IDEAS | PEOPLE | TRUST

BDO in Italia
INTEGRATED ANNUAL REPORT

FYE 30 giugno 2020

"People *helping people* achieve their dreams"

INDICE

LETTERA DEL CDA 5
NOTA METODOLOGICA 7
BDO IN ITALIA E NEL MONDO 8
VISIONE, PROMESSA E CULTURA 12
MODELLO DI BUSINESS 15
I CAPITALI 25
- Capitale finanziario 26
- Capitale umano 28
- Capitale relazionale 32
- Capitale intellettuale 36
- Capitale infrastrutturale 39
- Capitale naturale 42

GRI INDEX 44

GRAZIE
a tutti VOI che anche in questa emergenza siete presenti a supporto delle imprese italiane per affrontare INSIEME i cambiamenti, incentivare la ripresa e VINCERE le sfide future.
BDO
UNA SFIDA
DA VINCERE INSIEME
Audit | Advisory | BSO | Tax | Law
www.bdo.it
IDEAS | PEOPLE | TRUST
BDO

LETTERA DEL CDA

Cari Stakeholder,

ci troviamo davanti alla più grande crisi sanitaria, economica e sociale del dopoguerra e la chiusura del presente bilancio avviene durante un periodo di non poche preoccupazioni, non ancora del tutto superate. Negli ultimi mesi, l'intero pianeta è stato travolto da una ***pandemia*** *causata dal virus Covid 19 e, in questo scenario complesso, la nostra Società ha mantenuto con responsabilità e spirito di sacrificio l'impegno verso i propri Clienti e Business Partner restando al loro fianco nell'attuale e senza precedenti situazione di difficoltà ed incertezza.*

In conformità con quanto prescritto dalle Autorità civili e sanitarie, abbiamo tempestivamente adottato tutti i provvedimenti necessari fermando l'attività in presenza presso i nostri 18 uffici distribuiti in tutta Italia: convinti che la salute pubblica e l'esemplarità debbano prevalere. Abbiamo inoltre attuato un ***piano di continuità operativa****, per garantire la totale prosecuzione delle nostre attività professionali e dei nostri servizi, preservando allo stesso tempo la salute e la sicurezza di tutti attraverso la modalità di lavoro agile.*

Siamo grati e orgogliosi di tutti i dipendenti e collaboratori che hanno svolto e continuano a svolgere l'attività lavorativa in ***smart working*** *e mediante l'utilizzo di protocolli e dettagliate procedure laddove è richiesta la presenza per attività non diversamente attuabili. Gli effetti sull'attività di BDO Italia degli eventi drammatici che stiamo vivendo non sono ad oggi determinabili con precisione, ma sono oggetto di costante monitoraggio e analisi.*

*Per il secondo anno pubblichiamo l'****Integrated Annual Report*** *per rendicontare al 30 giugno 2020 il nostro modo di essere e di agire sia all'interno della nostra organizzazione che nei riguardi dei principali stakeholder. Abbiamo deciso di descrivere in questo report le azioni intraprese, tra cui anche quelle degli ultimi mesi, a supporto dei nostri clienti per identificare i punti chiave, le problematiche e le opportunità da valutare nel superamento della pandemia e migliorare la qualità dei nostri servizi.*

*Un report che descrive nel dettaglio le modalità con le quali operiamo attraverso l'impegno tecnico-professionale delle nostre risorse, così come l'****impegno rigoroso*** *ad operare nel rispetto delle regole etiche che disciplinano la nostra professione.*

"We work **Smart**, we work **Safe**"

La sostenibilità è parte integrante e determinante del nostro lavoro e cerchiamo di perseguirla rispettando l'Agenda 2030 dell'ONU, con i suoi ***17 Sustainable Development Goals (SDGs)****: un impegno per noi e per i nostri clienti ma anche per la comunità e le future generazioni. Un impegno a continuare ad operare per la creazione di valore responsabile e sostenibile, attraverso una gestione del business equilibrata, e rispettosa di tutti i nostri stakeholder.*

Per illustrare al meglio tutte le attività che hanno interessato questo fiscal year, il report utilizza indicatori di natura qualitativa e quantitativa: questi ultimi particolarmente positivi in un anno in cui BDO in Italia registra una crescita del 12% rispetto al precedente esercizio.

Questo trend positivo viene supportato dalla nostra strategia di crescita, sia esterna che organica, che mira ad attrarre clienti internazionali, svilupparci in nuovi mercati, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.

I talenti sono un asset primario per il nostro mestiere e al loro sviluppo professionale dedichiamo massima attenzione.

Quest'anno, ancora una volta, siamo stati in grado di superare molte sfide importanti e abbiamo saputo confermare il ruolo di BDO come partner professionale, affidabile e innovativo ***sul mercato italiano****.*

Ci auguriamo che troviate interessante il nostro Bilancio Integrato 2020.

SIMONE DEL BIANCO - Presidente

CARLO CONSONNI - Amministratore

ROSANNA VICARI - Amministratore

intervista a
SIMONE DEL BIANCO

"Cosa pensano i manager italiani ed europei della ripartenza?"

"Quali strategie per uscire dalla crisi"

NOTA METODOLOGICA

2° Integrated Annual Report di BDO in Italia

Pubblichiamo per il secondo anno l'Integrated Annual Report di BDO Italia: un documento che descrive le performance sociali, ambientali e l'andamento economico-finanziario della società, attraverso l'uso dei GRI Standards della Global Reporting Initiative (GRI) e dei princìpi ed elementi di contenuto dell'<IR> Framework definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).
L'adesione ai princìpi del Report Integrato richiede di illustrare il processo con cui un'organizzazione crea valore nel tempo.
È stato, quindi, scelto di dare al bilancio una struttura che segua la logica dei capitali, cioè le variabili che determinano la creazione di valore:

- Capitale finanziario
- Capitale intellettuale
- Capitale umano
- Capitale infrastrutturale
- Capitale relazionale
- Capitale naturale

Attraverso l'analisi dei capitali (che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda) vogliamo esprimere in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali, ma anche nella definizione della strategia, nella governance e nel modello di business.

La predisposizione dell'Integrated Annual Report si basa su un processo di reporting strutturato che ha previsto il coinvolgimento dei responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto di rendicontazione.
Il processo di reporting si è basato sui sistemi informativi presenti in azienda - contabilità, ambiente, sicurezza, gestione del personale, ecc. - che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati.

A seguito di un processo di consultazione sui temi economici, ambientali e sociali con i nostri stakeholder abbiamo sviluppato la matrice di materialità (cfr. pag. 23), che ha consentito di indentificare e indirizzare i contenuti da rendicontare e che affronta tematiche in linea con la nostra strategia e il nostro modello di business.

Periodo di rendicontazione:
01.07.2019 - 30.06.2020 (FY 2020)

Perimetro di riferimento:
BDO Italia S.p.A.
BDO Tax S.r.l. Stp

Standard utilizzati come linee guida:
IIRC's <IR> Framework
http://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework

GRI STANDARD in accordance "referenced"
https://www.globalreporting.org/standards

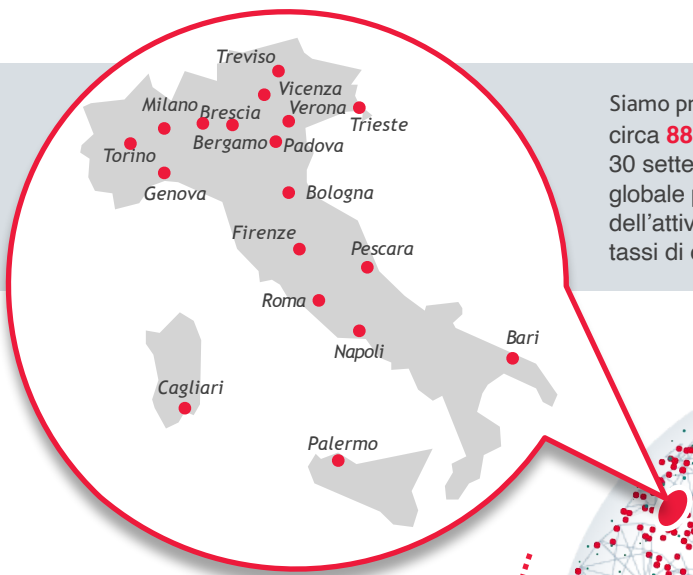
AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)
http://www.accountability.org/standards/aa1000ses.html

Il nostro obiettivo è di garantire la crescita e la sostenibilità di BDO, consolidando e migliorando i risultati ottenuti negli ultimi anni. Abbiamo, inoltre, identificato, attraverso progetti e buone prassi, i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite su cui possiamo contribuire in modo concreto ed effettivo.

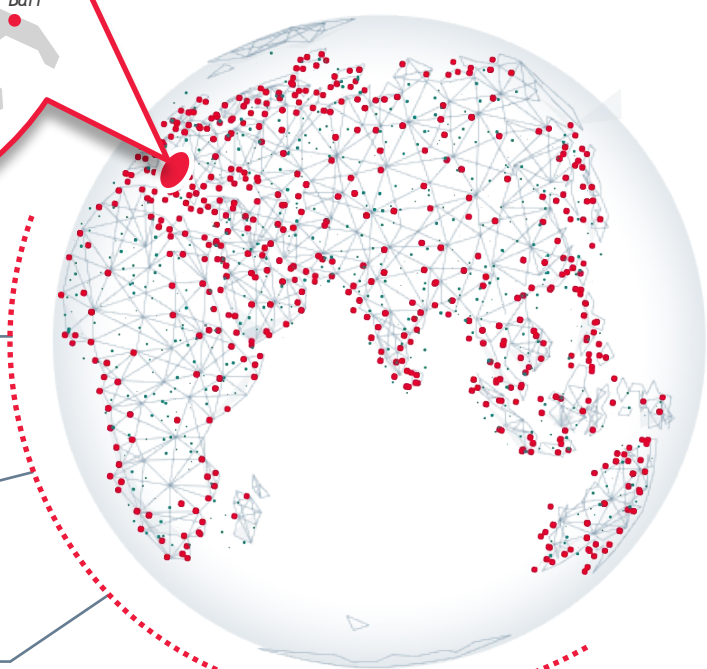
BDO IN ITALIA E NEL MONDO

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di revisione e consulenza aziendale.
Nel 1963 nasce Binder Seidman International Group composto da realtà situate in Canada, Germania, Olanda, Regno Unito e Stati Uniti con l'obiettivo di fornire un servizio globale completo alle aziende. Nel 1973 il gruppo modifica la propria denominazione in Binder Dijker Otte & Co dai cognomi dei fondatori le cui iniziali compongono il brand della nostra organizzazione.

BDO offre servizi professionali integrati in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.



Siamo presenti in **più di 160 paesi**, con **oltre 1.600 uffici** e circa **88.000 professionisti** e nell'esercizio chiusosi al 30 settembre 2020, abbiamo sviluppato un fatturato globale pari a $9,6 mld, registrando una **crescita del 10%** dell'attività globale rispetto all'esercizio precedente a tassi di cambio costanti.



88.000+
Professionisti qualificati
(International)

9,6 $MLD
Fatturato FY 2020
(International)

TOP 5
Tra le principali organizzazioni internazionali di revisione e consulenza nel mondo

160+ Paesi
1800+ Uffici

BDO IN ITALIA

BDO in Italia
2020 vs 2019 **+12%**

900+
PROFESSIONISTI

18
UFFICI

92 €MIO
FATTURATO al 30/06/2020
+12% YoY

NELLA TOP 5
DELLE ORGANIZZAZIONI DI REVISIONE
E CONSULENZA NEL MONDO

SERVIZI
AUDIT • ADVISORY • BSO • TAX

La nostra storia

Presente in Italia da oltre 50 anni, BDO Italia ha consolidato negli ultimi esercizi la propria posizione nel novero delle aziende leader a livello nazionale nel proprio settore. L'organizzazione in Italia adotta il modello «One Firm» ed è rappresentata dalle società BDO Italia S.p.A., nella quale operano le stream Audit& Assurance, Advisory e BSO, e BDO Tax S.r.l. Stp.

BDO Italia S.p.A.

La one-firm concentra le attività di audit, organizzazione contabile, advisory e compliance.
BDO Italia S.p.A. ha sede legale ed amministrativa in Milano. La Società è iscritta al n. 167911 del Registro dei Revisori Legali tenuto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

BDO Tax S.r.l. Stp

La Società opera nel campo della consulenza ed assistenza tributaria, societaria e legale con sede legale ed amministrativa in Milano e sedi operative in Milano, Roma, Torino, Bologna e Treviso.

