

“ People *helping people*
achieve their dreams ”

BDO in Italia
**INTEGRATED
ANNUAL
REPORT**

ESERCIZIO
1 LUGLIO 2020
30 GIUGNO 2021

IDEAS | PEOPLE | TRUST

BDO

INDICE

| | |
|-------------------------------------|----|
| LETTERA DEL CDA | 5 |
| NOTA METODOLOGICA | 6 |
| BDO IN ITALIA E NEL MONDO | 7 |
| LA NOSTRA PROMESSA | 12 |
| IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS | 14 |
| I CAPITALI | 21 |
| • Capitale finanziario | 22 |
| • Capitale umano | 24 |
| • Capitale relazionale | 29 |
| • Capitale intellettuale | 37 |
| • Capitale infrastrutturale | 40 |
| • Capitale naturale | 44 |
| GRI INDEX | 46 |





LETTERA DEL CDA

Cari Stakeholder,

gli eventi dell'ultimo biennio lasceranno un segno indelebile in tutti noi. Nonostante la drammaticità del periodo, siamo comunque riusciti, sempre grazie allo stile BDO Italia, a trarne un'opportunità di crescita e miglioramento: abbiamo fatto fronte a nuove sfide, superato ostacoli imprevisi e trovato soluzioni innovative. Non è stato affatto semplice, ma siamo stati avvantaggiati dalla solidità della nostra organizzazione e, soprattutto, dallo straordinario lavoro svolto con grande passione dai nostri team.

Per tutta la durata dell'emergenza sanitaria siamo rimasti aperti e abbiamo continuato a servire i nostri clienti mantenendo al sicuro sia loro che tutti i colleghi interessati. Ciò è stato possibile grazie, da una parte, ad un'accelerazione verso il passaggio al digitale e allo smart working, e, dall'altra, alla rapidità con la quale sono state prese le decisioni. La salute e la sicurezza dei nostri clienti e dei membri dei nostri team sono sempre state, e sempre rimarranno, la nostra massima priorità.

Vogliamo continuare ad essere il punto di riferimento dei nostri stakeholder, fornendo servizi in grado di anticipare le esigenze dei nostri clienti con soluzioni innovative di valore.

Questa terza edizione del nostro Integrated Annual Report riassume e rappresenta, pertanto, un'evoluzione resiliente e la capacità di rinnovare gli obiettivi, le attività, gli impatti e anche i nostri comportamenti in funzione di un servizio che risulta necessario a sostegno del Paese e di una ripresa tanto desiderata che, per fortuna, non è tardata a palesarsi.

Inoltre, in coerenza con la scelta strategica di investire ancora di più nella Sostenibilità, BDO Italia risulta avere, anno dopo anno, sempre maggiore consapevolezza del proprio posizionamento rispetto al mercato, e vanta lo sviluppo di processi in grado di integrare i principi della Sostenibilità anche nei valori aziendali.



“We work **Smart**,
we work **Safe**”

Siamo convinti che questo impegno sia l'unica strada possibile per non compromettere la possibilità delle future generazioni di avere una qualità di vita dignitosa, preservando la bellezza e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali e sociali e continuando, in linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli ultimi anni, a valorizzare sempre più la Sostenibilità nelle sue diverse declinazioni: ambientale, sociale e di governance (ESG).

Come per gli scorsi anni, questo Annual Report Integrato descrive nel dettaglio le modalità con le quali operiamo attraverso l'impegno tecnico-professionale delle nostre risorse, così come l'attenzione costante ad operare nel rispetto delle regole etiche che disciplinano la nostra professione. Per illustrare al meglio tutte le attività che hanno interessato questo fiscal year, il report utilizza indicatori di natura qualitativa e quantitativa, utili per dimostrare come anche quest'anno, BDO in Italia registra una crescita del 10,9% rispetto al precedente esercizio.

Approfittiamo nuovamente di questo spazio per ringraziare di cuore tutti i dipendenti che lavorano in BDO Italia: a loro va il merito della continua crescita dell'azienda, che quest'anno assume ancora maggiore rilevanza viste le condizioni storiche in cui siamo stati catapultati. BDO Italia ha dimostrato di vivere i valori che si prefigge, mostrando grande professionalità e resilienza.

Auguriamo pertanto di cogliere, attraverso la lettura del presente Report, le azioni e i risultati realizzati dall'organizzazione nel rispetto dei principi guida della sostenibilità.

Simone Del Bianco - Presidente
Carlo Consonni - Amministratore
Rosanna Vicari - Amministratore
Eleonora Briolini - Amministratore

Milano 25 novembre 2021

NOTA METODOLOGICA

BDO Italia pubblica il suo terzo Integrated Annual Report

Per il terzo anno consecutivo, BDO Italia pubblica il suo Integrated Annual Report: un documento volto a presentare le performance sociali, ambientali e l'andamento economico-finanziario della società, attraverso l'uso dei GRI Standards della Global Reporting Initiative (GRI) e dei principi ed elementi di contenuto dell'<IR> Framework definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

La stesura del Report Integrato richiede di illustrare il processo con cui un'organizzazione crea valore nel tempo. È stato, quindi, scelto di dare al bilancio una struttura che segua la logica dei capitali, cioè le variabili che determinano la creazione di valore:



Capitale finanziario



Capitale intellettuale



Capitale umano



Capitale infrastrutturale



Capitale relazionale



Capitale naturale

L'analisi dei capitali (che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda) ci permette di esprimere in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali, ma anche nella definizione della strategia, nella governance e nel modello di business.

L'Integrated Annual Report si basa su un processo di reporting strutturato che prevede il coinvolgimento dei responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto di rendicontazione. Il processo di reporting si basa sui sistemi informativi presenti in azienda, contabilità, ambiente, sicurezza, gestione del personale, ecc. che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati.

A seguito del coinvolgimento dei nostri stakeholder per determinare i temi economici, ambientali e sociali principali, abbiamo sviluppato la matrice di materialità (cfr. pag. 20), che consente di identificare e indirizzare i contenuti da rendicontare e che affronta tematiche in linea con la nostra strategia e il nostro modello di business.

L'obiettivo di questa analisi è di garantire la crescita e la sostenibilità di BDO in Italia, monitorando e quindi aiutando a migliorare i risultati ottenuti negli ultimi anni. Abbiamo, inoltre, identificato, attraverso progetti e buone prassi, i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ai quali possiamo contribuire in modo concreto ed effettivo.



Periodo di rendicontazione:
01.07.2020 - 30.06.2021 (FY 2021)

Perimetro di riferimento:

BDO Italia S.p.A.
BDO Tax S.r.l. Stp
BDO Law S.r.l. Sta

Standard utilizzati come linee guida:

IIRC's <IR> Framework

<http://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework>

GRI STANDARD in accordance "referenced"

<https://www.globalreporting.org/standards>

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)

<http://www.accountability.org/standards/aa1000ses.html>

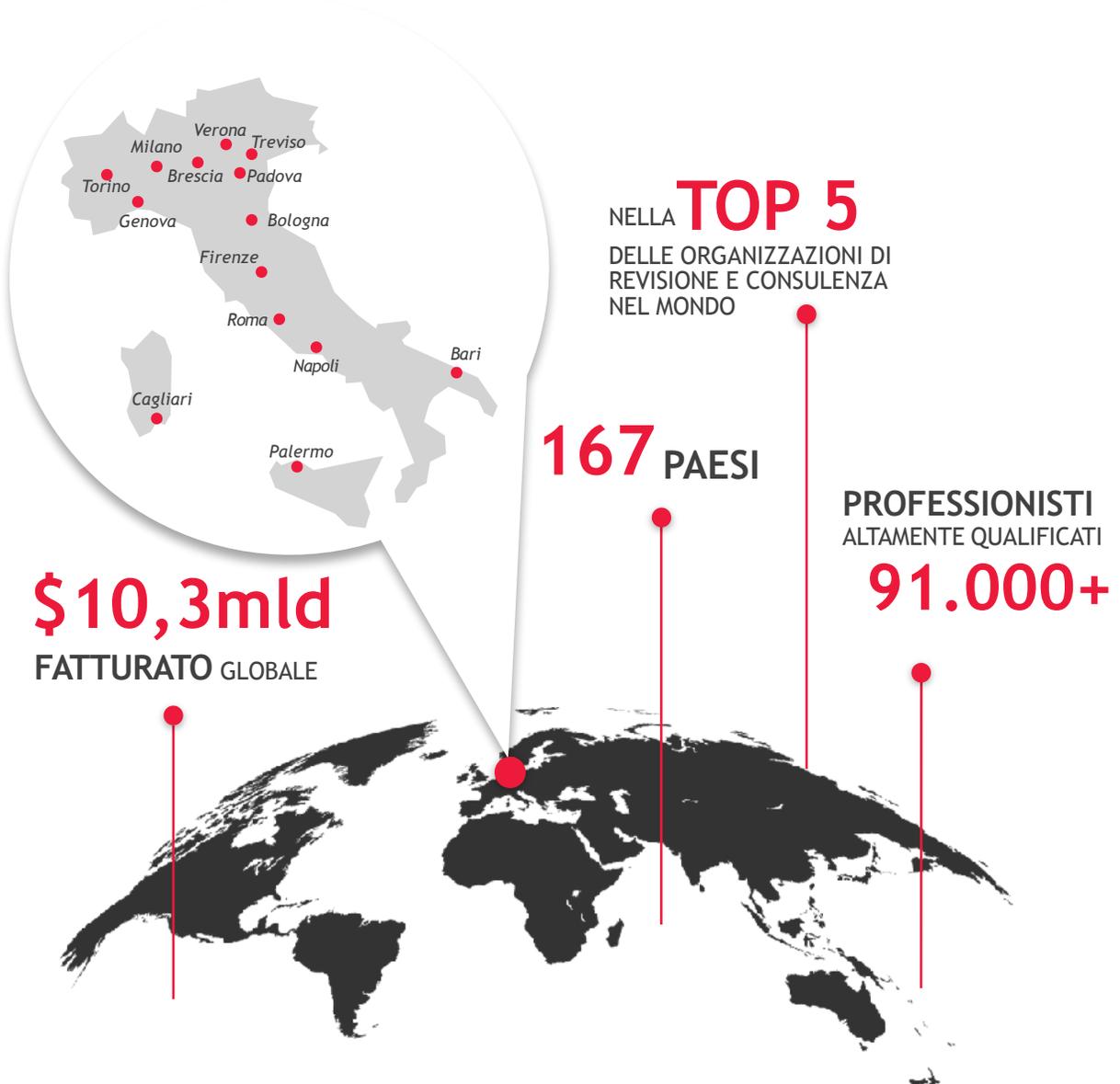
BDO IN ITALIA E NEL MONDO

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi professionali per le imprese.

Nel 1963 nasce Binder Seidman International Group composta da realtà situate in Canada, Germania, Olanda, Regno Unito e Stati Uniti con l'obiettivo di fornire un servizio globale completo alle aziende. Nel 1973 il gruppo modifica la propria denominazione in Binder Dijker Otte & Co dai cognomi dei fondatori le cui iniziali compongono il brand della nostra organizzazione.

Siamo presenti in 167 Paesi, con oltre 1.650 uffici e più di 91.000 professionisti. Nell'esercizio chiuso al 30 settembre 2020 abbiamo sviluppato un fatturato globale pari a \$10,3 mld, registrando una crescita del 7,8% dell'attività globale rispetto all'esercizio precedente.

Offriamo servizi professionali integrati - di **audit & assurance, business services & outsourcing, advisory risk & compliance, advisory corporate finance, digital consulting, sustainability, tax e law** - in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.





BDO IN ITALIA

2021 vs 2020 **+10,9%**

Una realtà integrata

BDO è presente in Italia da oltre 50 anni, dove si colloca nella **Top 5 delle organizzazioni di revisione e consulenza** e nella **Top 3** nella classifica di **TopJob Best Employers 2021** (settore Consulenza, Accounting e Audit, studio condotto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza con La Repubblica Affari&Finanza). Una realtà integrata rappresentata dalle seguenti entità italiane:

BDO Italia S.p.A.

La società concentra le attività di audit, organizzazione contabile, advisory e compliance. BDO Italia S.p.A. ha sede legale ed amministrativa in Milano ed è iscritta al n.167911 del Registro dei Revisori Legali tenuto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

BDO Tax S.r.l. STP

La società opera nel campo della consulenza ed assistenza tributaria e societaria con sede legale ed amministrativa in Milano.

BDO Law S.r.l. STA

La società opera nel campo della consulenza ed assistenza legale, giuridica, societaria e stragiudiziale con sede legale ed amministrativa in Milano.

LA GOVERNANCE

I tre livelli su cui è organizzata la Società sono: la tipologia di attività svolta, la base territoriale, l'unità di supporto. Le attività, stabilite dallo Statuto per BDO Italia S.p.A., sono classificate per divisioni o Stream:

- **Audit Stream**
- **Advisory Stream**
- **Compliance Stream.**

Le suddette attività sono svolte nelle unità locali (*Strategic Business Unit*) corrispondenti alle sedi operative. Inoltre, sono previste quattro unità di supporto (*Practice Management Department*) aventi carattere di trasversalità rispetto alle diverse Stream.

