLIGHT

36,8% dei ricavi provenienti dal mercato delle industrie

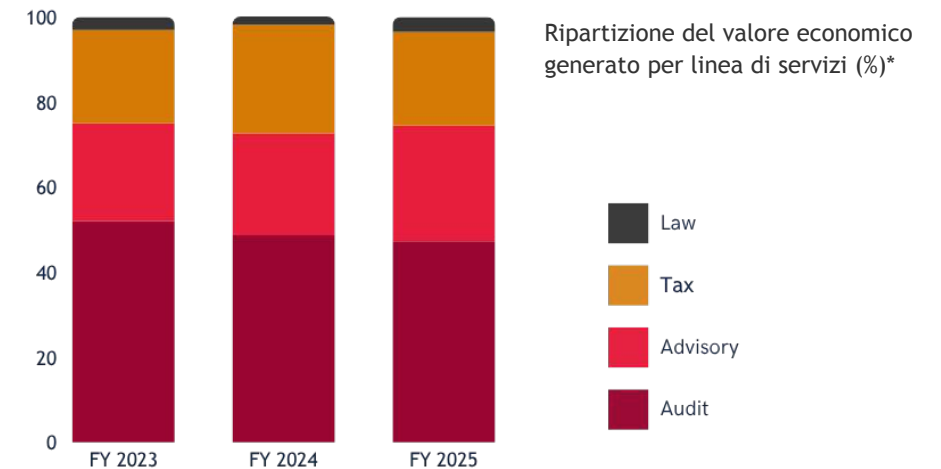
95% valore distribuito

BDO IN ITALIA

Valore della produzione FY 2024-2025 vs precedente **+10%**

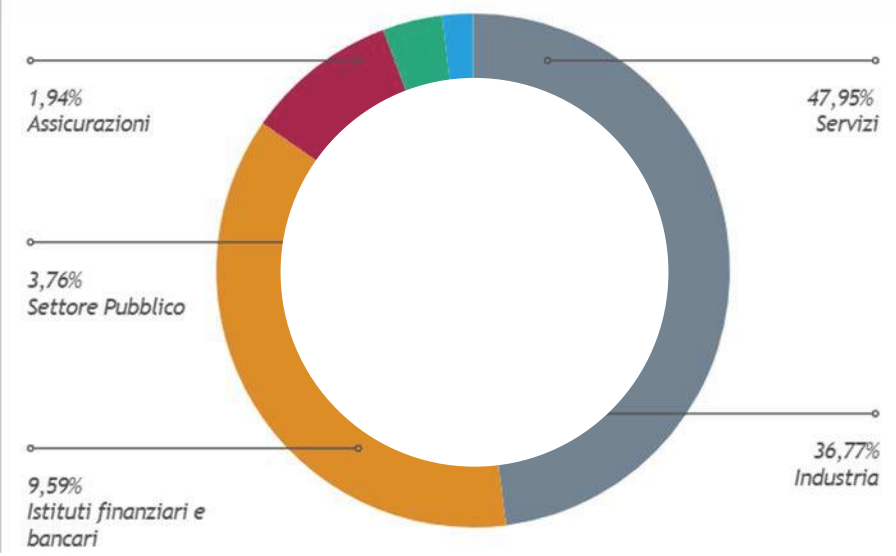
Nell'ultimo esercizio è stato realizzato un valore della produzione pari a 156 milioni di euro in crescita del 10% rispetto al fiscal year precedente che concorre ad un valore economico generato pari a 164 milioni di euro.

Il costante trend positivo viene supportato dalla strategia di crescita, sia esterna che interna, che mira ad attrarre clienti nazionali ed internazionali, sviluppare le nostre legal entity in nuovi mercati etici e sostenibili, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.