LA GOVERNANCE

La Società è organizzata su tre livelli: il primo per tipologia di attività svolta, il secondo su base territoriale, il terzo per unità di supporto. L'attività stabilita dallo Statuto è suddivisa per divisioni o Stream:

- **Audit Stream;**
- **Advisory Stream;**
- **Compliance Stream.**

Le suddette attività sono svolte nelle unità locali (Strategic Business Unit) corrispondenti alle sedi operative. Sono, altresì, previste quattro unità di supporto (Practice Management Department) aventi carattere di trasversalità rispetto alle diverse Stream. In particolare:

- **Risk and Quality;**
- **Human Resources;**
- **Operation;**
- **Communication.**

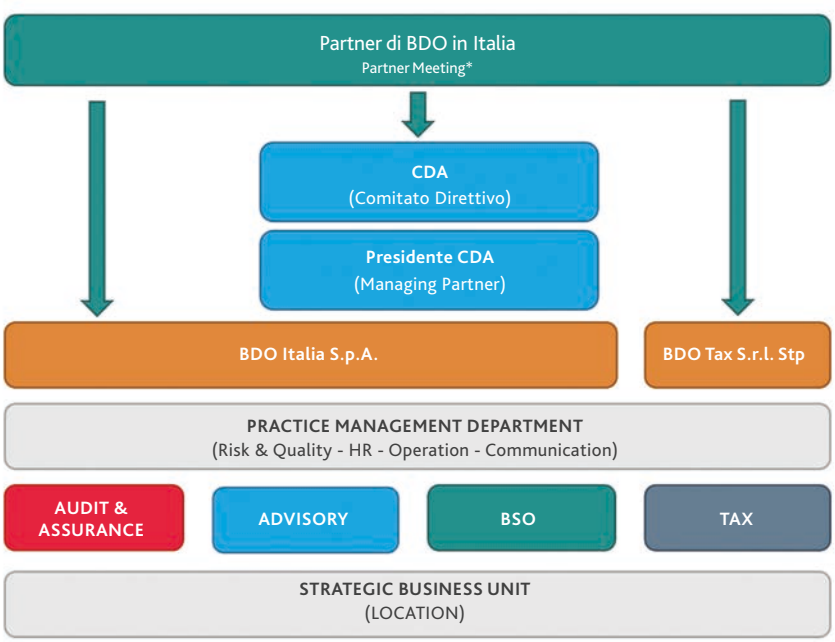
Al vertice della struttura organizzativa è posto il Consiglio di Amministrazione retto dal Presidente.
Nell'ambito dell'organizzazione sopra descritta il socio riveste un ruolo fondamentale, infatti, oltre ad essere legato alla Società da una partecipazione al capitale sociale, può essere coinvolto a norma di Statuto, oltre che allo svolgimento delle Prestazioni Accessorie di natura professionale, anche alle Prestazioni Accessorie Amministrative aventi natura di tipo gestionale. Il socio coinvolto in tali attività, tuttavia, continua a svolgere per parte del suo tempo attività professionale.

Al Consiglio di Amministrazione spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, salvo le autorizzazioni riservate all'Assemblea ai sensi dello Statuto. I componenti del Consiglio di Amministrazione rimangono in carica per il periodo di tre esercizi e quindi il loro mandato scadrà con la data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica che corrisponde con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2021. Spetta al Presidente la rappresentanza legale della Società e tutti gli altri poteri delegati dallo Statuto o, in forma anche congiunta con un amministratore, dal Consiglio d'Amministrazione.

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2020 il Presidente è stato responsabile della unità di supporto Operations, l'amministratore Carlo Consonni è stato responsabile della unità di supporto Communication mentre l'amministratore Rosanna Vicari è stata responsabile della unità di supporto Risk & Quality e Lelio Bigogno, Partner Audit & Assurance responsabile della unità di supporto Human Resources.

Al momento della stesura del presente Bilancio integrato il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei soci in data 25 ottobre 2018, è composto dai seguenti soci:

Simone Del Bianco - Presidente
Carlo Consonni - Amministratore
Rosanna Vicari - Amministratore



Il partner meeting corrisponde all'Assemblea dei soci e il Comitato direttivo ai CdA delle due entità giuridiche

relazione di trasparenza BDO Italia S.p.A.

I NOSTRI SERVIZI

Da oltre 50 anni, offriamo servizi professionali integrati di audit, advisory, bso e tax in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.

BDO nei TOPJOB Best Employers 2021*

BDO Italia si classifica al 3° posto nel settore Consulenza Accounting e Audit (categoria Servizi)

✳ *Il più grande studio sui datori di lavoro in Italia promosso dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF e il suo Media Partner La Repubblica Affari&Finanza*

AUDIT & ASSURANCE

- Revisione contabile
- Supporto alla quotazione
- Supporto alla transizione a IFRS/US GAAP
- Monitoring Trustee
- Rendicontazione dei progetti finanziati dall'UE, dallo Stato e dagli Enti Locali
- Pianificazione e Controllo
- Due diligence - Procedure concordate
- IS Audit & Compliance
- Giudizio di conformità sulla DNF

BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING (BSO)

- Accounting e reporting
- Gestione della contabilità iva delle rappresentanze fiscali e identificazioni dirette di soggetti non residenti
- Payroll e amministrazione del personale
- Gestione amministrativa degli expatriates
- Costituzione di società, branch, uffici di rappresentanza
- Segretariato giuridico e affari societari
- Crisi d'impresa

TAX

- Tax Compliance
- Transfer Pricing
- VAT & Indirect Taxes
- Tax Incentives
- Tax Litigation
- Expatriates & Global Mobility
- Personal Tax & HNWI
- M&A Tax
- Fiscalità internazionale

ADVISORY

CORPORATE FINANCE

- Mergers & Acquisitions
- IPO & Capital Markets
- Business Due Diligence
- Valutazione
- Project Finance, Modelling, Business Plan
- Ristructuring
- Insolvency
- Independent Business Review

RISK & COMPLIANCE

- Governance & Organizzazione
- Gestione del Rischio & Compliance
- Controllo Interno
- Forensic & Investigation Services

SUSTAINABILITY

- Strategia & Governance
- Rischi di Sostenibilità & Sistemi di Gestione
- Assurance Non Finanziaria & Due Diligence
- Rendicontazione Non Finanziaria & Misurazione d'Impatto
- Stakeholder Engagement & Communication

DIGITAL CONSULTING

- Digital Consulting
- Technology

BDO tra i principali adviser nel mondo**

- 1.530 operazioni concluse nel 2019
- 2.500 professionisti Corporate Finance nel mondo

** **4th** a livello globale per Due Diligence finanziarie *(Mergemarket, global accountant league tables 2019)* e **5th** a livello europeo per Due Diligence finanziarie *(Mergemarket European, global accountant league tables 2019)*

LA NOSTRA VISIONE

Exceptional Client service

La ***Vision BDO*** è alla base della nostra identità. Consolidatasi nell'arco dell'esperienza maturata nei Paesi in cui siamo presenti, si traduce nella volontà di offrire un servizio di eccellenza ai clienti che scelgono BDO.

5 PUNTI CHIAVE CHE ACCOMPAGNANO E CARATTERIZZANO IL NOSTRO APPROCCIO PROFESSIONALE

ORIENTAMENTO AL BISOGNO DEL CLIENTE

Offriamo un servizio personalizzato a tutti i nostri clienti. Mettiamo al loro servizio le nostre competenze tecniche e la nostra esperienza per effettuare un'analisi del loro profilo e del contesto di mercato in cui operano al fine di individuare i bisogni specifici, le aspettative e le eventuali esigenze future; tale approccio garantisce un supporto professionale ad alto valore aggiunto.

IMPEGNO

Ci impegniamo a rispettare alti standard qualitativi condivisi da tutte le BDO Firms. Attraverso una ricerca effettuata dalla nostra organizzazione è stato possibile individuare le caratteristiche che i nostri clienti apprezzano e che cerchiamo di garantire: efficienza e soluzioni su misura che siano pratiche e attuabili nel breve-medio termine.

COMUNICAZIONE

Privilegiamo un ascolto attivo ed una forma comunicativa chiara, trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

PERSONE

Riteniamo che in qualsiasi organizzazione di servizi professionali la qualità del lavoro sia strettamente correlata alla qualità delle persone che svolgono tali servizi. Con questa consapevolezza le persone sono la nostra risorsa più preziosa, investiamo nella loro formazione e garantiamo un ambiente positivo per permettere a ciascuno di esprimere e sviluppare il proprio potenziale di conoscenza, impegno e passione.

VALORE

Aiutiamo i clienti a creare valore supportandoli con idee e consigli innovativi e personalizzati. Il nostro approccio, che tiene conto sia degli effetti della globalizzazione che della realtà locale, ha come fine il raggiungimento degli obiettivi e di un alto livello di soddisfazione a lungo termine.

LA NOSTRA PROMESSA

IDEAS | PEOPLE | TRUST

> "I nostri clienti sanno di poter contare su di noi, sulle nostre competenze e capacità di comprendere le singole esigenze. Apprezzano la qualità delle nostre idee, la nostra indipendenza e proattività."

IDEAS

Ogni attività inizia con un'idea e sono proprio le idee a muovere il business e l'azienda. Ascoltiamo i nostri clienti aiutandoli ad identificare le loro migliori idee. Lavoriamo con loro per stimolare idee creative da trasformare in misure pratiche a supporto del business. Facciamo del pensiero innovativo e intelligente il motore del nostro lavoro e delle nostre decisioni. La nostra cultura incoraggia il pensiero imprenditoriale che genera consigli, spunti e intuizioni in grado di fare la differenza. Ascoltiamo, sviluppiamo e implementiamo idee: è così che agiamo a supporto delle aziende.

PEOPLE

Scegliere BDO significa affidarsi a professionisti preparati e aggiornati che lavorano con impegno e diligenza. Significa esser messi nelle migliori condizioni per sviluppare un forte legame professionale con il Partner e il team dedicati. Appositamente, in BDO la percentuale di partner è più elevata rispetto ad altre importanti società di consulenza e revisione per permetterci di rispettare questo nostro impegno. Offriamo un servizio su misura, modulato sulle singole esigenze del cliente, con professionisti dal pensiero dinamico e proattivo.

TRUST

Siamo orgogliosi che i nostri clienti siano soddisfatti dei nostri servizi e riconoscano l'impegno e la dedizione che mettiamo nel fornire un servizio d'eccellenza.

La soddisfazione dei nostri stakeholder rappresenta per noi lo stimolo per una continua crescita: ci impegniamo costantemente per garantire che si sentano sicuri e tranquilli nel scegliere BDO!

LO STILE E LA CULTURA BDO

Promuovere una cultura che abbia al centro le persone e il loro benessere è uno dei punti di forza del nostro nuovo "Stile BDO". L'obiettivo è stare bene sul luogo di lavoro, creando e aumentando la passione e il senso di appartenenza all'azienda. Abbiamo, quindi, iniziato a definire alcune regole della nuova cultura. Sono stati definiti i cinque elementi della "Cultura BDO"

Give to others

Promozione di iniziative e progetti di Corporate Social Responsibility.

Open mindedness

Sviluppo di progetti con lo scopo di favorire l'ascolto di nuove idee, suggerimenti e opinioni propositive.

Keep moving

Promozione di iniziative e progetti finalizzati al benessere fisico.

Never stop learning

Formazione e informazione continua.

Invest in relationship

progettualità in termini di conoscenza reciproca e al fine di favorire le relazioni interne.