In particolare:

- **Risk and Quality**
- **Human Resources**
- **Operation**
- **Communication.**

Il Consiglio di Amministrazione retto dal Presidente si trova al vertice della struttura organizzativa. Nell'ambito dell'organizzazione descritta il socio riveste un ruolo fondamentale; oltre ad essere legato alla Società da una partecipazione al capitale sociale, può essere coinvolto a norma di Statuto sia allo svolgimento delle Prestazioni Accessorie di natura professionale che alle Prestazioni Accessorie Amministrative aventi natura gestionale. Il socio, quindi, è coinvolto in tali attività, mentre continua a svolgere per parte del suo tempo attività professionale.

Al Consiglio di Amministrazione spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, salvo le autorizzazioni riservate all'Assemblea ai sensi dello Statuto. I componenti rimangono in carica per tre esercizi, quindi il loro mandato scadrà con la data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, che corrisponde con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2024.

Spetta al Presidente la rappresentanza legale della Società e tutti gli altri poteri delegati dallo Statuto o, in forma anche congiunta con un amministratore, dal Consiglio d'Amministrazione.

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2021 il Presidente è stato responsabile della unità di supporto Operations, l'amministratore Carlo Consonni è stato responsabile dell'unità di supporto Communication, l'amministratore Rosanna Vicari è stata responsabile della unità di supporto Risk & Quality, e Lelio Bigogno, Partner Audit & Assurance, responsabile della unità di supporto Human Resources.

Al momento della stesura del presente Bilancio integrato il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei soci in data 11 agosto 2021, è composto dai seguenti soci:

Simone Del Bianco - Presidente
Carlo Consonni - Amministratore
Rosanna Vicari - Amministratore
Eleonora Briolini - Amministratore



Un gender balance perfetto all'interno di tale organo, dato particolarmente rilevante a questi livelli.

LA NOSTRA EXPERTISE

BDO, da oltre 50 anni, offre servizi professionali integrati in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, con lo scopo di migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo nel rispetto delle normative vigenti.

Riteniamo che l'applicazione di metodologie incentrate sull'innovazione tecnologica fornisca un valore aggiunto irrinunciabile rispetto la qualità dei servizi offerti. Combinando l'expertise nei settori della revisione e consulenza con l'utilizzo di soluzioni digitali ad hoc miriamo quindi a massimizzare l'efficacia e l'efficienza dei servizi a beneficio dei nostri Clienti.

Gli ambiti della nostra expertise sono quindi i seguenti:

ADVISORY

CORPORATE FINANCE

- Mergers & Acquisitions
- IPO & Capital Markets
- Valuation
- Project Finance, Modelling, Business Plan
- Restructuring & Crisi d'Impresa
- Business Due Diligence
- Insolvency
- Independent Business Review

RISK & COMPLIANCE

- Governance & Organizzazione
- Gestione del Rischio & Compliance
- Controllo Interno
- Forensic & Investigation Services

AUDIT & ASSURANCE

- Revisione contabile
- Supporto alla quotazione
- Supporto alla transizione a IFRS/US GAAP
- Monitoring Trustee
- Due diligence - Procedure concordate
- Rendicontazione dei progetti finanziati dall'UE, dallo Stato e dagli Enti Locali
- Pianificazione e Controllo
- IS Audit & Compliance
- Giudizio di conformità sulla DNF

SUSTAINABILITY

- Strategy & Governance
- Sustainability Risk & Management Systems
- Non Financial Assurance & Due Diligence
- Non Financial Reporting & Impact Measurement
- Stakeholder Engagement & Communication

DIGITAL CONSULTING

- Digital Consulting
- Technology

BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING (BSO)

- Accounting e reporting
- Gestione della contabilità IVA, delle rappresentanze fiscali e identificazioni dirette
- Gestione amministrativa degli expatriates
- Payroll e amministrazione del personale
- Costituzione di società, branch, uffici di rappresentanza
- Segretariato giuridico e affari societari

LA NOSTRA EXPERTISE

LAW

- Diritto Commerciale
- Contenzioso e Arbitrati
- Diritto Fallimentare e Gestione della Crisi d'Impresa
- Diritto Finanziario e Compliance
- Compliance Legale
- Corporate e M&A
- Diritto del Lavoro
- Proprietà Intellettuale e Tecnologia

TAX

- Tax Compliance
- Transfer Pricing
- VAT & Indirect Taxes
- Tax Incentives
- Tax Litigation
- Expatriates & Global Mobility
- Personal Tax & HNWI
- M&A Tax
- Fiscalità internazionale
- Customs & Excise Duties

LA NOSTRA PRACTICE PUBLIC SECTOR

In un contesto in continua evoluzione, le Pubbliche Amministrazioni devono affrontare numerose sfide; prima tra tutte, un cittadino sempre più esigente che chiede semplificazione, maggiore accessibilità ai servizi pubblici e un'esperienza digitale personalizzata in grado di fornire risposte rapide e concrete.

Con una solida esperienza nel settore pubblico, mettiamo a disposizione delle PA un'offerta integrata di servizi professionali, in linea con i più elevati standard qualitativi. Il nostro obiettivo è supportare la PA ad affrontare con successo le sfide presenti e future, sviluppando strategie su misura e implementando soluzioni pratiche ed innovative mirate a valorizzare al meglio le risorse disponibili.

La nostra Practice Public Sector offre supporto ai Clienti del settore pubblico, ai diversi livelli di governo (statale, regionale e locale), attingendo ad una vasta esperienza che ci consente di proporre soluzioni strategiche e innovative. Le nostre competenze tecniche e analitiche, combinate alla profonda conoscenza della PA, consentono di fornire un affiancamento e un supporto puntuale nella gestione di grandi progetti di Large Transformation delle Pubbliche Amministrazioni.

LA NOSTRA PROMESSA

IDEAS | PEOPLE | TRUST

I nostri clienti sanno di poter contare su di noi, sulle nostre competenze e capacità di comprendere le singole esigenze.

Apprezzano la qualità delle nostre idee, la nostra indipendenza e proattività.

► IDEAS

Ogni attività inizia con un'idea e sono proprio le idee a muovere il business e l'azienda. Collaboriamo con i nostri Clienti per stimolare la generazione di idee innovative e per identificare il potenziale da trasformare in misure pratiche a supporto del business. La nostra cultura incoraggia il pensiero imprenditoriale che genera consigli, spunti e intuizioni in grado di fare la differenza. Ascoltiamo, sviluppiamo e implementiamo idee: è così che agiamo a supporto delle aziende.

► PEOPLE

Scegliere BDO significa affidarsi a professionisti preparati ed aggiornati che lavorano con impegno e diligenza. Significa esser messi nelle migliori condizioni per sviluppare un forte legame professionale con il Partner e il team dedicati. Appositamente, in BDO la percentuale di Partner è infatti più elevata rispetto ad altre importanti società di consulenza e revisione per permettere di rispettare questo nostro impegno. Offriamo un servizio su misura, modulato sulle singole esigenze del Cliente, con professionisti dal pensiero dinamico e proattivo.

► TRUST

La soddisfazione dei nostri Clienti è per noi motivo di orgoglio e di stimolo per una continua crescita: ci impegniamo costantemente ad operare in modo responsabile nel fornire un servizio d'eccellenza e per identificare le migliori opportunità di creazione di valore affinché i nostri stakeholder si sentano sicuri nel riporre la loro fiducia in BDO.



LA NOSTRA VISIONE

Exceptional Client Service

La *nostra vision* si traduce nell'impegno di offrire ai Clienti che scelgono BDO un servizio di eccellenza, individuando e condividendo con ognuno di loro gli aspetti che definiscono meglio la qualità del servizio offerto attraverso:

- una forte attenzione ed orientamento ai bisogni del Cliente
- una comunicazione chiara, trasparente e tempestiva
- alti standard qualitativi condivisi da tutte le BDO Firms
- valori condivisi e portati avanti dalle persone BDO.

Il nostro purpose



*People helping people
achieve their dreams*

La nostra motivazione sta nell'aiutare le persone a raggiungere i propri obiettivi, siano colleghi, Clienti o stakeholder in senso ampio.

La **sostenibilità** è parte integrante e determinante del nostro lavoro e cerchiamo di perseguirla rispettando l'Agenda 2030 dell'ONU, con i suoi 17 Sustainable Development (SDGs): un impegno per noi e per i nostri Clienti ma anche per la comunità e le future generazioni.

Un impegno ad operare sempre per la creazione di valore responsabile e sostenibile, attraverso una gestione del business equilibrata e rispettosa di tutti i nostri stakeholder.

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Come creiamo valore

Per descrivere il nostro modello di business abbiamo adottato l'approccio di impatto del Framework IIRC (International Integrated Reporting Council). Il modello prevede una struttura fluida e capace di diversificare il lavoro su diverse business unit; trasforma la strategia in attività e processi tangibili, volti a creare valore per tutti gli stakeholder e, in particolare, per i nostri clienti e le nostre persone.

Il processo di creazione di valore così rappresentato richiama i pilastri della nostra strategia che, sfruttando i sei Capitali principali, permette di ottenere output e generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Ben consapevoli che solo il mantenimento di questi stessi capitali possa essere la chiave per la crescita e la presenza solida nel lungo periodo, abbiamo definito una strategia che rispecchia il sistema di valori di riferimento e integra obiettivi di business con obiettivi socio-ambientali, avviando anche un processo volto a valutare ed approfondire il contributo che l'azienda può dare per il raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

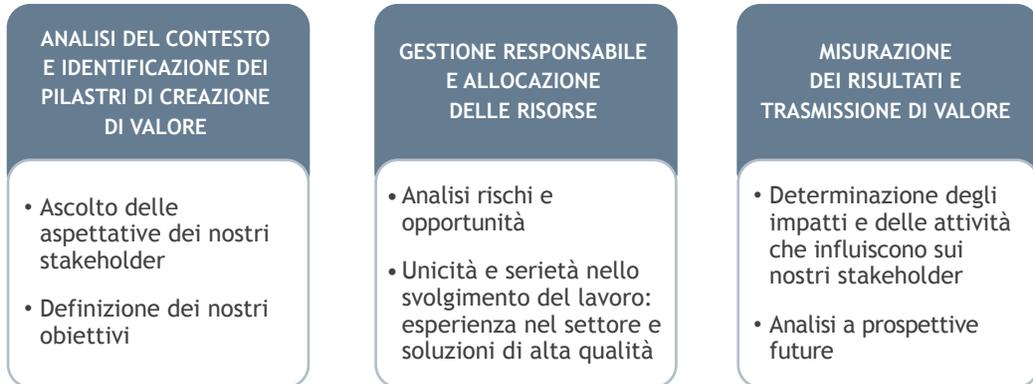
A partire dai capitali, siamo in grado di creare servizi e fornire soluzioni che danno valore aggiunto ai nostri clienti attraverso attività professionali che, a loro volta, influiscono sulla percezione del nostro marchio e sulla capacità di creare nuove relazioni e consolidare la fiducia.

INPUT

ATTIVITÀ AZIENDALI



Il capitale umano è alla base della nostra organizzazione: il principale input esterno deriva dalle persone e le loro differenti caratteristiche sono una ricchezza. Sfruttiamo inoltre le risorse derivanti dal capitale finanziario, intellettuale e sociale con le quali creiamo valore attraverso le nostre operazioni e grazie al nostro modello di business.



LA CREAZIONE DI VALORE



Nella pagina successiva vengono spiegati i 4 pilastri della nostra strategia.

LA NOSTRA STRATEGIA: DISTINGUERCI

Il nuovo Piano Strategico per il triennio 2022-2024, che è stato rinnovato in corrispondenza dell'insediamento del nuovo board, è il motore del nostro approccio alla creazione di valore e guida il raggiungimento dei nostri obiettivi annuali.

Nonostante la crisi generata da Covid-19, stiamo mantenendo diritto il timone nella rotta che era stata intrapresa. Certo il mare si è fatto turbolento ma proprio in queste situazioni è possibile riconoscere la validità di un viaggio mai privo di incertezze e rischi.

Con lo scopo di offrire un servizio di eccellenza ai nostri clienti, la nostra strategia si concentra su quattro pilastri strategici abilitanti (di seguito dettagliati), volti a guidare le interazioni quotidiane con tutti i nostri stakeholder e dare una visione d'insieme per investire in crescita responsabile e successo futuri.

Abbiamo definito un sistema di obiettivi che integrano importanti risultati di business con la consapevolezza degli effetti sociali e ambientali ad essi associati: per questo abbiamo avviato con l'integrated reporting un processo mirato a valutare ed approfondire il contributo che possiamo dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dai leader dei governi dei 193 Paesi membri dell'ONU (cfr. Sustainable Development Goals pag. 19).

"La strategia consiste nello scegliere di fare una corsa diversa per arrivare ad un traguardo diverso; è cercare di fare qualcosa di diverso non in quanto sia migliore ma perché è possibile distinguersi nel farlo."

