



People *helping people*
achieve their dreams

BDO in Italia
**INTEGRATED
ANNUAL REPORT**

Esercizio: 1 luglio 2023 - 30 giugno 2024





INDICE

LETTERA DEL MANAGEMENT BOARD	5
BDO NEL MONDO E IN ITALIA	6
I MESSAGGI BDO	16
L'IMPEGNO GLOBALE SDGs	20
IL MODELLO DI BUSINESS	22
I CAPITALI	30
• Capitale finanziario	32
• Capitale umano	34
• Capitale relazionale	44
• Capitale intellettuale	52
• Capitale infrastrutturale	55
• Capitale naturale	60
GRI INDEX	64



LETTERA DEL MANAGEMENT BOARD

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi la sesta edizione del Bilancio Integrato di BDO in Italia, un documento che testimonia il nostro impegno per una crescita sostenibile, responsabile e allineata ai valori che ci guidano quotidianamente.

Il Fiscal Year 2024, conclusosi il 30 giugno, ha portato con sé sfide importanti e nuove opportunità. In un contesto economico e politico complesso, segnato dall'aumento dell'inflazione, dei tassi d'interesse e da tensioni geopolitiche, abbiamo affrontato le incertezze con determinazione, trovando forza nella nostra capacità di adattamento e nella visione condivisa.

In tale contesto, siamo orgogliosi di aver raggiunto un incremento del fatturato, risultato della nostra dedizione alla qualità del servizio e del costante impegno verso l'eccellenza e la soddisfazione dei nostri clienti. Questo successo ci conferma l'efficacia delle nostre scelte strategiche e la solidità delle nostre fondamenta.

Il 2023 ha segnato una svolta significativa per la Disclosure ESG, con l'introduzione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) che rafforzano la trasparenza e la responsabilità delle imprese in tema di sostenibilità. Questa evoluzione normativa rispecchia l'urgenza globale di affrontare il cambiamento climatico e di promuovere modelli di business più responsabili e sostenibili.

BDO accoglie questi cambiamenti con entusiasmo, integrando i valori ESG nella propria strategia aziendale e rafforzando l'impegno verso un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulla governance. Ci impegniamo a essere Quality Seeker, orientati all'eccellenza in ogni aspetto del nostro lavoro;

Client Supporter, con un focus assoluto sul cliente; Team Believer, valorizzando il potere della collaborazione; e Passion Promoter, promuovendo la passione e l'innovazione come motore di crescita.

Oltre a questi valori, abbiamo introdotto un nuovo Modello di Leadership, basato su quattro pilastri: Generate Trust, Model the Way, Unlock Potential e Create Vision. Questi principi guidano il nostro modo di lavorare e di crescere, promuovendo un ambiente inclusivo, psicologicamente sicuro e orientato allo sviluppo delle competenze.

Nel FY24, abbiamo inoltre intensificato il nostro impegno per il benessere e la valorizzazione delle persone, con iniziative mirate per creare un ambiente di lavoro coinvolgente e gratificante. Promuoviamo la sicurezza psicologica, supportiamo la crescita professionale e ci impegniamo a favorire il benessere dei dipendenti, consapevoli che sono loro il cuore pulsante della nostra organizzazione.

Questo Bilancio Integrato riflette il nostro impatto economico, sociale e ambientale, fornendo una rendicontazione trasparente e completa degli sforzi compiuti e dei risultati raggiunti. Grazie a indicatori qualitativi e quantitativi, presentiamo i progressi fatti e gli obiettivi futuri, con una particolare attenzione alla sostenibilità e ai diritti umani.

Siamo profondamente grati a tutti i membri del team BDO in Italia, la cui dedizione e passione rendono possibile il nostro successo. Insieme, guardiamo al futuro con responsabilità e ottimismo, pronti a costruire un domani migliore per le comunità e l'ambiente che ci circondano.

SIMONE DEL BIANCO - MB Managing Partner

ELEONORA BRIOLINI - MB Member

CARLO CONSONNI - MB Member

ROSANNA VICARI - MB Member

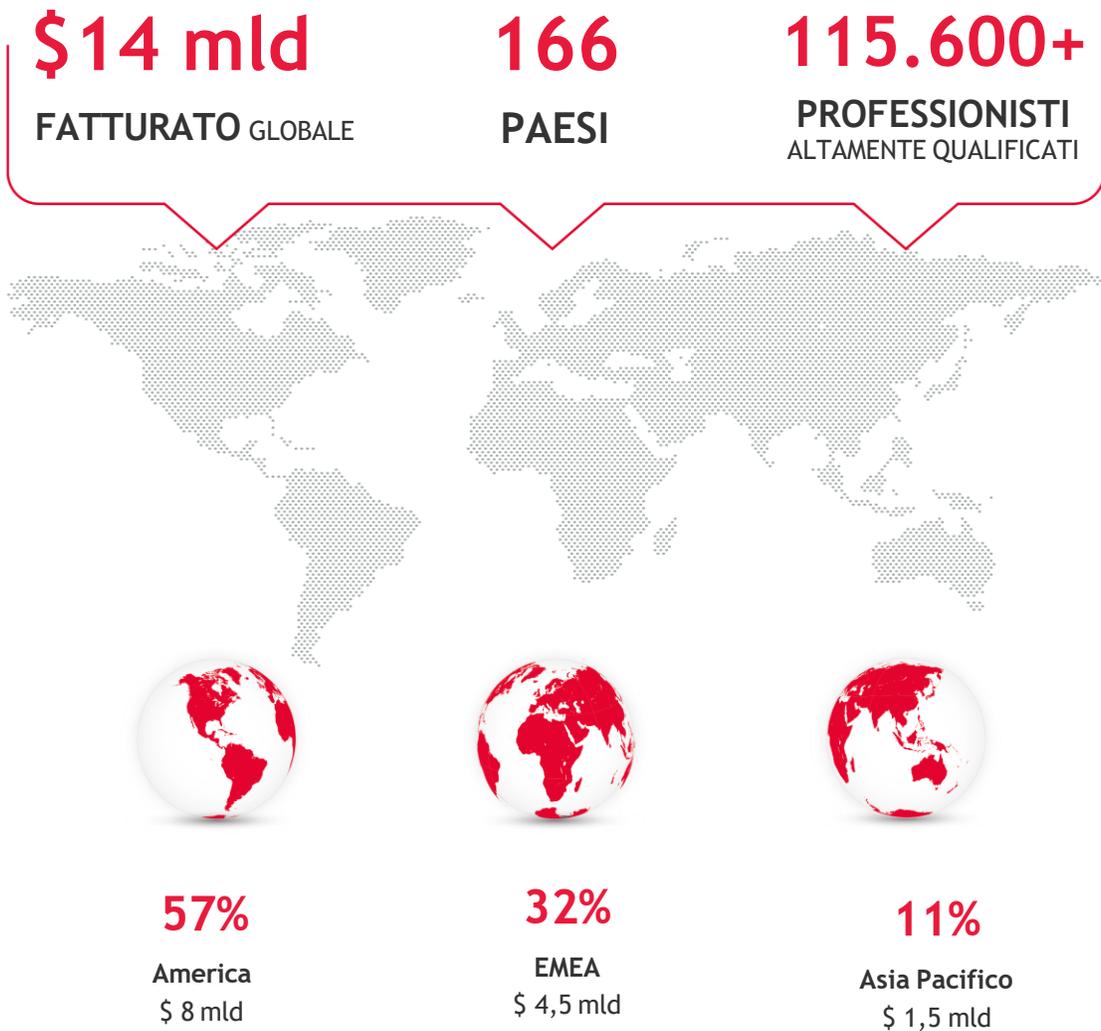
Milano, 28 novembre 2024

BDO NEL MONDO E IN ITALIA

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi professionali alle imprese. Nel 1963 nasce Binder Seidman International Group, composta da realtà situate in Canada, Germania, Olanda, Regno Unito e Stati Uniti con l'obiettivo di fornire un servizio globale completo alle aziende. Nel 1973 il gruppo modifica la propria denominazione in Binder Dijker Otte & Co, dai cognomi dei fondatori le cui iniziali compongono il brand della nostra organizzazione.

BDO è presente in 166 Paesi con oltre 115.600 professionisti. Nell'esercizio chiuso al 30 settembre 2023 ha sviluppato un fatturato globale pari a \$14 mld, registrando una crescita del 10% dell'attività globale rispetto all'esercizio precedente.

L'Organizzazione offre servizi professionali integrati - di **audit & assurance, business services & outsourcing, advisory risk & compliance, advisory corporate finance, digital consulting, sustainability, tax e law** - in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.





UNA REALTÀ INTEGRATA

BDO è presente in Italia da oltre 50 anni e si colloca tra le principali organizzazioni di servizi professionali alle imprese grazie alla propria natura di realtà integrata rappresentata dalle seguenti entità italiane:

BDO Italia S.p.A.

Società per azioni di diritto italiano che ha per oggetto sociale lo svolgimento dell'attività di revisione legale e volontaria dei conti, di organizzazione contabile, nonché altre attività a carattere consulenziale consentite dalle norme vigenti, ovvero volte a fornire servizi di natura amministrativa e contabile.

BDO Advisory Services S.r.l.

Società costituita a dicembre 2021 che svolge servizi in ambito Corporate Finance, Risk & Compliance, Sustainability e Digital Consulting, Business Services Outsourcing.

BDO Intech S.r.l.

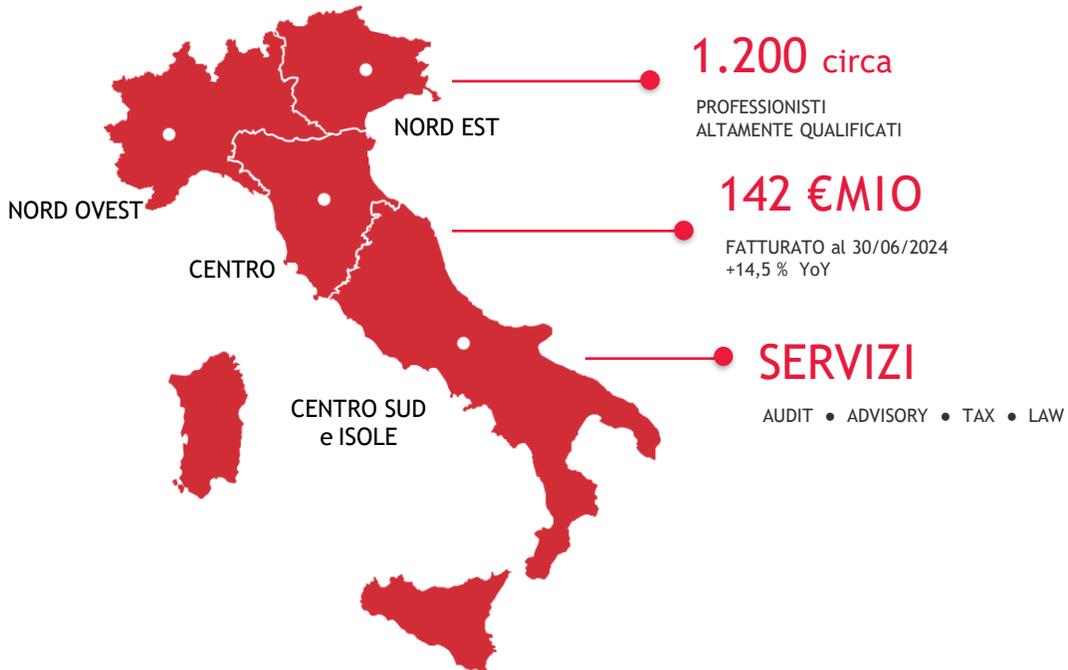
La società opera nel campo della Digital Transformation.

BDO Tax S.r.l. STP

Società tra professionisti che opera nel campo della consulenza ed assistenza tributaria e societaria.

BDO Law S.r.l. STA

Società tra avvocati che opera nel campo della consulenza ed assistenza legale, giuridica, societaria e stragiudiziale.



2024 vs 2023 +14,5 %
YoY



LA GOVERNANCE

BDO Global Organisation è un network internazionale di società indipendenti che offrono servizi di consulenza professionale sotto lo stesso e unico omonimo marchio in tutto il mondo.

Ogni entità appartenente alla *BDO Global Organisation* è membro di *BDO International Limited*, che non controlla, né possiede alcun interesse giuridico in alcuna delle società indipendenti associate alla BDO Global Organisation (BDO Firms).

Il supporto tecnico all'interno della rete BDO è coordinato e gestito dalla Brussels Worldwide Services BVBA (BWS), una società a responsabilità limitata costituita in Belgio.

BDO International Limited e Brussels Worldwide Services BVBA non forniscono alcun servizio professionale ai clienti, che rimane solo prerogativa delle BDO Firms.

BDO in Italia è organizzata su tre livelli: per tipologia di attività svolta, su base territoriale, e per unità di supporto.

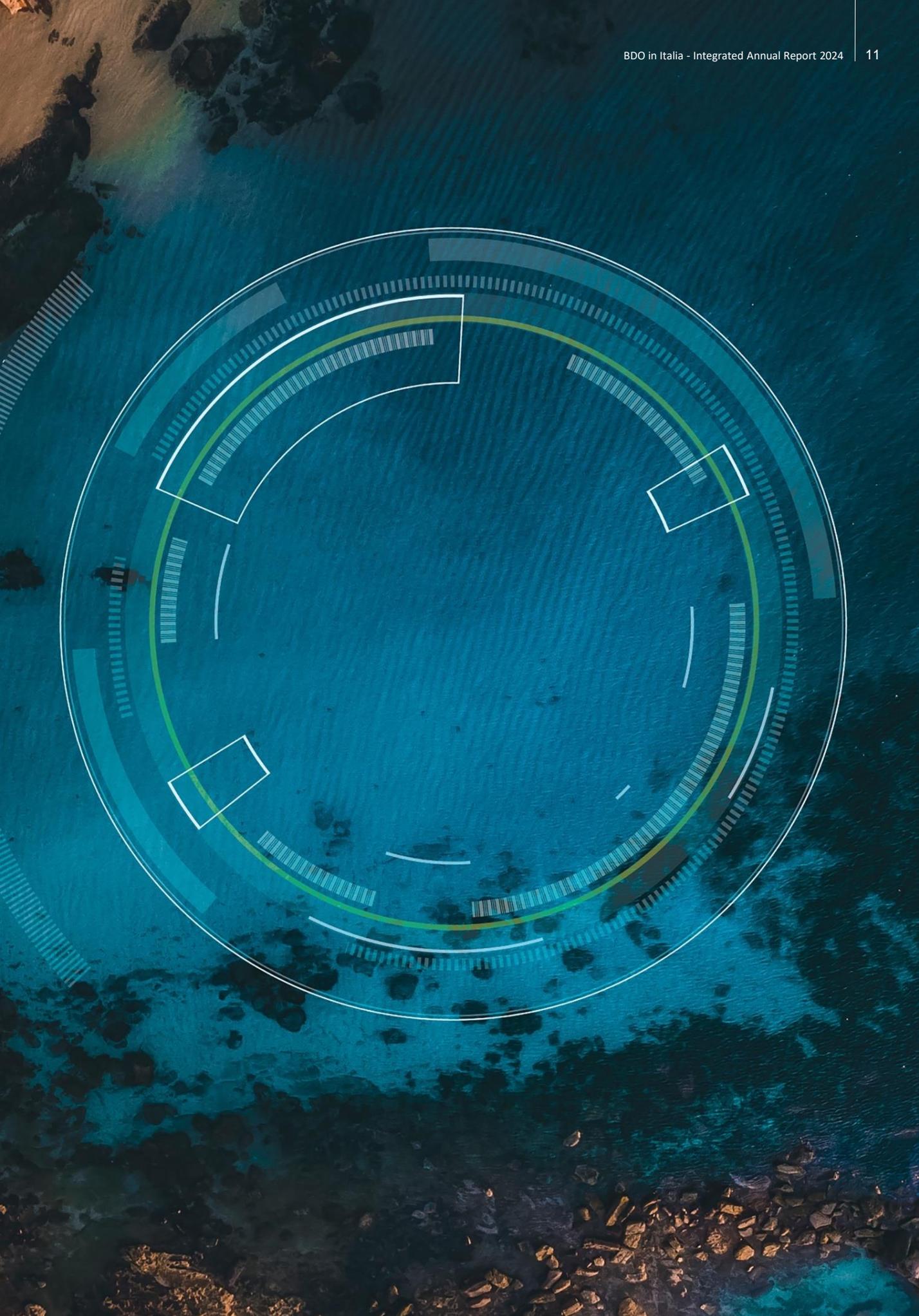
L'attività è stabilita in:

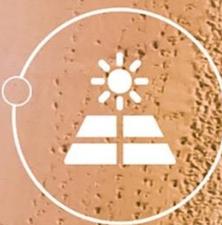
- **Audit & Assurance**
- **Advisory**
- **Tax**
- **Law**
- **Digital Transformation.**

Sono, inoltre, previste quattro unità di supporto (Practice Management Department):

- **Quality & Risk Management**
- **People & Culture**
- **Operation**
- **Communication.**







Il massimo organo di governo di BDO in Italia è rappresentato dal Management Board retto dal Managing Partner.