Impegno e professionalità, ogni giorno, senza eccezione

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

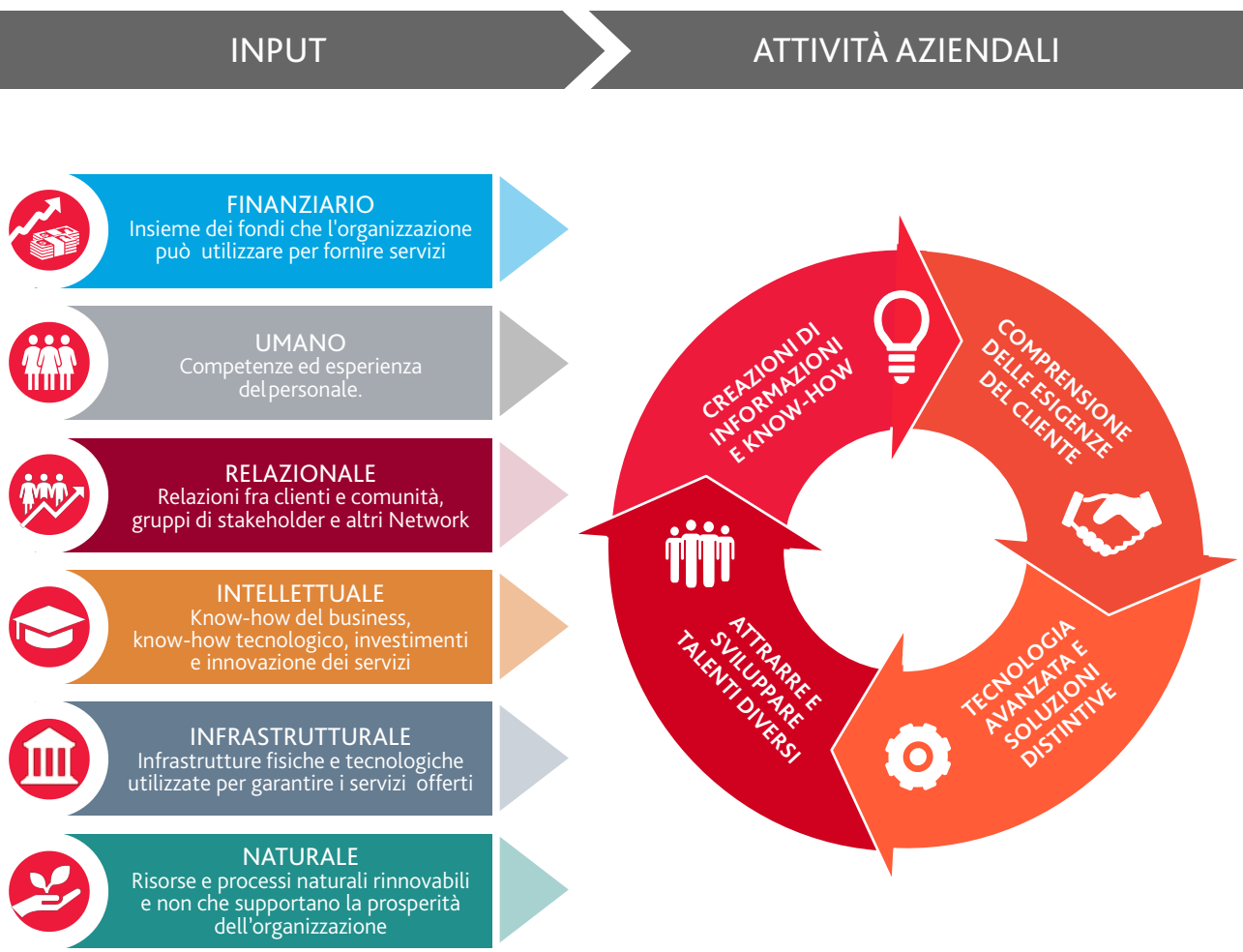
Come creiamo valore

Abbiamo adottato l'approccio di impatto del Framework IIRC (International Integrated Reporting Council) per descrivere il nostro modello di business.
Il nostro modello prevede una struttura fluida e capace di diversificare il lavoro su diverse business unit, trasforma la strategia in attività e processi tangibili, volti a creare valore per tutti gli stakeholder e, in particolare, per i nostri clienti e le nostre persone.

Il nostro processo di creazione di valore così rappresentato richiama i pilastri della nostra strategia che, sfruttando i sei Capitali principali, permette di ottenere output e generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Consapevoli che solo il mantenimento di questi stessi capitali possa essere la chiave per la crescita e la presenza solida nel lungo periodo, abbiamo definito una strategia che rispecchia il sistema di valori di riferimento e integra obiettivi di business con obiettivi socio-ambientali, avviando anche un processo volto a valutare ed approfondire il contributo che l'azienda può dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

A partire dagli input dei nostri capitali, siamo in grado di creare servizi e fornire soluzioni che danno valore aggiunto ai nostri clienti attraverso attività professionali che, a loro volta, influiscono sulla percezione del nostro marchio e sulla capacità di creare nuove relazioni e consolidare la fiducia.



La nostra organizzazione è basata sul capitale umano: il principale input esterno deriva dalle persone e le loro differenti caratteristiche sono una ricchezza.
Sfruttiamo inoltre le risorse derivanti dal capitale finanziario, intellettuale e sociale con le quali creiamo valore attraverso le nostre operazioni e grazie al modello di business.

ANALISI DEL CONTESTO E IDENTIFICAZIONE DEI PILASTRI DI CREAZIONE DI VALORE	GESTIONE RESPONSABILE E ALLOCAZIONE DELLE RISORSE	MISURAZIONE DEI RISULTATI E TRASMISSIONE DI VALORE
• Ascolto delle aspettative dei nostri stakeholder • Definizione dei nostri obiettivi	• Analisi rischi e opportunità • Unicità e serietà nello svolgimento del lavoro: esperienza nel settore e soluzioni di alta qualità	• Determinazione degli impatti e delle attività che influiscono sui nostri stakeholder • Analisi a prospettive future

LA CREAZIONE DI VALORE

FINANZIARIO	- Crescita del fatturato - Consolidamento solidità patrimoniale servizi
UMANO	- Crescita competenze - Benessere dei dipendenti
RELAZIONALE	- Soddisfazione dei clienti - Miglioramento dei servizi - Miglioramento vita comunitaria
INTELLETTUALE	- Innovazione di prodotti e servizi - Nuove soluzioni a nuovi problemi
INFRASTRUTTURALE	- Implementazione di nuovi strumenti tecnologici - Lavoro in Network
NATURALE	- Riduzione di consumi ed emissioni dell'organizzazione

Nella pagina successiva vengono spiegati i 4 pilastri della nostra strategia.

LA NOSTRA STRATEGIA: OUT OF THE BOX

In un famoso articolo "Cos'è la strategia" (HBR, 1996) Michael Porter distingue tra efficacia operativa e strategia.

Riguardo la prima, scrive, "significa svolgere meglio attività simili rispetto ai propri rivali" mentre la seconda "riguarda l'essere diversi".

Basato sulla strategia della global organisation BDO ed adattato al mercato italiano, il nostro piano strategico 2019-2021 è il motore del nostro approccio alla creazione di valore e guida il raggiungimento dei nostri obiettivi annuali.

Nonostante la crisi generata da Covid 19, stiamo mantenendo diritto il timone nella rotta che era stata intrapresa. Certo il mare si è fatto turbolento ma proprio in queste situazioni è possibile riconoscere la validità di un viaggio mai privo di incertezze e rischi.

Partendo dalla visione di offrire un servizio di eccellenza ai nostri clienti, la nostra strategia si concentra su **quattro pilastri strategici** abilitanti (di seguito dettagliati), volti a guidare le interazioni quotidiane con tutti i nostri stakeholder e dare una visione d'insieme per investire in crescita responsabile e successo futuri.

Abbiamo definito un sistema di obiettivi che integrano importanti risultati di business con la consapevolezza degli effetti sociali e ambientali ad essi associati: per questo abbiamo avviato con l'integrated reporting un processo mirato a valutare ed approfondire il contributo che possiamo dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dai leaders dei governi dei 193 Paesi membri dell'ONU *(cfr.I Sustainable Development Goals pag.22)*.

I PILASTRI CHE GENERANO VALORE

ATTRARRE E SVILUPPARE TALENTI DIVERSI

- ascoltare e coinvolgere stakeholder interni ed esterni;
- svolgere procedure di recruiting strutturate;
- offrire eccezionali opportunità di carriere e sviluppo professionale attraverso l'erogazione di percorsi formativi strutturati;
- testare la soddisfazione dei dipendenti per monitorare i progressi su questioni prioritarie;
- valorizzare la diversità come ricchezza.

CREAZIONI DI INFORMAZIONI E KNOW-HOW

- potenziare le competenze e le conoscenze nei diversi settori professionali;
- coltivare la ricerca e la curiosità per mantenere alta qualità del servizio e fare innovazione;
- anticipare le tendenze del mercato e identificare le aree in cui poter investire;
- incoraggiare una cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione attraverso la nostra struttura.

COMPRENSIONE DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE

- essere leader nel fornire un servizio eccellente ai clienti;
- ascoltare da vicino le esigenze dei nostri clienti per comprendere e rispondere ai veri bisogni;
- sviluppare un'analisi del profilo del cliente e del contesto in cui opera al fine di individuare le soluzioni migliori;
- creare fiducia, partnership e collaborazione.

TECNOLOGIA AVANZATA E SOLUZIONI DISTINTIVE

- creare un network coeso, moderno e flessibile, capace di adattarsi al continuo cambiamento;
- fornire soluzioni pratiche, efficaci ed efficienti;
- identificare, gestire e ridurre i rischi, cogliendo nuove opportunità;
- utilizzare la tecnologia per creare nuove soluzioni e migliorare significativamente quelle già esistenti.

AWARDS AND RECOGNITIONS

Siamo l'**organizzazione globale in più rapida crescita** nel settore negli ultimi 10 anni.

BDO leader nell'innovazione: crediamo che l'innovazione riguardi il successo dell'utilizzo commerciale di nuove idee, e le aziende BDO ne stanno diventando rapidamente leader riconosciuti. Investimenti sostanziali vengono fatti nell'information technology, non solo in software e strumenti incentrati sul futuro (intelligenza artificiale, blockchain, automazione dei processi robotici) ma anche nelle principali società di analisi dei dati e di consulenza tecnologica. Inoltre stiamo massimizzando le alleanze con le organizzazioni leader del settore: la collaborazione globale a lungo termine di BDO con Microsoft continua a portare benefici e questo è supportato da altre partnership a livello locale.

- BDO è **leader nelle quotazioni di AIM Italia** con oltre il 38%* (su un totale di 170) delle IPO, realizzate dalla creazione del mercato, portate a termine con successo. **Borsa Italiana al 30/09/2020*
- BDO **tra i principali advisers nel mondo** (vd p11).

BDO Italia si classifica al 3° posto nel settore Consulenza Accounting e Audit tra le Top Job* Best Employers 2021 con un punteggio pari a 80/100. **Studio sui datori di lavoro in Italia promosso dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF e il suo Media Partner La Repubblica, Affari&Finanza.*

pagina 36

Rapporti

Qualità & finanza

La ricerca

Al sicuro dallo stress e dal Covid ecco le aziende dove lavorare è bello

2000

300

SERVIZI

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
ALBERGHI E RISTORAZIONE	NH ITALIA	100,0
	EATALY DISTRIBUZIONE	92,1
	ACCOR HOSPITALITY ITALIA	88,3
	CAMST	88,3
	STARHOTELS	74,8
	CHEF EXPRESS	61,4
	BAGLIONI HOTELS	61,0
CONSULENZE, ACCOUNTING E AUDIT	DELOITTE ITALIA	100,0
	ALTRAN ITALIA	92,7
	BDO ITALIA	80,0
	PREVINET-SERVIZI PER LA PREVIDENZA	69,5
INGEGNERIA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE	MAIRE TECNIMONT	100,0
	SAIPEM	72,6
	WEBUILD	64,7
MARKETING & PUBBLICITÀ	IMPRESA GENERALE PUBBLICITÀ-JCDECAUX	100,0

IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

Il nostro modello di business crea valore per un certo numero di stakeholder. Tuttavia, siamo consapevoli che senza il contributo attivo e la collaborazione con le principali parti interessate non saremmo in grado di sostenere il nostro successo. Come si evince dal nostro modello di creazione del valore, il valore viene creato anche attraverso le relazioni con i nostri stakeholder: un'organizzazione deve comprendere e considerare le esigenze, i bisogni e gli interessi dei propri stakeholder e illustrare in che modo e fino a che punto essa ne comprende e ne considera le esigenze.

Nel FY 2020, abbiamo portato avanti l'analisi interna delle parti interessate, avviata durante lo scorso esercizio, al fine di identificare i principali gruppi di stakeholder dell'organizzazione. Questi gruppi di stakeholder identificati come partner chiave che danno forma alle nostre attività commerciali e alla nostra reputazione: clienti, colleghi, regolatori, comunità, associazioni e istituzioni.

CLIENTI

Nel corso dell'anno fiscale 2020 abbiamo collaborato con numerosi clienti, in diversi settori, incluso il settore pubblico, industriale, trasporti, settore finanziario, energetico.

DIPENDENTI

Nell'anno fiscale 2019 tra i nostri 18 uffici abbiamo assunto 209 nuovi dipendenti, di cui il 44% di genere femminile.

REGOLATORI

Forniamo servizi ai clienti nel pieno rispetto delle normative e delle norme specifiche.

COMUNITÀ

BDO riconosce il valore del proprio operato e gli impatti che una gestione sostenibile possa generare nella società. A tal fine, BDO ha instaurato delle collaborazioni o realizzato delle iniziative per o con la collettività e società civile.

ASSOCIAZIONI & ISTITUZIONI

- Rete internazionale BDO;
- Associazione europea delle imprese;
- Audit e organismi industriali;
- BDO Italia S.p.A. è Partner Equity Market di Borsa Italiana;
- BDO in Italia collabora con ABI, AIFI, AIFO, ANDAF, Assoconsult;
- AIEA (Associazione Italiana Information Systems Auditors);
- AIIA (Associazione Italiana Internal Auditor);
- ASSIREVI (Associazione Italiana Revisori Contabili);
- ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili);
- OIC (Organismo Italiano di Contabilità);
- OIV (Organismo Italiano di Valutazione);
- MEF - Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- GBS - Gruppo di studio Bilancio Sociale;
- AE (Accountancy Europe);
- IASB (International Accounting Standards Board);
- IAASB - International Auditing and Assurance Standards Board;
- IFAC (International Federation of Accountants);
- IFRIC (International Financial Reporting Interpretation Committee);
- ESMA (European Securities and Markets Authority);
- EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group);
- IIRC - International Integrated Reporting Council.