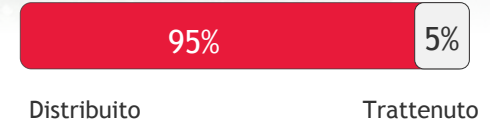




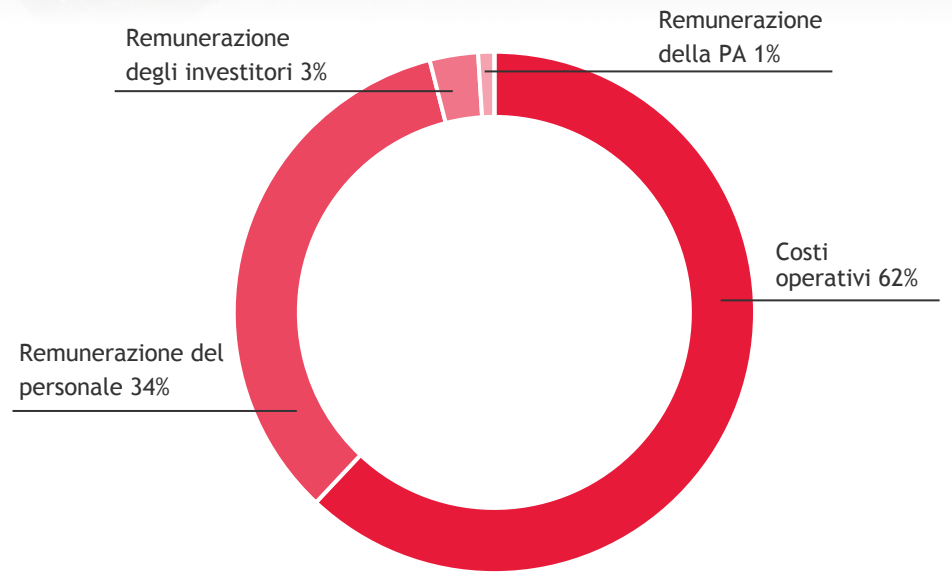
Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (%)



Valore economico direttamente generato (%)



Distribuzione del valore economico generato



Il quadro d'insieme degli aspetti economici relativi all'attività di BDO in Italia viene messo in evidenza attraverso il calcolo del valore economico generato e distribuito che può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività. Il valore economico distribuito è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale della società, nonché la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder della società.

Il valore trattenuto, invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno della società per il suo stesso sostentamento.

**VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO**

| | FY2023 | FY2024 | FY2025 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Ricavi | 110.461.839 | 123.767.253 | 130.627.669 |
| Altri proventi | 13.260.740 | 18.503.573 | 25.362.088 |
| Valore della produzione | 123.722.579 | 142.270.826 | 155.989.757 |
| Proventi finanziari | 958.226 | 6.569.461 | 8.872.809 |
| Totale valore economico generato dal Gruppo | 124.680.805 | 148.840.287 | 164.862.566 |
| Costi operativi | -70.285.713 | -83.065.435 | -96.103.453 |
| Remunerazione del personale | -38.999.623 | -45.441.518 | -53.292.883 |
| Remunerazione dei finanziatori | -42.728 | -384.776 | -683.105 |
| Remunerazione degli investitori | -2.539.756 | -5.939.756 | -4.039.661 |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione* | -3.040.663 | -3.820.839 | -1.857.094 |
| Liberalità esterne | -42.728 | -39.500 | -75.689 |
| Totale valore economico distribuito dal Gruppo | -114.951.211 | -138.691.824 | -156.051.885 |
| Svalutazione crediti | 2.662.885 | 3.386.412 | 3.861.109 |
| Differenze di cambio non realizzate | 597 | 2.087 | 25.023 |
| Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali | | | |
| Rettifiche di valore di attività finanziarie | 304.761 | 2.161.853 | 257.236 |
| Ammortamenti | 2.458.820 | 2.469.972 | 2.782.802 |
| Accantonamenti | 0 | 0 | 2.000.000 |
| Riserve | 4.302.531 | 2.128.139 | -115.489 |
| Valore economico trattenuto dal Gruppo | 9.729.594 | 10.148.463 | 8.810.681 |

Nel FY 2024-2025 il Valore della Produzione è stato pari a 156 milioni di euro che concorre ad un Valore Economico Generato pari a 164 milioni di euro con un incremento dell'11% rispetto al FY precedente. Di questi, una cifra pari al 95% è stata distribuita ai diversi stakeholder.