Michael Porter, «Cos'è la strategia» (HBR, 1996)

I 4 PILASTRI CHE GENERANO VALORE



ATTRARRE E SVILUPPARE TALENTI DIVERSI

- ascoltare e coinvolgere stakeholder interni ed esterni
- svolgere procedure di recruiting strutturate
- offrire eccezionali opportunità di carriere e sviluppo professionale attraverso l'erogazione di percorsi formativi strutturati
- testare la soddisfazione dei dipendenti per monitorare i progressi su questioni prioritarie
- valorizzare la diversità come ricchezza.



COMPrensione DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE

- essere leader nel fornire un servizio eccellente ai clienti senza culture stereotipate
- ascoltare da vicino le esigenze dei nostri clienti per comprendere e rispondere ai veri bisogni
- sviluppare un'analisi del profilo del cliente e del contesto in cui opera al fine di individuare le soluzioni migliori
- creare fiducia, partnership e collaborazione.



CREAZIONI DI INFORMAZIONI E KNOW-HOW

- potenziare le competenze e le conoscenze nei diversi settori professionali
- coltivare la ricerca e la curiosità per mantenere alta la qualità del servizio e fare innovazione
- anticipare le tendenze del mercato e identificare le aree in cui poter investire
- incoraggiare una cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione attraverso la nostra struttura.



TECNOLOGIA AVANZATA E SOLUZIONI DISTINTIVE

- creare un network coeso, moderno e flessibile, capace di adattarsi al continuo cambiamento
- fornire soluzioni pratiche, efficaci ed efficienti
- identificare, gestire e ridurre i rischi, cogliendo nuove opportunità
- utilizzare la tecnologia per creare nuove soluzioni e migliorare significativamente quelle già esistenti.

IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

Come si evince dal nostro modello di creazione del valore, quest'ultimo viene creato anche attraverso le relazioni con i nostri stakeholder. Un'organizzazione deve comprendere e considerare le esigenze, i bisogni e gli interessi dei propri stakeholder; siamo consapevoli che senza il contributo attivo e la collaborazione con le principali parti interessate non saremmo in grado di sostenere il nostro successo.

Nel FY 2021, abbiamo portato avanti l'analisi interna delle parti interessate, avviata durante lo scorso esercizio, al fine di identificare i principali gruppi di stakeholder dell'organizzazione. Questi gruppi, identificati come partner chiave, danno forma alle nostre attività commerciali e alla nostra reputazione: **clienti, colleghi, regolatori, comunità, associazioni e istituzioni.**



CLIENTI



Nel corso dell'anno fiscale 2021 abbiamo collaborato con numerosi clienti, in diversi settori, incluso il settore pubblico, industriale, trasporti, settore finanziario, energetico.

DIPENDENTI



Nell'anno fiscale 2021 tra i nostri 14 uffici abbiamo assunto 162 nuovi dipendenti, di cui il 44% di genere femminile.

REGOLATORI



Forniamo servizi ai clienti nel pieno rispetto delle normative e delle norme specifiche.

COMUNITÀ



BDO riconosce il valore del proprio operato e gli impatti che una gestione sostenibile possa generare nella società. A tal fine, BDO ha instaurato delle collaborazioni o realizzato delle iniziative per o con la collettività e società civile.

ASSOCIAZIONI & ISTITUZIONI



- Rete internazionale BDO
- Associazione europea delle imprese
- Audit e organismi industriali
- BDO Italia S.p.A. è Partner Equity Market di Borsa Italiana

- BDO è Partner della "IPO Community" di Borsa Italiana
- BDO è Sustainable Finance Partner di Borsa Italiana
- BDO in Italia collabora con ABI (Associazione Bancaria Italiana), AIFI (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt), AIFO (Associazione Italiana Family Officer), ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari), Assoconsult
- AIEA (Associazione Italiana Information Systems Auditors)
- AIIA (Associazione Italiana Internal Auditor)
- ASSIREVI (Associazione Italiana Revisori Contabili)
- AssoAIM, l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato AIM Italia
- ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili)
- OIC (Organismo Italiano di Contabilità)
- OIV (Organismo Italiano di Valutazione)
- MEF (Ministero dell'Economia e delle Finanze)
- GBS (Gruppo di studio Bilancio Sociale)
- AE (Accountancy Europe)
- IASB (International Accounting Standards Board)
- IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board)
- IFAC (International Federation of Accountants)
- IFRIC (International Financial Reporting Interpretation Committee)
- ELITE, il programma internazionale di Euronext dedicato alle aziende più ambiziose
- ESMA (European Securities and Markets Authority)
- EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group)
- IIRC (International Integrated Reporting Council).

| CATEGORIA | INFORMARE | ASCOLTARE | CONSULTARE | COINVOLGERE | COLLABORARE |
|----------------------------|---|---|---|---|---|
| CLIENTI | <ul style="list-style-type: none"> Sito web Social Media Documentazione commerciale Annual report DFM (Direct Fmail Marketing) Eventi | <ul style="list-style-type: none"> Ascolto delle idee, preoccupazioni, suggerimenti dei nostri clienti | <ul style="list-style-type: none"> Confronti continui sulla qualità dei nostri servizi | <ul style="list-style-type: none"> Riunioni di gestione regolari | <ul style="list-style-type: none"> Soluzioni d'eccellenza e attività di valore aggiunto |
| DIPENDENTI | <ul style="list-style-type: none"> Aggiornamenti presenti nell'intranet BDO Aggiornamenti periodici sugli sviluppi chiave e convention | <ul style="list-style-type: none"> Indagini sulla soddisfazione o bisogni dei dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> Performance review | <ul style="list-style-type: none"> Attività di team building | <ul style="list-style-type: none"> Workshop, meeting e bootcamp |
| REGOLATORI | <ul style="list-style-type: none"> Sito web Annual Report | <ul style="list-style-type: none"> Meeting specifici Conference call | <ul style="list-style-type: none"> Feedback sulle proposte politiche e iniziative che influenzano le operazioni e la qualità del servizio di BDO | <ul style="list-style-type: none"> Assemblee e consigli | <ul style="list-style-type: none"> Incontri periodici con i principali responsabili delle politiche Partecipazione a eventi rilevanti |
| COMUNITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Erogazione di corsi di formazione e orientamento presso scuole ed Università. | <ul style="list-style-type: none"> Convegni pubblici | | <ul style="list-style-type: none"> Presenza in 14 città | <ul style="list-style-type: none"> Collaborazioni con ONG ed enti No Profit: attività di volontariato d'impresa |
| ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI | <ul style="list-style-type: none"> Pubblicazione di materiale informativo Social Media Sito web | <ul style="list-style-type: none"> Convegni e co-organizzazione di eventi | <ul style="list-style-type: none"> Dialogo e aggiornamenti su varie attività | | <ul style="list-style-type: none"> Partecipazioni a tavoli di lavoro e commissioni Partecipazione e progetti, bandi o ricerche |

Il nostro impegno è stato guidato dai principi di **inclusività** dello standard di coinvolgimento degli stakeholder AA1000 (*chi sono i nostri stakeholder chiave e come coinvolgerli?*), **materialità** (*quali aspetti sono importanti per i nostri stakeholder e per noi?*) e **reattività** (*come possiamo garantire che i nostri stakeholder siano ascoltati e stiano insieme?*).

Il nostro dialogo con le parti interessate si sta evolvendo e miriamo a migliorare le nostre pratiche di coinvolgimento e le piattaforme di comunicazione nei prossimi anni. La frequenza del dialogo e dell'impegno del portatore di interessi di BDO è diversa per approccio e gruppo di stakeholder.

IL NOSTRO IMPEGNO GLOBALE - SDGs

A settembre 2015 l'ONU ha approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) validi per il periodo 2015-2030, che hanno sostituito gli obiettivi di sviluppo del Millennio. Gli SDGs rappresentano un'agenda ambiziosa, 17 obiettivi "comuni", declinati in 169 target, per raggiungere 3 traguardi fondamentali tra oggi e il 2030:

- ▶ porre fine alla povertà estrema
- ▶ combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia
- ▶ porre rimedio al cambiamento climatico.

Ci impegniamo a sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite per costruire un mondo migliore in cui nessuno venga lasciato indietro, dando un contributo concreto in risposta alle sfide globali definite dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Abbiamo identificato 6 SDG a cui contribuiamo attraverso le nostre attività



MATRICE DI MATERIALITÀ 2021

L'analisi di materialità descrive ciò che ha un impatto significativo sulle nostre attività.

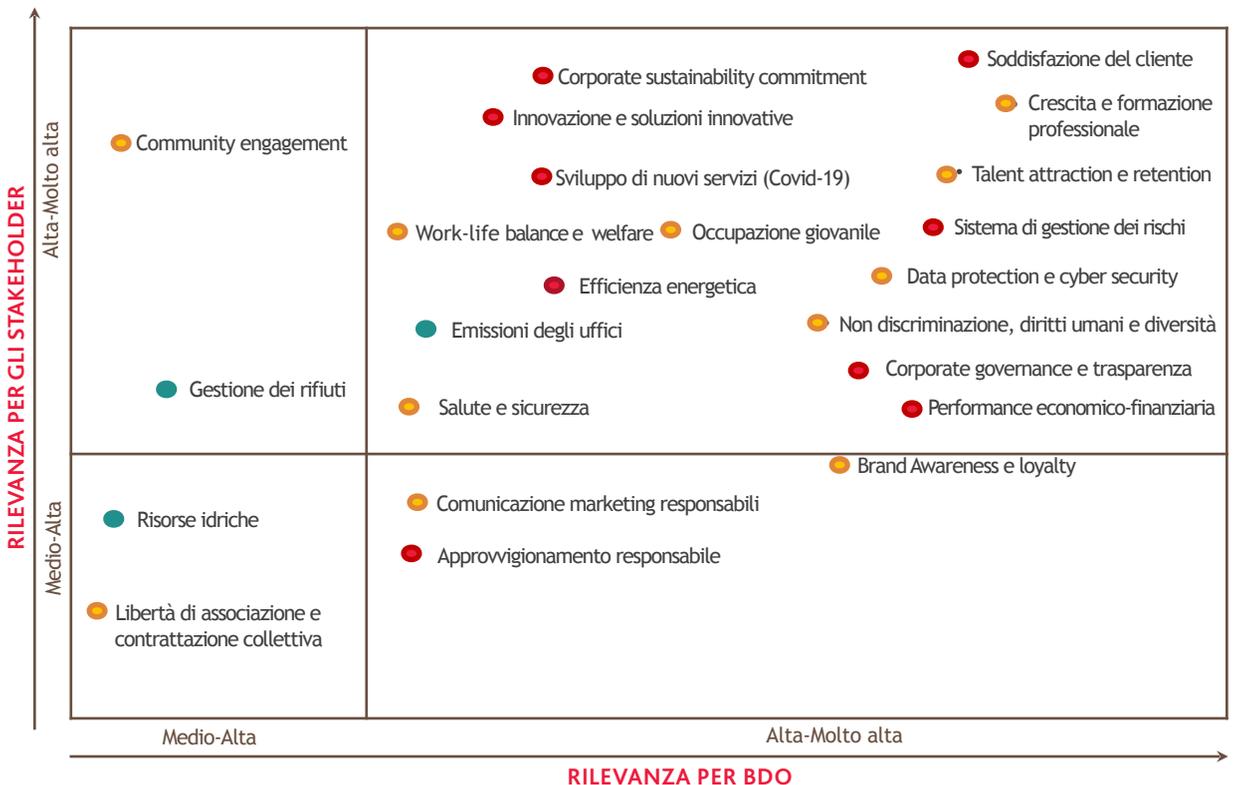
Il seguente grafico è una rappresentazione sintetica dell'analisi di materialità di BDO; la metodologia utilizzata per la costruzione della matrice e la definizione delle tematiche rilevanti ha previsto:

- il coinvolgimento interno dei soci
- un'analisi interna basata su diverse fonti interne
- un'analisi dei trend di sostenibilità, in particolare dei Sustainable Development Goals
- un'analisi di confronto approfondito con i livelli di materialità espressi nel settore.

Questa analisi ci ha permesso di identificare le tematiche materiali, ossia gli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine, quelle tematiche che hanno un alto grado di importanza e impatto tali da diventare oggetto di rendicontazione.

La matrice di materialità permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati, i quali assumono uno specifico posizionamento che permette di definirne il grado di rilevanza: i temi che si posizionano in alto a destra del grafico rappresentano le tematiche maggiormente significative sia per BDO, sia per i nostri stakeholder.

Infine, anche alcune questioni che, pur al di sotto della soglia di materialità, sono ritenute molto importanti per gli stakeholder o per BDO, sono state considerate ai fini della rendicontazione.