CATEGORIA	INFORMARE	ASCOLTARE	CONSULTARE	COINVOLGERE	COLLABORARE
CLIENTI	• Sito web • Social media • Documentazione commerciale • Annual report	• Ascolto delle idee, preoccupazioni, suggerimenti dei nostri clienti	• Confronti continui sulla qualità dei nostri servizi	• Riunioni di gestione regolari	• Soluzioni d'eccellenza e attività di valore aggiunto
DIPENDENTI	• Aggiornamenti presenti nella intranet BDO • Aggiornamenti periodici sugli sviluppi chiave e convention	• Indagini sulla soddisfazione o bisogni dei dipendenti	• Performance review	• Attività di team building	• Workshop, meeting e bootcamp
REGOLATORI	• Sito web • Annual report	• Meeting specifici • Conference call	• Feedback sulle proposte politiche e iniziative che influenzano le operazioni e la qualità del servizio di BDO	• Assemblee e consigli	• Incontri periodici con i principali responsabili delle politiche • Partecipazione a eventi rilevanti
COMUNITÀ	• Erogazione di corsi di formazione e orientamento presso scuole ed Università.	• Convegni pubblici		• Presenza in 18 città	• Collaborazioni con ONG ed enti Non Profit: attività di volontariato d'impresa
ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI	• Pubblicazione di materiale informativo • Social media • Sito web	• Convegni e co-organizzazione di eventi	• Dialogo e aggiornamenti su varie attività		• Partecipazioni a tavoli di lavoro e commissioni • Partecipazione e progetti, bandi o ricerche

Il nostro impegno è stato guidato dai principi di inclusività dello standard di coinvolgimento degli stakeholder AA1000 *(chi sono i nostri stakeholder chiave e come coinvolgerli?)*, materialità *(quali aspetti sono importanti per i nostri stakeholder e per noi?)* e reattività *(come possiamo garantire che i nostri stakeholder siano ascoltati e stiano insieme?)*.
Il nostro dialogo con le parti interessate si sta evolvendo e miriamo a migliorare le nostre pratiche di coinvolgimento e le piattaforme di comunicazione nei prossimi anni.

La frequenza del dialogo e dell'impegno del portatore di interessi di BDO è diversa per approccio e gruppo di stakeholder.

IL COINVOLGIMENTO INTERNO

L'inizio del 2020 è stato stravolto dalla pandemia COVID-19 che BDO Italia ha affrontato tempestivamente, adottando tutti i provvedimenti necessari.

Garantendo la piena sicurezza dei propri collaboratori, BDO Italia ha fermato le attività in presenza presso i 18 uffici e supportato i dipendenti attraverso il rafforzamento dei canali di comunicazione digitali.

Nel 2020 BDO Italia è stata vicina a tutte le persone che fanno parte dell'azienda garantendo una gestione efficiente ed efficace dal punto di vista organizzativo, comunicativo e infrastruttura tecnologica.

Aprile 2020
survey **BDO Lockdown**

BDO in Italia
dall'inizio della pandemia:

100% dei nostri team operativi

100% raggiungibilità

100% propositività

La survey BDO Lockdown è stata lanciata nella settimana dal 20 al 24 aprile per monitorare lo stato generale dell'engagement delle risorse in forza e del loro gradimento sulle soluzioni attuate da BDO in piena emergenza COVID.

Hanno partecipato in 561, ovvero il 64% del personale in forza.

**"We work Smart,
we work Safe"**

IL NOSTRO IMPEGNO GLOBALE - SDGs

A settembre 2015 l'ONU ha approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) validi per il periodo 2015-2030, che hanno sostituito gli obiettivi di sviluppo del Millennio. Gli SDGs rappresentano un'agenda ambiziosa, 17 obiettivi "comuni", declinati in 169 target, per raggiungere 3 traguardi fondamentali tra oggi e il 2030:

- **porre fine alla povertà estrema;**
- **combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia;**
- **porre rimedio al cambiamento climatico.**

Ci impegniamo a sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite per costruzione di un mondo migliore in cui nessuno venga lasciato indietro, dando un contributo concreto in risposta alle sfide globali definite dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Abbiamo identificato **6 SDG** a cui contribuiamo attraverso le nostre attività

SDG 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Valore aggiunto per sviluppare opportunità di formazione per le nostre persone.

SDG 5 - UGUALIANZA DI GENERE

Promozione di una cultura aperta, tollerante, inclusiva e di pari opportunità.

SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Impegno a creare opportunità di lavoro e sviluppo di qualità indipendentemente dal ciclo economico.

SDG 12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Migliore gestione delle risorse interne e impegno a ridurre i nostri impatti.

Sensibilizzare i nostri clienti e le parti interessate a diventare più sostenibili.

SDG 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Amplifichiamo le partnership nelle aree strategiche di business sostenibili, della lotta alla corruzione e della trasparenza aziendale.

SDG 13 - AGIRE PER IL CLIMA

Fornire soluzioni "climate friendly" per i nostri clienti.

MATRICE DI MATERIALITÀ

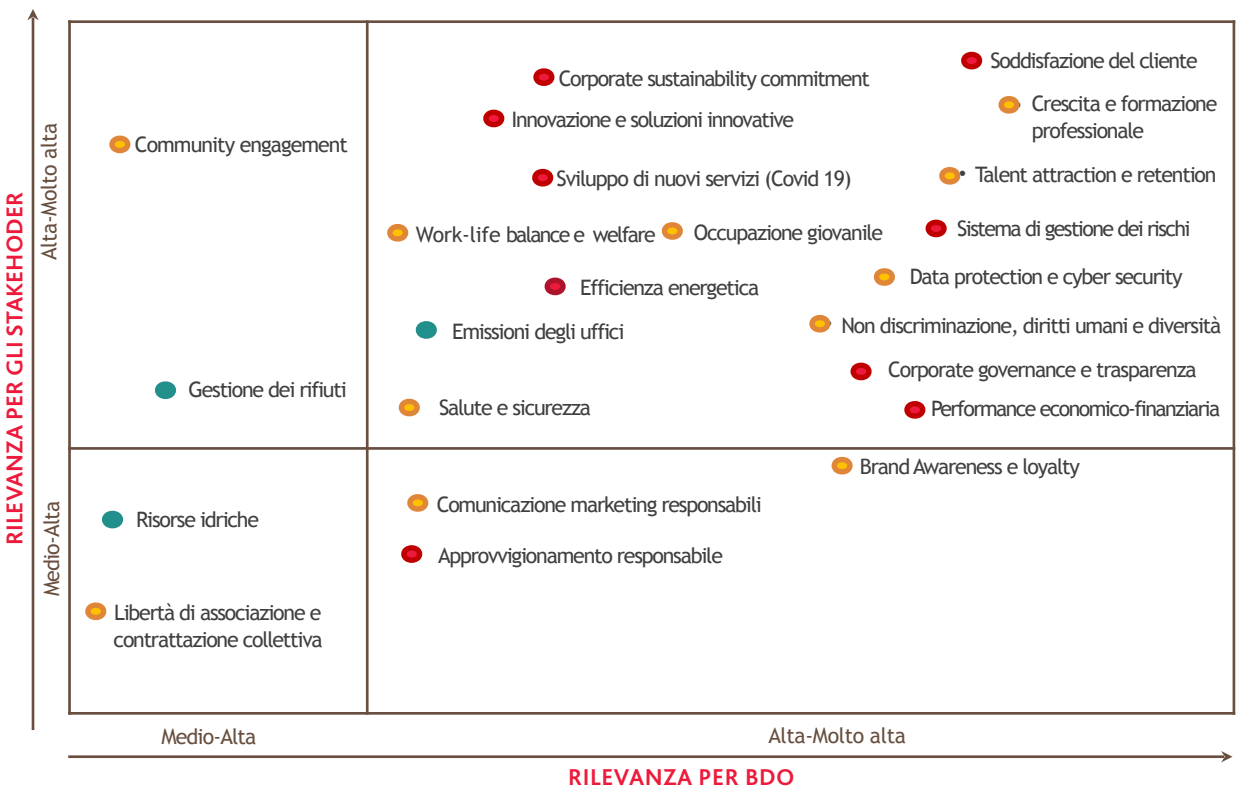
La nostra analisi di materialità fornisce informazioni su ciò che ha un impatto significativo sulle nostre attività.

Il grafico "Matrice di materialità" costituisce una rappresentazione sintetica dell'analisi di materialità di BDO; la metodologia utilizzata per la costruzione della matrice e la definizione delle tematiche potenzialmente rilevanti ha previsto:

- il coinvolgimento interno dei soci;
- un'analisi interna basata su diverse fonti interne;
- un'analisi dei trend di sostenibilità, in particolare dei Sustainable Development Goals;
- un'analisi di confronto approfondito con i livelli di materialità espressi nel settore.

Le analisi ci hanno permesso di identificare le tematiche materiali, ossia gli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine, quelle tematiche che hanno un alto grado di importanza e impatto tali da diventare oggetto di rendicontazione.

La matrice di materialità permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati che assumono uno specifico posizionamento che permette di definirne il grado di rilevanza: i temi che si posizionano in alto a destra del grafico rappresentano le tematiche maggiormente significative sia per BDO, sia per i nostri stakeholder.
Anche alcune questioni che, pur al di sotto della soglia di materialità, sono ritenute molto importanti per gli stakeholder o per BDO, sono state considerate ai fini della rendicontazione.



TEMATICHE:

- Economiche/governance
- Sociali
- Ambientali

I CAPITALI

FINANZIARIO

UMANO

RELAZIONALE

INTELLETTUALE

INFRASTRUTTURALE

NATURALE

CAPITALE FINANZIARIO

HIGHLIGHT

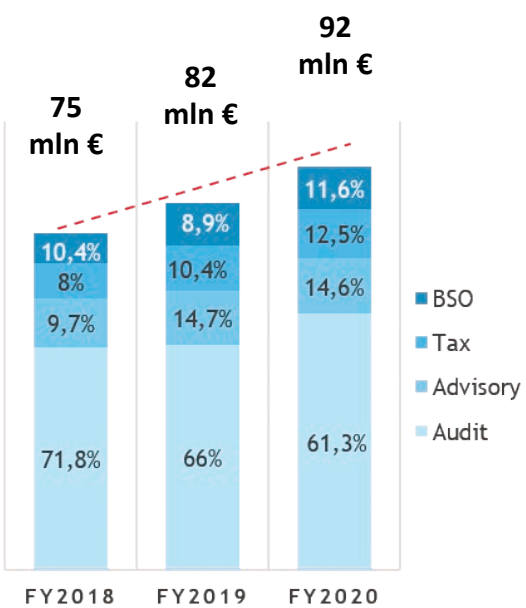
- **58%** l'aumento del fatturato nell'arco degli ultimi 5 esercizi fiscali
- **44%** dei ricavi provenienti dal mercato delle industrie

BDO in Italia 2020 vs 2019: **+12%**

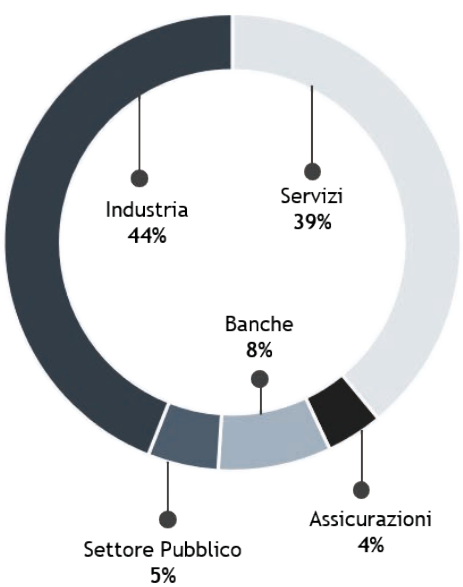
Nell'ultimo esercizio è stato realizzato un valore della produzione pari a 92 milioni di euro in crescita del 12% circa rispetto all'esercizio precedente (82 milioni di euro). Negli ultimi 5 anni abbiamo registrato un aumento del fatturato del 58%.

Il costante trend positivo viene supportato dalla strategia di crescita, sia esterna che interna, che mira ad attrarre clienti nazionali ed internazionali, sviluppare la nostra organizzazione in nuovi mercati etici e sostenibili, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.

Ripartizione dei ricavi per linea di servizi (%)



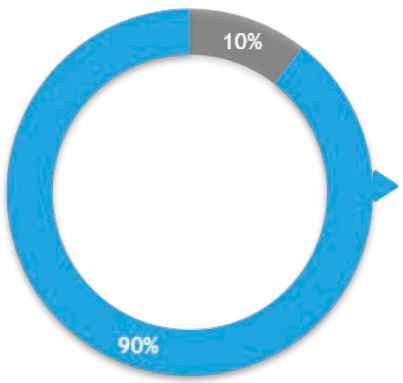
Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (% 2020)



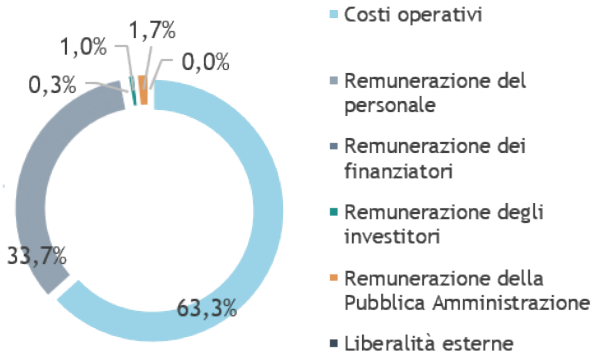
Distribuzione del Valore Aggiunto

Il quadro d'insieme degli aspetti economici relativi all'attività di BDO in Italia viene messo in evidenza attraverso il calcolo del Valore Economico Generato e Distribuito che può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività.
Il Valore Economico Distribuito è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale della Società, nonché la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder della Società. Il Valore Trattenuto, invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno della Società per il suo stesso sostentamento.