La quota trattenuta dalla Società è pari al 5%, per un totale di 8,810,681 di euro: corrisponde a quanto è stato investito all'interno della stessa ed esprime il valore degli ammortamenti, degli accantonamenti e degli incrementi delle Riserve.

La quota di Valore Economico Distribuito destinata al Personale (34%) è pari a 53 milioni di euro e corrisponde a: retribuzioni, trattamento di fine rapporto lavoro, contributi e altri costi, tra i quali figurano i costi per la formazione.

Ai fornitori, sotto forma di costi operativi, abbiamo destinato il 61% del valore economico, per 96 milioni di euro.

La quota distribuita alla Pubblica Amministrazione è stata di 1.857.094 euro corrisposti tramite il pagamento di tasse e imposte, dirette e indirette, di pertinenza dello Stato e degli altri enti territoriali.





POLITICHE DI INDIPENDENZA E GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

BDO in Italia adotta rigorose politiche di indipendenza e accettazione dei clienti per garantire la qualità dei servizi e prevenire conflitti di interesse.

Attraverso la piattaforma interna @digiacceptance, ogni incarico viene valutato con un algoritmo che misura il rischio complessivo del cliente, documentando l'intero processo di accettazione e mantenimento delle relazioni. Le policies e procedure in materia di accettazione e mantenimento delle relazioni con i clienti/o degli incarichi sono di fondamentale importanza per garantire e migliorare continuamente la qualità dei servizi di revisione.

Nell'ambito delle procedure di accettazione/mantenimento della clientela la verifica dell'insussistenza di conflitti d'interesse o di minacce all'indipendenza rappresenta un'importante misura di salvaguardia della qualità dei nostri prodotti. La gestione operativa del processo di accettazione e mantenimento dei clienti e degli incarichi prevede l'utilizzo di uno specifico applicativo informatico web-based (@digiacceptance) nel quale viene data evidenza all'esame dei rischi associati al cliente ed all'incarico e viene determinato, attraverso l'applicazione di uno specifico algoritmo, il rischio complessivo del cliente.

Tale applicativo consente di coordinare, tracciare ed archiviare in modo efficace le diverse fasi dei processi di accettazione/mantenimento dei clienti, raccogliendo in un unico database le evidenze documentali e gli esiti delle valutazioni di rischio che hanno caratterizzato ogni singolo processo.

A livello globale, la piattaforma BDO Member Firm Square (MFS) consente di verificare eventuali relazioni o restrizioni con altri clienti del network, garantendo la piena conformità ai principi di indipendenza professionale.

Le attività sono gestite dal dipartimento Ethics & Acceptance, che supervisiona il rispetto delle policy di indipendenza, monitorando conflitti di interesse, servizi proibiti e possibili interferenze economiche.

La valutazione e la gestione dei potenziali conflitti di interesse costituisce parte integrante della procedura di valutazione ed accettazione del cliente/incarico. Per i clienti transnazionali (o transnational), le procedure adottate dalla BDO Global Organisation prevedono che sia verificata l'assenza di circostanze o situazioni che possano rappresentare una minaccia all'indipendenza di BDO (cosiddetta procedura di "Conflict of Interest").

A tal fine, la BDO Global Organisation ha messo a disposizione una piattaforma globale web based denominata BDO Member Firm Square (o MFS) accessibile a tutto il personale professionale che permette di individuare tutte le società clienti di BDO assoggettate a specifiche restrizioni in materia di indipendenza (Global Restricted Entities Database). In tale piattaforma, vi è una specifica sezione denominata "Conflict of Interest" (o Col) che consente di inviare (Outbound Col) alle altre member firm le informazioni utili relative ad un cliente (potenziale o già acquisito) al fine di verificare l'insussistenza di conflitti d'interesse o di altre circostanze che potrebbero compromettere la compatibilità dei potenziali servizi. La sezione include anche l'elenco delle richieste di verifica che pervengono dalle member firm (Inbound Col) e che vengono monitorate e gestite dalla Funzione Ethics & Acceptance (E&A). Tutte le richieste ed i relativi esiti sono archiviati nell'apposita sezione.