TEMATICHE:

- Economiche/governance
- Sociali
- Ambientali

I CAPITALI



FINANZIARIO



UMANO



RELAZIONALE



INTELLETTUALE



INFRASTRUTTURALE



NATURALE

CAPITALE FINANZIARIO



HIGHLIGHT

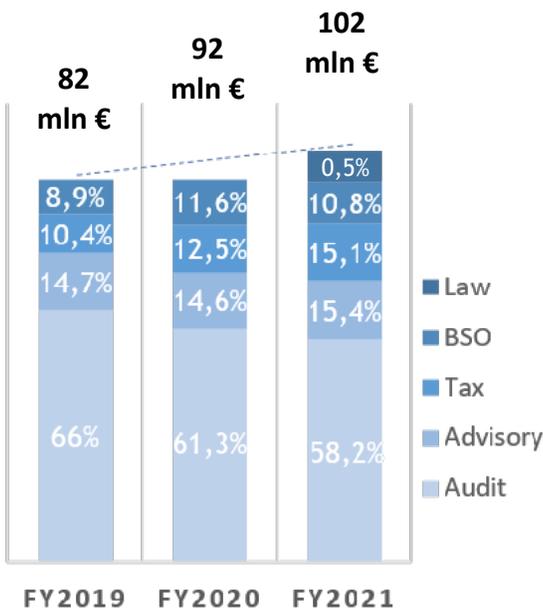
- 24% l'aumento del fatturato nell'arco degli ultimi 3 esercizi fiscali
- 39% dei ricavi provenienti dal mercato delle industrie

BDO in Italia - 2021 vs 2020: +10,9%

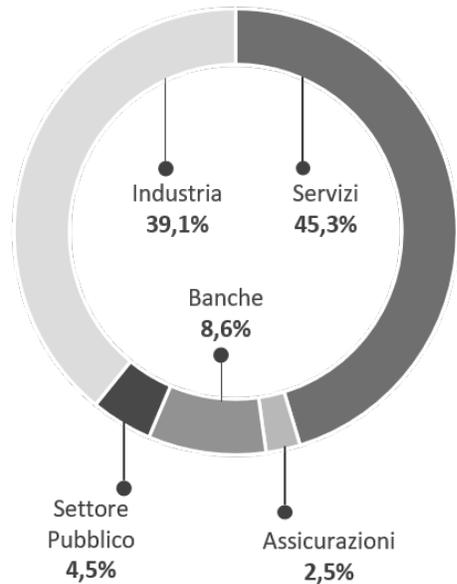
Nell'ultimo esercizio è stato realizzato un valore della produzione pari a 102 milioni di euro in crescita del 10,9% circa rispetto all'esercizio precedente (92 milioni di euro). Negli ultimi 3 anni abbiamo registrato un aumento del fatturato del 24%.

Il costante trend positivo viene supportato dalla strategia di crescita, sia esterna che interna, che mira ad attrarre clienti nazionali ed internazionali, sviluppare la nostra organizzazione in nuovi mercati etici e sostenibili, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.

Ripartizione dei ricavi per linea di servizi (%)



Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (% 2021)

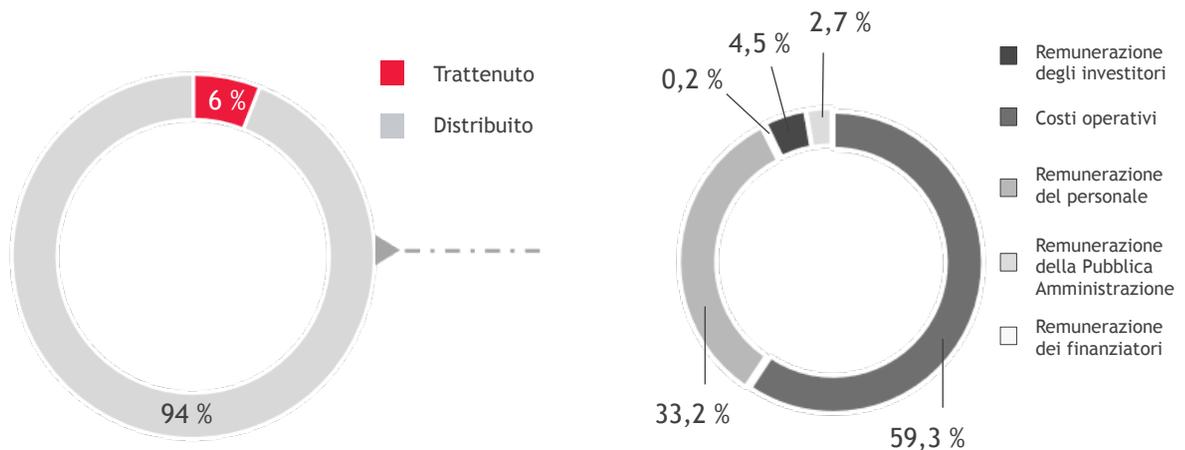


Distribuzione del Valore Aggiunto

Il quadro d'insieme degli aspetti economici relativi all'attività di BDO in Italia viene messo in evidenza attraverso il calcolo del Valore Economico Generato e Distribuito che può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività.

Il Valore Economico Distribuito è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale della Società, nonché la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder della Società. Il Valore Trattenuto, invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno della Società per il suo stesso sostentamento.

Valore economico direttamente generato (%)



Nel FY2021, il Valore Economico Generato è stato pari a 102.046.357 euro, con un incremento del 10,9 % rispetto al FY2020. Di questi, una cifra pari al 94 % è stata distribuita ai diversi stakeholder.

La quota trattenuta dalla Società è pari al 6 % per un totale di 6 milioni euro: corrisponde a quanto è stato investito all'interno della stessa ed esprime il valore degli ammortamenti, degli accantonamenti e degli incrementi delle Riserve.

La quota di Valore Economico Distribuito destinato al Personale (il 31,2 %) è pari a 31,8 milioni di euro e corrisponde a: retribuzioni, trattamento di fine rapporto lavoro, contributi e altri costi tra i quali figurano i costi per la formazione. Ai fornitori, sotto forma di costi operativi, abbiamo destinato il 56% del Valore economico, per quasi 57 milioni di euro.

La quota distribuita alla Pubblica Amministrazione è stata di 2,6 milioni euro (2,6 % sul totale distribuito), corrisposti tramite il pagamento di tasse e imposte, dirette e indirette, di pertinenza dello Stato e degli altri enti territoriali.

| Valore economico generato e distribuito in € | | | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| | FY2019 | FY2020 | FY2021 |
| Ricavi | 74.489.197 | 84.009.068 | 94.250.573 |
| Altri proventi | 7.057.659 | 7.782.267 | 7.772.467 |
| Proventi finanziari | 699.572 | 669.627 | 23.317 |
| Totale valore economico generato dal Gruppo | 82.246.428 | 92.460.962 | 102.046.357 |
| Costi operativi | -44.190.942 | -52.392.184 | -56.958.219 |
| Remunerazione del personale | -26.941.585 | -27.860.098 | -31.865.391 |
| Remunerazione dei finanziatori | -327.377 | -237.568 | -199.196 |
| Remunerazione degli investitori | -991.593 | -868.875 | -4.294.431 |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione | -2.117.370 | -1.367.487 | -2.623.363 |
| Liberalità esterne | -80.500 | -31.229 | -41.281 |
| Totale valore economico distribuito dal Gruppo | -74.649.367 | -82.757.441 | -95.901.881 |
| Svalutazione crediti | 2.730.898 | 3.308.551 | 2.642.149 |
| Differenze di cambio non realizzate | 4.545 | 17.066 | 2.428 |
| Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali | - | - | - |
| Rettifiche di valore di attività finanziarie | 1.573.458 | 3.173.222 | 1.116.844 |
| Ammortamenti | 3.148.407 | 3.204.682 | 2.383.055 |
| Accantonamenti | - | - | - |
| Riserve | 139.753 | - | - |
| Valore economico trattenuto dal Gruppo | 7.597.061 | 9.703.521 | 6.144.476 |

CAPITALE UMANO



HIGHLIGHT

- + 7% di professionisti dal FY2019
- + 60% di stage sfociati in contratto di apprendistato

BDO in Italia - FY 2021: 47% donne

Organico

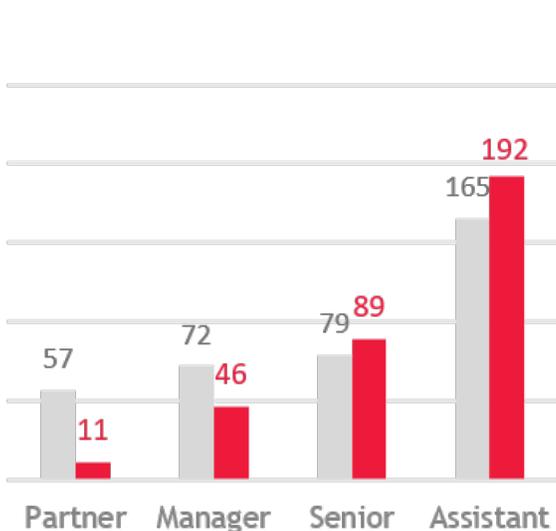
Al 30 giugno 2021 il numero totale di professionisti BDO in Italia si è attestato a oltre 900, di cui 643 dipendenti, 68 Partner e il restante suddiviso tra collaboratori esterni e la categoria degli stagisti. Per quanto riguarda la composizione delle singole figure professionali, si evidenzia che il numero di Partner, pari a 68, è aumentato del 3,03 % rispetto al FY2020. Il numero di dipendenti con la qualifica di Manager è in aumento rispetto al FY 2020 e si attesta a 118. La categoria dei Senior ha subito un incremento del 12,75 % rispetto all’esercizio precedente, per un totale di 168 dipendenti.

Nel corso del FY2021, il personale femminile consta di 450 professioniste pari a circa il 46,58 % della popolazione aziendale. Il 99,06 % dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato.

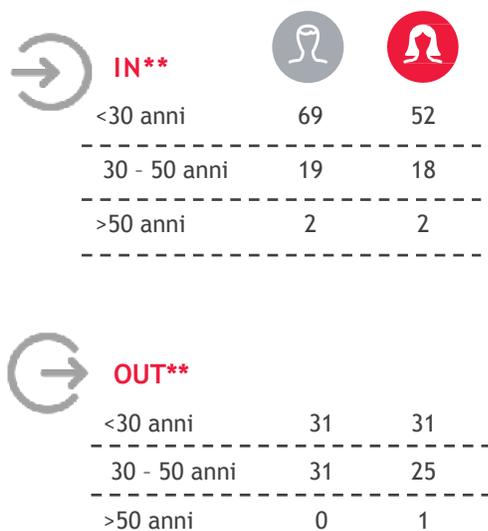
Turnover

L’anno fiscale 2021 è stato un anno con un notevole turnover in termini di entrate e di uscite come riportato nel dettaglio sottostante.

Ripartizione del personale dipendente per genere e categoria professionale*

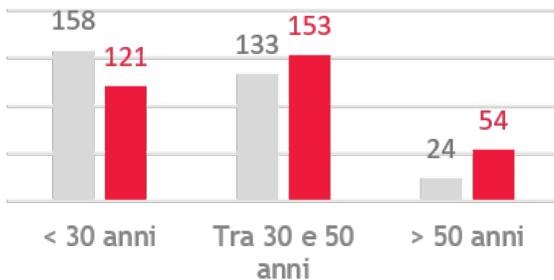


*Sono esclusi gli Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni



** Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni

Ripartizione del personale dipendente per età e genere **



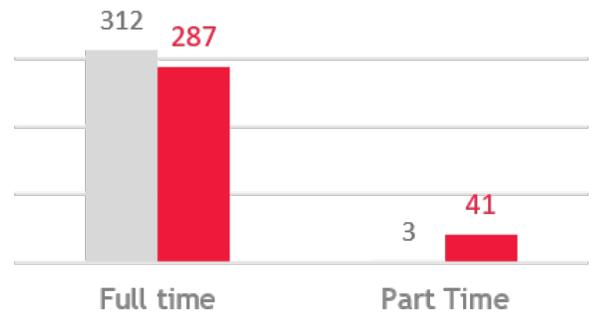
53%

47%



Percentuale che viene confermata anche nel nostro CdA, che vanta un gender balance perfetto.

Ripartizione del personale per genere e tipologia di contratto**



** Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni

Diversità e pari opportunità

Ci impegniamo a favorire il mantenimento di un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della dignità della persona, al rispetto e alla correttezza nei rapporti interpersonali, nel quale trovi pieno riconoscimento il principio di pari opportunità e di eguale trattamento tra le persone, valorizzando le differenze di genere, di cultura, di religione e di etnia.

Operiamo tenendo conto di tali principi nella nostra politica di assunzione, gestione e sviluppo del personale, monitorando con attenzione gli ambiti lavorativi e rimuovendo eventuali ostacoli che si interpongano ad una piena espressione della personalità di ogni singolo lavoratore. In conformità con la normativa italiana vigente, abbiamo nel nostro organico un totale di 21 dipendenti appartenenti alle categorie protette: 16 donne e 5 uomini. La presenza delle donne nell'organico del network è una leva determinate per favorire la diversità, l'inclusione e una cultura improntata all'integrazione di competenze e contributi professionali.

Attenzione ai giovani e stage attivati

Uno dei fattori chiave che riteniamo fondamentale per il nostro successo è la volontà e la capacità di attrarre e trattenere i talenti.

BDO in Italia, al 30 giugno 2021, conta un totale di 374 giovani professionisti, con età inferiore ai 30 anni, in aumento rispetto al FY20 (250 professionisti under 30) e un'età media pari a 26 anni. A dimostrazione dell'attenzione ai giovani, offriamo a laureandi e neolaureati, che scelgono il nostro network come punto di partenza per il proprio ingresso nel mondo del lavoro, percorsi di stage di 6 mesi che sfociano per più del 60% in contratti di assunzione di tipo "apprendistato professionalizzante".