Valore economico direttamente generato (%)



Valore economico distribuito (%)



Nel FY2020, il Valore Economico Generato è stato pari a 92.460.962 euro, con un incremento del 12% rispetto al FY2019. Di questi, una cifra pari al 36,7% è stata distribuito ai diversi stakeholder.

La quota trattenuta dalla Società è pari al 10,5% per un totale di 9.703.521 euro: corrisponde a quanto è stato investito all'interno della stessa ed esprime il valore degli ammortamenti, degli accantonamenti e degli incrementi delle Riserve.

La quota di Valore Economico Distribuito destinato al Personale (il 33,7%) è pari a 27.860.098 euro e corrisponde a: retribuzioni, trattamento di fine rapporto lavoro, contributi e altri costi, tra i quali figurano i costi per la formazione.

Ai propri fornitori, sotto forma di costi operativi, abbiamo destinato il 63,3% del Valore economico, per oltre 52 milioni di euro. La quota distribuita alla Pubblica Amministrazione è stata di 1.367.487 euro (1,7% sul totale distribuito), corrisposti tramite il pagamento di tasse e imposte, dirette e indirette, di pertinenza dello Stato e degli altri enti territoriali.

Valore economico generato e distribuito in €

	FY2018	FY2019	FY2020
Ricavi	68.561.592	74.489.197	84.009.068
Altri proventi	6.697.790	7.057.659	7.782.267
Proventi finanziari	46.599	699.572	669.627
Totale valore economico generato dal Gruppo	75.305.981	82.246.428	92.460.962
Costi operativi	-35.348.001	-44.190.942	-52.392.184
Remunerazione del personale	-26.231.106	-26.941.585	-27.860.098
Remunerazione dei finanziatori	-297.365	-327.377	-237.568
Remunerazione degli investitori	-3.415.990	-991.593	-868.875
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-2.880.091	-2.117.370	-1.367.487
Liberalità esterne	-34.833	-80.500	-31.229
Totale valore economico distribuito dal Gruppo	-68.207.386	-74.649.367	-82.757.441
Svalutazione crediti	2.299.893	2.730.898	3.308.551
Differenze di cambio non realizzate	1.650	4.545	17.066
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	-	-	-
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1.415.261	1.573.458	3.173.222
Ammortamenti	3.231.422	3.148.407	3.204.682
Accantonamenti	-	-	-
Riserve	150.369	139.753	-
Valore economico trattenuto dal Gruppo	7.098.595	7.597.061	9.703.521

CAPITALE UMANO

HIGHLIGHT

- + **18%** di professionisti negli ultimi 5 FY
- **+ 65%** di stage sfociati in contratto di apprendistato/ molteplici nuove iniziative di welfare aziendale

BDO in Italia FY 2020: **48% donne**

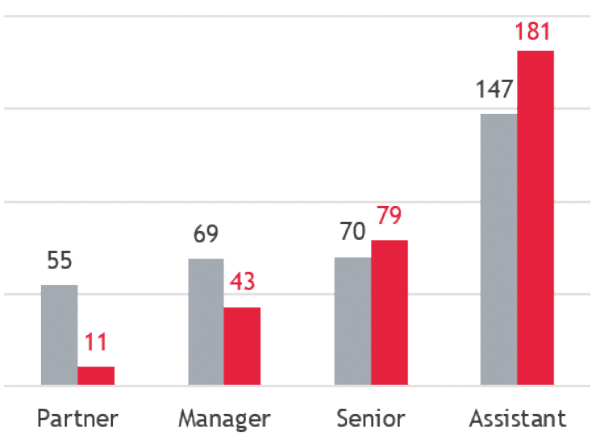
Organico

Al 30 giugno 2020 il numero totale di professionisti BDO Italia e Tax si è attestato a oltre 900, di cui 589 dipendenti, 66 Partner e il restante suddiviso tra collaboratori esterni e la categoria Junior Assistant. Per quanto riguarda la composizione delle singole figure professionali, si evidenzia che il numero di Partner, pari a 66, è aumentato del 9,84% rispetto al FY2019. Il numero di dipendenti con la qualifica di Manager è in aumento rispetto al FY 2019 e si attesta a 112.
La categoria dei Senior ha subito un decremento del 16,9% rispetto all'esercizio precedente, per un totale di 149 dipendenti.
Nel corso del FY2020, il personale femminile consta di 314 professioniste pari a circa il 48% della popolazione aziendale.
Il 99% dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato.

Turnover

L'anno fiscale 2020 è stato un anno con un notevole turnover in termini di entrate e di uscite come riportato nel dettaglio sottostante.

Ripartizione del personale dipendente per genere e categoria professionale*



*Sono esclusi gli Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni

IN**

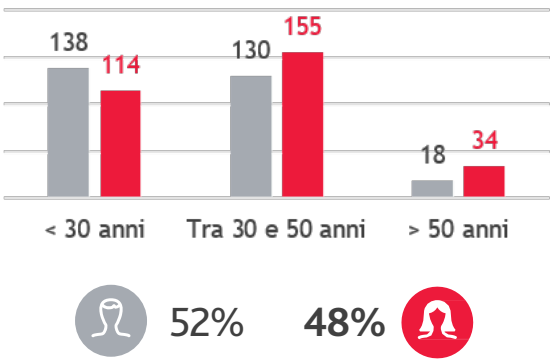
<30 anni	76	63
30 - 50 anni	18	15
>50 anni	1	1

OUT**

<30 anni	20	28
30 - 50 anni	41	20
>50 anni	2	1

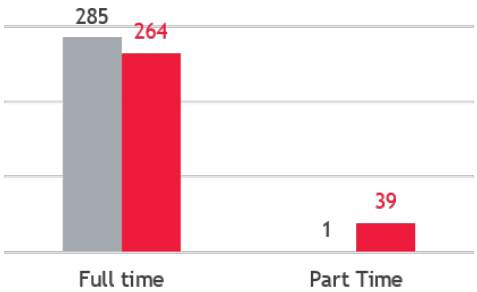
** Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni

Ripartizione del personale dipendente per età e genere **



52% 48%

Ripartizione del personale per genere e tipologia di contratto**



** *Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni*

Diversità e pari opportunità

Ci impegniamo a favorire il mantenimento di un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della dignità della persona, al rispetto e alla correttezza nei rapporti interpersonali, nel quale trovi pieno riconoscimento il principio di pari opportunità e di eguale trattamento tra le persone, valorizzando le differenze di genere, di cultura, di religione e di etnia.
Operiamo tenendo conto di tali principi nella nostra politica di assunzione, gestione e sviluppo del personale, monitorando con attenzione gli ambiti lavorativi e rimuovendo eventuali ostacoli che si interpongano ad una piena espressione della personalità di ogni singolo lavoratore.
In conformità con la normativa italiana vigente, abbiamo nel nostro organico un totale di 21 dipendenti appartenenti alle categorie protette: 16 donne e 5 uomini. La presenza delle donne nell'organico del network è una leva determinate per favorire la diversità, l'inclusione e una cultura improntata all'integrazione di competenze e contributi professionali.

Attenzione ai giovani e stage attivati

Uno dei fattori chiave che riteniamo fondamentale per il nostro successo è la volontà e la capacità di attrarre e trattenere i talenti. BDO Italia, al 30 giugno 2020, conta un totale di 250 giovani professionisti, con età inferiore ai 30 anni, in aumento rispetto al FY2019 (242 professionisti under 30) e un'età media pari a 26 anni.
A dimostrazione dell'attenzione ai giovani, offriamo a laureandi e neolaureati, che scelgono il nostro network come punto di partenza per il proprio ingresso nel mondo del lavoro, percorsi di stage di 6 mesi che sfociano per più del 65% in contratti di assunzione di tipo "apprendistato professionalizzante".

Nel corso del FY2020 sono stati attivati un totale di 191 contratti di stage, inclusi circa 65 tra stage curriculari e stage interrotti prima del termine, in aumento rispetto al dato del FY precedente dove si è registrato un numero di stage pari a 158.
In particolare, le figure Assistant assunte sono state 73 di sesso femminile (9% in più rispetto al FY19) e 118 di sesso maschile (30% in più rispetto al FY19).
In riferimento agli stage azionati, escludendo i circa 65 stage tra quelli curriculari e quelli interrotti, il 41,12% delle donne e il 58,88% degli uomini ha firmato un contratto di apprendistato professionalizzante della durata di 2 anni.

PERFORMANCE REVIEW

In BDO lo sviluppo dei dipendenti gioca un ruolo chiave. Il programma di Performance Review permette non solo di valutare e gestire le persone nel tempo, ma è anche un'opportunità di coaching e di sviluppo delle soft skills dei dipendenti.
A ciascuna risorsa professionale viene affiancato un People Coach, il quale gli attribuisce obiettivi e comportamenti per la valutazione della performance annuale, in relazione alla qualifica di appartenenza.

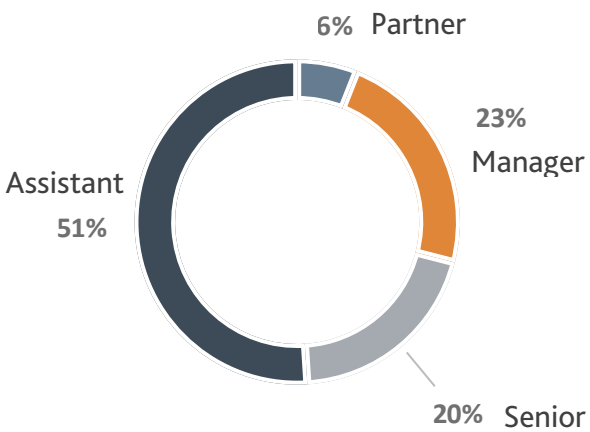
Oltre ad essere il responsabile della valutazione, il People Coach è un riferimento professionale per la risorsa ed ha l'obiettivo di instaurare una relazione proficua e continuativa nell'ottica di fungere da supporto per il suo sviluppo professionale. La piattaforma è corso del FY 2020 è stata ulteriormente potenziata.

Formazione

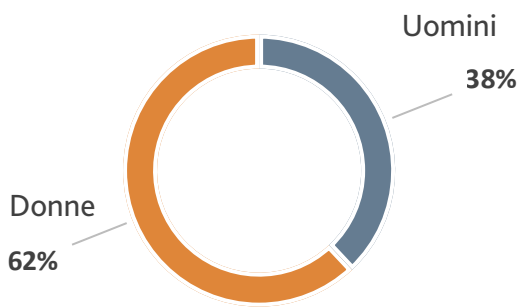
La formazione, elemento cardine ai fini dello sviluppo e dell'aggiornamento delle nostre persone, gioca un ruolo molto importante ai fini dell'apprendimento del set di competenze necessarie.
La nostra offerta formativa prevede percorsi in aula o in modalità e-learning con focus su diverse tematiche e disegnati per i diversi livelli di anzianità professionale. Nel corso del FY 2020 sono state erogate oltre **63.000** ore di formazione a tutti i professionisti del network BDO Italia, in aumento di oltre il 31% rispetto all'anno fiscale precedente. Nelle ore totali, sono incluse le ore di formazione erogate agli Junior Assistant, che per il FY 2020 ammontano a circa 7.300 ore.

Un processo molto efficiente, che si fonda su un supporto continuativo, è quello legato al performance management: periodiche review per tutto il team, in modo da mettere ciascun individuo nelle condizioni di comprendere al meglio e definire con maggiore autonomia il proprio processo di sviluppo.

Ripartizione delle ore di formazione per categoria professionale



Ripartizione delle ore di formazione erogate per genere



Salute e sicurezza

Il nostro impegno in riferimento alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è dimostrato all'interno delle politiche aziendali, che prevedono misure di prevenzione e protezione dei dipendenti.
Nel corso dell'anno fiscale 2020 si sono registrati 9 casi di infortunio in itinere, con un indice di frequenza pari a 9,96.
La formazione in materia di salute e sicurezza in conformità con il D.Lgs. 81/2008 risulta fondamentale al fine di aumentare sempre più la consapevolezza su tali tematiche. Nel corso del FY2020 sono state erogate oltre 1.112 ore di formazione in materia di salute e sicurezza in modalità e-learning. Inoltre, per tutte le sedi di BDO Italia sono stati erogati dei corsi di aggiornamento per RLS, addetti antincendio e primo soccorso.
Nella seconda meta del 2020, a causa dell'emergenza sanitaria Covid 19, l'organizzazione ha attivato immediatamente delle misure di prevenzione per garantire la sicurezza di tutti i collaboratori. Nello specifico è stato elaborato il protocollo anticontagio ed è stata, successivamente, sviluppata un'APP "BDO Booking" per prenotare le postazioni e quindi consentire l'accesso programmato negli uffici BDO e per richiedere l'autorizzazione a recarsi presso le sedi dei clienti.