La Funzione Ethics & Acceptance è responsabile della messa a disposizione sulla intranet aziendale del materiale rilevante per l'uso di MFS fornito da network. Al fine di riportare tutti i clienti BDO che rientrano nella definizione di PIE nonché anche altri clienti sulla base di esigenze specifiche delle singole member firm nella MFS è prevista una sezione denominata "Global Restricted Entities" il cui obiettivo primario è quello di fornire tutte le informazioni atte ad evidenziare situazioni di criticità relativamente all'indipendenza della società di revisione in relazione alla:

- fornitura di servizi proibiti verso clienti BDO
- la detenzione di un interesse finanziario da parte delle member firm in clienti di revisione.

Ogni member firm cura l'inserimento e l'aggiornamento di tale database, in BDO in Italia tale gestione è stata affidata alla Funzione E&A.



Appendix



Nota metodologica

Per il settimo anno consecutivo, BDO in Italia pubblica il proprio Integrated Annual Report, con l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente e integrato le performance economiche, sociali e ambientali dell'organizzazione, descrivendo il contributo concreto ai principi di sostenibilità e di creazione di valore condiviso.

Il documento è redatto secondo i GRI Standards della Global Reporting Initiative (GRI), con opzione “referenced”, e in coerenza con i principi e gli elementi di contenuto dell’<IR> Framework dell’International Integrated Reporting Council (IIRC).

Si precisa che BDO in Italia non rientra nel campo di applicazione del D.Lgs. 254/2016, che recepisce la Direttiva 2014/95/UE in materia di Dichiarazione Non Finanziaria (DNF). La rendicontazione avviene quindi su base volontaria, come espressione dell’impegno dell’organizzazione verso la trasparenza e la responsabilità nei confronti dei propri stakeholder.

Il presente documento è stato validato dal Management Board e approvato nel Consiglio di Amministrazione di BDO Italia S.p.A. del 21 novembre 2025.

Evoluzione normativa e allineamento agli standard europei

L’edizione FY 2025 del Report Integrato si colloca in un contesto di profondo cambiamento normativo in materia di sostenibilità, segnato dall’entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dalla pubblicazione dei primi European Sustainability Reporting Standards (ESRS) da parte dell’EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group.

Sebbene BDO in Italia non sia ancora soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD, il presente report adotta un approccio anticipatorio e progressivamente allineato agli ESRS, al fine di garantire una piena comparabilità con i futuri requisiti di rendicontazione e una continuità metodologica rispetto agli standard già in uso.

La rendicontazione è stata pertanto elaborata secondo i GRI Standards, mantenendo la loro funzione di riferimento tecnico per la raccolta e l’organizzazione dei dati, ma riclassificando i contenuti in corrispondenza con i principi informativi e i requisiti di disclosure previsti dagli ESRS.

Questo processo di integrazione consente di assicurare:

- coerenza con la normativa europea emergente;
- maggiore trasparenza e tracciabilità delle informazioni;
- una rappresentazione più strutturata degli impatti, dei rischi e delle opportunità ESG di BDO in Italia.

Struttura del Report

A partire da quest’anno, BDO in Italia ha introdotto una nuova articolazione del Report Integrato, basata sulla suddivisione in tre macro-sezioni ESG (Environmental, Social, Governance), in sostituzione della precedente impostazione per capitali.

Questa evoluzione consente di allineare la reportistica alle principali linee guida internazionali e di rappresentare in modo più diretto le aree di impatto e le performance dell’organizzazione in ambito ambientale, sociale e di governance, favorendo una lettura integrata e coerente con le prassi europee.

Standard e principi applicati

La redazione del documento si è basata sui seguenti riferimenti:

- GRI Standards 2021 - Global Reporting Initiative, opzione “referenced”;
- ESRS - European Sustainability Reporting Standards (Set 1, 2023), emanati da EFRAG in attuazione della CSRD;
- <IR> Framework dell’International Integrated Reporting Council;
- AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) per la gestione e il coinvolgimento degli stakeholder.

I principi generali adottati per la redazione del documento sono quelli stabiliti dai GRI: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.



Processo di reporting e raccolta dati

Il processo di rendicontazione è coordinato dal team People & Culture - ESG & Corporate Social Responsibility, con il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali (Finance, HR, Legal, Operations, Communication, IT e Quality Management).