Nel corso del FY2021 sono stati attivati un totale di 187 contratti di stage, inclusi circa 60 tra stage curricolari e stage interrotti prima del termine, in continuità rispetto al dato del FY precedente dove si è registrato un numero di stage pari a 191. In particolare, le figure Assistant assunte sono state 40 di sesso femminile e 54 di sesso maschile.

In riferimento agli stage azionati, escludendo i circa 60 stage tra quelli curricolari e quelli interrotti, il 46,43% delle donne e il 53,57% degli uomini ha firmato un contratto di apprendistato professionalizzante della durata di 2 anni.

PERFORMANCE REVIEW

In BDO lo sviluppo dei dipendenti gioca un ruolo chiave. Il programma di Performance Review permette non solo di valutare e gestire le persone nel tempo, ma è anche un'opportunità di coaching e di sviluppo delle soft skills dei dipendenti.

A ciascuna risorsa professionale viene affiancato un People Coach, il quale gli attribuisce obiettivi e comportamenti per la valutazione della performance annuale, in relazione alla qualifica di appartenenza.

Oltre ad essere il responsabile della valutazione, il People Coach è un riferimento professionale per la risorsa ed ha l'obiettivo di instaurare una relazione proficua e continuativa nell'ottica di fungere da supporto per il suo sviluppo professionale.

Formazione

La formazione, elemento cardine ai fini dello sviluppo e dell'aggiornamento delle nostre persone, gioca un ruolo molto importante ai fini dell'apprendimento del set di competenze necessarie.

La nostra offerta formativa prevede percorsi in aula o in modalità e-learning con focus su diverse tematiche e disegnati per i diversi livelli di anzianità professionale. Nel corso del FY 2021 sono state erogate oltre 87.529 ore di formazione a tutti i professionisti del network BDO Italia, in aumento di oltre il 37% rispetto all'anno fiscale precedente. Nelle ore totali, sono incluse le ore di formazione erogate agli Junior Assistant, che per il FY 2021 ammontano a circa 4.233 ore.

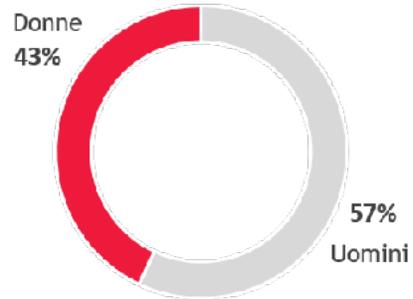
Un processo molto efficiente, che si fonda su un supporto continuativo, è quello legato al performance management: periodiche review per tutto il team, in modo da mettere ciascun individuo nelle condizioni di comprendere al meglio e definire con maggiore autonomia il proprio processo di sviluppo.

Assirevi e Assoconsult

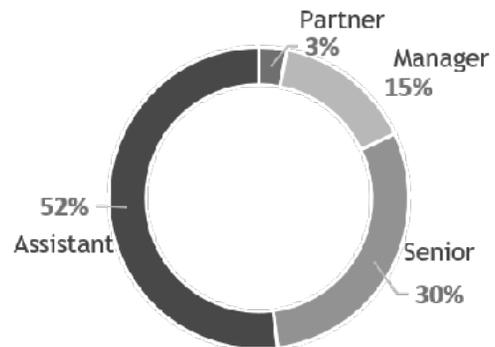
Nel FY2021 si è utilizzato molto lo strumento dell'eLearning a causa dell'elevato tasso di smartworking dato dalle direttive del governo. BDO in Italia fa uso soprattutto dei tools di BDO International, di Assirevi, e da pochissimo anche di quelli di Assoconsult. Assirevi (Associazione Italiana delle Società di Revisione Legale) è un'associazione privata senza scopo di lucro che promuove la diffusione della conoscenza degli studi sviluppati presso gli associati attraverso diversi strumenti, tra i quali principalmente iniziative di formazione, aggiornamento e informazione su norme, leggi, decreti, regolamenti e ogni altra notizia necessaria all'attività di revisione.

Confindustria Assoconsult è l'Associazione che rappresenta le imprese di Consulenza di Management più importanti presenti in Italia, e si impegna a diffondere in Italia la conoscenza delle migliori tecniche di management per accrescere efficienza e competitività delle aziende e della Pubblica Amministrazione. Ciò significa anche rafforzare e sviluppare internamente maggiore consapevolezza della professione e potenziarne costantemente la qualificazione.

Ripartizione delle ore di formazione erogate per genere



Ripartizione delle ore di formazione per categoria professionale



Per facilitare la gestione della formazione del personale BDO, facciamo uso della piattaforma e-learning multicanale LMS365.

Salute e sicurezza

Il nostro impegno in riferimento alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è dimostrato all'interno delle politiche aziendali, che prevedono misure di prevenzione e protezione dei dipendenti.

Nel corso dell'anno fiscale 2021 si sono registrati 3 casi di infortunio in itinere, con un indice di frequenza pari a 0,00005.

La formazione in materia di salute e sicurezza in conformità con il D.Lgs. 81/2008 risulta fondamentale al fine di aumentare sempre più la consapevolezza su tali tematiche.

Nel corso del FY2021 sono state erogate oltre 1.294 ore di formazione in materia di salute e sicurezza in modalità e-learning. Inoltre, per tutte le sedi di BDO in Italia sono stati erogati dei corsi di aggiornamento per RLS, addetti antincendio e primo soccorso.

Durante tutto il 2021, a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19, l'organizzazione ha mantenuto le misure di prevenzione per garantire la sicurezza di tutti i collaboratori. Nello specifico, è stato mantenuto il protocollo anticontagio e, come nell'anno precedente, è stata utilizzata l'APP "BDO Booking" per prenotare le postazioni e quindi consentire l'accesso programmato negli uffici BDO e per richiedere l'autorizzazione a recarsi presso le sedi dei clienti.

Policy Covid-19

BDO ha lavorato in questi mesi ad una nuova release della policy Covid-19, anche per tenere conto delle evoluzioni legate al progressivo avanzamento della campagna vaccinale.

DESK CLEAN POLICY - E' assicurata la pulizia giornaliera e la sanificazione periodica dei locali, degli ambienti, delle postazioni di lavoro (compresi devices) e delle aree comuni con detergenti a norma.

DISPOSITIVI DI PREVENZIONE - All'interno degli uffici vengono messi a disposizione i dispositivi di prevenzione adeguati, ossia mascherina e dispenser di gel disinfettante.

PRENOTAZIONE POSTAZIONI - Come durante il FY20, anche quest'anno l'accesso agli uffici viene gestito tramite APP "BDO Booking".

Data la crescente richiesta di accessi agli uffici, nel rispetto della normativa vigente, BDO sta provvedendo ad una review del numero di postazioni disponibili che verrà comunicata unitamente ad alcune novità relative all'app.



Nella sede di Milano siamo dotati di un defibrillatore semiautomatico esterno (DEA) che rappresenta una misura fondamentale di prevenzione per la sicurezza dei lavoratori.



Convenzioni aziendali

La piattaforma **corporatebenefits** dà la possibilità di accedere a convenzioni di vario genere (abbigliamento, arredamento, viaggi, ecc.) con oltre 730 offerte. Le convenzioni potranno essere customizzate ed integrate a misura dei collaboratori BDO.

Welfare

Garantiamo il rispetto dei diritti umani e l'assenza di discriminazione sul luogo di lavoro. Ci impegniamo inoltre a garantire il rispetto delle pari opportunità e a fornire numerose convenzioni legate a viaggi, sport, educazione, e molto altro per migliorare l'equilibrio vita-lavoro e aumentare il benessere delle nostre persone.

Wellness and Family Wednesday

I dipendenti hanno la possibilità di usufruire dell'uscita anticipata il mercoledì, a beneficio della vita familiare o della salute e del benessere praticando sport.

Grazie alla partnership con Gympass, è possibile accedere ad una rete di palestre presenti su tutto il territorio nazionale per svolgere le attività che preferiamo, dove desideriamo.

ReteViva

I dipendenti hanno a disposizione acqua filtrata da Acquaviva. Il filtro applicato non altera in alcun modo il sapore dell'acqua, ma elimina il cloro e riduce il calcare al suo interno, permettendo di migliorare la resa dell'acqua da bere o nella preparazione di bevande calde. Utilizzando l'acqua di rete, garantita e controllata, si ottiene un risparmio economico e si riduce a zero l'uso di plastica.



CAPITALE RELAZIONALE



HIGHLIGHT

- BDO è Partner della “IPO Community” di Borsa Italiana
- BDO, Partner Sustainable Finance di Borsa Italiana

BDO in Italia - Comunità e Territorio

Siamo consapevoli dell'importanza delle persone e del territorio in cui operiamo. Nel corso dell'anno fiscale 2021 abbiamo messo in atto iniziative specifiche mirate allo sviluppo economico, sociale e culturale delle aree in cui siamo presenti.

BDO è leader sul mercato AIM Italia* in qualità di revisore con circa il 40% delle aziende quotate su AIM*.



BDO è tra i primi partner della nuova IPO Community di Borsa Italiana, il network esclusivo di advisor e intermediari che offrono servizi specialistici di supporto nelle fasi pre e post quotazione.



BDO è partner Sustainable Finance di Borsa Italiana.



BDO è partner di AssoAIM, l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato AIM Italia*.



BDO è partner ELITE, il programma internazionale di Euronext dedicato alle aziende più ambiziose.

41% AIMⁱ IPOS* 
SU UN TOTALE DI 145
SOCIETÀ AL 30/06/2021

€437m¹
FUNDS RAISED DI TUTTI
I CLIENTI QUOTATI

€2.297m¹ 
CAPITALIZZAZIONE DEI
CLIENTI QUOTATI
AL 30/06/2021

* dal 25 ottobre 2021 il mercato AIM Italia è stato rinominato Euronext Growth Milan (EGM)

BDO & AIM ITALIA*

** dal 25 ottobre 2021 il mercato AIM Italia è stato rinominato Euronext Growth Milan (EGM)*

BDO è Partner della “IPO Community” di Borsa Italiana

Siamo lieti ed entusiasti di essere tra i primi partner della “IPO Community” di Borsa Italiana con il rinnovato impegno a supportare le piccole e medie imprese che desiderano approcciarsi al mercato dei capitali. Borsa Italiana inaugura l’IPO Community con l’obiettivo di creare un ecosistema integrato di specialisti del mercato di capitali che, attraverso le proprie competenze specifiche, possano supportare al meglio le imprese in tutte le fasi del processo di quotazione. All’interno della Community operano una varietà di soggetti che spaziano dalle Società di Advisory finanziaria, legale, di revisione contabile ai Nomad, gli intermediari finanziari, le società di comunicazione e Investor Relations.

In particolare, ringraziamo i nostri team che con professionalità e competenza affiancano giorno dopo giorno i nostri clienti nel percorso verso la quotazione in Borsa.

BDO è Sustainable Finance Partner di Borsa Italiana

BDO Italia è lieta di annunciare la collaborazione con Borsa Italiana, nell’ambito della Sustainable Finance Partnership.

BDO ESG SOLUTIONS - L’iniziativa è dedicata a tutti gli stakeholder di Capital Markets che vogliono contribuire allo sviluppo di un Hub in materia di Sustainable Corporate Finance e creare un ecosistema integrato in grado di facilitare lo sviluppo di soluzioni innovative per il mercato italiano.



Supervision, Risks & Profitability 2021

Anche per il 2021, BDO è partner di *Supervision, Risks & Profitability*, l'evento annuale promosso dall'Associazione Bancaria Italiana e organizzato da ABIEventi per mettere a sistema le esigenze dei professionisti che affrontano la sfida di gestire regole pervasive e rischi sempre più complessi, traducendoli in opportunità di crescita su mercati ormai interconnessi e digitalizzati.



Seminari professionali

Organizziamo eventi, partecipiamo a numerose iniziative promosse da terzi, pubblichiamo materiale informativo, siamo presenti sui principali canali social con l'obiettivo di condividere la nostra expertise e il nostro punto di vista su tematiche rilevanti di settore.

Alcuni temi sui quali i nostri professionisti sono intervenuti negli ultimi mesi:

- Italian Sustainability Week
- La Direttiva UE in materia di whistleblowing
- A tax tour around the world
- Ventennale 231
- Plastic Tax
- IFRS16 2.0: casi pratici di gestione a due anni dall'entrata in vigore
- Bilancio 2021: aspetti contabili e fiscali di agevolazioni e crediti d'imposta Covid-19
- Al via la rivoluzione ESG: prime ipotesi applicative e impatti per la Funzione Compliance
- Conferenza di presentazione della Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile
- La rivoluzione copernicana del Regolamento UE 2019/2088: rischio e impatto
- Green Deal: un'opportunità per la sostenibilità e la circolarità delle aziende di Federazione Carta e Grafica
- Novità Ente Terzo Settore
- M&A 2021
- Sustainable Finance Partnership
- Workshop REGOLAMENTO "DISCLOSURE" 2019/2088 E DECRETI DELEGATI
- ESG Academy

BDO è Main Sponsor del torneo femminile di Golf 'Ladies Italian Open 2021' a cura della Federazione Italiana Golf.