Ai consigli di Amministrazione delle Member Firm spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della società, salvo le autorizzazioni riservate all'Assemblea ai sensi dello Statuto.

I componenti rimangono in carica per tre esercizi, quindi il loro mandato scadrà con la data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, che corrisponde con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2027.

Ciascun anno, il Consiglio di Amministrazione di BDO Italia S.p.A, esamina e valida il suddetto Bilancio di Sostenibilità in accordo con il Management Board, come parte del suo impegno a valutare la performance e l'impatto dell'azienda in termini di responsabilità ambientale, sociale e di governance.

BDO IN ITALIA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



 *Maggiori informazioni sulla governance di BDO Global e BDO Italia S.p.A. sono reperibili all'interno della Relazione di Trasparenza 2024: [Relazione di Trasparenza BDO Italia S.p.A. 2024 - BDO](#)*

UN'EXPERTISE SOLIDA E ARTICOLATA

ADVISORY

Il team Advisory offre servizi di consulenza mirati ad individuare ed implementare soluzioni create "su misura" per le esigenze delle imprese, attraverso anche la pianificazione e il monitoraggio di obiettivi e risorse finanziarie.

SUSTAINABILITY

- ESG Strategy & Governance
- ESG Risk Management
- Sustainability Assurance & ESG Due Diligence
- Sustainability Reporting & Impact Measurement
- Sustainable Finance
- Stakeholder Engagement & Communication

CORPORATE FINANCE

- Mergers & Acquisitions
- IPO & Capital Markets
- Valuation
- Project Finance, Modelling, Business Plan
- Restructuring & Crisi d'Impresa
- Business Due Diligence
- Insolvency
- Independent Business Review

RISK & COMPLIANCE

- Governance & Organizzazione
- Gestione del Rischio & Compliance
- Controllo interno
- Forensic & Investigation Services
- Quality Assurance Review

DIGITAL CONSULTING

- Digital Transformation & Experience
- Digital Incubation & Innovation
- Digital Platform & Touchpoint
- Data Science
- IT Advisory
- IT Demand, Governance, Program & Project Management
- IT Architecture & Infrastructure
- Information Security Consulting
- Suite Software Digital Room

BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING

- Accounting & Reporting
- Business Process Outsourcing
- Gestione della Contabilità IVA, delle Rappresentanze Fiscali e Identificazioni Dirette
- Gestione Amministrativa degli Expatriates
- Payroll e Amministrazione del Personale
- Costituzione di società, Branch, Uffici di Rappresentanza
- Segretariato Giuridico e Affari Societari

BDO in Italia, da oltre 50 anni, offre servizi alle imprese in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, con lo scopo di migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo nel rispetto delle normative vigenti. L'applicazione di metodologie incentrate sull'innovazione tecnologica fornisce un valore aggiunto irrinunciabile rispetto la qualità dei servizi offerti. Combinando l'expertise nei settori della revisione e consulenza con l'utilizzo di soluzioni digitali ad hoc, BDO mira a massimizzare l'efficacia e l'efficienza dei servizi erogati alla propria clientela.

AUDIT & ASSURANCE

Il team Audit & Assurance fornisce servizi di controllo, analisi di bilanci, verifica di aspetti amministrativi e contabili delle società clienti e attività di auditing.

- Revisione Contabile
- Supporto alla Quotazione
- Supporto alla Transizione a IFRS/US GAAP
- Monitoring Trustee
- Due Diligence - Procedure Concordate
- Rendicontazione dei Progetti Finanziati dall'UE, dallo Stato e dagli Enti Locali
- Pianificazione e Controllo
- IS Audit & Compliance
- Assurance volontaria per i Bilanci di Sostenibilità e altre forme di reporting ESG
- Assurance obbligatoria per la rendicontazione di sostenibilità

TAX

La divisione Tax assiste i clienti nelle giurisdizioni offrendo una vasta gamma di servizi fiscali integrati, a livello nazionale e internazionale.

- Tax Compliance
- Transfer Pricing
- VAT & Indirect Taxes
- Tax Incentives
- Tax Litigation
- Expatriates & Global Mobility
- Personal Tax & HNWI
- M&A Tax
- Fiscalità Internazionale
- Customs & Excise Duties
- Environmental Taxes

LAW

Lo studio professionale fornisce consulenza a livello nazionale e internazionale, coniugando diverse specializzazioni e operando in stretta simbiosi con le altre linee di business (tax, business, risk advisory, public affairs).

- Diritto Commerciale
- Diritto Amministrativo
- Contenzioso e Arbitrati
- Diritto Fallimentare e Gestione della Crisi d'Impresa
- Diritto Finanziario e Compliance
- Corporate e M&A
- Diritto del Lavoro
- Proprietà Intellettuale e Tecnologia
- Cybersecurity ed Emergency Management

I MESSAGGI BDO

LA NOSTRA VISION

La nostra vision è un impegno comune a puntare sempre alla qualità e ad una prospettiva globale

Global solutions
Driven to be
the best



BUILD A THRIVING GLOBAL TEAM

Promuoviamo un ambiente in cui diversità, rispetto e crescita vengono valorizzati e dove ognuno è orgoglioso di far parte di **BDO**.

DO THE RIGHT THING

Perseguiamo i più alti standard di qualità, impegnandoci ad agire sempre con etica e integrità.

FOCUS ON TOMORROW

Abbracciamo un futuro sostenibile facendo leva sull'innovazione tecnologica.

LA NOSTRA PROMESSA

In BDO sono le persone a fare la differenza

IDEAS | PEOPLE | TRUST

IDEAS: pensiero creativo ed innovativo: le nostre idee, il nostro contributo, creano **valore**

PEOPLE: creiamo **relazioni autentiche** basate su trasparenza, apertura ed onestà

TRUST: la fiducia che ripongono in noi i nostri stakeholder; **sicuri di poter contare su BDO**

“

I nostri clienti sanno di poter contare su di noi, sulle nostre competenze e capacità di comprendere le singole esigenze. Apprezzano la qualità delle nostre idee, la nostra indipendenza e proattività.



Il nostro impegno verso la sostenibilità guida il nostro business e il nostro impatto sulla società.

La sostenibilità è parte integrante e determinante di ogni nostra azione. La perseguiamo rispettando l'Agenda 2030 dell'ONU, con i suoi 17 Sustainable Development Goals (SDGs): un impegno ad operare sempre per una creazione di valore responsabile e sostenibile, attraverso una gestione del business equilibrata e rispettosa di tutti gli stakeholder, per il beneficio delle nostre persone, dei nostri clienti, della Comunità e delle future generazioni.

I PRINCIPI E I VALORI AZIENDALI

BDO in Italia pone al centro della strategia aziendale 3 pilastri fondamentali: **le persone, i processi, gli strumenti**.

I principi sui quali si fonda BDO in Italia sono espressi nel codice etico, il documento che riassume le regole generali di comportamento la cui osservanza è da considerarsi condizione imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità e la tutela della reputazione della società. È necessario che tutti coloro che entrano in contatto con le legal entity si impegnino a conoscere il documento e i destinatari del Codice Etico sono tutti i soggetti che entrano in contatto con la società*. Le singole entità italiane sono dotate di un **Organismo di Vigilanza**, organo di controllo, istituito ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, che vigila sull'osservanza delle disposizioni del Codice Etico.

I principi valoriali sui quali si basa BDO in Italia oltre che nel Codice Etico sono racchiusi nella nostra **Employee Value Proposition** che, poggiata su un sistema culturale e di leadership coerente in grado di supportarne la concretizzazione, rappresenta un elemento di differenziazione alla base della scelta delle persone di entrare e far parte della nostra organizzazione e di restarci nel tempo. I valori aziendali che definiscono la nostra identità e che nutrono la nostra motivazione sono:

QUALITY SEEKER

La qualità è il nostro punto di arrivo e il nostro punto di partenza, il nostro obiettivo quotidiano e quello a lungo termine che assicura la soddisfazione nostra e dei nostri clienti.

TEAM BELIEVER

Un'intuizione o una competenza sono merito di uno, trasformarle in una soluzione efficace è lavoro di molti. Per questo amiamo condividere e collaborare, con ciascuno, con tutti.

CLIENT SUPPORTER

Il fulcro di ciò che facciamo è il cliente. Le sue esigenze sono il nostro stimolo, I suoi risultati sono i nostri successi.

PASSION PROMOTER

Siamo indagatori di soluzioni, architetti di obiettivi, artisti di prospettive. Ci accendiamo davanti a ogni sfida e la vinciamo dedicandole il nostro talento.

* dai soci, sindaci, coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione, coloro che cooperano e collaborano con la società, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business, dipendenti, collaboratori e consulenti esterni; a tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti di affari con la società, qualora ciò abbia formato oggetto di pattuita tra le Parti.



L' IMPEGNO GLOBALE - SDGs

A settembre 2015 l'ONU ha approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) validi per il periodo 2015-2030, che hanno sostituito gli obiettivi di sviluppo del Millennio.

Gli SDGs rappresentano un'agenda ambiziosa, 17 obiettivi "comuni", declinati in 169 target, per raggiungere 3 traguardi fondamentali tra oggi e il 2030:

- ▶ porre fine alla povertà estrema
- ▶ combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia
- ▶ porre rimedio al cambiamento climatico.

BDO si impegna a sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite per costruire un mondo migliore in cui nessuno venga lasciato indietro, dando un contributo concreto in risposta alle sfide globali definite dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

BDO in Italia ha identificato 6 SDG a cui contribuire attraverso le proprie attività



Net Zero Financial Service Providers Alliance

La crisi climatica è una minaccia imminente per il futuro del nostro pianeta, della nostra società e del nostro sistema economico nel suo complesso. In BDO crediamo che ciascuno di noi abbia la responsabilità di aiutare a proteggere, preservare e rinnovare le risorse del nostro pianeta, in modo che il mondo in cui viviamo oggi non abbia un impatto negativo sulle generazioni future.

Ecco perché BDO Global ha recentemente sottoscritto la Net Zero Financial Service Providers Alliance, impegnandosi ad adottare un modello autorevole e basato su dati scientifici al fine di annullare le emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente o indirettamente dalle proprie attività entro il 2050. Questo impegno è coerente con l'obiettivo globale (sancito attraverso l'Accordo di Parigi) di mantenere il riscaldamento globale in atto al di sotto degli 1,5°C di differenza rispetto al livello pre-industriale, in modo tale da prevenire gli effetti più catastrofici connessi al fenomeno del cambiamento climatico.

Per garantire il proprio contributo a questo importante impegno, le firm di BDO nei vari Paesi in cui il network opera stanno attualmente valutando la loro attuale "impronta di carbonio" e identificando strategie per ridurre e mitigare le emissioni di gas serra.

Nel 2023, alcune firm BDO hanno calcolato la propria impronta di carbonio come primo passo verso una stima globale. Dal 2024, tutte le sedi BDO hanno iniziato a monitorare le emissioni di Scope 3 e allinearsi agli standard SBTi e TCFD per garantire trasparenza e coerenza nel percorso sostenibile.

BDO Global ha messo a disposizione delle varie firm una piattaforma per il calcolo dell'impronta carbonica. In particolare, è in corso il calcolo delle emissioni Scope 3 relativo al FY23 e successivi periodi.

*Ulteriori informazioni sull'iniziativa sono reperibili al seguente link:
<https://www.netzeroserviceproviders.com/>*

IL MODELLO DI BUSINESS

LA CREAZIONE DI VALORE

Per descrivere il proprio modello di business, BDO in Italia ha adottato l'approccio di impatto del Framework IIRC (International Integrated Reporting Council).

Il modello prevede una struttura fluida e capace di diversificare il lavoro su diverse business unit; trasformare la strategia in attività e processi tangibili, volti a creare valore per tutti gli stakeholder e, in particolare, per i nostri clienti e le nostre persone.

Il processo di creazione di valore così rappresentato richiama i pilastri della nostra strategia che, sfruttando i sei capitali principali, permette di ottenere output e generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Consapevole che solo il mantenimento di questi stessi capitali possa essere la chiave per la crescita e la presenza solida nel lungo periodo, BDO in Italia ha definito una strategia che rispecchia il sistema di valori di riferimento e integra obiettivi di business con obiettivi socio-ambientali, avviando anche un processo volto a valutare ed approfondire il contributo che l'azienda può dare per il raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

A partire dai capitali, BDO in Italia è in grado di creare servizi e fornire soluzioni che danno valore aggiunto ai propri clienti attraverso attività professionali che, a loro volta, influiscono sulla percezione del marchio BDO e sulla capacità di creare nuove relazioni e consolidare la fiducia.

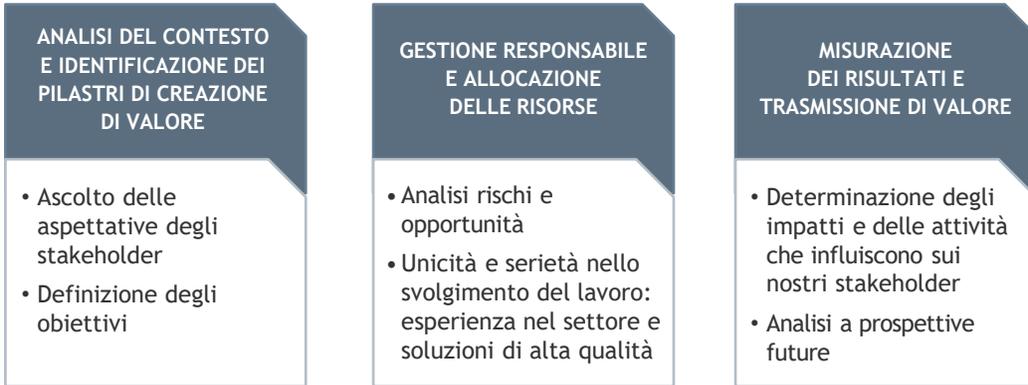
INPUT

ATTIVITÀ AZIENDALI





Il capitale umano è alla base della nostra organizzazione: il principale input esterno deriva dalle persone e le loro differenti caratteristiche sono una ricchezza. Sfruttiamo inoltre le risorse derivanti dal capitale finanziario, intellettuale e sociale con le quali creiamo valore attraverso le nostre operazioni e grazie al nostro modello di business.



LA CREAZIONE DI VALORE

FINANZIARIO	<ul style="list-style-type: none"> - Crescita del fatturato e solidità patrimoniale - Distribuzione del valore economico generato tra i diversi stakeholder
UMANO	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo delle competenze - Salute e benessere dei dipendenti - Piena realizzazione del potenziale di ciascuno
RELAZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> - Contributo alla prosperità dell'intero sistema economico e sociale in cui l'organizzazione opera - Iniziative a supporto della comunità e del territorio
INTELLETTUALE	<ul style="list-style-type: none"> - Soluzioni innovative in grado di rispondere alle reali esigenze dalla clientela - Contributo alla comunità scientifica e allo sviluppo di nuova expertise nei settori di riferimento
INFRASTRUTTURALE	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente di lavoro stimolante e dinamico - Collaborazione efficace tra colleghi e organizzazioni
NATURALE	<ul style="list-style-type: none"> - Minimizzazione dell'impronta ambientale dell'organizzazione - Contributo positivo alla tutela degli ecosistemi

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Come si evince dal modello di creazione del valore di BDO in Italia, quest'ultimo viene creato anche attraverso le relazioni con gli stakeholder. Un'organizzazione deve comprendere e considerare le esigenze, i bisogni e gli interessi dei propri stakeholder; BDO in Italia è consapevole che senza il contributo attivo e la collaborazione con le principali parti interessate non sarebbe in grado di sostenere il proprio successo.