Nella sede di Milano siamo dotati di un defibrillatore semiautomatico esterno (DEA) che rappresenta una misura fondamentale di prevenzione per la sicurezza dei lavoratori.

APP **"BDO Booking"**

Più di 2.200 ore di formazione su tematiche di sostenibilità ed etica

1.112 ore di formazione in materia di sicurezza

Tasso di infortunio: 9,96
(n° totale di infortuni /
n° totale ore lavorate)*1.000.000

Welfare

Garantiamo il rispetto dei diritti umani e l'assenza di discriminazione sul luogo di lavoro.
Ci impegniamo inoltre a garantire il rispetto delle pari opportunità e a fornire numerose convenzioni legate a viaggi, sport, educazione, e molto altro per migliorare l'equilibrio vita-lavoro e aumentare il benessere delle nostre persone.

BDO brain fruit

Angoli "green" all'interno degli uffici con frutta biologica a disposizione di tutti. La frutta non consumata viene ritirata tramite Caritas e Banco Alimentare e devoluta a scopo benefico.
Convenzione per tutti i dipendenti BDO con sconto del 10% sull'acquisto della frutta dal portale del partner.

WELLNESS & FAMILY WEDNESDAY

I dipendenti hanno la possibilità di usufruire dell'uscita anticipata il mercoledì, a beneficio della vita familiare o della salute e del benessere praticando sport.
Grazie alla partnership con **Gympass,** è possibile accedere ad una rete di palestre presenti su tutto il territorio nazionale per svolgere le attività che preferiamo, dove desideriamo.

corporatebenefits convenzioni aziendali

Possibilità di accedere ad una piattaforma di convenzioni di vario genere (abbigliamento, arredamento, viaggi, ecc.) con oltre 730 offerte.
Le convenzioni potranno essere customizzate ed integrate a misura dei collaboratori BDO.

BDO IN ITALIA PUNTA ALL'INNOVAZIONE CON UNO SGUARDO SOCIALE

Con l'acquisto di smartphone aziendali iPhone per i suoi dipendenti, BDO in Italia ha contribuito, via Apple, alla raccolta fondi dell'Associazione (RED) - Associazione fondata da Bono e Bobby Shriver per la lotta contro l'Aids.
In dotazione è stata rilasciata anche la cover BDO che lascia intravedere i loghi Apple e (Red) e il bellissimo colore rosso che richiama il colore predominante del branding BDO.

CAPITALE RELAZIONALE

HIGHLIGHT

- **Oltre 67** le quotazioni portate a termine sul mercato AIM Italia
- Assistiamo **oltre il 38%** delle aziende quotate AIM

BDO in Italia FY 2020 vs 2019: + 35% follower sui social network

Siamo consapevoli dell'importanza delle persone e del territorio in cui operiamo. Nel corso dell'anno fiscale 2020 abbiamo messo in atto iniziative specifiche mirate allo sviluppo economico, sociale e culturale delle aree in cui siamo presenti.

AIM Italia
Borsa Italiana

oltre il 38% di quotazioni

portate a termine sul mercato AIM Italia.

Il traguardo raggiunto ci pone nella posizione di **leader nelle quotazioni di AIM Italia** con oltre il 38%* (su un totale di 170) delle IPO, realizzate dalla creazione del mercato, portate a termine con successo.
**Borsa Italiana al 30/09/2020.*

BDO Italia e i social media
OLTRE 27.000 follower

LinkedIn	BDO ITALIA
Twitter	BDO ITALIA
YouTube	BDO ITALIA
Instagram	#bdoitalia #proudtobedo #bdopeopledays bdo_peopledays

Rapporti con la comunità

Tradizionalmente siamo molto legati al territorio in cui operiamo e questo legame si traduce principalmente attraverso sponsorizzazioni e iniziative a carattere sociale, in un consolidato sistema di relazioni e di interazione con le comunità locali.

Seminari professionali

Organizziamo eventi (alcuni con CF), partecipiamo ad iniziative terze, pubblichiamo materiale informativo, siamo presenti sui principali canali social con l'obiettivo di condividere la nostra expertise e il nostro punto di vista su tematiche rilevanti di settore.

Di seguito alcune iniziative illustrate a titolo esemplificativo.

Ciclo annuale di incontri sul Bilancio:

- 20 date
- 2.000+ partecipanti

Alcuni temi sui quali i nostri professionisti sono intervenuti:

- Ciclo incontri "Bilancio 2019
- Patent Box
- Motore Sud
- Il rischio fiscale nei modelli di compliance 231
- Impatti del Covid 19 sul Bilancio 2019
- Alla ricerca del Sense of Purpose
- Decreto Rilancio: istruzioni per l'uso
- La valutazione dell'avviamento negli IFRS
- Regolamento "disclosure" 2019/2088 e decreti delegati

Premio Vanni

Dalla collaborazione tra BDO e il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze nasce il Premio Raffaele Vanni. Il progetto congiunto intrapreso dall'anno accademico 2019-2020 ha l'obiettivo di supportare la crescita accademica degli studenti e il loro inserimento professionale.

I 3 migliori studenti del corso International Accounting della laurea Magistrale Accounting e Libera Professione, tenuto dal professore Francesco Giunta, sono stati premiati con l'assegnazione di borse di studio unitamente alla possibilità di intraprendere un percorso di stage in BDO Italia nel settore della revisione.

** Partner BDO, Dottore Commercialista e Revisore Legale, prematuramente scomparso nel 2017, Raffaele Vanni ha svolto per oltre 30 anni attività professionale e di revisione affiancando lo sviluppo di molteplici aziende toscane pubbliche e private.*

ASSOCIAZIONE SINDROME DI DOWN onlus

Verona, Febbraio 2020

Nel 2020 l'ufficio BDO di Verona nell'ambito dell'iniziativa sociale "*Costruiamo insieme un futuro per tutti*", promossa dall'Associazione Sindrome di Down Onlus, ha effettuato una donazione a favore dell'Associazione al fine di dare un supporto nel portare avanti le attività non lucrative e di utilità sociale nei confronti delle persone svantaggiate e del prossimo in generale.

Bambino Gesù
FONDAZIONE

Auguri solidali 2016, 2017, 2018 e 2019: donazione (3k€/anno)

2017: La raccolta fondi rientra nell'ambito del progetto sociale I4CHILDREN e si pone come obiettivo l'accoglienza e la cura di alcuni bambini provenienti da Paesi molto poveri che necessitano di interventi chirurgici urgenti.

2018: progetto teso a dare accoglienza e cura ai bambini di tante parti del mondo che chiedono risposte concrete alle loro pressanti richieste di aiuto.

2019: nell'ambito del progetto "Frammenti di Luce" e In continuità con quanto intrapreso negli ultimi anni, BDO in Italia ha confermato il proprio sostegno alla Fondazione Bambino Gesù attraverso gli auguri solidali, per illuminare la speranza di tanti bambini. https://www.youtube.com/watch?v=eF8B7M4dS30&feature=youtu.be

Make-A-Wish®

BDO Italia sostiene l'organizzazione non profit Make-A-Wish® Italia che realizza i desideri di bambini e ragazzi di età compresa tra i 3 e i 17 anni, affetti da gravi patologie per portar loro gioia, forza e speranza.

L'operazione 2018 "questo Natale accendi una stella" si concretizza con una donazione dell'azienda e il contributo personale volontario delle persone BDO con l'obiettivo di realizzare i desideri di Lien, 11 anni, affetta di leucemia, e Oriana, 15 anni, affetta di diabete tipo 1.

I nostri servizi

Siamo la quinta società leader più grande di revisione e consulenza che offre una vasta gamma di servizi tra cui revisione contabile, consulenza fiscale e legale, consulenza finanziaria, supporto alla transazione, ristrutturazioni, consulenza gestionale, integrazione di sistemi, sostenibilità, cyber security e data protection.
I servizi forniti in Italia sono costituiti per il 62% da Audit & Assurance e per il 38% circa da altri servizi di Advisory, BSO, Tax e Law.

Ciò che contraddistingue BDO è il nostro impegno a raggiungere sempre , a prescindere dell'importanza dell'incarico, un **exceptional client service**, individuando e condividendo con ogni cliente gli aspetti che, per ognuno di loro, definiscono la qualità del servizio offerto.

La nostra attenzione alla qualità del servizio offerto è costante e passa tramite una comunicazione trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

Provata esperienza

- multidisciplinarità e multisettorialità dei team BDO;
- eccellente capacità di coordinamento di incarichi "multilocation";
- supporto di project management per garantire il rispetto delle scadenze;
- gestione tempestiva di ogni eventuale problematica.

Soluzioni innovative

- metodologia avanzata per gestire gli incarichi;
- approccio di audit calibrato sulle specificità aziendali;
- sperimentate e collaudate soluzioni IT al servizio del cliente.

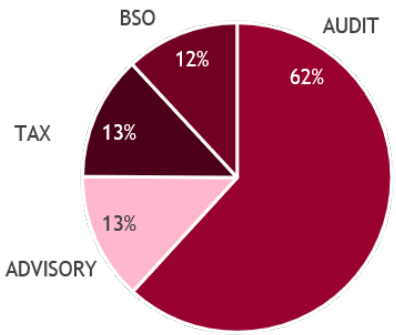
Un team dedicato e disponibile

- coinvolgimento costante del Partner, nostro interlocutore privilegiato;
- disponibilità dei Partner e Manager;
- coinvolgimento delle funzioni tecniche sia a livello nazionale che internazionale.

Budget trasparente

- tariffe trasparenti e competitive basate su strutture di costo efficienti.

Ricavi per area di servizio professionale - FY 2020 (%)



AUDIT & ASSURANCE

Gestire i rischi operativi e finanziari, migliorare l'efficienza dei processi aziendali, garantire trasparenza e fiducia.

BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING

Offrire ai clienti esperienza globale e soluzioni personalizzate a sostegno delle attività contabili ed amministrative.

ADVISORY

Massimizzare il valore per gli azionisti. Supportare le strategie di crescita. Metodologie e strumenti per soddisfare le esigenze di gestione del rischio, controllo interno e compliance. Rispondere alle concrete esigenze delle imprese e delle altre organizzazioni attraverso soluzioni innovative per il benessere della persona e dell'ambiente e la creazione di valore sostenibile.

TAX

Offrire servizi integrati a livello nazionale ed internazionale progettando soluzioni ad hoc.

Il rapporto con i nostri clienti

Ogni Partner di ogni BDO Firm si impegna ad avere un ruolo attivo nella gestione quotidiana del Cliente. Un impegno che si traduce anche nell'eccellente ratio professionisti/Partner che contraddistingue la nostra organizzazione.

Ascolto e customer satisfaction

Di fondamentale importanza per il nostro network è essere sempre più vicino ai nostri clienti, attraverso l'implementazione di survey ed interviste mirate.
Misurare la soddisfazione dei propri clienti permette di valutare il livello dei servizi erogati ma fornisce anche la possibilità di mettere in campo azioni specifiche per migliorare le proprie performance.

CAPITALE INTELLETTUALE

HIGHLIGHT

- Rinnovo certificazioni ISO 9001 e ISO 27001
- Presentazione dello studio "Alla ricerca del Sense of Purpose"

BDO in Italia FY 2020: Innovazione e sostenibilità

I nostri servizi includono soluzioni integrate per rispondere alla continua evoluzione della domanda. Tra questi acquistano ancora più valore le nostre competenze per supportare le aziende nella:

- integrazione ed equilibrio tra gli aspetti di governance, ambientali e sociali "ESG" in un'ottica di business sostenibile e resiliente nel medio-lungo termine;
- maggiore sicurezza delle informazioni e dei dati riservati condivisi con clienti, fornitori e organizzazioni partner;
- integrazione e sfruttamento della potenza digitale per migliorare l'efficienza ed efficacia dei processi e degli strumenti;
- identificare, disegnare e costruire piattaforme informatiche e tecnologiche chiave che includano data analytics, augmented reality, automation, networking, security.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

BDO Italia ha rinnovato la certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015, per rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni.

Con il nuovo regolamento della privacy (GDPR), la cyber security ha guadagnato sempre più importanza. Per garantire un'adeguata sicurezza dei dati, da aprile 2018, BDO Italia è certificata secondo la ISO 27001:2017, uno standard internazionale che mira a salvaguardare le informazioni aziendali.

