

ADVISERS OF THE FUTURE

BDO IN ITALIA
INTEGRATED ANNUAL REPORT

FYE 30 giugno 2019



CONTENUTI

3	LETTERA DEL CDA
5	NOTA METODOLOGICA
6	BDO IN ITALIA E NEL MONDO
8	LA GOVERNANCE
9	I NOSTRI SERVIZI
10	LA NOSTRA VISIONE, I NOSTRI VALORI
12	IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS
13	COME CREIAMO VALORE
14	LA NOSTRA STRATEGIA: OUT OF THE BOX
15	PREMI E RICONOSCIMENTI
16	IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER
18	IL COINVOLGIMENTO INTERNO
20	I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
21	MATRICE DI MATERIALITÀ
22	I CAPITALI
23	CAPITALE FINANZIARIO
25	CAPITALE UMANO
29	CAPITALE RELAZIONALE
32	CAPITALE INTELLETTUALE
34	CAPITALE INFRASTRUTTURALE
37	CAPITALE NATURALE
39	GRI INDEX

Un altro anno ricco di successi

Mantenere una mano ferma e fidarsi della nostra bussola strategica in tempi di turbolenza economica e politica non è sempre facile ma assolutamente necessario. È nostro preciso impegno operare per la **creazione di valore responsabile e sostenibile**, attraverso una gestione del business equilibrata, e rispettosa di tutti i portatori di interesse.

Per questo la sostenibilità è parte integrante e determinante del nostro lavoro e cerchiamo di perseguirla rispettando l'Agenda 2030 dell'ONU, con i suoi 17 **Sustainable Development Goals (SDGs)**: un impegno per noi e per i nostri clienti ma anche per la comunità e le future generazioni.

Con il **primo Integrated Annual Report** vogliamo rendicontare il nostro modo di essere e di agire sia all'interno della nostra organizzazione che nei riguardi dei principali stakeholder. Descriviamo nel dettaglio le modalità con le quali operiamo quotidianamente per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati, l'impegno tecnico-professionale delle nostre risorse, così come l'**impegno rigoroso** a operare nel rispetto delle regole etiche che disciplinano la nostra professione.

Per illustrare al meglio tutte le attività che hanno interessato questo fiscal year, il report utilizza indicatori di natura qualitativa e quantitativa: questi ultimi particolarmente positivi in un anno in cui BDO in Italia registra una crescita del 9,3% rispetto al precedente esercizio.

Un anno di successi **frutto di un progetto condiviso** e della collaborazione di circa 800 persone del nostro network italiano; cresciute sia in termini numerici (grazie all'assunzione nel corso dell'anno di quasi 190 professionisti) sia in termini di competenze. I talenti sono un asset primario per il nostro mestiere e al loro sviluppo professionale dedichiamo massima attenzione.

Possiamo certo migliorare molti aspetti, compresa la Governance e la messa in opera di processi e strumenti di gestione e misurazione sempre più adeguati. E lo faremo identificando e **affrontando le sfide future** con approcci innovativi che diano valore aggiunto e portino i nostri stakeholder a collaborare con noi in modo da permetterci di fare ciò che sappiamo fare meglio: aiutarli a creare valore supportandoli con idee e consigli personalizzati, accrescendo così la loro soddisfazione nel breve, medio e lungo termine.

Vogliamo esprimere il grande apprezzamento e ringraziamento a tutti i nostri collaboratori: per il fantastico lavoro svolto e i preziosi suggerimenti di miglioramento emersi durante le occasioni di dialogo e le **sessioni di bootcamp**. Quest'anno, ancora una volta, siamo stati in grado di superare molte sfide importanti e abbiamo saputo confermare il ruolo di BDO come partner professionale, affidabile e innovativo **sul mercato italiano**.

Ci auguriamo che troviate interessante il nostro Bilancio Integrato 2018/2019.

il CdA

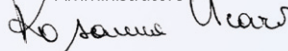
SIMONE DEL BIANCO
Presidente



CARLO CONSONNI
Amministratore



ROSANNA VICARI
Amministratore



NOTA METODOLOGICA

1° Integrated Annual Report di BDO Italia.

Nel 2019 abbiamo deciso di intraprendere un percorso di rendicontazione improntato sull'integrated reporting: un processo utile alla chiara rappresentazione e comunicazione dell'integrazione tra la sostenibilità economica, sociale e ambientale, attraverso l'uso dei GRI Standards della Global Reporting Initiative (GRI) e dei principi ed elementi di contenuto dell'<IR> Framework definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

L'adesione ai principi del Report Integrato richiede di illustrare il processo con cui un'organizzazione crea valore nel tempo. È stato quindi scelto di dare al bilancio una struttura che segua la logica dei capitali, cioè le variabili che determinano la creazione di valore:



Capitale finanziario



Capitale intellettuale



Capitale umano



Capitale infrastrutturale



Capitale relazionale



Capitale naturale

Attraverso l'analisi dei capitali (che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda) vogliamo esprimere in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali, ma anche nella definizione della strategia, nella governance e nel modello di business.