Nel FY 2024, BDO in Italia ha portato avanti l'analisi interna delle parti interessate, al fine di identificare i principali gruppi di stakeholder con cui si interfaccia. Questi gruppi, identificati come partner chiave, danno forma alle attività commerciali di BDO e alla sua reputazione: **clienti, colleghi, enti regolatori, comunità, università e infine associazioni e istituzioni.**



DIPENDENTI



In Italia, BDO può contare sulle competenze ed esperienze di 1.154 professionisti (al 30 giugno 2024), con una ripartizione quasi perfettamente equa tra collaboratori uomini (52%) e collaboratrici donne (48%) continuativi.

CLIENTI



BDO in Italia persegue un dialogo costante con ognuno degli oltre 5.000 clienti al fine di identificare le modalità più efficaci attraverso cui supportare la loro resilienza, competitività e sostenibilità sul piano economico, ambientale e sociale.

REGOLATORI



BDO in Italia supporta le P.A. nell'affrontare molteplici sfide, prima fra tutte la necessità di soddisfare le aspettative di un cittadino sempre più esigente in termini di semplificazione, accessibilità ai servizi pubblici e digitalizzazione.

COMUNITÀ



BDO in Italia riconosce il valore del proprio operato e gli impatti che una gestione sostenibile possa generare nella società. A tal fine, BDO ha instaurato delle collaborazioni o realizzato delle iniziative per o con la collettività e società civile.

UNIVERSITÀ



BDO collabora attivamente con le università organizzando incontri dedicati ai giovani che si apprestano a fare il loro ingresso nel mondo del lavoro e offre degli approfondimenti per facilitare l'accesso a conoscenze di alta qualità e all'avanguardia.

ASSOCIAZIONI & ISTITUZIONI



- Rete internazionale BDO
- Associazione europea delle imprese
- Audit e organismi industriali
- BDO in Italia è Partner Equity Market di Borsa Italiana.

BDO è Partner della “IPO Community” di Borsa Italiana e FORUM per la finanza sostenibile

BDO in Italia collabora con:

- **ABI** (Associazione Bancaria Italiana)
- **AE** (Accountancy Europe)
- **AIEA** (Associazione Italiana Information Systems Auditors)
- **AIFI** (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt)
- **AIFO** (Associazione Italiana Family Officer)
- **AIIA** (Associazione Italiana Internal Auditor)
- **ANDAF** (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari)
- **ASSOCONSULT** (Associazione delle Imprese di Consulenza di Management)
- **ASSIREVI** (Associazione Italiana Revisori Contabili)
- **AssoNEXT**, l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato EGM
- **CAQ** (Center of Audit Quality)
- **ELITE**, il programma internazionale di Euronext dedicato alle aziende più ambiziose
- **EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group)
- **ESF** (European Services Forum)
- **ESMA** (European Securities and Markets Authority)
- **GBS** (Gruppo Bilanci e Sostenibilità)
- **IASB** (International Accounting Standards Board)
- **IAASB** (International Auditing and Assurance Standards Board)
- **IFAC** (International Federation of Accountants)
- **IFRIC** (International Financial Reporting Interpretation Committee)
- **IFRS** (Advisory Council)
- **IIRC** (International Integrated Reporting Council)
- **MEF** (Ministero dell'Economia e delle Finanze)
- **ODCEC** (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili)
- **OIC** (Organismo Italiano di Contabilità)
- **OIV** (Organismo Italiano di Valutazione)
- **SUSTAINABILITY MAKERS**, l'associazione italiana che riunisce i professionisti operanti nel settore della sostenibilità
- **SUSTAINABILITY LAB**, laboratorio istituito da Università Ca' Foscari per la diffusione della ricerca accademica sulla sostenibilità d'impresa



CATEGORIA	INFORMARE	ASCOLTARE	CONSULTARE	COINVOLGERE	COLLABORARE
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aggiornamenti nella intranet BDO in Italia ▪ Aggiornamenti periodici sugli sviluppi chiave e convention 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indagini sulla soddisfazione o bisogni dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Performance review 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di team building 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshop, meeting e bootcamp
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sito web ▪ Social Media ▪ Documentazione commerciale ▪ Annual report ▪ DEM (Direct Email Marketing) ▪ Eventi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ascolto delle idee, preoccupazioni, suggerimenti dei nostri clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confronti continui sulla qualità dei nostri servizi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coinvolgimento diretto tramite meeting 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soluzioni d'eccellenza e attività di valore aggiunto
REGOLATORI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sito web ▪ Annual report 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meeting specifici ▪ Conference call 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Feedback sulle proposte politiche e iniziative che influenzano le operazioni e la qualità del servizio di BDO 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assemblee e consigli 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri periodici con i principali responsabili delle politiche ▪ Partecipazione a eventi rilevanti
COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erogazione di corsi di formazione e orientamento presso scuole ed Università 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convegni pubblici 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presenza in 9 città 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborazioni con ONG ed enti No Profit: attività di volontariato d'impresa
UNIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblicazione di materiale informativo ▪ Social Media ▪ Sito web 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convegni e co-organizzazione di eventi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogo e aggiornamenti su varie attività 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazioni a tavoli di lavoro e commissioni ▪ Partecipazione e progetti, bandi o ricerche
ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventi in presenza: Career day 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventi in presenza 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventi in presenza/webinar formative

Il nostro impegno è guidato dai principi di **inclusività** dello standard di coinvolgimento degli stakeholder AA1000 (*chi sono i nostri stakeholder chiave e come coinvolgerli?*), **materialità** (*quali aspetti sono importanti per i nostri stakeholder e per noi?*) e **reattività** (*come possiamo garantire che i nostri stakeholder siano ascoltati e stiano insieme?*).

Il nostro dialogo con le parti interessate si sta evolvendo e miriamo a migliorare le nostre pratiche di coinvolgimento e le piattaforme di comunicazione nei prossimi anni. La frequenza del dialogo e dell'impegno del portatore di interessi di BDO è diversa per approccio e gruppo di stakeholder.

MATRICE DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è quel processo che permette di individuare gli aspetti più rilevanti per l'Organizzazione e per i suoi stakeholder.

La metodologia utilizzata per la definizione delle tematiche rilevanti ha previsto:

- la mappatura e valutazione degli impatti positivi e negativi generati da BDO e i relativi temi materiali
- l'identificazione e prioritizzazione degli stakeholder
- il coinvolgimento interno dei soci
- un'analisi interna basata su diverse fonti
- un'analisi dei trend di sostenibilità, in particolare dei Sustainable Development Goals
- un'analisi di confronto approfondito con i livelli di materialità espressi nel settore.

Il processo descritto ci ha permesso di identificare le tematiche materiali, ossia gli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine, ovvero quei temi che hanno un alto grado di importanza e impatto, tali da diventare oggetto di rendicontazione.

La lista dei temi permette di definire il grado di rilevanza delle singole tematiche suddivise per area ambientale, sociale e di governance, sia in ottica stakeholder sia dell'Organizzazione,

in base agli impatti positivi e negativi generati da BDO sull'economia, sull'ambiente e sulle persone inclusi quelli sui diritti umani.

Nel processo di aggiornamento svoltosi durante il FY 2023, sono state identificate 16 tematiche, tra cui le più rilevanti risultano essere: "Etica, compliance e gestione trasparente del business", "Non discriminazione, diversità e diritti umani" e tra le meno rilevanti risultano: "Data protection e Cyber security", "Supporto allo sviluppo delle comunità locali".



LISTA DEI TEMI MATERIALI | Tematiche rilevanti

Principali aree di impatto delle attività aziendali sulla sfera:

- ESG (Ambiente e Società)
- IMPACT MATERIALITY
- APPROCCIO INSIDE/OUT (gli impatti di dettaglio possono essere positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o di lungo termine)

AREA GOVERNANCE

Etica, compliance e gestione trasparente del business	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale ▪ Tutela della legalità e prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anti-competitivi... ▪ Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es. dipendenti, comunità locali, business partner, ...)
Gestione dei rischi aziendali e sistemi di controllo e gestione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemi di mitigazione e prevenzione dei rischi (anche in ambito climate change) ▪ Insieme di regole e procedure al fine di raggiungere obiettivi definiti (es. qualità aziendale)
Performance economico-finanziario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio dell'ecosistema economico in cui opera (es. settore di riferimento, distretto geografico...), con effetto importante, per es. sui tassi di occupazione a livello locale ▪ Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es. dipendenti, comunità locali, business partner, ...) ▪ Stabilità di impiego per il personale aziendale e opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale
Aspetti ESG nella strategia e nella governance aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi o negativi sulla sfera ambientale, sociale ed economica ▪ Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio dell'ecosistema economico in cui opera (es. settore di riferimento, distretto geografico...), con effetto importante, per es. sui tassi di occupazione a livello locale ▪ Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es. dipendenti, comunità locali, business partner, ...) ▪ Potenziamiento della brand reputation aziendale
Gestione responsabile della supply chain	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali ▪ Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale ▪ Gestione degli impatti ambientali lungo la filiera (es. emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, ecc...) ▪ Gestione degli impatti sociali lungo la filiera (es. salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, ecc., ▪ Benessere e prosperità di tutti i soggetti lungo la filiera
Data protection e cybersecurity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tutela della sicurezza e delle informazioni riservate della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia ▪ Prevenzione di possibili attacchi cyber

AREA SOCIALE

Non discriminazione, diversità e diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es. dipendenti, comunità locali, business partner, ...) ▪ Tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendali e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia ▪ Sensibilità e consapevolezza di tutti gli stakeholder sui temi dei diritti umani ▪ Stabilità di impiego per il personale aziendale ▪ Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale ▪ Aumento / riduzione del gender gap in termini di opportunità, competenze salario, ecc..
Soddisfazione del cliente e customer experience	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali ▪ Contributo efficace alla soddisfazione delle reali esigenze / bisogni della clientela
Salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale ▪ Frequenza e gravità degli infortuni e malattie professionali ▪ Livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale ▪ Prevenzione di possibili infortuni aziendali
Coinvolgimento, formazione e sviluppo dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabilità di impiego per il personale aziendale ▪ Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale ▪ Tasso di retention del personale
Work-life balance e welfare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale ▪ Tutela del benessere psico-fisico dei dipendenti ▪ Tasso di retention del personale ▪ Livelli di work-life balance tra i membri del personale aziendale
Partnership e rapporti con le istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio dell'ecosistema economico in cui opera (es. settore di riferimento, distretto geografico, ecc...), con effetto importante, per es., sui tassi di occupazione a livello locale ▪ Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es. dipendenti, comunità locali, business partner, ...)
Supporto allo sviluppo delle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui l'Azienda opera attraverso l'ascolto attivo delle stesse ▪ Sensibilità e consapevolezza dei dipendenti e del mercato sui temi ESG

AREA AMBIENTALE

Cambiamento climatico ed efficienza energetica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tutela della biodiversità e degli ecosistemi che stanno alla base dell'intero sistema economico e sociale in cui l'organizzazione opera (es. in termini di qualità dell'aria, del suolo, dei corpi idrici, ecc...) ▪ Esposizione delle comunità locali e del territorio ad eventi atmosferici estremi (es. alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc...) ▪ Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es. dipendenti, comunità locali, business partner, ...) ▪ Accentuamento o mitigazione del fenomeno delle migrazioni climatiche
Emissione degli uffici e mobility management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoraggio dei consumi energetici e contenimento delle emissioni in atmosfera ▪ Sviluppo di programmi per ottimizzare gli spostamenti all'ufficio e presso i clienti
Gestione delle risorse e dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoraggio e riduzione delle risorse impiegate (rifiuti e acqua) ▪ Sensibilità e consapevolezza del personale e del mercato sui temi ESG

A high-angle, top-down photograph of a person rappelling down a thick rope. The person is wearing a blue t-shirt, brown shorts, and red climbing gloves. They are positioned in the center-right of the frame, with their body angled towards the bottom. The background is a dense forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, suggesting an autumn setting. A dark, narrow stream or path is visible on the left side of the image. Two red, trapezoidal shapes are placed on either side of the text, pointing towards it.

People *helping people*
achieve their dreams

I CAPITALI



FINANZIARIO



UMANO



RELAZIONALE



INTELLETTUALE



INFRASTRUTTURALE



NATURALE

CAPITALE FINANZIARIO



HIGHLIGHT

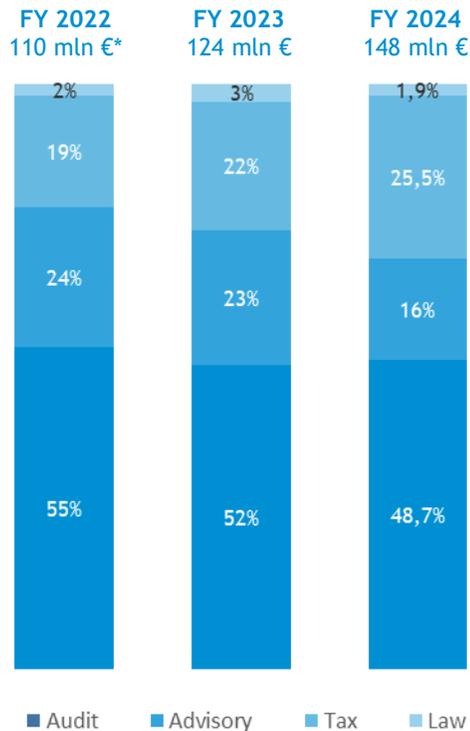
- 35,8% dei ricavi provenienti dal mercato delle industrie
- 93% valore distribuito

BDO in Italia - Valore economico generato 2024 vs 2023 +19%

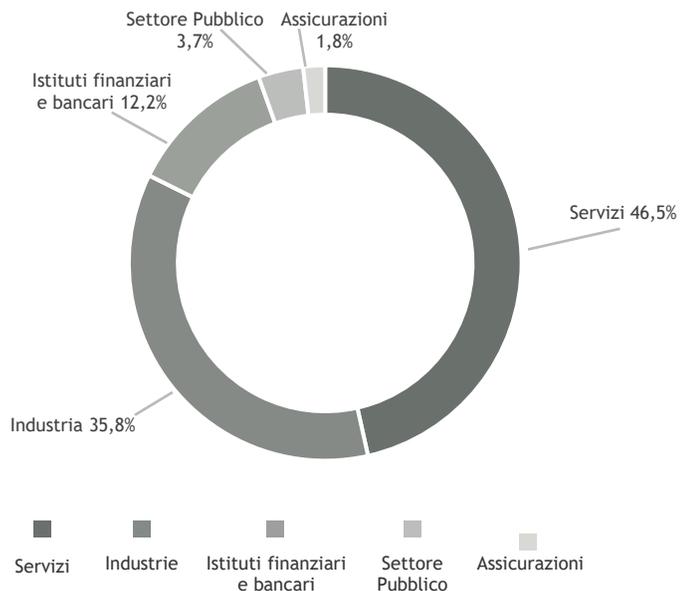
Nell'ultimo esercizio è stato realizzato un valore economico generato pari a 148 milioni di euro, in crescita del 19% circa rispetto all'esercizio precedente (124 milioni di euro).

Il costante trend positivo viene supportato dalla strategia di crescita, sia esterna che interna, che mira ad attrarre clienti nazionali ed internazionali, sviluppare le nostre legal entity in nuovi mercati etici e sostenibili, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.

Ripartizione del valore economico generato per linea di servizi (%)*



Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (%)



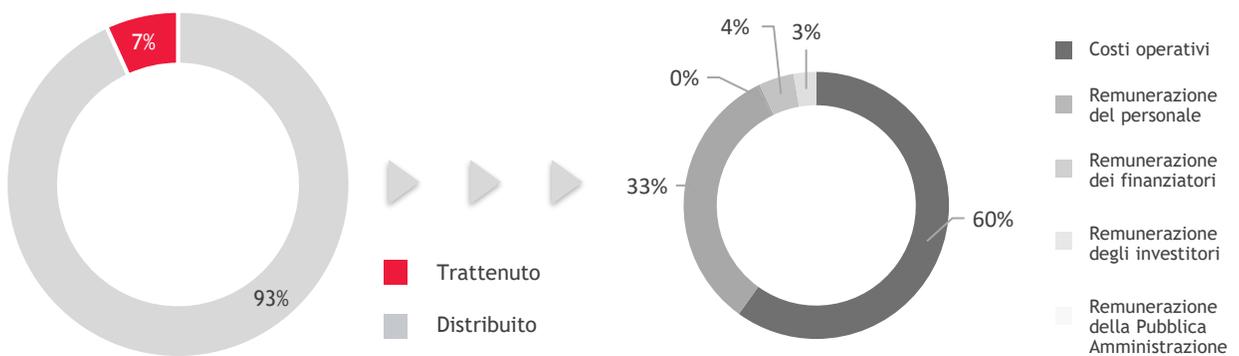
* Le percentuali relative alla quota di ricavi, per linea di servizi, dei FY 2022 hanno subito una variazione determinata da un cambiamento nel metodo di calcolo relativo ai ricavi del magazzino dei soci.