La raccolta delle informazioni si basa sui sistemi informativi aziendali e su strumenti dedicati di analisi e monitoraggio, sviluppati internamente per garantire maggiore accuratezza, coerenza e tracciabilità dei dati.

Nel corso del FY 2025, è stato ulteriormente potenziato il sistema di reporting attraverso la digitalizzazione dei flussi informativi e l'utilizzo di questionari di rilevazione tematici per le aree ambiente, formazione, welfare, DE&I e mobilità.

Analisi di materialità

L'analisi di materialità si è basata sul modello adottato nel FY 2024 e aggiornato per riflettere gli sviluppi normativi europei e i feedback provenienti dagli stakeholder interni ed esterni.

Il processo ha considerato gli impatti positivi e negativi generati da BDO in Italia sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli relativi ai diritti umani, ed è stato condotto in coerenza con l'approccio della doppia materialità introdotto dagli ESRS.

L'aggiornamento della matrice di materialità ha consentito di identificare le tematiche più rilevanti per l'organizzazione e di allineare il contenuto del report alle priorità strategiche di BDO, rafforzando il collegamento tra performance ESG, strategia aziendale e creazione di valore.

Periodo e perimetro di rendicontazione

- Periodo di riferimento: 1° luglio 2024 - 30 giugno 2025 (FY 2025)
- Perimetro di rendicontazione:
 - BDO Italia S.p.A.
 - BDO Advisory Services S.r.l.
 - BDO Tax S.r.l. STP
 - BDO Law S.r.l. STA
 - BDO Intech S.r.l.

Allineamento agli SDGs

In continuità con gli anni precedenti, BDO in Italia collega le proprie attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, identificando quelli più coerenti con la propria strategia e il proprio modello di business. L'obiettivo è garantire una rendicontazione integrata, trasparente e in linea con i più recenti sviluppi internazionali in materia di sostenibilità, favorendo la comparabilità dei dati e il miglioramento continuo delle performance ESG di BDO in Italia.



| GRI | Correlazione ESRS | BDO in Italia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1 luglio 2024 al 30 giugno 2025 utilizzando l'opzione «with refereced to GRI Standards». | | |
|---------------------------|------------------------|---|--------|--|
| Standard GRI | Standard ESRS | Informazione | Pagina | Omissioni/Note |
| General Disclosure | | | | |
| GRI 1 | | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021 | | |
| GRI 2 | | GRI 2 - General disclosure - versione 2021 | | |
| 2-1 | | Dettagli organizzativi | | |
| 2-2 | 1-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | | |
| 2-3 | 1 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | | |
| 2-4 | 2 | Revisione delle informazioni | | |
| 2-5 | | Assurance esterna | | <i>Il bilancio non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente</i> |
| 2-6 | 2 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | | |
| 2-7 | 2 - S1 | Dipendenti | | |
| 2-8 | S1 | Lavoratori non dipendenti | | |
| 2-9 | 2 - G1 | Struttura e composizione della governance | | |
| 2-10 | | Nomina e selezione del massimo organo di governo | | |
| 2-11 | | Presidente del massimo organo di governo | | |
| 2-12 | 2 - G1 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo nella gestione degli impatti | | |
| 2-14 | 2 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | | |
| 2-15 | | Conflitti d'interesse | | |
| 2-16 | 2 - G1 | Comunicazione delle criticità | | |
| 2-17 | 2 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo | | |
| 2-18 | | Valutazione delle performance del massimo organo di governo | | |
| 2-22 | 2 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | | |
| 2-26 | S1 - S2 - S3 - S4 - G1 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | | |
| 2-27 | 2 - S2 - E2 - S1 - G1 | Conformità a leggi e regolamenti | | <i>Durante il FY 2024-2025 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti</i> |
| 2-28 | | Appartenenza ad associazioni | | |
| 2-29 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | | |
| 2-30 | S1 | Contratti collettivi | | <i>La società applica CCNL del commercio e quello relativo agli Studi Professionali</i> |