Re*think*, Covid-19 Hub

Nel corso del 2020 a causa della crisi pandemica da COVID-19, BDO in Italia ha dimostrando di mantenere l'impegno verso i propri Clienti/Business Partner restando al loro fianco nell'ancora attuale e senza precedenti situazione di difficoltà ed incertezza.
In conformità con quanto prescritto dalle Autorità civili e sanitarie, abbiamo tempestivamente adottato tutti i provvedimenti necessari fermando l'attività presso i nostri 18 uffici distribuiti in tutta Italia.
Abbiamo, inoltre, attuato un piano di continuità operativa per garantire la totale prosecuzione delle attività professionali e dei servizi, preservando allo stesso tempo la salute e la sicurezza di tutti attraverso la modalità di lavoro agile.
Le aziende, insieme alle Istituzioni, hanno un compito enorme che può significare, se ben interpretato, una vera rivoluzione del Sistema Italia.
I nostri team garantiscono l'impegno e la professionalità per sostenere i nostri Clienti/Business Partner garantendo la massima raggiungibilità e reattività tramite strumenti digitali con cui è possibile accedere e condividere tutte le informazioni e i dati necessari, in modo efficiente e sicuro.
In modo particolare, attraverso il modello "Rethink" miriamo a sostenere le azienda lungo il percorso identificando i punti chiave, le problematiche e le opportunità da valutare nel superamento della pandemia.

Rethink

PER SAPERNE DI PIÙ VISITA LA NOSTRA **HUB DEDICATA**

La gestione del rischio

Il nostro sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato ai nostri processi, al modo con cui vengono governati e alla loro integrazione, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro strettamente legati, quali:

- struttura organizzativa e contesto operativo;
- valutazione dei rischi;
- attività di controllo;
- sistema delle comunicazioni;
- sistemi di monitoraggio.

I meccanismi di corporate governance da noi adottati si basano sui principi fondamentali di unicità del comando e delle strategie, e sulla semplificazione e chiarificazione delle aree di responsabilità e di controllo.
La struttura organizzativa e i meccanismi di corporate governance sono stati definiti secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio il raggiungimento degli obiettivi d'impresa, la conformità alle normative di legge, e la gestione delle diverse aree di rischio.
I nostri processi operativi di controllo sono definiti prevedendo un adeguato supporto documentale tale da garantire la tracciabilità in termini di caratteristiche e motivazioni e la facile individuazione di coloro che hanno autorizzato, effettuato e verificato le singole attività.

Indipendenza, professionalità, qualità e trasparenza nei rapporti con i clienti e i mercati sono le principali garanzie di obiettività e di pensiero critico che devono caratterizzare il lavoro di un'azienda che offre servizi professionali. Ci impegniamo a garantire ognuna di queste qualità attraverso politiche aziendali appropriate di cui ogni anno diamo conto nella nostra Relazione di Trasparenza.

Le risorse umane sono selezionate, assunte e gestite secondo criteri di trasparenza e in coerenza con i valori etici e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti; inoltre, periodicamente vengono analizzate le conoscenze e le competenze professionali, in termini di congruenza rispetto agli obiettivi assegnati.

Anche l'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento aziendale avviene sulla base di analisi dei fabbisogni e tramite fonti selezionate e monitorate.
La gestione del rischio e della qualità si sviluppa come segue:

- BDO Risk Management Manual, suddiviso in BDO Code of Conduct e in BDO Network Risk Management Issues;
- BDO Risk Alert, contenente informazioni sulle policies, procedures, tools, best practices per la gestione del rischio e della qualità;
- Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Codice Etico, che ne costituisce parte integrante, contiene i principi, i valori e le norme di comportamento cui BDO Italia S.p.A. si ispira nello svolgimento della propria attività.
- Local Policies and Procedures, emanate a livello di member firm da parte del DMP Risk & Quality previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Al fine di valutare e governare i rischi chiave a livello di member firm e garantire un livello adeguato di qualità nello svolgimento dei servizi professionali sono stati identificati i seguenti driver di rischio a cui le LPP si riferiscono:

- Governance Risks;
- Ethics Risks;
- Business Risks;
- IT security and technology Risks;
- Regulatory Risks;
- Human resources Risks;
- Accreditation Risks.

Alla ricerca del "Sense of Purpose"

Per un impatto sostenibile ed esponenziale: come diventare leader di oggi e domani diventando parte attiva del cambiamento nell'era dello sviluppo sostenibile.

+ 500 partecipanti all'evento online di presentazione dei risultati tenutosi il 23 aprile 2020

Durante il FY 2020 abbiamo condotto assieme a Nextea/Altea Federation uno studio sulle **40 aziende dell'indice FTSE-MIB** al fine di identificare gli ambiti strategici di investimento su cui le aziende devono puntare per essere parte attiva del cambiamento e della crescita. Sono stati presi in considerazione vari settori industriali : Infrastrutture fisiche, Banche, Infrastrutture digitali, Finanza, Assicurazioni, Beni individuali, Beni di utilizzo industriale.
La ricerca mira a rilevare l'impegno delle quaranta aziende verso uno sviluppo integrale, fotografando la loro posizione in termini di:

- **Sense of Purpose**, ovvero una visione strategica della sostenibilità integrata nel proprio modello di business;
- **Esponenzialità**, ovvero le condizioni organizzative che consentono di cogliere le opportunità innovativo-digitali odierne, proiettando le imprese nel futuro.

Tutte le informazioni raccolte (documentazioni pubbliche), sono state valutate e tradotte in due punteggi (da 0 a 100) che riflettono **variabili di ampiezza** (estensione dell'impegno) e **di profondità** (intensità dell'impegno) per ogni singolo item analizzato. Tutti i settori industriali presi in considerazione nello studio dovranno concentrarsi sullo sviluppo di soluzioni altamente scalabili in grado di portare benefici all'intero settore, favorendo nuovi modelli organizzativi che rispondano in maniera efficace e rapida alle opportunità, ai rischi e ai bisogni del modello di rete. Per fare questo occorrerà pensare a nuove strutture organizzative caratterizzate da una leadership diffusa e inclusiva che superi i modelli obsoleti estremamente gerarchizzati e coinvolga i dipendenti a tutti i livelli, creando nuovi stimoli e le condizioni necessarie a velocizzare i processi decisionali e la flessibilità all'intero business.
Inoltre, con questo studio abbiamo voluto dare un contributo di pensiero per far ripartire l'Italia, immaginando l'azienda ideale, pronta a raccogliere stimoli, a spingere il Paese e a trainare la collettività.

CAPITALE INFRASTRUTTURALE

HIGHLIGHT

- 18 sedi in tutta Italia
- Moderni analytical tool a supporto delle nostre attività di revisione

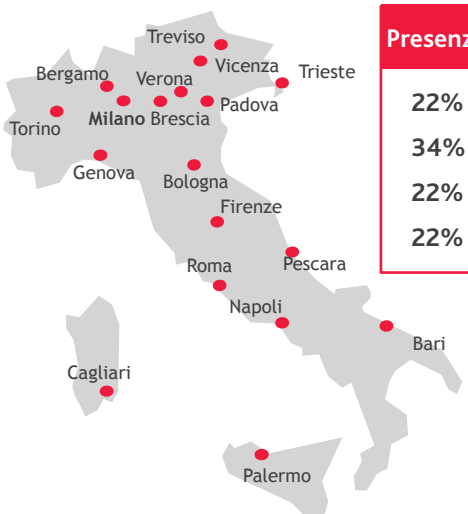
BDO in Italia FY 2020: 5 moderne infrastrutture tecnologiche

Le nostre sedi

Al fine di garantire la prossimità alla clientela, siamo distribuiti in 18 uffici dislocati nelle principali città italiane e organizzati in modo tale da poter servire il territorio nazionale.

Le nostre infrastrutture tecnologiche nell'ambito delle attività di revisione

La moderna tecnologia consente tramite l'audit data analytics il miglioramento del processo di valutazione del rischio, la profondità delle procedure di validità e la focalizzazione dei test sui controlli, aumentando ulteriormente la qualità del lavoro. Utilizziamo moderni analytical tool per analizzare intere popolazioni di dati e focalizzarci in modo più efficace sugli items con indicatori di rischio.



Presenza BDO in Italia

- **22%** nord Ovest
- **34%** nord Est
- **22%** centro Italia
- **22%** sud Italia

APT NEXT GEN

Il nostro software **APT (Audit Process Tool) Next Gen** è lo strumento utilizzato a livello Globale dalla divisione Audit per la predisposizione e la conservazione delle carte di lavoro. Si tratta di un applicativo che funziona su un client locale installato su ciascun PC, il cui contenuto si sincronizza in automatico su server aziendali protetti ed è quindi fruibile dal team di lavoro in modo sicuro e senza vincoli geografici.

APT Next Gen assiste i nostri dipendenti in tutte le fasi dell'audit ed è strutturato in base agli specifici requisiti di ciascun Cliente, mediante un processo dinamico di customizzazione. Tale strumento ci consente quindi, oltre al rispetto delle fasi del lavoro di revisione secondo la nostra metodologia, una costante compliance con i requisiti regolamentari e di legge ed assicura altresì che tutti i rischi identificati siano sistematicamente coperti dalla nostra strategia. Inoltre, l'archiviazione della documentazione in forma elettronica ci consente una gestione del lavoro rapida e snella.

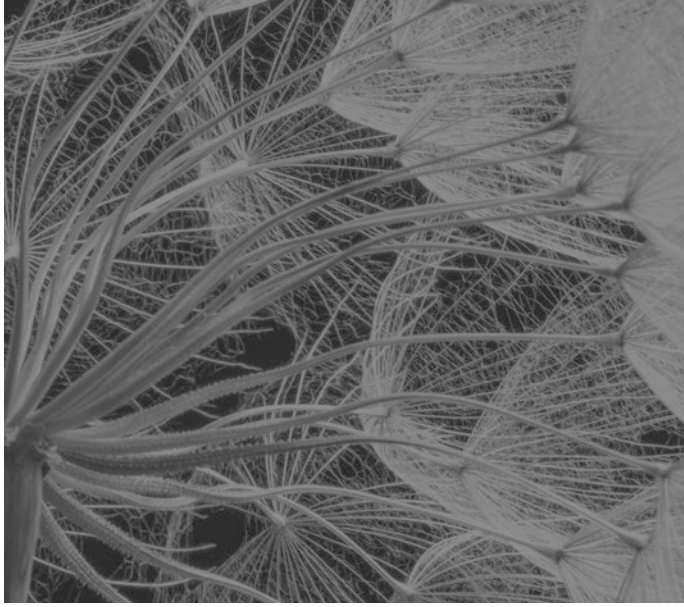
APT Next Gen è di proprietà di BDO IP Limited ed è utilizzato in licenza da tutte le firm di BDO.
Il servizio è fornito da Stichting BDO tramite Brussels Worldwide Services BVBA.

BDO Advantage

La digitalizzazione sta rivoluzionando il business e i requisiti normativi per le questioni relative alla contabilità hanno continuato ad aumentare negli ultimi anni. In BDO, perfezioniamo costantemente il nostro approccio di audit e strutturiamo gli audit annuali per affrontare queste sfide. Incorporiamo le tecnologie in tutto ciò che facciamo, utilizzando tecniche di audit intelligenti supportate dall'IT e da una formazione. La nostra ultima innovazione è "BDO Advantage", la nostra iniziativa globale per andare oltre le tradizionali tecniche di audit e consentire analisi più approfondite tramite l'audit data analytics attraverso la visualizzazione, la correlazione e il confronto dei dati e altre tecniche di volta in volta identificate. Queste tecniche possono essere utilizzate come parte della valutazione del rischio, raccolta di elementi probativi di revisione, approfondimenti a supporto di strategie di revisione più efficienti ed efficaci. BDO Advantage include analytical tools che ci aiutano alla comprensione delle attività di controllo, di acquisto o vendita di prodotti, dei movimenti inventariali o di partitari e permettono l'estrazione di trend, schemi, o voci inusuali.
Tali strumenti consentono flessibilità nella personalizzazione delle soluzioni di controllo che possono essere facilmente applicate a qualsiasi azienda, componente o set di dati. Integrando l'analisi dei dati nella nostra revisione, stiamo utilizzando la tecnologia per avere un controllo della qualità migliore concentrando i nostri sforzi sulle aree a maggiore rischio; impiegare meno tempo nella revisione di attività ripetitive e più tempo nella revisione di aree che richiedono ai revisori il proprio giudizio professionale.

PRINCIPALI VANTAGGI DI BDO ADVANTAGE

- minori tempi di esecuzione del lavoro;
- un minor aggravio per il personale amministrativo che ci assiste;
- accessibilità alle informazioni, senza limitazioni spazio temporali;
- velocità e semplicità di comunicazione;
- condivisione rapida e sicura di informazioni e documenti;
- trasparenza e monitoraggio del processo di audit in tempo reale da parte di tutti i membri del team;
- una maggiore garanzia sui risultati del lavoro di audit in termini di capacità di individuazione di eventuali errori significativi;
- l'archiviazione elettronica delle carte di lavoro nei nostri server centrali: una garanzia sia in termini di rispetto delle migliori procedure di qualità previste dagli standard professionali e dagli organismi di vigilanza, che di sicurezza e privacy per la nostra clientela.



Sistema 231 Workstation

Lo strumento è stato sviluppato dal team Risk & Advisory che, nell'ambito della divisione Advisory di BDO Italia S.p.A., è specializzato nelle practices Governance & Organisation, Risk Management, Compliance e Internal Auditing.