Distribuzione del valore economico generato

Il quadro d'insieme degli aspetti economici relativi all'attività di BDO in Italia viene messo in evidenza attraverso il calcolo del valore economico generato e distribuito che può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività. Il valore economico distribuito è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale della società, nonché la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder della società.

Il valore trattenuto, invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno della società per il suo stesso sostentamento.

Valore economico direttamente generato (%)



Nel FY 2024, il valore economico generato è stato pari a 148.840.287 euro, con un incremento del 19% rispetto al FY 2023. Di questi, una cifra pari al 93% è stata distribuita ai diversi stakeholder.

La quota trattenuta dalla società è pari al 7%, per un totale di 10,1 milioni euro: corrisponde a quanto è stato investito all'interno della stessa ed esprime il valore degli ammortamenti, degli accantonamenti e degli incrementi delle riserve.

La quota di valore economico distribuito destinato al personale (il 33%) è pari a 45 milioni di euro e corrisponde a: retribuzioni, trattamento di fine rapporto lavoro, contributi e altri costi tra i quali figurano i costi per la formazione. Agli stakeholder, sotto forma di costi operativi, abbiamo destinato il 60% del valore economico, per 80 milioni di euro.

La quota distribuita alla Pubblica Amministrazione è stata di 3,8 milioni euro (3% sul totale distribuito), corrisposti tramite il pagamento di tasse e imposte, dirette e indirette, di pertinenza dello Stato e degli altri enti territoriali.

Valore economico generato e distribuito			
	FY2022	FY2023	FY2024
Ricavi	101.646.224	110.461.839	123.767.253
Altri proventi	8.665.469	13.260.740	18.503.573
Proventi finanziari	105.205	958.226	6.569.461
Totale valore economico generato dal Gruppo	110.416.898	124.680.805	148.840.287
Costi operativi	-64.565.719	-70.285.713	-83.065.435
Remunerazione del personale	-33.995.079	-38.999.623	-45.441.518
Remunerazione dei finanziatori	-57.070	-42.728	-384.776
Remunerazione degli investitori	-2.928.416	-2.539.756	-5.939.756
Remunerazione della P.A*	-2.384.817	-3.040.663	-3.820.839
Liberalità esterne	-75.719	-42.728	-39.500
Totale valore economico distribuito dal Gruppo	-104.006.820	-114.951.211	-138.691.824
Svalutazione crediti	1.974.294	2.662.885	3.386.412
Differenze di cambio non realizzate	7.487	597	2.087
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali			
Rettifiche di valore di attività finanziarie	122.102	304.761	2.161.853
Ammortamenti	2.206.195	2.458.820	2.469.972
Accantonamenti	2.100.000	0	0
Riserve	0	4.302.531	2.128.139
Valore economico trattenuto dal Gruppo	6.410.078	9.729.594	10.148.463

CAPITALE UMANO



HIGHLIGHT

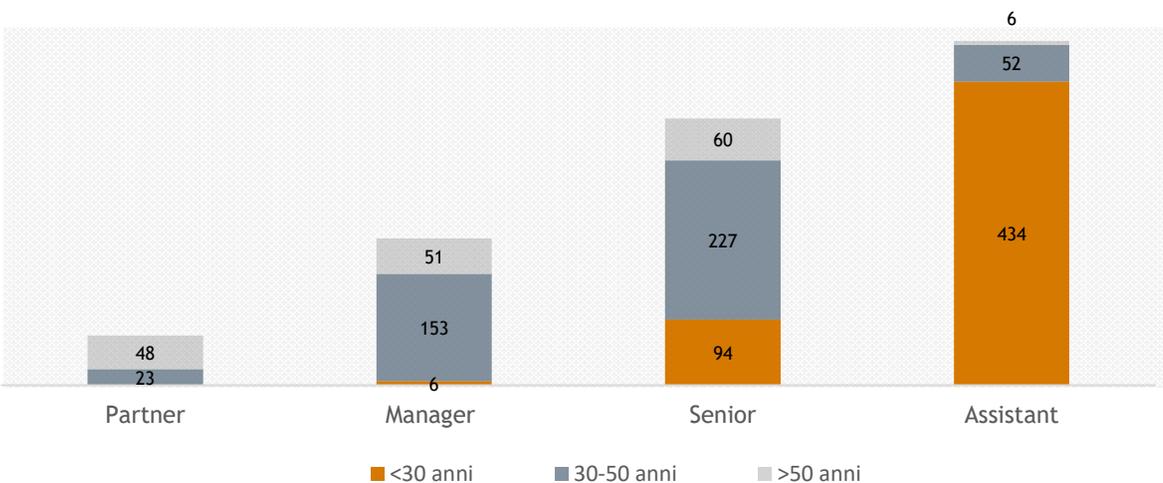
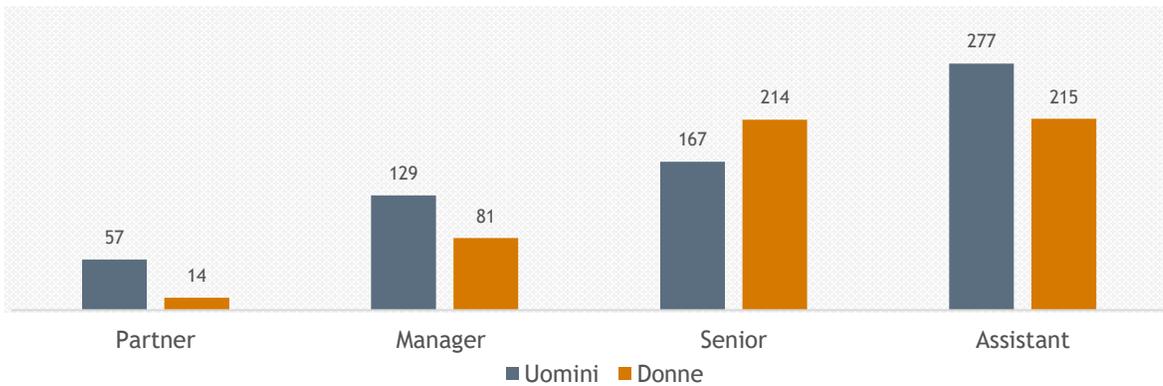
- 48% della popolazione aziendale costituito da professioniste donne
- Quasi la totalità dei dipendenti assunti con contratti a tempo indeterminato
- Quasi il 90% delle nostre persone valutate tramite il processo di performance

BDO in Italia - FY 2024: 48% donne

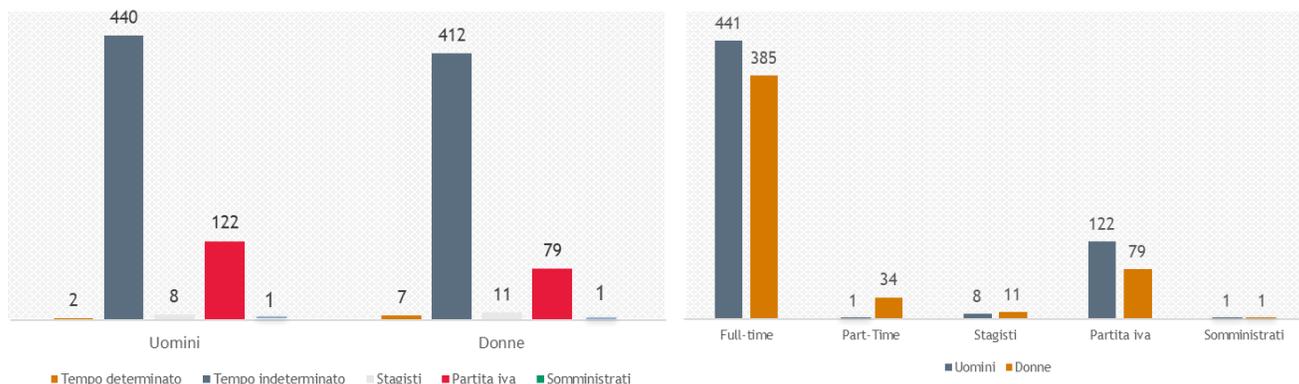
Al 30 giugno 2024 il numero totale di professionisti BDO in Italia si è attestato a 1.154, di cui 861 dipendenti, 71 Partner, 19 stagisti, 201 collaboratori a partita iva e 2 somministrati. Nel corso del FY 2024, il numero delle nostre persone che hanno acquisito la qualifica a Manager e Senior ha subito un forte incremento rispetto al FY precedente e si attestando rispettivamente a 210 e 381.

Nel corso del FY 2024, il personale femminile continuativo consta di 493 donne, pari circa al 48% della popolazione totale.

Ripartizione del personale per categoria professionale e fascia di età



Ripartizione del personale per tipologia di contratto e generetipologia



Entrate e uscite del personale

Entrate e uscite dei dipendenti*



Età	Uomini	Donne
< 30 anni	140	109
30-50 anni	20	19
> 50 anni	1	1



Età	Uomini	Donne
< 30 anni	74	55
30-50 anni	38	29
> 50 anni	2	2

* Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni.

Entrate e uscite dei collaboratori esterni** (stagisti, collaboratori a partita iva e somministrati)



Età	Uomini	Donne
< 30 anni	41	35
30-50 anni	18	12
> 50 anni	7	1



Età	Uomini	Donne
< 30 anni	28	24
30-50 anni	10	11
> 50 anni	7	1

** Si evidenzia che alcuni fra gli stagisti inseriti sono stati trasformati in contratti di apprendistato professionalizzante.



52%



48%

Percentuale che viene confermata anche nel nostro Management Board, che vanta un gender balance perfetto.

Diversità e pari opportunità

BDO in Italia si impegna a favorire il mantenimento di un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della dignità della persona, al rispetto e alla correttezza nei rapporti interpersonali, nel quale trovi pieno riconoscimento il principio di pari opportunità e di eguale trattamento tra le persone, valorizzando le differenze di genere, di cultura, di religione e di etnia.

BDO in Italia opera tenendo conto di tali principi nella propria politica di assunzione, gestione e sviluppo del personale, monitorando con attenzione gli ambiti lavorativi e rimuovendo eventuali ostacoli che si interpongano ad una piena espressione della personalità di ogni singolo lavoratore. In conformità con la normativa italiana vigente, l'organico include un totale di 31 dipendenti appartenenti alle categorie protette: 24 donne e 7 uomini.

La presenza delle donne nell'organico del network è una leva determinante per favorire la diversità, l'inclusione e una cultura improntata all'integrazione di competenze e contributi professionali.

Siamo molto legati al territorio in cui operiamo e attraverso iniziative a carattere sociale supportiamo le comunità locali. Con orgoglio portiamo avanti il progetto "BDO for Social Change", coinvolgendo i nostri collaboratori delle diverse sedi in giornate speciali, dedicate ad attività di volontariato.

BDO in Italia riconosce il valore delle persone e delle loro differenze attraverso un approccio diversificato alla gestione delle Risorse Umane che assicuri le stesse possibilità di crescita a tutte le persone presenti in azienda e che contribuisca a creare un ambiente di lavoro in cui ciascuno si senta rispettato, valorizzato e coinvolto. In particolare, **la certificazione UNI/PdR 125:2022 rappresenta un passo significativo verso il raggiungimento della parità di genere da parte della nostra organizzazione.** Questa certificazione riflette il nostro impegno nel raggiungere l'obiettivo 5 - Uguaglianza di genere - dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, come dichiarato nel nostro Bilancio Integrato.

La normativa ISO 30415 amplia ulteriormente il nostro impegno in ambito sociale, ponendo l'accento sull'integrazione dei principi di Diversità e Inclusione nei processi aziendali, nei meccanismi decisionali e, più in generale, per tutti gli stakeholder coinvolti. Questo approccio olistico riflette il nostro impegno nell'adottare pratiche inclusive che favoriscano un ambiente di lavoro equo e rispettoso, dove ciascun individuo è valorizzato per la sua unicità.

Le certificazioni sono state rilasciate da DNV per le Legal Entity di BDO Italia S.p.A., BDO Advisory Services S.r.l. e BDO Tax S.r.l. STP. Tutti gli sforzi intrapresi a livello organizzativo per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e per abbattere i pregiudizi culturali sono confluiti nella pubblicazione della nostra Policy Diversità Equità e Inclusione, rivolta a tutte le persone che collaborano con BDO in Italia.

Attenzione ai giovani

Uno dei fattori chiave per il successo di BDO in Italia è la volontà e la capacità di attrarre e trattenere i talenti.

BDO in Italia, al 30 giugno 2024, conta un totale di 534 giovani professionisti, con età inferiore ai 30 anni, in aumento rispetto al FY 2023 (438 professionisti under 30) e un'età media pari a 26 anni. A dimostrazione dell'attenzione ai giovani, BDO in Italia offre a laureandi e neolaureati percorsi di stage di 3 mesi che sfociano in contratti di assunzione di tipo "apprendistato professionalizzante".

Nel corso del FY 2024 sono stati attivati un totale di 76 contratti in stage, in calo rispetto allo scorso FY a favore di contratti in apprendistato finalizzato all'assunzione a tempo indeterminato.



People *helping people* achieve their dreams

Creare valore per le persone BDO

BDO è una delle principali organizzazioni internazionali che **eroga servizi professionali alle imprese**, un traguardo raggiunto grazie all'attenzione verso i propri **clienti**, alla **qualità e competenza delle nostre persone** e alla **considerazione per il valore delle relazioni sia interne che esterne**.

EMPLOYEE EXPERIENCE

BDO riconosce il valore fondamentale del capitale umano come motore del successo aziendale e costruisce la propria strategia attorno e insieme alle proprie persone.

In particolare, BDO comprende che, promuovere un'esperienza positiva e coerente con i valori personali e aziendali, sia la chiave di successo per attivare una cultura basata sulla qualità, il lavoro in team, l'attenzione verso il cliente e lo sviluppo di idee innovative.

Questo approccio riflette la consapevolezza che, per progettare soluzioni significative e rilevanti per i clienti, bisogna partire dalle persone nell'organizzazione, coinvolgerle e ascoltarle per costruire un'esperienza in linea con i loro bisogni e interessi, e identificare soluzioni innovative in ottica di continuo miglioramento.

L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui le persone si sentano valorizzate, sostenute e migliorare il senso di appartenenza e di ingaggio all'Azienda come leva di attraction e retention dei talenti.

Questo approccio è sostenuto dall'insieme dei processi dell'Employee Experience e da un sistema di leadership coerente e in grado di generare ricadute positive sulla cultura organizzativa, supportandone la concretizzazione e garantendo il raggiungimento delle performance di business nel lungo periodo.



PERFORMANCE MANAGEMENT

In BDO, l'obiettivo che ci poniamo è quello di aiutare le nostre persone a sbloccare il loro potenziale individuale nell'ottica di una continua crescita professionale, identificando le aree di forze e aiutandole a lavorare sulle eventuali aree di miglioramento.

Per questo, è stato strutturato un processo di performance che prevede l'assegnazione ad ogni nostra persona (Coachee) di un People Coach in grado di accompagnare ciascuna delle risorse nel percorso di crescita personale. Sono previsti due incontri formali l'anno e il Coachee ha sempre la possibilità di richiedere ulteriori momenti di approfondimento.

Ogni risorsa (in quanto Coachee) ha come riferimento professionale un People Coach che ne supporta lo sviluppo professionale, raccogliendo feedback da parte di tutti coloro che hanno lavorato con la risorsa stessa e restituendo i contenuti al proprio Coachee. Il People Coach ha il compito fondamentale di aiutare il Coachee a comprendere i feedback ricevuti e a stilare un action plan volto ad acquisire competenze utili per migliorare la gestione delle attività quotidiane.

Il processo di performance management riguarda tutto il personale ad eccezione dei Partner e di professionisti che non rientrano nei criteri temporali che vengono comunicati annualmente, oltre a casi specifici derivanti da tipologie contrattuali e/o di ruolo particolari. In particolare, sono stati inclusi nel processo tutti i dipendenti e collaboratori entrati in BDO in Italia entro febbraio 2024 (incluso).