ESG-SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



È confermata per fine 2021 la partenza del Master nato dalla partnership fra BDO e IPSOA, che ha visto la sua prima edizione a fine 2020.

Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione normativa che gli impatti concreti e dare vita ad un costruttivo confronto su processi e documentazione.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto e operativo arricchito da business case e team working per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento. Nei momenti di team working verranno condivisi i metodi da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.

DESTINATARI

- Sustainability o CSR Manager
- Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche e private)
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, managing director, ecc.)
- Imprenditori
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Investor Relator e Communication Officer
- Dottori commercialisti / Consulenti del lavoro / Avvocati

OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica e integrata
- Conoscere le metodologie e sapere gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni
- Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, al fine di minimizzare le ridondanze gestionali e migliorare l'efficienza del servizio.



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.



Rapporti con la comunità

Tradizionalmente siamo molto legati al territorio in cui operiamo e questo legame si traduce principalmente attraverso sponsorizzazioni e iniziative a carattere sociale, in un consolidato sistema di relazioni e di interazione con le comunità locali.



Bambino Gesù
FONDAZIONE

Fondazione Bambino Gesù

Auguri solidali 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020

In continuità con quanto intrapreso negli ultimi anni, BDO Italia conferma il proprio supporto alla Fondazione Bambino Gesù e alla campagna Abbraccia la Ricerca attraverso gli auguri solidali. Una campagna dedicata allo studio delle possibili conseguenze del nuovo Coronavirus nei neonati e nei bambini per meglio comprendere il decorso delle malattie dell'apparato cardiovascolare, respiratorio e gastrointestinale, e somministrare terapie sempre più personalizzate e tempestive.

Nel 2020, data l'emergenza sanitaria, le cartoline di auguri per Natale sono state fatte in formato digitale.

Associazione Sindrome di Down onlus

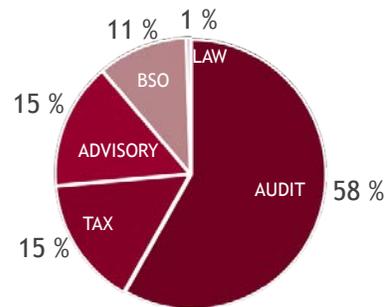
Verona, Febbraio 2020



Nel 2020 l'ufficio BDO di Verona nell'ambito dell'iniziativa sociale "Costruiamo insieme un futuro per tutti", promossa dall'Associazione Sindrome di Down Onlus, ha effettuato una donazione a favore dell'Associazione al fine di dare un supporto nel portare avanti le attività non lucrative e di utilità sociale nei confronti delle persone svantaggiate e del prossimo in generale.



Ricavi per area di servizio professionale - FY 2021 (%)



- ▶ **ADVISORY**
Massimizzare il valore per gli azionisti. Supportare le strategie di crescita. Metodologie e strumenti per soddisfare le esigenze di gestione del rischio, controllo interno e compliance. Rispondere alle concrete esigenze delle imprese e delle altre organizzazioni attraverso soluzioni innovative per il benessere della persona e dell'ambiente e la creazione di valore sostenibile.
- ▶ **TAX**
Offrire servizi integrati a livello nazionale ed internazionale progettando soluzioni ad hoc.
- ▶ **BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING**
Offrire ai clienti esperienza globale e soluzioni personalizzate a sostegno delle attività contabili ed amministrative.
- ▶ **LAW**
Fornire consulenza sia a livello nazionale che internazionale coniugando diverse primarie specializzazioni e operando in stretta simbiosi con le altre nostre linee di business (ad esempio tax, business & risk advisory, public affairs) al fine di erogare soluzioni integrate e puntuali in linea con le esigenze e necessità del Cliente.
- ▶ **AUDIT & ASSURANCE**
Gestire i rischi operativi e finanziari, migliorare l'efficienza dei processi aziendali, garantire trasparenza e fiducia.

Ascolto e customer satisfaction

Di fondamentale importanza per il nostro network è essere sempre più vicino ai nostri clienti, attraverso l'implementazione di survey ed interviste mirate. Misurare la soddisfazione dei propri clienti permette di valutare il livello dei servizi erogati ma fornisce anche la possibilità di mettere in campo azioni specifiche per migliorare le proprie performance.

Il rapporto con i nostri clienti

Ogni Partner di ogni BDO Firm si impegna ad avere un ruolo attivo nella gestione quotidiana del Cliente. Un impegno che si traduce anche nell'eccellente ratio professionisti/Partner che contraddistingue la nostra organizzazione.

I nostri servizi

Siamo fieri di poter affermare che ciò che contraddistingue BDO è il nostro impegno a raggiungere sempre, a prescindere dell'importanza dell'incarico, un **Exceptional Client Service**, individuando e condividendo con ogni cliente gli aspetti che definiscono la qualità del servizio offerto. La nostra attenzione alla qualità è costante e passa tramite una comunicazione trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

► Provata esperienza

- multidisciplinarietà e multisetorialità dei team BDO
- eccellente capacità di coordinamento di incarichi "multilocation"
- supporto di project management per garantire il rispetto delle scadenze
- gestione tempestiva di ogni eventuale problematica.

► Soluzioni innovative

- metodologia avanzata per gestire gli incarichi
- approccio di audit calibrato sulle specificità aziendali
- sperimentate e collaudate soluzioni IT al servizio del cliente.

► Un team dedicato e disponibile

- coinvolgimento costante del Partner, nostro interlocutore privilegiato
- disponibilità dei Partner e Manager
- coinvolgimento delle funzioni tecniche sia a livello nazionale che internazionale.

► Budget trasparente

- tariffe trasparenti e competitive basate su strutture di costo efficienti.



BDO in Italia e i social media



LinkedIn

BDOITALIA



Twitter

BDOITALIA

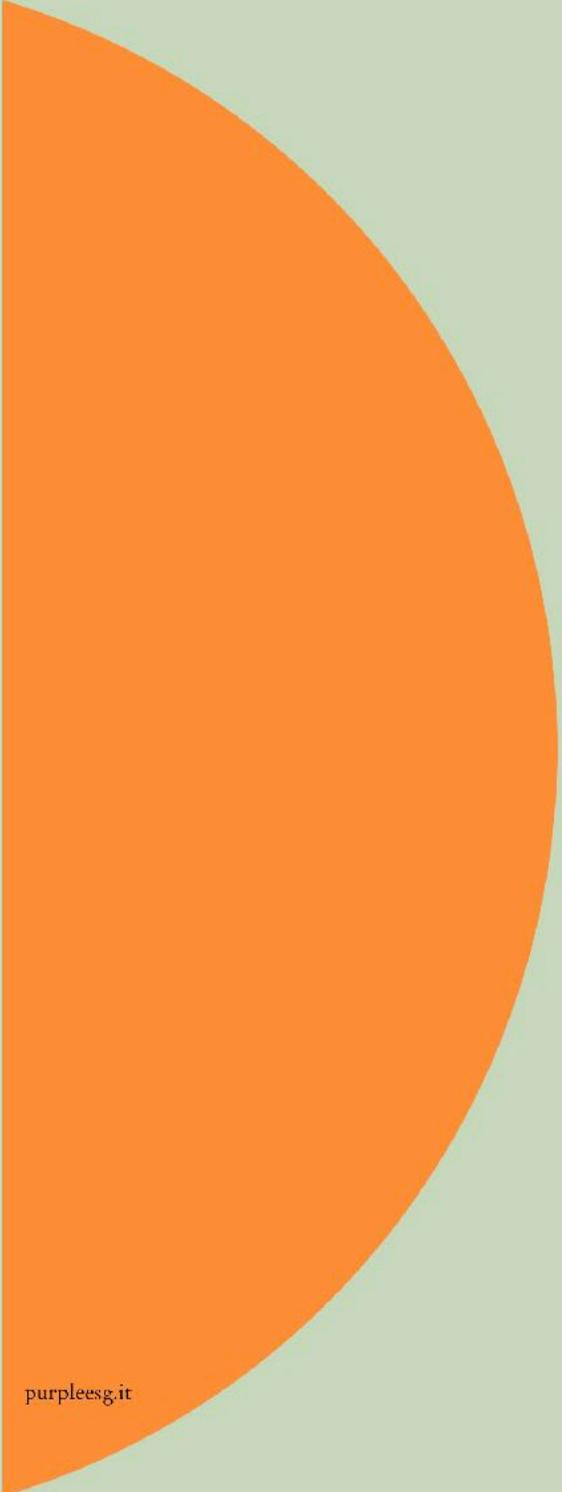


YouTube

BDOITALIA

OLTRE 36.000 follower





Nasce “PurPle - The Science of Why”, il primo competence hub sugli Esg che supporta aziende e istituzioni nell’analisi, misurazione, definizione di strategie di sostenibilità e di reputazione

Nasce con una chiara missione: essere il primo competence hub con focus su strategie ESG per supportare imprese, enti pubblici e terzo settore nell’innovazione più necessaria che esista: la sostenibilità. Ci chiamiamo Purple come il nostro impegno a unire purpose e persone su un obiettivo comune: **rifondare il modo di progettare e comunicare la sostenibilità d’impresa**. Focalizzando un purpose, integrando la visione ESG nella gestione aziendale complessiva elevando le prassi adottate, costituendo metriche evolute, redigendo report e bilanci integrati, disegnando piattaforme di comunicazione olistiche e finalmente capaci di trasferire la visione complessiva, oltre le parcellizzazioni di informazione, abbiamo creato un unico punto di accesso alla costruzione del valore più inestimabile: **la reputazione**.

Visita il sito dedicato: www.purpleesg.it

purpleesg.it

Purple
THE SCIENCE OF WHY

CAPITALE INTELLETTUALE



HIGHLIGHT

- Rinnovo certificazioni ISO 9001 e ISO 27001
- Nuove piattaforme tecnologiche sviluppate in ambito Tax

BDO in Italia – FY 2021: Innovazione e sostenibilità

I nostri servizi includono soluzioni integrate per rispondere alla continua evoluzione della domanda.

Tra questi acquistano ancora più valore le nostre competenze per supportare le aziende nella:

- integrazione ed equilibrio tra gli aspetti di governance, ambientali e sociali "ESG" in un'ottica di business sostenibile e resiliente nel medio-lungo termine;
- maggiore sicurezza delle informazioni e dei dati riservati condivisi con clienti, fornitori e organizzazioni partner;
- integrazione e sfruttamento della potenza digitale per migliorare l'efficienza ed efficacia dei processi e degli strumenti;
- identificare, disegnare e costruire piattaforme informatiche e tecnologiche chiave che includano data analytics, augmented reality, automation, networking, security.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

BDO Italia ha rinnovato la certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015, per rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni.

Con il nuovo regolamento della privacy (GDPR), la cyber security ha guadagnato sempre più importanza. Per garantire un'adeguata sicurezza dei dati, da aprile 2018, BDO Italia è certificata secondo la ISO 27001:2017, uno standard internazionale che mira a salvaguardare le informazioni aziendali.



Sempre sul tema privacy, BDO utilizza la piattaforma digitale per la gestione degli adempimenti GDPR quali registro dei trattamenti, valutazioni d'impatto (DPIA), generazione informative e registro delle violazioni (Data Breach).

PREMIO MARIO UNNIA 2021

Dopo il rinvio dovuto alla pandemia, BDO, promotrice dell'iniziativa, col supporto del main partner BPER Banca e di Ersel, con la collaborazione di Borsa Italiana ed ELITE e con il partner scientifico dell'iniziativa l'Università di Milano-Bicocca (dipartimento Scienze economico-aziendali e Diritto per l'Economia), ha lanciato il contest "Rethink: le 3 R del talento (React, Resilience, Realise) in tempo di pandemia".



Come le aziende italiane hanno saputo coniugare tra di loro la salvaguardia del business e delle persone (React), garantire la resilienza della propria attività (Resilience) e ripartire sulla base di new business model sostenibili (Realise).

Sono questi i temi del contest Rethink su cui si articola la quarta edizione del Premio Mario Unnia Talento & Impresa che intende identificare e valorizzare quelle aziende che nel 2020 hanno risposto con particolare efficacia al difficile contesto macroeconomico creatosi.

Istituito nel 2017, il Premio Mario Unnia - Talento & Impresa, dedicato al poliedrico studioso dell'impresa e di scenari socio economici, allievo di Norberto Bobbio e collaboratore di Adriano Olivetti, nasce dalla volontà di valorizzare quelle aziende capaci di visione e sviluppo del proprio talento, come tali in grado, pur in un contesto economico, finanziario e tecnologico in continua evoluzione, di perseguire modelli di crescita sostenibile, creando valore per il territorio e per il Paese, valorizzando i giovani talenti e le Risorse Umane.

La partecipazione, soggetta a requisiti, è libera e gratuita. È possibile candidare la propria azienda online dal 8 luglio 2021 al 31 ottobre 2021, attraverso la sezione dedicata del sito www.bdo.it.

La proclamazione delle imprese vincitrici della quarta edizione del Premio si svolgerà a Milano nel mese di gennaio 2022.