| Standard GRI | Standard ESRS | Informazione | Pagina | Omissioni/Note |
|--|-----------------------|---|--------|--|
| Performance economico-finanziaria | | | | |
| GRI 201: Performance economica 2016 | | | | |
| 201-1 | | Valore economico diretti generato e distribuito | | |
| Etica, compliance e gestione trasparente del business | | | | |
| GRI 201: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 205: Anticorruzione 2016 | | | | |
| 205-3 | G1 | Casi di corruzione confermati e misure adottate | | <i>Durante il FY 2024-2025 non si sono verificati casi di corruzione confermati</i> |
| GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016 | | | | |
| 206-1 | | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | | <i>Durante il FY 2024-2025 non si sono verificate azioni legali in materia di comportamenti anticorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche</i> |
| Gestione delle risorse e dei rifiuti | | | | |
| GRI 201: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 301: Materiali 2016 | | | | |
| 301-1 | E5 | Materiali utilizzati in base al peso o al volume | | |
| Cambiamento climatico ed efficienza energetica | | | | |
| GRI 201: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 302: Energia 2016 | | | | |
| 302-1 | E1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | | |
| GRI 305: Emissioni 2016 | | | | |
| 305-1 | E1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | | |
| 305-2 | E1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope2) | | |
| 305-3 | E1 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3) | | |



| Standard GRI | Standard ESRS | Informazione | Pagina | Omissioni/Note |
|---|-----------------------|---|--------|----------------|
| Aspetti ESG nella strategia e nella governance aziendale | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| Emissione degli uffici e mobility management | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 302: Energia 2016 | | | | |
| 302-1 | E1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | | |
| GRI 305: Emissioni 2016 | | | | |
| 305-1 | E1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | | |
| 305-2 | E1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope2) | | |
| 305-3 | E1 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3) | | |
| Work-life balance e welfare | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 401: Occupazione 2016 | | | | |
| 401-1 | S1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti | | |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | | | | |
| 404-3 | S1 | Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale | | |
| Salute e sicurezza | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | | | | |
| 403-1 | S1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | | |
| 403-5 | S1 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | | |
| 403-9 | S1 | Infortuni sul lavoro | | |



| Standard GRI | Standard ESRS | Informazione | Pagina | Omissioni/Note |
|--|-----------------------|---|--------|---|
| Coinvolgimento, formazione e sviluppo dei dipendenti | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | | | | |
| 404-1 | S1 | Ore medie di formazione all'anno per dipendente | | |
| Non discriminazione, diversità e diritti umani | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | | | | |
| 405-1 | 2 | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | | |
| GRI 406-1: Non discriminazione 2016 | | | | |
| 406-1 | S1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | | <i>Non si sono registrati episodi di discriminazione durante il FY 2024</i> |
| Soddisfazione del cliente e customer experience | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| Gestione dei rischi aziendali e sistemi di controllo e gestione | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| Partnership e rapporti con le istituzioni | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| Data protection e cyber security | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016 | | | | |
| 418-1 | S4 | Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati | | <i>Non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy e alla perdita dei dati dei clienti durante il FY 2024-2025</i> |
| Supporto allo sviluppo delle comunità locali | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |
| Gestione responsabile della supply chain | | | | |
| GRI 2021: Temi materiali 2023 | | | | |
| 3-3 | 2 - S1 - S2 - S3 - S4 | Modalità di gestione dei temi materiali | | |

CONTATTI

BDO (Italia)
Viale Abruzzi, 94
20131 Milano
Tel. 02 58 20 10

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi professionali alle imprese.

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, BDO Advisory Services S.r.l., società a responsabilità limitata, BDO Tax S.r.l. Stp, società tra professionisti, BDO Law S.r.l. Sta, società tra avvocati, BDO InTech S.r.l., società a responsabilità limitata, BDO Trade & Customs S.r.l., società a socio unico – di seguito denominate insieme "BDO (Italia)", sono membri di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fanno parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.

BDO (Italia) si riserva ogni diritto di utilizzo e riproduzione di tutti i contenuti qui riportati., precisando che è fatto anche divieto di utilizzo degli stessi per addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

© 2025 BDO (Italia) - Tutti i diritti riservati

www.bdo.it