Inoltre, hanno fatto parte del processo anche gli stagisti e le persone assunte a tempo determinato, entrate in BDO in Italia entro il febbraio 2024 (incluso) e confermati con un contratto di apprendistato, tempo indeterminato o collaborazione in P.IVA entro il maggio 2025 (incluso). In caso di assenza prolungata, il Coachee è stato incluso nel processo solo nel caso in cui abbia lavorato almeno 5 mesi all'interno del Fiscal Year.

Valutazione Performance - Dal 1° luglio 2023 al 30 giugno 2024

	Uomini			Donne			Totale		
	Valutazioni periodiche	Totale personale	%	Valutazioni periodiche	Totale personale	%	Valutazioni periodiche	Totale personale	%
Manager	109	123	88,62%	73	79	92,41%	182	202	90,10%
Senior	124	140	88,57%	184	203	90,64%	308	343	89,80%
Assistant	236	276	85,51%	175	215	81,40%	411	491	83,71%
Totale	469	539	87,01%	432	497	86,92%	901	1036	86,97%

In and exit interview

Nel costante impegno di BDO in Italia a migliorare l'esperienza dei suoi collaboratori, sono state avviate iniziative mirate all'ascolto attivo sin dal primo giorno e lungo tutto il percorso nell'azienda.

A 60 giorni dall'ingresso, il nostro team HR contatta le nuove risorse per raccogliere feedback preziosi sull'esperienza di onboarding e sui primi mesi di permanenza in azienda, anche attraverso la compilazione di una survey. Questo approccio ci consente di personalizzare e perfezionare l'esperienza dei nostri dipendenti, assicurando che dispongano di tutte le risorse necessarie per affrontare le sfide quotidiane con successo.

Per garantire un'Employee Experience sempre più in linea con le aspettative dei nostri collaboratori, il team delle risorse umane ha sviluppato un sistema di raccolta dei feedback mirato a comprendere a fondo le motivazioni che possono portare all'uscita dall'azienda, anche in questo caso con una compilazione di una survey anonima. Siamo fermamente impegnati nel creare un ambiente lavorativo che soddisfi le esigenze e le aspettative delle persone, contribuendo così al successo di tutti i nostri team.

FORMAZIONE

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo e l'aggiornamento continuo del nostro personale, non solo facilita l'acquisizione delle competenze necessarie per affrontare le sfide professionali, ma promuove anche una cultura di apprendimento all'interno dell'organizzazione. Attraverso un'ampia gamma di programmi formativi, sia blended, in aula ed in modalità e-learning, BDO in Italia si impegna a fornire percorsi di crescita personalizzati, mirati a soddisfare le esigenze specifiche delle diverse professionalità.

Questo **approccio integrato alla formazione** assicura che i nostri professionisti siano sempre all'avanguardia, pronti a rispondere con competenza e innovazione alle richieste del mercato. Questi percorsi sono attentamente progettati per coprire una varietà di tematiche e sono specificamente adattati alle diverse qualifiche professionali.

Durante l'anno fiscale 2024, sono state erogate complessivamente **oltre 112.000 ore di formazione**, di cui circa 34.500 in eLearning, con 57.235 ore effettivamente completate (media pro capite: 50 ore), segnando un incremento del 12% rispetto all'anno precedente. Tutti i professionisti di BDO in Italia sono stati invitati o hanno partecipato ad attività formative.

La distribuzione delle ore di formazione pro capite per categoria professionale è la seguente: Partner 55 ore, Manager 54 ore, Senior 51 ore, Assistant 46 ore. Le ore sono state suddivise per le diverse tematiche che prevedono le seguenti categorie: soft skills 3.813 ore, antiriciclaggio 3.416 ore, privacy 3.919 ore, etica e indipendenza 3.434 ore, technical skills 42.653 ore.

Il processo di formazione risulta essere molto efficiente e si fonda sull'utilizzo di un tool **Learning Management System** integrato grazie al quale viene gestita e monitorata l'intera offerta formativa. Nel FY 2024 si è consolidato l'utilizzo della modalità eLearning per la fruizione dei contenuti.

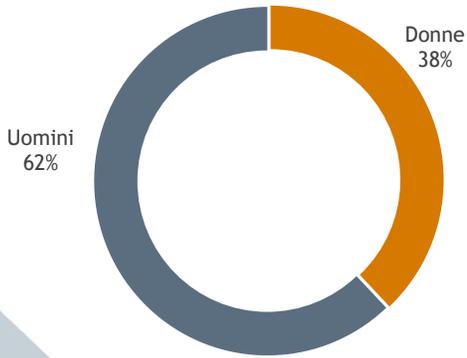
BDO in Italia fruisce della formazione erogata attraverso diverse piattaforme:

- **BDO Global**
- **Assirevi** (Associazione Italiana delle Società di Revisione Legale) è un'associazione privata senza scopo di lucro che promuove la diffusione della conoscenza degli studi sviluppati presso gli associati attraverso diversi strumenti, tra i quali principalmente iniziative di formazione, aggiornamento e informazione su norme, leggi, decreti, regolamenti e ogni altra notizia necessaria all'attività di revisione.

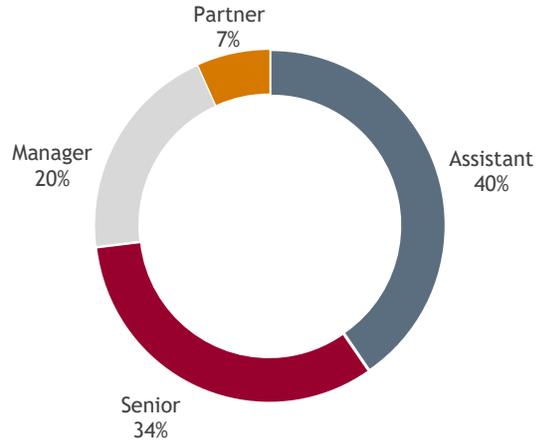
Ciò significa anche rafforzare e sviluppare internamente maggiore consapevolezza della professione e potenziarne costantemente la qualificazione.



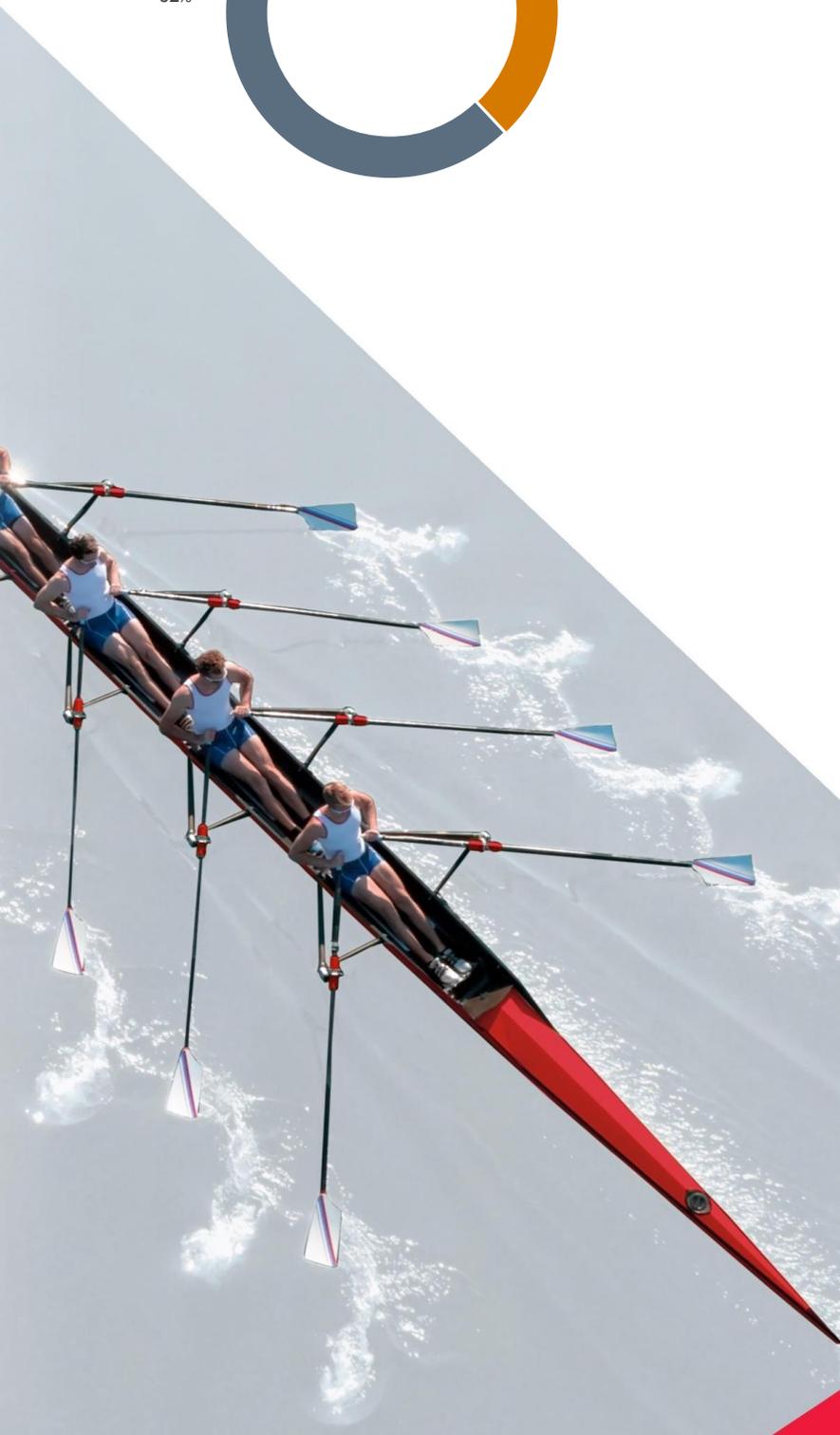
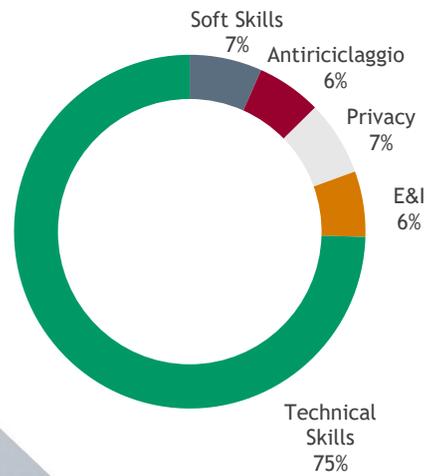
Ripartizione delle ore di formazione erogate per genere (%)



Ripartizione delle ore di formazione per categoria professionale (%)



Ripartizione delle ore di formazione erogate per materia (%)





Salute e sicurezza

BDO in Italia è impegnata costantemente nel garantire la salubrità e la sicurezza sui luoghi di lavoro grazie all'adozione di varie politiche aziendali che riguardano anche misure di prevenzione e protezione a favore del personale* ai sensi dell'ex D.Lgs. 81/2008. Garantisce lo svolgimento della formazione generale e specifica, in modalità e-learning, per tutte e quattro le legal entities e l'erogazione di corsi di aggiornamento periodici per gli RLS, addetti antincendio e primo soccorso, in osservanza alla normativa vigente, che nel periodo interessato è stata svolta a favore di oltre 900 risorse. Nel corso dell'anno fiscale 2024 si sono registrati solo due casi di infortunio in itinere.

Nel corso del FY 2024, ha promosso la formazione anche dei Preposti per la sicurezza ai sensi dell'art. 37, D.Lgs. 81/08 e modifiche apportate dalla conversione in legge (n. 215/2021) del D.Lgs. 146/2021, che ha coinvolto circa n. 60 corsisti individuati dal datore di lavoro, data alla complessità della nostra organizzazione, in tutti i colleghi che ricoprono il ruolo di Manager e di Coordinator delle varie sedi.

Sono stati adottati i dispositivi di protezione individuale (DPI) per il personale di BDO Advisory Services S.r.l. che ne deve fare uso per lo svolgimento delle proprie attività lavorative presso i clienti rappresentati da Scarpe antinfortunistiche con puntale rinforzato e suola anti-perforazione classe S3, per lavori edili; gilet ad alta visibilità rispondente alla norma tecnica EN ISO 20471 classe 1; elmetto di protezione rispondente alla norma tecnica EN397; inserti auricolari 3M EN 352-2; mascherina FFP2 EN 149:2001+A1.

È stata completata la fase di aggiornamento/redazione/completamento delle PEI (Procedure emergenza incendio e primo soccorso), con recepimento dell'evoluzione correlata all'adozione della APP - Sezione Azienda Sicura e sono state esposte nelle bacheche aziendali, comunicate in maniera diffusa al personale aziendale anche via *mail* e pubblicate nella sezione Corporate-Azienda sicura dell'Intranet aziendale.

Per la sede di Milano, per ottimizzare gli interventi di addetti al primo soccorso, addetti alle emergenze, coordinatori delle emergenze, in considerazione della struttura della sede articolata su più piani e della policy di *Smart working* vigente, sono stati adottati ed inseriti nella APP - Azienda Sicura dei numeri unici SOS - SOS Coordinatori delle emergenze, SOS addetti antincendio, SOS addetti al primo soccorso, che contatta tutti gli addetti designati simultaneamente.

Per la sede di Milano, è stata svolta dal RSPP l'Analisi Illuminazione sede di Milano, che ci si propone di svolgere nei prossimi mesi anche per le sedi locali.

**Si premette che le seguenti tematiche hanno valenza per il personale di BDO Tax S.r.l. STP e BDO Advisory Services S.r.l. che operano condividendo i medesimi luoghi di lavoro di BDO Italia S.p.A.*

Welfare e iniziative per il benessere delle persone

Convenzioni aziendali

La piattaforma corporate benefits dà la possibilità di accedere a convenzioni di vario genere (abbigliamento, arredamento, viaggi, ecc.) su prodotti e servizi di più di 1.500 marchi di aziende di rilievo nazionale e internazionale. Le convenzioni potranno essere ulteriormente customizzate ed integrate a misura dei collaboratori BDO in Italia.

BDOforYOU - Jointly

Il progetto BDOforYOU nasce per sostenere il potere d'acquisto, migliorare la qualità di vita e favorire un maggiore equilibrio tra vita lavorativa e personale. Attraverso la piattaforma digitale le risorse possono acquistare in autonomia un'ampia gamma di beni e servizi di qualità per un ammontare complessivo pari a 500 euro. È inoltre disponibile per i genitori un contributo di 600 euro, usufruibile per le spese legate all'asilo nido.

EF live self study program

In collaborazione con EF, il partner di BDO Italia per la formazione linguistica dei dipendenti, è stato lanciato l'English Live Self-Study Program, un corso accessibile a tutte le persone delle società BDO in Italia. Oltre al corso, disponibile 24/7 tramite lo Smartphone e pc, le persone hanno l'opportunità di partecipare, per due volte al mese a classi internazionali di conversazione di gruppo.

Le nuove aree break: il progetto Gleater Corner

Il progetto è nato dalla volontà di offrire un servizio integrato per rinnovare le aree break con un'offerta di qualità dedicata al benessere delle persone. In partnership con Pellegrini è disponibile un corner Gleater personalizzato, posizionato nelle aree break presenti in ogni piano dell'ufficio di Milano.

Partnership con Wellhub

Anche quest'anno BDO in Italia ha confermato la partnership in essere con Wellhub per favorire il benessere fisico e mentale delle proprie risorse. Attraverso tale partnership, i dipendenti possono accedere a oltre 2.200 strutture sportive, app dedicate al benessere, lezioni private con personal trainer e una selezione di corsi live delle migliori strutture sportive del network.

Virgin Active

Nel corso del FY 2024, BDO in Italia ha stipulato una partnership con Virgin Active, brand riconosciuto a livello mondiale, con più di 250 club in 6 paesi e oltre 1.3 milioni di soci. In continua evoluzione, offre un'esperienza di allenamento irresistibile per ispirare le persone a vivere una vita attiva.

Carol

Carol è il servizio digitale di medicina di base, disponibile 24/7, che consente di accedere facilmente via app a ricette, visite specialistiche e tanto altro (psicologo e nutrizionista).

FruttaWeb - BrainFruit

Nel corso del FY 2024, il servizio di consegna frutta ai piani ha continuato a rappresentare un'importante iniziativa a sostegno del benessere dei dipendenti. Il servizio, attivo da settembre 2023 su quasi tutte le sedi aziendali, garantisce a ogni collaboratore un frutto al giorno, promuovendo abitudini alimentari sane e migliorando la qualità dell'ambiente di lavoro. Questa iniziativa si allinea con il nostro impegno per la salute e il benessere del personale, contribuendo a creare un clima lavorativo più positivo e produttivo.