BDO TAX - Progetto Cognitive Document Management

Il progetto CDM - **Cognitive Document Management** nasce con l'obiettivo di **sperimentare** l'applicazione di tecnologie Digital (Machine Learning, NLP, Data Analytics) ai processi di lavoro della Società con il duplice obiettivo di efficientare i costi interni ed innovare i servizi con componenti nativamente digitali.

La prima esigenza indirizzata dal progetto è quella di gestire l'acquisizione di documenti fiscali dei clienti e trasformarli in dati per automatizzare processi ripetitivi, la seconda è quella di implementare controlli formali (es. quadrature tra dichiarato e versato,...) automatizzati.

Lo stato del progetto ha visto la conclusione dei test e l'avvio dell'uso quotidiano in varie practice dove gli utenti evidenziano già i benefici intangibili, ovvero la possibilità di demandare agli automatismi le parti più "noiose" e concentrarsi sulle fasi a maggior valore aggiunto.

Le practice che stanno utilizzando i Tool predisposti nell'ambito del progetto sono le Due Diligence Fiscali (M&A e IVA) ed i visti di conformità (IVA e Superbonus 110).

I benefici ricadono nei seguenti ambiti:

- ▶ efficientamento dello scambio documentale soprattutto nelle due diligence (è minimizzato l'impatto del caricamento in più fasi "non ben organizzate" nelle DataRoom dei clienti, è automatizzata la reportistica sul completamento delle check-list documentali)
- ▶ incremento di efficienza ed efficacia dei controlli:
 - eliminazione di errori da input manuale e copia/incolla, i dati sono presi dai documenti "ufficiali"
 - controlli sull'intero set di dati e non più a campione (es. quadratura tra dichiarato e pagato sui vari documenti 770, F24,...).

Questo tool è anche stato presentato al Contest **Professionista Digitale 2021** organizzato dall'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale della School of Management del Politecnico di Milano, arrivando tra i finalisti.

La gestione del rischio

In BDO, il sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato all'integrazione dei processi e al modo con cui vengono governati, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro strettamente legati, quali:

- struttura organizzativa e contesto operativo
- valutazione dei rischi
- attività di controllo
- sistema delle comunicazioni
- sistemi di monitoraggio.

L'azienda adotta meccanismi di corporate governance che si basano sui principi fondamentali di unicità del comando e delle strategie, e sulla semplificazione e chiarificazione delle aree di responsabilità e di controllo.

Questi meccanismi di corporate governance, così come la struttura organizzativa, sono stati definiti secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio il raggiungimento degli obiettivi d'impresa, la conformità alle normative di legge, e la gestione delle diverse aree di rischio.

I nostri processi operativi di controllo sono definiti prevedendo un adeguato supporto documentale tale da garantire la tracciabilità in termini di caratteristiche e motivazioni e la facile individuazione di coloro che hanno autorizzato, effettuato e verificato le singole attività.

Indipendenza, professionalità, qualità e trasparenza nei rapporti con i clienti e i mercati sono le principali garanzie di obiettività e di pensiero critico che devono caratterizzare il lavoro di un'azienda che offre servizi professionali. Per questo ci impegniamo a garantire ognuna di queste qualità attraverso politiche aziendali appropriate di cui ogni anno diamo conto nella nostra Relazione di Trasparenza.

Anche le risorse umane sono selezionate, assunte e gestite secondo criteri di trasparenza e in coerenza con i valori etici e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Inoltre, periodicamente vengono analizzate le conoscenze e le competenze professionali, in termini di congruenza rispetto agli obiettivi assegnati.



L'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento aziendale avviene sulla base di analisi dei fabbisogni e tramite fonti selezionate e monitorate.

La gestione del rischio e della qualità si sviluppa come segue:

- **BDO Risk Management Manual**, suddiviso in BDO Code of Conduct e in BDO Network Risk Management Issues.
- **BDO Risk Alert**, contenente informazioni sulle policies, procedures, tools, best practices per la gestione del rischio e della qualità.
- **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Codice Etico, che ne costituisce parte integrante, contiene i principi, i valori e le norme di comportamento cui BDO Italia S.p.A. si ispira nello svolgimento della propria attività.
- **Local Policies and Procedures**, emanate a livello di member firm da parte del DMP Risk & Quality previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Al fine di valutare e governare i rischi chiave a livello di member firm e garantire un livello adeguato di qualità nello svolgimento dei servizi professionali sono stati identificati i seguenti driver di rischio a cui le LPP si riferiscono:

- Governance Risks
- Ethics Risks
- Business Risks
- IT security and technology Risks
- Regulatory Risks
- Human resources Risks
- Accreditation Risks.



CAPITALE INFRASTRUTTURALE



HIGHLIGHT

- 14 sedi in tutta Italia
- Moderni analytical tool a supporto delle nostre attività

A marzo 2021, BDO in Italia potenzia la propria divisione Law con l'ingresso del nuovo Partner Roberto Camilli e costituisce BDO Law s.r.l. STA

BDO Italia annuncia l'ingresso di Roberto Camilli in qualità di nuovo Partner di BDO Law, insieme a un team di professionisti provenienti da primari studi legali internazionali, consolidando, in questo modo, la sua expertise nelle aree di diritto commerciale, corporate e M&A, IP e TMT, diritto del lavoro e diritto del settore finanziario.

Questo nuovo ingresso è, inoltre, parte integrante del processo di rafforzamento e ampliamento della gamma dei servizi professionali offerti da BDO Italia, che vede anche la costituzione di BDO Law s.r.l. STA, divisione dedicata alla consulenza ed assistenza legale, giudiziaria, societaria e di diritto del lavoro. La nuova practice ha sede legale ed amministrativa a Milano e, con una struttura integrata, garantisce la copertura di tutto il territorio nazionale tramite i propri professionisti basati a Roma e nelle altre sedi BDO in Italia. La nostra divisione legale fornisce consulenza sia a livello nazionale che internazionale coniugando diverse primarie specializzazioni e operando in stretta simbiosi con le altre nostre linee di business (ad esempio tax, business & risk advisory, public affairs) al fine di erogare soluzioni integrate e puntuali in linea con le esigenze e necessità del Cliente.

Il network legale internazionale BDO consente inoltre di gestire operazioni ed esigenze transfrontaliere in perfetta sincronia. La presenza dei nostri avvocati in oltre 70 Paesi permette infatti di gestire in modo coordinato operazioni multigiurisdizionali, proponendo le soluzioni specifiche più opportune, alla luce delle normative locali di riferimento e consentendo al Cliente di avvalersi di un'unica entità professionale per soddisfare le proprie necessità operative.



Le nostre sedi

Al fine di garantire la prossimità alla clientela, siamo distribuiti in 14 uffici dislocati nelle principali città italiane e organizzati in modo tale da poter servire il territorio nazionale:

54% NORD

15% CENTRO

31% SUD

Le nostre infrastrutture tecnologiche nell'ambito delle attività di revisione

La moderna tecnologia consente tramite l'audit data analytics il miglioramento del processo di valutazione del rischio, la profondità delle procedure di validità e la focalizzazione dei test sui controlli, aumentando ulteriormente la qualità del lavoro.

Utilizziamo moderni analytical tool per analizzare intere popolazioni di dati e focalizzarci in modo più efficace sugli items con indicatori di rischio.

APT NEXT GEN

Il BDO Audit Approach (BDOAA) declinato nel BDO Audit Manual (BAM) ed il software Audit Process Tool (APT) sono stati sviluppati da BDO Global con l'obiettivo di supportare le BDO firm con metodologie e strumenti efficaci ed efficienti nello svolgimento del lavoro di revisione in linea con i principi applicabili.

Nel corso del 2018 BDO Global ha iniziato la fase di deployment della terza generazione del software APT, denominata APT Next Gen. BDO Italia, all'esito della prima fase di deployment, in linea con le indicazioni di BDO Global, ha deciso di adottare, a partire dall'esercizio sociale 1/07/2019-30/06/2020, APT Next Gen per la maggior parte degli audit sui bilanci d'esercizio e consolidati.

Le eventuali eccezioni motivate al passaggio ad APT Next Gen (per esempio ultimo anno di incarico di un EIP), con utilizzo pertanto di APT Classic, erano consentite dietro autorizzazione della funzione Professional Standards in accordo con il Risk Management Partner. In seguito, a partire dall'esercizio sociale di BDO Italia che va dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2021, l'utilizzo di APT Next Gen è stato reso obbligatorio per tutti gli incarichi di revisione.

BDO Advantage

La soluzione BDO ADVANTAGE, basata su piattaforma Qlikview, offre un approccio del tutto nuovo di fare business intelligence. Si tratta di un metodo bottom-up che permette agli utenti di risolvere problemi aziendali specifici e condividere conoscenze o analisi tra individui, gruppi e organizzazioni.

In tal modo, in combinazione con valutazioni predefinite di BDO, i clienti possono eseguire in maniera autonoma analisi flessibili ed efficienti, ed in particolare:

- unificare in un'unica applicazione i dati provenienti da varie fonti
- consultare, analizzare e registrare dati in maniera diretta ed indiretta
- esaminare con semplicità i nessi tra i dati
- visualizzare i dati attraverso le più moderne modalità di rappresentazione
- interagire attraverso dashboard e applicazioni dinamiche
- consentire una presa di decisione congiunta attraverso una collaborazione diretta e sicura
- eseguire analisi commerciali (analisi degli scostamenti; analisi ABC; analisi composizione analisi dello storico; dettaglio vendite/acquisti)
- effettuare analisi finanziarie (cash flow andamento globale; cash flow mensile e giornaliero; analisi composizione; dettaglio flussi di cassa)
- svolgere analisi di contabilità analitica (Conti economici per Centro e per Commessa; Andamento dei totali delle varie voci; Analisi di percentuale di assorbimento costo).

@Targeting

La piattaforma digitale realizzata da BDO Italia per la gestione del processo di gestione dei target clientela.

Il software, fruibile in modalità web con accesso in Single Sign-On consente una gestione intuitiva, personalizzabile e completamente digitale di tutti gli step di gestione del cliente nelle fasi di:

- Primo Contatto
- Proposta
- Feedback
- Considerazioni finali.

Sistema 231 Workstation

Lo strumento è stato sviluppato dal team Risk & Advisory che, nell'ambito della divisione Advisory di BDO Italia S.p.A., è specializzato nelle practices Governance & Organizzazione, Risk Management, Compliance e Internal Auditing. Il sistema 231 Workstation® si basa su una piattaforma protetta web-based, accessibile dai componenti dell'OdV e dai componenti del team abilitati, con cui vengono indirizzate e monitorate tutte le attività di progettazione e monitoraggio del sistema di compliance al D. Lgs. 231/01. In sintesi, il sistema rappresenta il "cruscotto di controllo", a disposizione dell'OdV, per assicurare la piena ottemperanza alle prescrizioni del Modello e al precetto normativo del Decreto da parte della Società.

Il sistema permette la gestione integrata e complessiva del processo di compliance, dalla valutazione del rischio (risk assessment) alle attività di controllo (auditing), dall'aggiornamento del Modello all'adeguamento di protocolli e piani formativi.

BDO Client Portal

BDO Client Portal è un sito Web privato e sicuro progettato per semplificare lo scambio di informazioni negli incarichi internazionali e assistere la review e la comunicazione; la gestione della piattaforma avviene a cura del team centrale di revisione. Lo strumento permette inoltre un'efficiente gestione delle scadenze e della reportistica anche mediante l'impostazione di una serie di avvisi, promemoria ed email di reminder. Il tool si trova in perfettamente in linea con la nostra "vision" per la gestione complessiva dell'incarico e dell'interazione col cliente.



La piattaforma BDO Member Firm Square (MFS) ed il Global Restricted Entities Database

La valutazione e la gestione dei potenziali conflitti di interesse costituisce parte integrante della procedura di valutazione ed accettazione del cliente/incarico. Per i clienti transnazionali (o transnational), le procedure adottate dalla BDO Global Organisation prevedono che sia verificata l'assenza di circostanze o situazioni che possano rappresentare una minaccia all'indipendenza di BDO (cosiddetta procedura di "Conflict of Interest"). A tal fine, la BDO Global Organisation ha messo a disposizione una piattaforma globale web based denominata **BDO Member Firm Square (o MFS)** accessibile a tutto il personale professionale che permette di individuare tutte le società clienti di BDO assoggettate a specifiche restrizioni in materia di indipendenza (Global Restricted Entities Database). In tale piattaforma, vi è una specifica sezione denominata "Conflict of Interest" (o Col) che consente di inviare (Outbound Col) alle altre member firm le informazioni utili relative ad un cliente (potenziale o già acquisito) al fine di verificare l'insussistenza di conflitti d'interesse o di altre circostanze che potrebbero compromettere la compatibilità dei potenziali servizi. La sezione include anche l'elenco delle richieste di verifica che pervengono dalle member firm (Inbound Col) e che vengono monitorate e gestite dalla Funzione Ethics & Acceptance (E&A). Tutte le richieste ed i relativi esiti sono archiviati nell'apposita sezione.