Il sistema 231 Workstation® costituisce uno strumento di supporto alle attività di pianificazione, indirizzo e controllo dell'Organismo di Vigilanza (OdV) nell'applicazione delle prescrizioni del Modello Organizzativo aziendale in ottemperanza al D. Lgs. 231/2001.

Il sistema permette la gestione integrata e complessiva del processo di compliance, dalla valutazione del rischio (risk assessment) alle attività di controllo (auditing), dall'aggiornamento del Modello all'adeguamento di protocolli e piani formativi. Il sistema si basa su una piattaforma protetta web-based, accessibile dai componenti dell'Organismo di Vigilanza e dalle altre Funzioni aziendali abilitate, con cui vengono indirizzate e monitorate tutte le attività di progettazione e monitoraggio del sistema di compliance al D. Lgs. 231/01. In sintesi, il sistema rappresenta il "cruscotto di controllo", a disposizione dell'OdV, per assicurare la piena ottemperanza alle prescrizioni del Modello e al precetto normativo del Decreto da parte della Società.

BDO client portal

BDO Client Portal rappresenta la nostra "vision" per la gestione complessiva dell'incarico e dell'interazione col cliente. È un sito Web privato e sicuro progettato per semplificare lo scambio di informazioni negli incarichi internazionali e assistere la review e la comunicazione; la gestione avviene a cura del team centrale di revisione. Lo strumento permette inoltre un'efficiente gestione delle scadenze e della reportistica anche mediante l'impostazione di una serie di avvisi, promemoria ed email di reminder.

La piattaforma BDO Member Firm Square (MFS) ed il Global Restricted Entities Database

A livello di BDO Global Organisation le procedure adottate per i clienti transnazionali prevedono che sia verificata l'assenza di circostanze o situazioni che possano rappresentare una minaccia all'indipendenza di BDO – la cosiddetta procedura di "Conflict of Interest". A tal fine, la BDO Global Organisation ha messo a disposizione una piattaforma globale web based denominata BDO Member Firm Square accessibile a tutto il personale professionale che permette di individuare tutte le società clienti - e relativi gruppi: società controllanti, controllate e collegate - di BDO assoggettate a specifiche restrizioni in materia di indipendenza (Global Restricted Entities Database).

Tramite la piattaforma è possibile inviare alle altre Member firm le informazioni utili relative ad un cliente (potenziale o già acquisito) al fine di verificare l'insussistenza di conflitti d'interesse o di altre circostanze che potrebbero compromettere la compatibilità dei potenziali servizi. La sezione include anche l'elenco delle richieste di verifica che pervengono dalle member firm e che vengono monitorate e gestite dalla Funzione Ethics & Acceptance (E&A).
È inoltre prevista una sezione denominata Global Restricted Entities il cui obiettivo primario è quello di fornire tutte le informazioni atte a evidenziare situazioni di criticità relativamente all'indipendenza della società di revisione in relazione alla:

- fornitura di servizi proibiti verso clienti BDO;
- la detenzione di un interesse finanziario da parte delle member firm in clienti di revisione.

Whistleblowling

@Whistleblowing è l'applicativo informatico realizzato da BDO in Italia per la gestione dei sistemi interni di segnalazione delle violazioni per società private e pubbliche amministrazioni. Il software, fruibile in modalità Saas, consente una gestione intuitiva, personalizzabile e completamente digitale del canale di invio delle segnalazioni in lingua italiana e inglese. Attraverso algoritmi di crypting proprietari garantisce la riservatezza delle informazioni in linea con le previsioni della nuova normativa Privacy. La piattaforma digitale consente a chiunque (dipendenti e collaboratori, fornitori e qualsiasi altro soggetto che abbia avuto o intenda avere rapporti d'affari con la Società) di segnalare, attraverso un percorso guidato on-line, ipotesi di condotte illecite o irregolarità, violazioni di norme, violazioni del Modello 231, violazioni del Codice Etico, violazioni della Policy Anticorruzione e comunque violazioni di procedure e disposizioni aziendali in genere.
La completa personalizzazione del sistema di inoltro e lavorazione delle segnalazioni lo rende adatto a tutte le strutture organizzative e ne permette la gestione accentrata in un'unica dashboard di monitoraggio.

Formato Elettronico Unico (ESEF)

Il Regolamento CE nr. 2019/815 ha introdotto l'obbligo di pubblicare le relazioni finanziarie annuali secondo un nuovo formato elettronico unico per aumentare la comparabilità delle informazioni.
BDO ha progettato un servizio ESEF in full outsourcing pensato per le Società che vogliano adempiere alla nuova normativa senza farsi carico di investimenti iniziali importanti.
BDO gestisce interamente il processo di creazione del formato ESEF utilizzando proprie risorse interne.
Una volta ricevuto il bilancio IFRS redatto dalla Società BDO trasforma il bilancio IFRS nel nuovo formato ESEF e lo restituisce alla Società per l'approvazione da parte degli Organi Societari competenti e il successivo deposito.

CAPITALE NATURALE

HIGHLIGHT

- **- 14,3%** in consumi di energia elettrica vs 2019
- **- 16,7%** in consumi di carta negli uffici vs 2019

BDO in Italia 2020 vs 2019: riduzione di tutti i consumi

Siamo impegnati nella salvaguardia e tutela dell'ambiente, come conferma l'attenzione alla riduzione dei nostri impatti ambientali e l'efficientamento nell'utilizzo delle risorse materiali ed energetiche.

I principali ambiti in cui agiamo concretamente riguardano il contenimento dei consumi energetici, la gestione delle emissioni legate alle trasferte di lavoro del personale e la riduzione e l'uso efficiente della carta negli uffici.

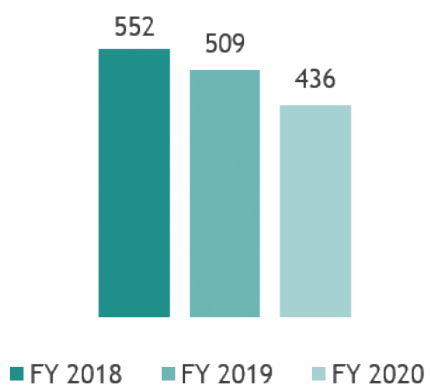
Il nostro impegno si riflette anche nella scelta dei fornitori, dei mezzi di trasporto da prediligere e nella selezione dei materiali.

Contenimento dei consumi energetici

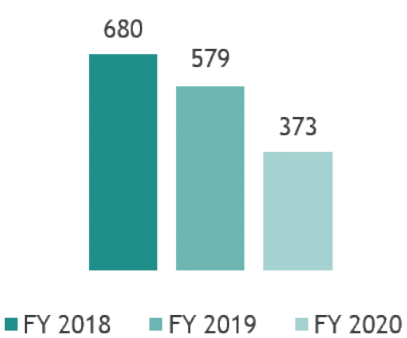
I consumi di energia elettrica nel corso dell'anno fiscale 2020 hanno registrato un decremento dell'14,3% circa rispetto all'anno fiscale precedente, pari a 72.996 Kwh.
I consumi di gas naturale nel corso dell'anno fiscale 2019 hanno registrato un decremento del 33,7% rispetto all'anno fiscale precedente pari a 5301 mc^3.
Il calo così evidente dei consumi, durante il FY 2020, è dipeso dalla situazione di emergenza sanitaria iniziata a febbraio 2020, ed ancora attuale, che ha costretto BDO in Italia alla chiusura degli uffici e allo sviluppo di contratti di telelavoro per tutti i dipendenti.

In ottica di responsabilità ambientale, ci siamo posti come obiettivo per i prossimi anni di migliorare l'efficienza energetica all'interno delle nostre sedi, tramite tecnologie all'avanguardia e progetti innovativi.

Consumi di energia elettrica (MWh)

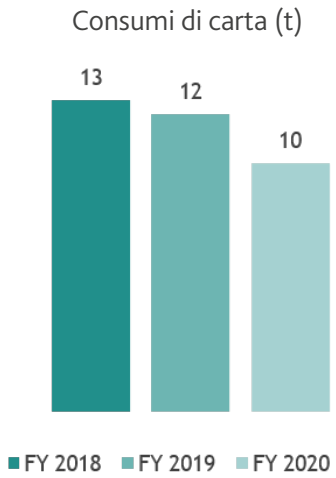


Consumi di gas naturale (Gj)



La carta

Adottiamo comportamenti volti alla riduzione del consumo di carta – la principale materia prima utilizzata negli uffici. In un'ottica di digitalizzazione continua e di raggiungimento di uno stato - per quanto possibile - paperless, nel corso degli ultimi anni abbiamo implementato diverse iniziative per ridurre e rendere efficiente l'utilizzo della carta.
In ottica di sensibilizzazione verso un utilizzo più responsabile della carta, promuoviamo l'utilizzo della funzione fronte-retro nella stampa e limitiamo la possibilità di stampare a colori ai manager, senior manager e partner. Queste piccole accortezze hanno permesso un riduzione del consumo di carta che si registra di anno in anno. A chiusura del FY 2020 è stata registrata una riduzione del 16,7%, passando da 12.350 kg di carta utilizzata nell'anno fiscale 2019 a 10.281 kg, riduzione dovuta anche alla chiusura degli uffici a partire da metà febbraio 2020 a causa dell'emergenza Covid 19.



Emissioni

I principali impatti ambientali del nostro network in Italia sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo di gas negli uffici e i viaggi di lavoro.

Nel corso del FY 2020 le emissioni di gas ad effetto serra dirette generate ammontano a circa 21 tonnellate di CO2 equivalenti, con una riduzione del 33,7% rispetto all'anno fiscale precedente.

t di $CO_{2\ Eq}$	FY 2019	FY 2020
Emissioni dirette *Scope* 1		
Emissioni da consumi di gas naturale (uffici)	32,16	21,31
Emissioni indirette *Scope* 2		
Emissioni da consumi energia elettrica (Location Based Method)	183,38	157,10

Crediti: Paolo Faiola, Pamela Castaldi

Direzione Black o Green?

Entro il 2100 le generazioni presenti e future avranno una risposta ben precisa in merito al nostro e loro operato di fronte alla minacce indotte dai cambiamenti climatici:

- un Pianeta Black inquinato e con concentrazioni di GHG di gran lunga superiori rispetto ai livelli attuali, quale frutto del modello di sviluppo insostenibile B.A.U "Business As Usual";
- un Pianeta Green e salubre in cui regna l'equilibrio tra uomo e natura, quale frutto di uno sviluppo sostenibile e resiliente alle minacce derivanti dai cambiamenti climatici.

BDO ha scelto di andare nella direzione Green!

GRI INDEX

La tabella seguente mette in correlazione i contenuti dell'Integrated Annual Report e gli indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "in accordance - referenced". Per ogni indicatore è riportato il riferimento alla pagina del nostro Report in cui è presente tale informazione.

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
GRI 102: General Disclosures 2016			
102-1	Nome dell'organizzazione	copertina	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	11	
102-3	Luogo delle sedi pricipali	8; 39	
102-4	Paesi di operatività	8	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	10	
102-6	Mercati serviti	8-10; 35	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	39	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	28-29	
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	37	
102-12	Iniziative verso l'esterno	32-33	
102-13	Partecipazione ad associazioni	19	
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	5	
102-16	Valori, principi, *standard* e norme di comportamento	12-13	
102-18	Struttura di governo	10	
102-23	Presidente al massimo organo di governo	10	
102-40	Elenco dei gruppi di *stakeholder*	19	
102-42	Processo di identificazione e selezione degli *stakeholder*	19-20	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	20-22	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse	22-23	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	23	
102-50	Periodo di rendicontazione	7	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	48	
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	7	
102-55	Tabella contenuti GRI	44-45	

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
GRI 200: Performance economiche			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	26-27	
205-1	Operazioni valutate per rischio di corruzione	37	
GRI 300: Performance ambientali			
301-1	Materiali usati per peso o volume	43	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	42	
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scope 1)	43	
305-2	Emisssioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scope 2)	43	
GRI 400: Performance sociali			
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	28	
403-9	Infortuni sul lavoro	30	
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	30	
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	10; 28-29	
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate	-	BDO non ha registrato episodi legati a pratiche discriminatorie nel corso del FY 2020
418-1	Reclami documentati relative a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti	-	BDO non ha registrato reclami relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti nel corso del FY 2020
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico	-	BDO non ha registrato sanzioni per non conformità a leggi e/o regolamenti nel corso del FY 2020

Un sentito ringraziamento va al gruppo di lavoro che, coordinato dal team Sustainable Innovation, ha permesso l'elaborazione e la raccolta dei dati e delle informazioni.

Il gruppo di lavoro è composto dai seguenti enti:

- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Marketing & Communications
- Presidenza
- BDO Welfare and Innovation Team
- Risorse Umane
- Servizi Generali

CONTATTI
BDO Italia
Viale Abruzzi, 94
20131 Milano
Tel: 02 58 20 10

www.bdo.it

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, e BDO Tax S.r.l. Stp, società tra professionisti, sono membri di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fanno parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti. BDO è il marchio utilizzato dal network BDO e dalle singole società indipendenti che ne fanno parte.

© 2020 BDO (Italia) – All rights reserved.