CAPITALE RELAZIONALE



HIGHLIGHT

- BDO è Partner della “IPO Community” e Forum per la finanza sostenibile
- 400 le persone BDO volontarie per un giorno grazie all’iniziativa “BDO for Social Change”

BDO in Italia - Comunità e territorio

Servizi professionali

- ▶ **AUDIT & ASSURANCE**
Gestire i rischi operativi e finanziari, migliorare l’efficienza dei processi aziendali, garantire trasparenza e fiducia.
- ▶ **ADVISORY**
Supportare le strategie di crescita. Massimizzare il valore per gli azionisti. Metodologie e strumenti per soddisfare le esigenze di gestione del rischio, controllo interno e compliance. Rispondere alle concrete esigenze delle imprese e delle altre organizzazioni attraverso soluzioni innovative per il benessere della persona e dell’ambiente e la creazione di valore sostenibile. Definire una strategia digitale per migliorare i processi, i sistemi, l’organizzazione, il business delle imprese.
- ▶ **TAX**
Offrire servizi integrati a livello nazionale ed internazionale progettando soluzioni ad hoc.
- ▶ **LAW**
Fornire consulenza sia a livello nazionale che internazionale coniugando diverse primarie specializzazioni e operando in stretta simbiosi con le altre nostre linee di business (ad esempio tax, business & risk advisory, public affairs) al fine di erogare soluzioni integrate e puntuali in linea con le esigenze e necessità del cliente.

Il rapporto con i nostri clienti

Ogni Partner di ogni BDO Firm si impegna ad avere un ruolo attivo nella gestione quotidiana del cliente. Un impegno che si traduce anche nell’eccellente ratio professionisti/Partner che contraddistingue l’organizzazione.

I servizi di BDO in Italia

Ciò che contraddistingue BDO in Italia, è il suo impegno a raggiungere sempre, a prescindere dell'importanza dell'incarico, un **Exceptional Client Service**, individuando e condividendo con ogni cliente gli aspetti che definiscono la qualità del servizio offerto.

L'attenzione alla qualità è costante e passa tramite una comunicazione trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

▶ Provata esperienza

- multidisciplinarietà e multisetorialità dei team BDO
- eccellente capacità di coordinamento di incarichi "multilocation"
- supporto di project management per garantire il rispetto delle scadenze
- gestione tempestiva di ogni eventuale problematica.

▶ Soluzioni innovative

- metodologia avanzata per gestire gli incarichi
- approccio calibrato sulle specificità aziendali
- sperimentate e collaudate soluzioni IT / digital al servizio del cliente.
- team di professionisti «full dedicated» alle tematiche di sostenibilità.

▶ Un team dedicato e disponibile

- coinvolgimento costante del Partner, nostro interlocutore privilegiato
- coinvolgimento delle funzioni tecniche sia a livello nazionale che internazionale.

Budget trasparente

- tariffe trasparenti e competitive basate su strutture di costo efficienti.

BDO in Italia e i social media



LinkedIn

BDO Italia



Instagram

bdo_italia



Twitter

BDO Italia



YouTube

BDO Italia

oltre 71.000 follower

Seminari professionali, webinar e pubblicazioni

BDO in Italia, organizza eventi, partecipa a numerose iniziative promosse da terzi e promuove e gestisce la pubblicazione di materiale informativo, report e ricerche. Grazie a tali iniziative e la presenza sui principali canali social, mantiene vivo l'obiettivo di condividere la propria expertise e le proprie conoscenze su tematiche rilevanti e attuali.

I principali webinar ed eventi organizzati da BDO in Italia nel 2023-2024

- Ciclo di webinar sulle tematiche ESG e sostenibilità, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia
- Whistleblowing: novità e impatti del D.Lgs. 24/2023
- Dall'impairment alla crisi d'impresa: analisi dei principali impatti nel contesto attuale
- La conformità amministrativa del packaging
- Bilancio 2024: informativa finanziaria, novità fiscali e sostenibilità
- Best practice e linee guida per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale in azienda
- Transizione 5.0: i nuovi incentivi per le imprese
- Bilancio 2024: riallineamento del magazzino

Alcuni eventi nei quali BDO in Italia è stata coinvolta come partner e sponsor

- Go International promosso da Italian Fair Service e Aice (Associazione Italiana Commercio Estero)
- Elite Day
- Forum ONE Fiscale - promosso da Walters Kluwer
- Convegno Nazionale AIIA 2023
- Evento AssoNEXT Awards - celebra le eccellenze di Euronext Growth Milan
- Forum Sostenibilità - Dalla Dichiarazione non Finanziaria al Bilancio di sostenibilità - promosso da Walters Kluwer e ANDAF
- La centralità delle competenze ESG in uno scenario normativo e finanziario accelerato - promosso da IPSOA Walters Kluwer
- I criteri ESG e la rendicontazione della sostenibilità
- Importatori di fronte al CBAM: istruzioni per l'uso
- CONAI: regole e opportunità
- Forum ONE Lavoro - promosso da Walters Kluwer
- Strumenti di finanza sostenibile e nuove opportunità per le aziende della filiera
- ABI Credito e Finanza
- Forum HSE
- EGPA SPRING WORKSHOP 2024 - promosso dall'Università degli studi della Basilicata
- ABI SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY 2024 Bancaria Italiana (ABI)

MASTER: Sustainability Advanced Management: la gestione della sostenibilità in azienda

Nel corso dell'anno fiscale 2023-2024, BDO in Italia ha sviluppato un programma finalizzato a fornire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi ESG in chiave strategica e integrata, conoscere le metodologie e permettere di gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni e fornire gli strumenti operativi e interventi innovativi, al fine ottimizzare il processo di sviluppo del percorso ESG nelle realtà aziendali

Il corso è stato strutturato in 12 incontri live con un focus su: la strategia e la governance, le competenze tecniche: capire e governare l'organizzazione, strategia climatica e strumenti di analisi

ESG-SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT

la gestione della sostenibilità in azienda



Nel FY 2024, BDO in Italia ha consolidato la partnership con IPSOA Scuola di Formazione per la realizzazione del Master online ESG - Sustainability advanced management: la gestione della sostenibilità in azienda.

Facendo leva sugli ottimi riscontri raccolti tramite la prima edizione del master (autunno 2020) sia in termini di iscrizioni, sia considerando il livello di soddisfazione dei partecipanti, sono state erogate 2 ulteriori edizioni del master, la prima nell'autunno del 2021 (ottobre - dicembre) e la seconda nella primavera del 2022 (marzo - giugno). Anche la quarta edizione del master, avviata ad ottobre 2022, ha fatto registrare ottimi risultati in termini di partecipazione. Nel corso del 2023 e del 2024, visto la grande partecipazione delle edizioni precedenti, sono state erogate tre edizioni, la prima a primavera (marzo-giugno), la seconda nel periodo estivo (maggio-luglio) e la terza in autunno (settembre-dicembre). Nelle ultime edizioni il numero dei partecipanti è stato costantemente in crescita, arrivando a oltre 70 discenti.

Inoltre, a dimostrazione della qualità della formazione, dal 2024 la partecipazione al Master, che è qualificato da CEPAS BUREAU VERITAS, riconoscerà le 40 ore formative previste dalla Prassi UNI/PdR 109.1, che sono tra i requisiti d'accesso all'esame per la Certificazione di Competenze delle figure professionali di "Sustainability Manager" e "Sustainability Practitioner" rilasciata da CEPAS, Società del Gruppo Bureau Veritas.

Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione normativa che gli impatti concreti e dare vita ad un costruttivo confronto su processi e documentazione.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto e operativo arricchito da business case e team working per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento. Nei momenti di team working verranno condivisi i metodi da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.



**Numero dei
partecipanti**

- VII edizione '23 | settembre/dicembre → 57
- VIII edizione '24 | febbraio/maggio → 77
- IX edizione '24 | maggio/luglio → 55

DESTINATARI

- Sustainability o CSR Manager
- Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche e private)
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, managing director, ecc.)
- Imprenditori
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Investor Relator e Communication Officer
- Dottori commercialisti / Consulenti del lavoro / Avvocati.

OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica e integrata.
- Conoscere le metodologie e sapere gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni.
- Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, al fine di minimizzare le ridondanze gestionali e migliorare l'efficienza del servizio.

Il Sustainability Lab: la collaborazione tra BDO e Università Ca'Foscari di Venezia



Secondo una prospettiva economico-aziendale la sostenibilità è intesa come creazione di valore condiviso nel lungo periodo sia per l'azienda sia per un più ampio insieme di stakeholder.

Il Sustainability Lab nasce dalle esigenze legate all'introduzione dei temi ESG nell'operatività e nella rendicontazione di organizzazioni pubbliche e private. L'iniziativa, curata dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia in collaborazione con BDO in Italia, si pone la finalità di diventare un punto di riferimento per la divulgazione dei risultati della ricerca accademica sul tema della sostenibilità ad aziende, professionisti e comunità.

I principali temi di ricerca del Sustainability Lab sono:

- rendicontazione contabile e bilancio di sostenibilità
- gestione e controllo delle performance di sostenibilità
- sostenibilità digitale e modelli di business
- sostenibilità nell'ambito della gestione del personale
- commercio equo e solidale, economia circolare e filiere sostenibili
- finanza sostenibile
- pubblica amministrazione, sanità e istruzione
- etica e parità di genere.

Ciclo di eventi BDO in Italia e Sustainability Lab Ca' Foscari su CSRD ed ESRS nel bilancio d'esercizio. Dopo il successo delle prime due edizioni, nel FY 2024 BDO in Italia e il Sustainability Lab del Dipartimento di Management-Venice School of Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, hanno organizzato un nuovo ciclo di eventi dedicato alla rendicontazione societaria di sostenibilità: "La via italiana alla CSRD e gli ESRS nel bilancio di esercizio". L'iniziativa ha affrontato alcuni dei temi fondamentali nella gestione delle nuove richieste normative inerenti alla rendicontazione societaria di sostenibilità, che rappresenta sempre più un asset chiave per l'aumento della competitività aziendale.

Il ciclo ha previsto tre webinar gratuiti:

- 29 maggio - governance aziendale e doppia materialità
- 17 luglio - La dimensione ambientale
- 25 settembre - La dimensione sociale

Il ciclo si è concluso con un evento in presenza, un vero e proprio Forum sulla CSRD presso l'Università Ca' Foscari a Venezia dedicato alla normativa italiana di recepimento della CSRD.



Ulteriori partnership in ambito ESG

BDO in Italia collabora in qualità di consulente tecnico al progetto "**Borsa dell'Impatto Sociale**".

L'iniziativa ha l'obiettivo di creare un mercato dei capitali dedicato alle imprese che realizzano impatto sociale positivo.

Il progetto nasce dalla volontà di fornire opportunità di finanziamento addizionali a imprese che oggi avrebbero difficoltà ad ottenerle.

Sustainability Makers è l'associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni.

Il network nasce con diversi obiettivi:

- Offrire un laboratorio per lo sviluppo delle competenze.
- Essere un'associazione di categoria e un organo di rappresentanza e dialogo.
- Diventare il punto di riferimento per la sostenibilità.

Rapporti con la comunità

Tradizionalmente BDO è molto legata al territorio in cui opera e questo legame si concretizza principalmente attraverso sponsorizzazioni e iniziative a carattere sociale, in un consolidato sistema di relazioni e di interazione con le comunità locali.

Iniziativa a sostegno delle donne per la crescita dell'Italia



BDO in Italia ha partecipato all'iniziativa "ARTIGIANATO 4.0", il settimo appuntamento di Outsiders' Inn dedicato agli artigiani italiani. L'iniziativa è promossa da La Carica delle 101, la community non-profit di imprenditrici, manager e professioniste per accompagnare e sostenere le startup italiane nel loro percorso di crescita. Outsiders' Inn è il format attraverso cui le 101 offrono mentoring alle startup selezionate, un luogo dove i team delle Startup, grazie agli stimoli ricevuti dalle Outsiders, possono immaginare nuovi approcci e sfide più grandi. L'obiettivo è di spingere le startup a vedere con occhi nuovi se stesse e il proprio mercato.

BDO for Social Change

BDO in Italia prosegue la tradizione di volontariato d'impresa, mantenendo costante il suo impegno nei confronti della comunità.

In BDO in Italia, "siamo molto attenti al valore del tempo, e vogliamo investirlo in attività ad alto valore aggiunto, per noi stessi e per la Comunità esterna".

Il progetto "BDO for Social Change", ha visto coinvolte le principali città in cui BDO in Italia ha una sede e per ogni evento è stata individuata una struttura disponibile ad accoglierci e a impiegare il tempo e le energie delle nostre persone in attività utili per la nostra Comunità.

Durante gli eventi che hanno coinvolto circa 400 persone delle diverse legal entity italiane, BDO ha lavorato per offrire un'esperienza significativa e arricchente, promuovendo il contatto diretto con l'utenza e approfondendo le specifiche cause seguite dagli enti coinvolti attraverso momenti formativi.

Alcune fra le associazioni supportate



Iniziative e pubblicazioni BDO



Nel giugno 2024, BDO ha riunito oltre 1.000 tra dipendenti e collaboratori provenienti dagli uffici di tutta Italia per un evento straordinario sulle rive del lago Maggiore.

L'incontro, sviluppato in due giornate ricche di attività, ha offerto un'entusiasmante combinazione di momenti dedicati alla condivisione, all'intrattenimento e alla socializzazione. Inoltre, sono intervenute figure di spicco italiane del mondo dello sport, della musica e della cultura, che hanno ispirato e coinvolto i partecipanti con i loro racconti e performance. L'organizzazione dell'evento si è distinta per l'attenzione ai criteri ecologici, con la scelta di fornitori certificati, soluzioni sostenibili e un approccio consapevole ai consumi in ogni fase operativa. Questo impegno è stato riconosciuto con l'assegnazione del premio "Best Sustainability Commitment" ai Best Events Awards 2024, confermando l'impegno di BDO verso un futuro più sostenibile.

PREMI

- **Premio Raffaele Vanni:** in collaborazione con il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze, il Premio è alla sua quarta edizione. Il progetto ha l'obiettivo di supportare la crescita accademica degli studenti e il loro inserimento professionale. Il migliore studente del corso International Accounting della laurea Magistrale Accounting e Libera Professione, per l'anno accademico 2023-24, è stato premiato con l'assegnazione di una borsa di studio unitamente alla possibilità di intraprendere un percorso di stage in BDO in Italia nel settore della revisione.
- **Premio Campiello 2024:** BDO in Italia sostiene, come partner, il Premio Campiello in quanto espressione dell'eccellenza italiana, frutto di una imprenditoria lungimirante che crede nella cultura e nella creatività quali pietre d'angolo per l'architettura di ogni comunità responsabile.
- **Premi di studio smart 2023-2024:** per l'anno accademico 2023-24, BDO in Italia ha aderito all'iniziativa promossa dall'Università del Sacro Cuore e l'Istituto Toniolo, ente fondatore dell'Ateneo con la collaborazione di Fondazione EDUCatt per il Diritto allo Studio e ha sostenuto 15 Premi di Studio per gli studenti iscritti alla Facoltà di Economia.

PUBBLICAZIONI

BDO in Italia, pubblica periodicamente materiale informativo, ricerche e approfondimenti sui temi di attualità e di maggior rilevanza per imprese e professionisti. Alcuni esempi delle pubblicazioni più recenti:

- **Studio BDO Euronext Growth Milan**
Pubblicazioni e analisi periodiche sulle IPO nel segmento Euronext Growth Milan.
- **Studio BDO Global Risk Landscape**
L'indagine mira ad esplorare le modalità con cui i manager stanno gestendo la supply chain nel contesto geopolitico globale.
- **Report BDO Horizons sul mercato M&A**
Analisi periodica sull'andamento delle operazioni M&A nel mid-market a livello globale.
- **Sustainability Reporting Update**
Principali progressi significativi da parte di legislatori, autorità di regolamentazione e alcune giurisdizioni nello sviluppo e nell'applicazione futura degli standard di rendicontazione di sostenibilità.
- **Collana "Theory and practice in accounting, auditing and risk management"**
(editore Franco Angeli).
- **ESRS E1 Climate Change: lo standard riferito agli impatti climatici**

CAPITALE INTELLETTUALE



HIGHLIGHT

- Certificazioni ISO 9001 e ISO 27001
- Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001

BDO in Italia – FY 2024: Innovazione e sostenibilità

I servizi di BDO in Italia includono soluzioni integrate per rispondere alla continua evoluzione della domanda.