La Funzione Ethics & Acceptance è responsabile della messa a disposizione sulla intranet aziendale del materiale rilevante per l'uso di MFS fornito da network. Al fine di riportare tutti i clienti BDO che rientrano nella definizione di PIE nonché anche altri clienti sulla base di esigenze specifiche delle singole member firm nella MFS è prevista una sezione denominata "Global Restricted Entities" il cui obiettivo primario è quello di fornire tutte le informazioni atte a evidenziare situazioni di criticità relativamente all'indipendenza della società di revisione in relazione alla:

- fornitura di servizi proibiti verso clienti BDO;
- la detenzione di un interesse finanziario da parte delle member firm in clienti di revisione.

Ogni member firm cura l'inserimento e l'aggiornamento di tale database, in BDO Italia tale gestione è stata affidata alla Funzione E&A.



Entro il 17 dicembre 2021, la Direttiva UE sul whistleblowing diventerà legge in tutta l'Unione Europea

Dal 17 dicembre 2021 la Direttiva si applicherà a tutte le imprese dell'UE con oltre 250 dipendenti, e introdurrà un ampio ventaglio di nuovi requisiti. Di fatti, tutte le imprese con sede nell'UE dovranno riconsiderare i loro obblighi alla luce della Direttiva sul whistleblowing e valutare la loro capacità di mettere in atto canali di segnalazione interni e assegnare personale dedicato per gestire tali segnalazioni. Le società considerate saranno tenute a sviluppare piani per verificare in modo indipendente le segnalazioni entro i termini richiesti dalla Direttiva.

CAPITALE NATURALE



HIGHLIGHT

- - 7% in consumi di energia elettrica vs 2020
- 56% riduzione del consumi di carta negli uffici

BDO in Italia - 2021 vs 2020: - 7% dei consumi di energia

Siamo impegnati nella salvaguardia e tutela dell'ambiente, come conferma l'attenzione alla riduzione dei nostri impatti ambientali e l'efficientamento nell'utilizzo delle risorse materiali ed energetiche.

I principali ambiti in cui agiamo concretamente riguardano il contenimento dei consumi energetici, la gestione delle emissioni legate alle trasferte di lavoro del personale e la riduzione e l'uso efficiente della carta negli uffici.

Il nostro impegno si riflette anche nella scelta dei fornitori, dei mezzi di trasporto da prediligere e nella selezione dei materiali.

Contenimento dei consumi energetici

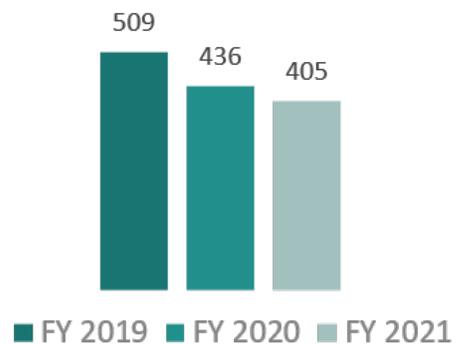
I consumi di energia elettrica nel corso dell'anno fiscale 2021 hanno registrato un decremento del 7% circa rispetto all'anno fiscale precedente, pari a 31.068 kWh.

I consumi di gas naturale nel corso dell'anno fiscale 2021 hanno registrato un decremento del 36,85% rispetto all'anno fiscale precedente, pari a 3.837 Smc.

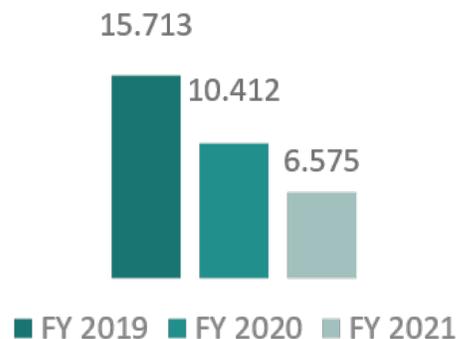
Il calo così evidente dei consumi, durante il FY 2021, è dipeso dalla situazione di emergenza sanitaria iniziata a febbraio 2020, ed ancora attuale, che ha costretto BDO in Italia alla chiusura degli uffici e allo sviluppo di contratti di telelavoro per tutti i dipendenti.

In ottica di responsabilità ambientale, ci siamo posti come obiettivo per i prossimi anni di migliorare l'efficienza energetica all'interno delle nostre sedi, tramite tecnologie all'avanguardia e progetti innovativi.

Consumi di energia elettrica (MWh)



Consumi di gas naturale (Smc)



Carta

Adottiamo comportamenti volti alla riduzione del consumo di carta, la principale materia prima utilizzata negli uffici.

In un'ottica di digitalizzazione continua e di raggiungimento di uno stato, per quanto possibile, paperless, nel corso degli ultimi anni abbiamo implementato diverse iniziative per ridurre e rendere efficiente l'utilizzo della carta.

In ottica di sensibilizzazione verso un utilizzo più responsabile della carta, promuoviamo l'utilizzo della funzione fronte-retro nella stampa e limitiamo la possibilità di stampare a colori ai manager, senior manager e partner. Queste piccole accortezze hanno permesso una riduzione del consumo di carta che si registra di anno in anno.

A chiusura del FY 2021 è stata registrata una riduzione del 56%, passando da 10.281 kg di carta utilizzata nell'anno fiscale 2020 a 4.464 kg, riduzione dovuta anche alla chiusura degli uffici a partire da metà febbraio 2020 a causa dell'emergenza Covid-19.

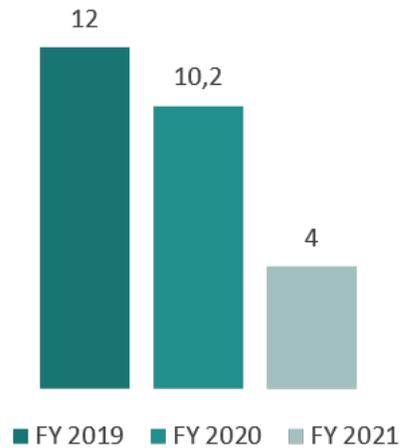
Emissioni

I principali impatti ambientali del nostro network in Italia sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo di gas negli uffici e i viaggi di lavoro.

Nel corso del FY 2021 le emissioni di gas ad effetto serra dirette (Scope 1) generate ammontano a circa 13 tonnellate di CO₂ equivalenti, con una riduzione del 37,6% rispetto all'anno fiscale precedente.

Per quanto riguarda le emissioni di energia elettrica indirette (Scope 2), c'è stato un aumento del 33,4% per via dell'aggiornamento dei fattori di emissione.

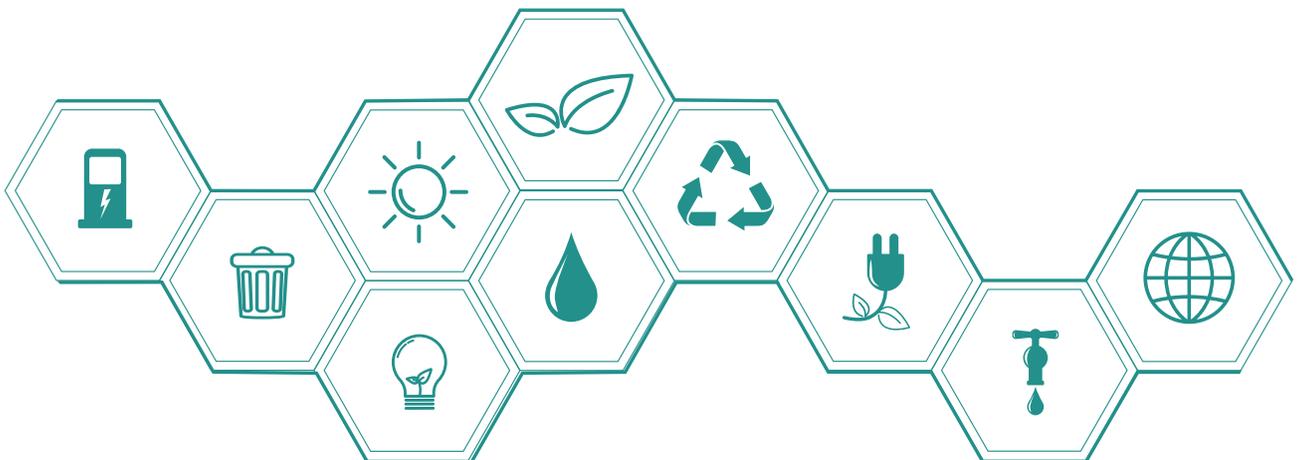
Consumi di carta (t)



| t di CO ₂ Eq | FY 2020 | FY 2021 |
|--|---------|---------|
| Emissioni dirette Scope 1* | | |
| Emissioni da consumi di gas naturale (uffici) | 21,31 | 13,3 |
| Emissioni indirette Scope 2 | | |
| Emissioni da consumi energia elettrica (Location Based Method**) | 157,10 | 209,56 |

* emissioni dirette (Scope 1): fattori di emissione tratti dal database Defra 2021 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato;

** emissioni indirette energetiche (Scope 2): per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica sono stati utilizzati, per il metodo di calcolo Location Based, i fattori di emissione Terna su valori Enerdata, ultima pubblicazione disponibile (Tabella confronti internazionali, 2020).



GRI INDEX

La tabella seguente mette in correlazione i contenuti dell'Integrated Annual Report e gli indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "in accordance - referenced". Per ogni indicatore è riportato il riferimento alla pagina del nostro Report in cui è presente tale informazione.

| GRI disclosure number | GRI Disclosure Title | Pagina | Omissioni/Note |
|--|--|-----------|----------------|
| GRI 102: General Disclosures 2016 | | | |
| 102-1 | Nome dell'organizzazione | copertina | |
| 102-2 | Attività, marchi, prodotti e servizi | 10-11 | |
| 102-3 | Luogo delle sedi principali | 7; 40 | |
| 102-4 | Paesi di operatività | 7 | |
| 102-5 | Assetto proprietario e forma legale | 8 | |
| 102-6 | Mercati serviti | 7-9; 34 | |
| 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | 40 | |
| 102-8 | Informazioni su dipendenti e lavoratori | 24-25 | |
| 102-11 | Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale | 39 | |
| 102-12 | Iniziative verso l'esterno | 29-33 | |
| 102-13 | Partecipazione ad associazioni | 17 | |
| 102-14 | Dichiarazione del vertice aziendale | 4 | |
| 102-16 | Valori, principi, <i>standard</i> e norme di comportamento | 12-13 | |
| 102-18 | Struttura di governo | 9 | |
| 102-23 | Presidente al massimo organo di governo | 9 | |
| 102-40 | Elenco dei gruppi di <i>stakeholder</i> | 17 | |
| 102-42 | Processo di identificazione e selezione degli <i>stakeholder</i> | 17-18 | |
| 102-43 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 18-19 | |
| 102-44 | Argomenti chiave e criticità emerse | 19-20 | |
| 102-47 | Elenco degli aspetti materiali | 20 | |
| 102-50 | Periodo di rendicontazione | 6 | |
| 102-53 | Contatti per richiedere informazioni sul report | 50 | |
| 102-54 | Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard | 6 | |
| 102-55 | Tabella contenuti GRI | 46-47 | |

| GRI disclosure number | GRI Disclosure Title | Pagina | Omissioni/Note |
|--|--|----------|--|
| GRI 200: Performance economiche | | | |
| 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito | 22-23 | |
| 205-1 | Operazioni valutate per rischio di corruzione | 39 | |
| GRI 300: Performance ambientali | | | |
| 301-1 | Materiali usati per peso o volume | 45 | |
| 302-1 | Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione | 44 | |
| 305-1 | Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scope 1) | 45 | |
| 305-2 | Emissioni di gas ad effetto serra per la Produzione di energia (scope 2) | 45 | |
| GRI 400: Performance sociali | | | |
| 401-1 | Tasso di assunzione e turnover del personale | 24 | |
| 403-9 | Infortuni sul lavoro | 27 | |
| 404-1 | Ore di formazione medie annue per dipendente | 26-27 | |
| 405-1 | Diversità dei dipendenti e degli organi di governo | 9; 24-25 | |
| 406-1 | Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate | - | BDO non ha registrato episodi legati a pratiche discriminatorie nel corso del FY 2021 |
| 418-1 | Reclami documentati relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti | - | BDO non ha registrato reclami relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti nel corso del FY 2021 |



Un sentito ringraziamento va al gruppo di lavoro che, coordinato dal team Sustainable Innovation, ha permesso l'elaborazione e la raccolta dei dati e delle informazioni.

Il gruppo di lavoro è composto dai seguenti enti:

- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Marketing & Communications
- Presidenza
- BDO Welfare and Innovation Team
- Risorse Umane
- Servizi Generali

CONTATTI

BDO Italia

Viale Abruzzi, 94
20131 Milano
Tel: 02 58 20 10

www.bdo.it

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di revisione e consulenza aziendale in Italia e nel mondo.

Audit | Advisory | BSO | Tax | Law



BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, BDO Tax S.r.l. Stp, società tra professionisti e BDO Law S.r.l. Sta, società tra avvocati, sono membri di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fanno parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.

BDO è il marchio utilizzato dal network BDO e dalle singole società indipendenti che ne fanno parte.

© 2021 BDO (Italia) – Tutti i diritti riservati