




Premio Mario Unnia  
Talento & Impresa

# OneDay S.r.l.

 INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETA'	
Denominazione	OneDay S.r.l.
Sede Legale	Milano (MI)
Sito Web	<a href="http://www.onedaygroup.it">www.onedaygroup.it</a>
Data Costituzione	2007
Oggetto Sociale	Organizzazione viaggi, attività editoriale, digitale, comunicazione, affitti per studenti universitari.
Tipologia Prodotti	Media online di informazione e intrattenimento; viaggi di gruppo; editoria (diario ScuolaZoo); servizi di consulenza e comunicazione; affitti target studenti universitari

Il **gruppo One Day** è costituito da 4 legal entity che operano in settori differenti ma accomunati dalla stessa community e target di riferimento (Millennial e Generazione Z). Il numero di dipendenti supera le 100 persone con un'età media di 27 anni. A questi si aggiungono oltre 250 collaboratori occasionali con un'età media di 23 anni che costituiscono lo STAFF ScuolaZoo: ragazzi che vogliono iniziare una carriera nel turismo, negli eventi o nell'intrattenimento artistico. Il segreto del successo del gruppo è rappresentato dal talento nel valorizzare i talenti. Il gruppo è conosciuto soprattutto per i propri brand/progetti:

- **ScuolaZoo** è il media brand di oltre 6 milioni di studenti italiani, fondato come blog nel 2007 dai due liceali Paolo De Nadai e Francesco Nazari Fusetti. La sua missione è essere il Compagno di Banco e il Rappresentante di tutti gli studenti italiani. Come? Parlando con il loro linguaggio di ogni argomento: da quello più informativo e di sensibilizzazione ("Scuola") a quello più ironico e di intrattenimento ("Zoo"). Non solo web e social network, ScuolaZoo è all'interno delle scuole con il primo network nazionale di Rappresentanti D'Istituto: i R.I.S. - Rappresentanti d'Istituto ScuolaZoo, per migliorare la scuola dall'interno, con e per i ragazzi. ScuolaZoo è anche il terzo diario più venduto d'Italia, il tour di Notti Evento e il Viaggio di Maturità più amato dai ragazzi.
- **Travel4Target** è il Tour Operator per community dal 2009. Ogni prodotto risponde alle esigenze del target di riferimento ma sempre coniugando una dimensione di viaggio reale con una creazione di community online ancor prima della partenza, per agevolare la nascita di nuove amicizie che durano nel tempo. Fino ad oggi hanno viaggiato con Travel4Target 57.000 ragazze e ragazzi.
- **ZooCom** è la creative media agency del gruppo OneDay, specializzata nel portare brand e aziende alla stessa velocità dei ragazzi. Oltre 150 progetti di comunicazione all'anno, un team di 20 professionisti e un fatturato di 2,8 milioni di euro la posizionano fra i protagonisti dell'industry pubblicitaria indipendente italiana.
- **DreamsBuilding** è l'estensione di OneDay verso il mondo degli universitari grazie a *damé*, il primo network di residenze universitarie in Italia. Nato dall'esperienza ScuolaZoo, non è solo uno studentato ma una community di studenti fuorisede connessa con la proposta locale e altri studentati d'Italia.