Tra questi acquistano ancora più valore le competenze per supportare le aziende nella:

- integrazione ed equilibrio tra gli aspetti di governance, ambientali e sociali "ESG" in un'ottica di business sostenibile e resiliente nel medio-lungo termine
- maggiore sicurezza delle informazioni e dei dati riservati condivisi con clienti, fornitori e organizzazioni partner
- integrazione e sfruttamento della potenza digitale per migliorare l'efficienza ed efficacia dei processi e degli strumenti
- identificare, disegnare e costruire piattaforme informatiche e tecnologiche chiave che includano data analytics, augmented reality, automation, networking, security.



ALTRE CERTIFICAZIONI



BDO Italia S.p.A. ha rinnovato la certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015, nel corso del 2022 (31 dicembre 2022), per rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni ed ha una durata pari a 3 anni. La medesima certificazione è stata ottenuta il 14 ottobre 2022 da BDO Advisory Services S.r.l. ed il 24 aprile 2024 da BDO Tax S.r.l. STP.



Sempre in materia di protezione dei dati personali, BDO pone in essere gli adempimenti previsti dal GDPR, tra cui la redazione e tenuta dei registri dei trattamenti, lo svolgimento di valutazioni d'impatto (DPIA), la predisposizione di informative e la redazione e tenuta del registro delle violazioni (Data Breach).

Con il regolamento sulla privacy (GDPR), la cyber security ha guadagnato sempre più importanza. Per garantire un'adeguata sicurezza dei dati, da aprile 2018, BDO Italia S.p.A. è certificata secondo la ISO 27001:2017, uno standard internazionale che mira a salvaguardare le informazioni aziendali. La medesima certificazione è stata rilasciata anche in favore di BDO Advisory Services S.r.l. nel corso del 2023.

BDO Italia S.p.A., BDO Advisory Services S.r.l., BDO Tax S.r.l. STP e BDO Law S.r.l. STA hanno adottato apposite linee guida in materia di protezione di dati personali ed una specifica privacy policy, che disciplinano una serie di procedure operative di dettaglio. Tali procedure sono costantemente aggiornate e mirano a garantire le corrette modalità di trattamento dei dati a cui si accede nell'esecuzione dell'operatività quotidiana. In particolare, tali procedure disciplinano la corretta gestione delle violazioni di sicurezza, della richiesta di esercizio dei diritti degli interessati e della gestione dei reclami.

In un'ottica di migliore tutela dei dati personali degli interessati, BDO in Italia ha implementato il Registro Data Breach, grazie al quale è in grado di monitorare e tenere traccia di eventuali violazioni di sicurezza. A tal registro, ha affiancato il Registro relativo alle richieste di esercizio dei diritti da parte degli interessati, oltreché del Registro dei trattamenti eseguiti in qualità di Titolare e di quello dei trattamenti eseguiti in qualità di Responsabile, che vengono sottoposti ad una costante attività di aggiornamento. A tanto si aggiunge l'organizzazione e lo svolgimento di un'attività di formazione professionale continua, che si prefigge l'obiettivo di rendere edotta l'intera popolazione aziendale circa le disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali e le corrette modalità di trattamento dei dati a cui si accede.

BDO in Italia ha, altresì, approvato una policy sulla retention dei dati personali, comprendente principi generali e regole di comportamento per una conservazione dei dati personali in conformità alle normative vigenti ed ai provvedimenti delle pubbliche autorità. Si è, inoltre, attivata per ottenere l'Accreditation da BDO Global, collaborando fattivamente per dare esecuzione alle richieste ricevute.

A seguito di un'intensa collaborazione tra l'Ufficio IT ed il Compliance Department, BDO in Italia ha individuato i criteri maggiormente idonei per una corretta valutazione dei fornitori che possono - anche solo potenzialmente - trattare dati personali. Tali soggetti vengono di volta in volta sottoposti ad approfondito assessment antecedente alla fase di formalizzazione del rapporto contrattuale.

La collaborazione tra i suddetti uffici ha, da ultimo, condotto alla redazione della versione aggiornata del Regolamento Informatico aziendale "IT Policy & Standard", atto a disciplinare il corretto utilizzo di tutte le risorse informatiche in uso presso BDO in Italia.

La gestione del rischio

In BDO in Italia, il sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato all'integrazione dei processi e al modo con cui vengono governati, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro strettamente legati, quali:

- struttura organizzativa e contesto operativo
- valutazione dei rischi
- attività di controllo
- sistema delle comunicazioni
- sistemi di monitoraggio.

L'azienda adotta meccanismi di corporate governance che si basano sui principi fondamentali di unicità del comando e delle strategie, e sulla semplificazione e chiarificazione delle aree di responsabilità e di controllo. Questi meccanismi di corporate governance, così come la struttura organizzativa, sono stati definiti secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio il raggiungimento degli obiettivi d'impresa, la conformità alle normative di legge, e la gestione delle diverse aree di rischio.

I nostri processi operativi di controllo sono definiti prevedendo un adeguato supporto documentale tale da garantire la tracciabilità in termini di caratteristiche e motivazioni e la facile individuazione di coloro che hanno autorizzato, effettuato e verificato le singole attività. Indipendenza, professionalità, qualità e trasparenza nei rapporti con i clienti e i mercati sono le principali garanzie di obiettività e di pensiero critico che devono caratterizzare il lavoro di un'azienda che offre servizi professionali. Per questo ci impegniamo a garantire ognuna di queste qualità attraverso politiche aziendali appropriate di cui ogni anno diamo conto nella nostra Relazione di Trasparenza.

Anche le risorse umane sono selezionate, assunte e gestite secondo criteri di trasparenza e in coerenza con i valori etici e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Inoltre, periodicamente vengono analizzate le conoscenze e le competenze professionali, in termini di congruenza rispetto agli obiettivi assegnati.

L'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento aziendale avviene sulla base di analisi dei fabbisogni e tramite fonti selezionate e monitorate.

La gestione del rischio e della qualità si sviluppa come segue:

- **BDO Risk Management Manual**, suddiviso in BDO Code of Conduct e in BDO Network Risk Management Issues.
- **BDO Ethics Independence Manual**, contenente informazioni sulle policies, procedures, tools, best practices per le tematiche di Etica e Indipendenza.
- **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Codice Etico, che ne costituisce parte integrante, contiene i principi, i valori e le norme di comportamento cui BDO Italia S.p.A. si ispira nello svolgimento della propria attività.
- **Local Policies and Procedures**, emanate a livello di member firm da parte del DMP Risk & Quality previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Al fine di valutare e governare i rischi chiave a livello di member firm e garantire un livello adeguato di qualità nello svolgimento dei servizi professionali sono stati identificati i seguenti driver di rischio a cui le LPP si riferiscono:

- Governance & Leadership Risks
- Ethics Risks
- Business Risks
- Information security Risks
- Regulatory Risks
- Human resources Risks
- Accreditation Risks.



CAPITALE INFRASTRUTTURALE



HIGHLIGHT

- Allineamento alla Direttiva UE 2019/1937 in materia di Whistleblowing

Le nostre infrastrutture tecnologiche nell'ambito delle attività di revisione

La moderna tecnologia consente tramite l'audit data analytics il miglioramento del processo di valutazione del rischio, la profondità delle procedure di validità e la focalizzazione dei test sui controlli, aumentando ulteriormente la qualità del lavoro.

BDO in Italia utilizza moderni analytical tool per analizzare intere popolazioni di dati e focalizzarci in modo più efficace sugli items con indicatori di rischio.

APT NEXT GEN

Il BDO Audit Approach (BDOAA) declinato nel BDO Audit Manual (BAM) ed il software Audit Process Tool (APT) sono stati sviluppati da BDO Global con l'obiettivo di supportare le BDO firm con metodologie e strumenti efficaci ed efficienti nello svolgimento del lavoro di revisione in linea con i principi applicabili.

Nel corso del 2018 BDO Global ha iniziato la fase di deployment della terza generazione del software APT, denominata APT Next Gen BDO Italia, all'esito della prima fase di deployment, in linea con le indicazioni di BDO Global, ha deciso di adottare, a partire dall'esercizio sociale 1/07/2019-30/06/2020, APT Next Gen per la maggior parte degli audit sui bilanci d'esercizio e consolidati.

Le eventuali eccezioni motivate al passaggio ad APT Next Gen (per esempio ultimo anno di incarico di un EIP), con utilizzo pertanto di APT Classic, erano consentite dietro autorizzazione della funzione Professional Standards in accordo con il Risk Management Partner. In seguito, a partire dall'esercizio sociale di BDO Italia che va dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2021, l'utilizzo di APT Next Gen è stato reso obbligatorio per tutti gli incarichi di revisione.

BDO Inside - Intranet aziendale

BDO Inside permette di trovare e condividere facilmente l'informazione. La barra di ricerca su ogni pagina permette di accedere ai risultati desiderati presentando per primi i contenuti della sezione corrente di navigazione. I filtri a disposizione nelle librerie permettono di selezionare agevolmente i contenuti ricercati. Il progetto ha l'obiettivo di rendere le informazioni facilmente rintracciabili offrendo uno strumento che contribuisca a migliorare la qualità del lavoro di tutti, a snellire i processi, a fare risparmiare tempo alle persone.

BDO Client Portal

BDO Client Portal è un sito Web privato e sicuro progettato per semplificare lo scambio di informazioni negli incarichi internazionali e assistere la review e la comunicazione; la gestione della piattaforma avviene a cura del team centrale di revisione. Lo strumento permette inoltre un'efficiente gestione delle scadenze e della reportistica anche mediante l'impostazione di una serie di avvisi, promemoria ed email di reminder. Il tool si trova in perfettamente in linea con la nostra "vision" per la gestione complessiva dell'incarico e dell'interazione col cliente.



Accettazione e mantenimento del cliente: @digiacceptance

Le policies e procedure in materia di accettazione e mantenimento delle relazioni con i clienti/o degli incarichi sono di fondamentale importanza per garantire e migliorare continuamente la qualità dei servizi di revisione.

Nell'ambito delle procedure di accettazione/mantenimento della clientela la verifica dell'insussistenza di conflitti d'interesse o di minacce all'indipendenza rappresenta un'importante misura di salvaguardia della qualità dei nostri prodotti.

La gestione operativa del processo di accettazione e mantenimento dei clienti e degli incarichi prevede l'utilizzo di uno specifico applicativo informatico web-based (@digiacceptance) nel quale viene data evidenza all'esame dei rischi associati al cliente ed all'incarico e viene determinato, attraverso l'applicazione di uno specifico algoritmo, il rischio complessivo del cliente.

Tale applicativo consente di coordinare, tracciare ed archiviare in modo efficace le diverse fasi dei processi di accettazione/mantenimento dei clienti, raccogliendo in un unico database le evidenze documentali e gli esiti delle valutazioni di rischio che hanno caratterizzato ogni singolo processo.

La Direttiva sul @whistleblowing

Il D.lgs. del 10 marzo 2023, n. 24 ha recepito la Direttiva UE 2019/1937 in materia di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto nazionale e comunitario (cc.dd. "whistleblowers") e BDO in Italia ha provveduto ad adeguarsi a quanto previsto dalle nuove disposizioni normative.

Pertanto, è stata adottata un'apposita policy aziendale, che ha disciplinato - tra le altre cose - il processo di ricezione e gestione delle segnalazioni di violazioni rilevate nel contesto aziendale.

In particolare, è stata prevista l'istituzione di un canale di segnalazione interna che sfrutta una piattaforma informatica sviluppata in house da BDO in Italia stessa, per mezzo della quale i segnalanti possono inoltrare segnalazioni in forma sia scritta che orale, godendo di tutte le misure di sicurezza necessarie a garantire la più totale riservatezza.

Inoltre, la piattaforma si avvale di un apposito servizio di hosting, fornito da un soggetto terzo dotato di adeguate competenze di settore.

Ciò detto, si precisa che ciascuna segnalazione viene presa in carico dal Responsabile del Compliance Department e dal Compliance Department medesimo, individuati come gli owners dell'intero iter di gestione.

La procedura prevede, altresì, il coinvolgimento degli organi direttivi di BDO in Italia, a cui è affidato sia il compito di deliberare in favore di eventuali indagini suppletive sia quello di decidere se archiviare la segnalazione o adottare provvedimenti contro i responsabili delle violazioni segnalate.

Da ultimo, si rileva che sono stati compiuti tutti gli adempimenti indicati dalla normativa di riferimento (si pensi, ad es., alla redazione della DPIA) ed è stata organizzata la formazione interna indirizzata a tutta la popolazione aziendale, compresi i nuovi ingressi.

La piattaforma BDO Member Firm Square (MFS) ed il Global Restricted Entities Database

La valutazione e la gestione dei potenziali conflitti di interesse costituisce parte integrante della procedura di valutazione ed accettazione del cliente/incarico. Per i clienti transnazionali (o transnational), le procedure adottate dalla BDO Global Organisation prevedono che sia verificata l'assenza di circostanze o situazioni che possano rappresentare una minaccia all'indipendenza di BDO (cosiddetta procedura di "Conflict of Interest").

A tal fine, la BDO Global Organisation ha messo a disposizione una piattaforma globale web based denominata BDO Member Firm Square (o MFS) accessibile a tutto il personale professionale che permette di individuare tutte le società clienti di BDO assoggettate a specifiche restrizioni in materia di indipendenza (Global Restricted Entities Database). In tale piattaforma, vi è una specifica sezione denominata "Conflict of Interest" (o Col) che consente di inviare (Outbound Col) alle altre member firm le informazioni utili relative ad un cliente (potenziale o già acquisito) al fine di verificare l'insussistenza di conflitti d'interesse o di altre circostanze che potrebbero compromettere la compatibilità dei potenziali servizi. La sezione include anche l'elenco delle richieste di verifica che pervengono dalle member firm (Inbound Col) e che vengono monitorate e gestite dalla Funzione Ethics & Acceptance (E&A). Tutte le richieste ed i relativi esiti sono archiviati nell'apposita sezione.

La Funzione Ethics & Acceptance è responsabile della messa a disposizione sulla intranet aziendale del materiale rilevante per l'uso di MFS fornito da network. Al fine di riportare tutti i clienti BDO che rientrano nella definizione di PIE nonché anche altri clienti sulla base di esigenze specifiche delle singole member firm nella MFS è prevista una sezione denominata "Global Restricted Entities" il cui obiettivo primario è quello di fornire tutte le informazioni atte ad evidenziare situazioni di criticità relativamente all'indipendenza della società di revisione in relazione alla:

- fornitura di servizi proibiti verso clienti BDO;
- la detenzione di un interesse finanziario da parte delle member firm in clienti di revisione.

Ogni member firm cura l'inserimento e l'aggiornamento di tale database, in BDO in Italia tale gestione è stata affidata alla Funzione E&A.





CAPITALE NATURALE



HIGHLIGHT

- Avvio monitoraggio delle emissioni GHG Scope 3
- In sviluppo il progetto relativo al calcolo dell'impronta carbonica e delle emissioni di scope 3 relativo al FY 23 e 24

BDO in Italia è impegnata nella salvaguardia e tutela dell'ambiente, nell'attenzione alla riduzione dei nostri impatti ambientali, nell'efficientamento e utilizzo delle risorse materiali ed energetiche.

I principali ambiti in cui agiamo concretamente riguardano il contenimento dei consumi energetici, la gestione delle emissioni legate alle trasferte di lavoro del personale e la riduzione e l'uso efficiente della carta negli uffici. L'impegno di BDO in Italia si riflette anche nella scelta e nell'attivazione di criteri di valutazione dei fornitori, dei mezzi di trasporto da prediligere e nella selezione dei materiali.

Contenimento dei consumi energetici

I consumi di energia elettrica nel corso dell'anno fiscale 2024 hanno registrato un incremento del 16% circa rispetto all'anno fiscale precedente. I consumi di gas naturale nel corso dell'anno fiscale 2024 hanno registrato un aumento del 19% circa rispetto all'anno fiscale precedente*.

In ottica di responsabilità ambientale, le diverse legal entity si sono poste l'obiettivo per i prossimi anni di migliorare l'efficienza energetica all'interno delle diverse sedi, tramite tecnologie all'avanguardia e progetti innovativi. Dal mese di gennaio 2024 BDO in Italia ha infatti optato per forniture di energia elettrica e gas di tipo green.

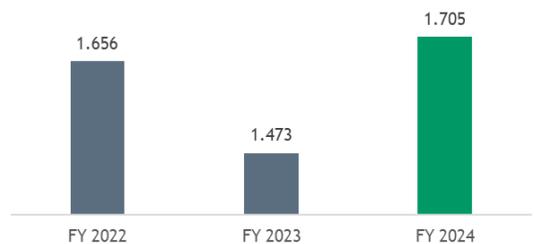
Di seguito si sintetizzano alcuni vantaggi correlati all'utilizzo di contratti green:

- Riduzione delle emissioni di CO₂: l'energia rinnovabile non emette CO₂ che è una delle principali cause del riscaldamento globale e permette di mitigare gli effetti negativi dell'Organizzazione sull'ambiente e raggiungere l'obiettivo di neutralità carbonica entro il 2050.

- Creazione di valore aggiunto e fidelizzazione clienti: i clienti sono sempre più propensi ad avere relazioni di business con aziende sostenibili.
- Miglioramento della reputazione e aumento della fiducia da parte degli stakeholder: è un passo importante accrescere il valore dell'azienda stessa sul mercato nei confronti dei propri stakeholder, che possono essere i clienti ma anche partner commerciali, i lavoratori e investitori.

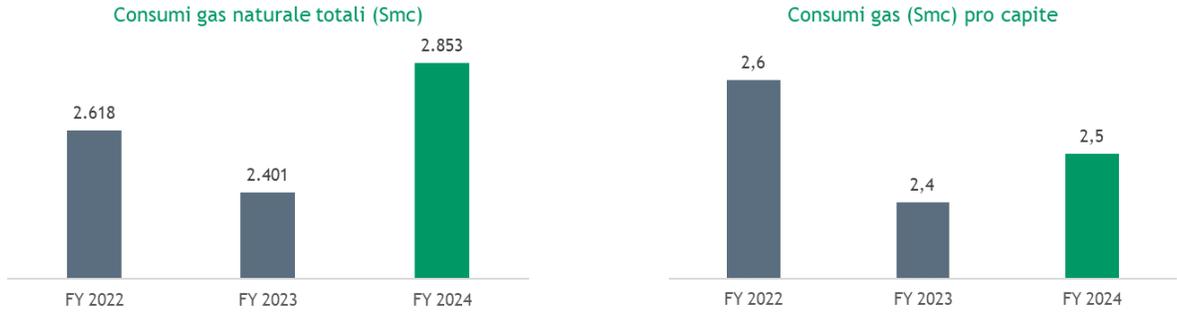
* gli unici uffici per i quali sono attualmente attive utenze GAS come BDO Italia S.p.A. risultano essere Bari, Genova e Palermo. Per gli altri uffici i dati sui consumi non sono disponibili.

Consumi energia elettrica totali (Gj)



Consumi energia elettrica (Gj) pro capite





Carta

BDO in Italia, adotta comportamenti volti alla riduzione del consumo di carta, la principale materia prima rinnovabile utilizzata negli uffici.

In un’ottica di digitalizzazione continua e di raggiungimento di uno stato, per quanto possibile, paperless, nel corso degli ultimi anni sono state implementate diverse iniziative per ridurre e rendere efficiente l’utilizzo della carta.

In ottica di sensibilizzazione verso un utilizzo più responsabile della carta, BDO in Italia promuove l’utilizzo della funzione fronte-retro nella stampa e limita la possibilità di stampare a colori ai manager, senior manager e partner.



Emissioni

I principali impatti ambientali di BDO in Italia sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l’utilizzo di gas negli uffici e i viaggi di lavoro. Nel corso del FY 2024, le emissioni di gas ad effetto serra dirette (Scope 1) generate ammontano a circa 5,8 tonnellate di CO2 equivalenti, con un aumento rispetto all’anno precedente, dovuto principalmente dall’aumento del personale.

Per quanto riguarda le emissioni di energia elettrica indirette (Scope 2), è stata effettuata la rivalutazione delle emissioni degli ultimi tre periodi a causa di un importante aggiornamento dei fattori emissivi utilizzati. Per questo motivo sono stati ricalcolati e resi coerenti gli esercizi 22-23-24

t di CO2Eq	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Emissioni dirette Scope 1 *			
Emissioni da consumi di gas naturale (uffici)	5,3	5	6
Emissioni indirette Scope 2 **			
Emissioni da consumi energia elettrica (Location based Method)	124,9	125,6	121,7
Emissioni Scope 3 ***			
Category "Business Travel"	444,17	510	516

* emissioni dirette (Scope 1): fattori di emissione tratti dal database Defra 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato

** emissioni indirette (Scope 2): per l’elettricità acquistata dalla rete elettrica sono stati utilizzati, per il metodo di calcolo Location Based, i fattori di emissione ISPRA all’ultima pubblicazione disponibile

*** emissioni (Scope 3): fattori di emissione tratti dal database Defra 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato. I fattori emissioni di alcune categorie sono stati calcolati tramite la piattaforma fornita da un fornitore terzo Squake

BDO Mobility Management

Durante l'anno fiscale 2023, BDO in Italia ha stipulato un contratto con una nuova società di noleggio auto che prevede l'assegnazione di un parco auto ibrido: concesso ai dipendenti beneficiari in linea con le tempistiche stabilite dalla policy aziendale. Le sostituzioni sono cominciate secondo la scadenza delle automobili già in uso.

Anche nel corso dell'anno fiscale 2024, BDO in Italia ha continuato a scegliere auto ibride per i propri dipendenti ed ha anche stilato una nuova convenzione con Free2Move: un servizio di car sharing disponibile in molte città europee, tra cui Milano, Roma e Torino, che consente di noleggiare un'auto 24 ore su 24, 7 giorni su 7. In particolare, il personale di BDO in Italia ha la possibilità di beneficiare di prezzi scontati su tutte le tariffe.

Inoltre, BDO in Italia ha proseguito lo sviluppo e il miglioramento del Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) per la sede di Milano, in ottemperanza all'apposito decreto interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021. Dopo un'attenta analisi delle condizioni aziendali e delle opzioni di trasporto pubblico e aziendale, BDO in Italia ha condotto un sondaggio rivolto ai dipendenti di BDO Italia S.p.A e BDO Advisory Services S.r.l., al fine di esaminare le abitudini di spostamento e le preferenze in termini di mobilità.

Principali risultati del sondaggio sugli spostamenti casa-lavoro

Dallo studio è emerso che la metropolitana è il mezzo di trasporto più utilizzato, con il 38% circa dei partecipanti, seguita dall'uso di un mezzo proprio (20%), mentre solo il 13% utilizza il treno. Il 12% ha dichiarato di recarsi a piedi in ufficio.

Per quanto riguarda le aspettative future, il 55% dei partecipanti sarebbe disposto a viaggiare con altri colleghi utilizzando la modalità del carpooling.

Riguardo alla propensione dei partecipanti a cambiare il loro modo di viaggiare, circa il 14% è favorevole a passare al trasporto pubblico, l'11% circa a usare la bicicletta, il 9% circa è interessato al carpooling e quasi l'8% al car sharing.

Un altro 14% sarebbe propenso a utilizzare scooter sharing e bike sharing. Circa il 35% ha dichiarato di non voler cambiare modalità di spostamento.

In risposta alla domanda su quale soluzione fosse ritenuta migliore per migliorare la mobilità, dal questionario emergono chiaramente le priorità dei dipendenti. Molti richiedono convenzioni o rimborsi per abbonamenti ai mezzi pubblici e una maggiore disponibilità di parcheggi aziendali, soprattutto in caso di emergenze o difficoltà. Viene sottolineata l'importanza di promuovere la mobilità sostenibile, con incentivi per biciclette, monopattini e servizi di sharing. Aumentare lo smartworking o introdurre maggiore flessibilità oraria è considerato un valido supporto per migliorare l'equilibrio tra vita privata e lavorativa.

Alcuni dipendenti propongono miglioramenti logistici, come l'installazione di colonnine di ricarica e la creazione di spazi dedicati in ufficio. Infine, sebbene la posizione attuale della sede sia considerata strategica, si suggeriscono alternative più vicine alle principali stazioni ferroviarie.

BDO in Italia pubblica il suo sesto Integrated Annual Report

Per il sesto anno consecutivo, BDO in Italia pubblica il suo Integrated Annual Report: un documento volto a presentare le performance sociali, ambientali e l'andamento economico-finanziario della società, attraverso l'uso dei GRI Standards della Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "referenced", e dei principi ed elementi di contenuto dell'<IR> Framework definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

Si sottolinea che BDO in Italia non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

Il Bilancio è stato stilato e validato in accordo con il Management Board nel CDA di BDO Italia S.p.A del 28 Novembre 2024.

Quest'anno abbiamo adottato la versione aggiornata dei GRI Standard, utilizzando l'approccio all'analisi delle tematiche di materialità definite nel precedente FY. Questo approccio tiene conto degli impatti positivi e negativi che l'Organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli legati ai diritti umani.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

La stesura del Report Integrato richiede di illustrare il processo con cui un'organizzazione crea valore nel tempo. È stato, quindi, scelto di dare al bilancio una struttura che segua la logica dei capitali, cioè le variabili che determinano la creazione di valore:

- Capitale finanziario
- Capitale umano
- Capitale relazionale
- Capitale intellettuale
- Capitale infrastrutturale
- Capitale naturale.

L'analisi dei capitali che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda ci permette di esprimere in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali, ma anche nella definizione della strategia, nella governance e nel modello di business.

L'Integrated Annual Report si basa su un processo di reporting strutturato che prevede il coinvolgimento dei responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto di rendicontazione.

Il processo di reporting si basa sui sistemi informativi presenti in azienda, contabilità, ambiente, sicurezza, gestione del personale, ecc. che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati.

A seguito del coinvolgimento dei nostri stakeholder per determinare i temi economici, ambientali e sociali principali, abbiamo individuato la lista di tematiche materiali e i relativi impatti, che consente di identificare e indirizzare i contenuti da rendicontare e che affronta tematiche in linea con la nostra strategia e il nostro modello di business.

L'obiettivo di questa analisi è di garantire la crescita e la sostenibilità di BDO in Italia, monitorando e quindi aiutando a migliorare i risultati ottenuti negli ultimi anni. Abbiamo, inoltre, identificato, attraverso progetti e buone prassi, i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ai quali possiamo contribuire in modo concreto ed effettivo.



Periodo di rendicontazione:
01.07.2023 - 30.06.2024 (FY 2024)

Perimetro di riferimento:
BDO Italia S.p.A.
BDO Advisory Services S.r.l.
BDO Tax S.r.l. STP
BDO Law S.r.l. STA

Standard utilizzati come linee guida:

IIRC's <IR> Framework

<http://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework>

GRI STANDARD opzione "referenced"

<https://www.globalreporting.org/standards>

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)

<http://www.accountability.org/standards/aa1000ses.html>

GRI INDEX

La tabella seguente mette in correlazione i contenuti dell'Integrated Annual Report e gli indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "referenced". Per ogni indicatore è riportato il riferimento alla pagina del nostro Report in cui è presente tale informazione.

BDO in Italia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [dal 1 luglio 2023 al 30 giugno 2024] utilizzando l'opzione «with referenced to GRI Standards».				
GRI	ESRS	Informazione	Pagina	Omissione/Note
Standard GRI		Informazione	Pagina	Omissione/Note
GRI 1		GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021		
GRI 2		GRI 2 - General disclosure - versione 2021		
2-1		Dettagli organizzativi	8-9, 10-11	
2-2	ESRS 1-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	63	
2-3	ESRS 1	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	63	
2-4	ESRS 2	Revisione delle informazioni	63	
2-5		Assurance esterna		Il bilancio non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente
2-6	ESRS 2	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8-9, 14-15	
2-7	ESRS 2 - S1	Dipendenti	34-35	
2-8	ESRS S1	Lavoratori non dipendenti	34-35	
2-9	ESRS 2 - G1	Struttura e composizione della governance	10-11, 13-14	
2-10		Nomina e selezione del massimo organo di governo	10-11, 13-14	
2-11		Presidente del massimo organo di governo	10-11, 13-14	
2-12	ESRS 2 - G1	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo nella gestione degli impatti	10-11, 13-14	
2-14	ESRS 2	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	10-11, 13-14	
2-15		Conflitti d'interesse	57-58	
2-16	ESRS 2 - G1	Comunicazione delle criticità	57	
2-17	ESRS 2	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	6-13	
2-18		Valutazione delle performance del massimo organo di governo	6-13,27	
2-22	ESRS 2	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 20-21	
2-26	ESRS S1 - S2 - S3 - S4 - G1	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	36, 57	
2-27	ESRS 2 - S2 - E2 - S1 - G1	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il FY 2024 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
2-28		Appartenenza ad associazioni	50-51	
2-29	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-25	
2-30	ESRS S1	Contratti collettivi		La società applica CCNL del commercio e quello relativo agli Studi Professionali

GRI INDEX

Temi materiali				
GRI 3		Temi materiali - versione 2021		
3-1	ESRS 2	Processo per la determinazione dei temi materiali	25-29	
3-2	ESRS 2	Lista dei temi materiali	28-29	
Performance economico-finanziaria				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	32-33	
GRI 2021: Performance economica 2016				
201-1		Valore economico diretti generato e distribuito	32-33	
Standard GRI		Informazione	Pagina	Omissione/Note
Etica, compliace e gestione trasparente del business				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	16-17, 52,54	
GRI 205: Anticorruzione 2016				
205-3	ESRS G1	Casi di corruzione confermati e misure adottate		Durante il FY 2024 non si sono verificati casi di corruzione confermati
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016				
206-1		Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Durante il FY 2024 non si sono verificate azioni legali in materia di comportamenti anticorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche
Gestione delle risorse e dei rifiuti				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	60-61	
GRI 301: Materiali 2016				
301-1	ESRS E5	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	61	
Cambiamento climatico ed efficienza energetica				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	60-61	
GRI 302: Energia 2016				
302-1	ESRS E1	Consumo di energia interno all'organizzazione	60-61	
GRI 305: Emissioni 2016				
305-1	ESRS E1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	60-61	
305-2	ESRS E1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope2)	60-61	
305-3	ESRS E1	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	60-61	
Aspetti ESG nella strategia e nella governance aziendale				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	5, 13, 26-27, 52-53	
Emissione degli uffici e mobility management				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	60-61	
GRI 302: Energia 2016				
302-1	ESRS E1	Consumo di energia interno all'organizzazione	60-61	
GRI 305: Emissioni 2016				
305-1	ESRS E1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	60-61	
305-2	ESRS E1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope2)	60-61	
305-3	ESRS E1	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	60-61	

GRI INDEX

Work-life balance e welfare				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	43, 62	
GRI 401: Occupazione 2016				
401-1	ESRS S1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	35	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
404-3	ESRS S1	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	39	
Standard GRI		Informazione	Pagina	Omissione/Note
Salute e sicurezza				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	42	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
403-1	ESRS S1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	42	
403-5	ESRS 1	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	42	
403-9	ESRS 1	Infortuni sul lavoro	42	
Coinvolgimento, formazione e sviluppo dei dipendenti				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	40-41	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
404-1	ESRS S1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	40-41	
Non discriminazione, diversità e diritti umani				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	36-37	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016				
405-1	ESRS 2	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	13, 36-37	
GRI 406-1: Non discriminazione 2016				
406-1	ESRS S1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non si sono registrati episodi di discriminazione durante il FY 2024
Soddisfazione del cliente e customer experience				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	16-17, 44-45	
Gestione dei rischi aziendali e sistemi di controllo e gestione				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	23, 54	
Partnership e rapporti con le istituzioni				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	23, 48-49	
Data protection and cyber security				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	54-58	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016				
418-1	ESRS S4	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		Non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy e alla perdita dei dati dei clienti durante il FY 2024
Supporto allo sviluppo delle comunità locali				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	50	
Gestione responsabile della supply chain				
GRI 2021: Temi materiali 2023				
3-3	ESRS 2 - S1 - S2 - S3 - S4	Modalità di gestione dei temi materiali	60-61	

CONTATTI

BDO in Italia
Viale Abruzzi, 94
20131 Milano
Tel: 02 58 20 10

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi professionali alle imprese.

Audit | Advisory | Tax | Law

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, BDO Advisory Services S.r.l., società a responsabilità limitata, BDO Tax S.r.l. Stp, società tra professionisti, BDO Law S.r.l. Sta, società tra avvocati e BDO InTech S.r.l., società a responsabilità limitata, sono membri di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fanno parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.

© 2024 BDO (Italia) - Tutti i diritti riservati.

www.bdo.it