La predisposizione dell'Integrated Annual Report si basa su un processo di reporting strutturato che ha previsto il coinvolgimento dei responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto di rendicontazione. Il processo di reporting si è basato sui sistemi informativi presenti in azienda - contabilità, ambiente, sicurezza, gestione del personale, ecc. - che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati.

Sulla base degli input degli stakeholder abbiamo sviluppato la matrice di materialità (cfr. pag. 21), che ha consentito di indentificare e indirizzare i contenuti da rendicontare e che affronta tematiche in linea con la nostra strategia e il nostro modello di business.

Questi risultati coprono anche gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs a pag. 20) i quali pongono il mondo delle imprese di fronte alla sfida di rileggere le proprie scelte strategiche e operative, al fine di cogliere le opportunità che possono scaturire da un impegno concreto per la promozione di un nuovo modello di sviluppo per aiutare ad affrontare gli importanti problemi a cui il governo di tutto il mondo ha dato la priorità.



L'obiettivo per i prossimi anni è rafforzare ulteriormente il sistema di reporting, aumentando l'accuratezza e l'affidabilità dei dati e impegnandosi a rispondere agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Periodo di rendicontazione:

01.07.2018 - 30.06.2019

Perimetro di riferimento:

BDO Italia S.p.A.

BDO Tax & Law S.r.l. Stp

Standard utilizzati come linee guida:

IIRC's <IR> Framework

<http://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework>

GRI STANDARD "in accordance" "referenced"

<https://www.globalreporting.org/standards>

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)

<http://www.accountability.org/standards/aa1000ses.html>



BDO IN ITALIA E NEL MONDO

Il nostro network internazionale BDO è composto da società indipendenti che offrono servizi di consulenza professionale sotto lo stesso marchio in tutto il mondo.

Siamo presenti in più di 160 paesi, con oltre 1.600 uffici e circa 80.000 professionisti altamente qualificati e, nell'esercizio chiuso al 30 settembre 2018, abbiamo sviluppato un fatturato globale pari a \$8,99 mld, registrando una crescita del 8,3% dell'attività globale rispetto all'esercizio precedente.

La nostra storia è caratterizzata dalla capacità di rispondere sempre ad ogni nuova necessità dei clienti proponendo soluzioni mirate, con l'obiettivo di condividere e potenziare l'expertise di ciascuna entità coinvolta a beneficio della qualità dei servizi offerti al cliente e al mercato.

I nostri clienti sanno di poter contare su di noi, sulle nostre competenze e capacità di capire le singole esigenze. Apprezzano la qualità delle nostre idee, la nostra indipendenza e proattività.

Le conoscenze locali dei nostri team combinate all'esperienza internazionale ed alla forza del nostro network, costituiscono le premesse per un servizio efficace ed efficiente, per ogni cliente, in ogni paese.

THINKING GLOBAL



80.000
PROFESSIONISTI



160+
PAESI



1.600
UFFICI



9 \$MLD
FATTURATO GLOBALE AL 30/09/2018*
+ 8,3% vs 2017



5° ORGANIZZAZIONE
INTERNAZIONALE DI REVISIONE E
CONSULENZA NEL MONDO

* include le BDO exclusive alliance firms



ACTING LOCAL

765

PROFESSIONISTI



SERVIZI

AUDIT • ADVISORY • BSO • TAX



18

UFFICI



82 €MIO

FATTURATO al 30/06/2019
+9,3% vs 2018



5° ORGANIZZAZIONE

GLOBALE DI REVISIONE
E CONSULENZA



La nostra storia

Presente in Italia da oltre 50 anni, BDO Italia ha consolidato negli ultimi 3 esercizi la propria posizione nel novero delle aziende leader a livello nazionale nel proprio settore.

L'organizzazione in Italia adotta il modello «One Firm» ed è rappresentata dalle società BDO Italia S.p.A., nella quale operano le stream Audit& Assurance, Advisory e BSO, e BDO Tax& Law S.r.l. STP, nella quale opera la stream Tax.

BDO Italia S.p.A.

La one-firm concentra le attività di audit, organizzazione contabile, advisory e compliance.

BDO Italia S.p.A. è iscritta al n. 167911 del Registro dei Revisori Legali tenuto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Ha sede legale ed amministrativa in Milano e sedi operative in Bari, Bergamo, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Pescara, Roma, Torino, Treviso, Trieste, Verona e Vicenza.

BDO Tax & Law S.r.l. Stp

La Società opera nel campo della consulenza ed assistenza tributaria, e societaria con sede legale ed amministrativa in Milano e sedi operative in Milano, Roma, Torino, Bologna e Treviso.

LA GOVERNANCE

La Società è organizzata su tre livelli: il primo per tipologia di attività svolta, il secondo su base territoriale, il terzo per unità di supporto. L'attività stabilita dallo Statuto è suddivisa per divisioni o Stream:

Audit Stream;
Advisory Stream;
Compliance Stream.

Le suddette attività sono svolte nelle unità locali (Strategic Business Unit) corrispondenti alle sedi operative. Sono, altresì, previste quattro unità di supporto (Practice Management Department) aventi carattere di trasversalità rispetto alle diverse Stream. In particolare:

Risk and Quality;
Human Resources;
Operation;
Communication.

Al vertice della struttura organizzativa è posto il Consiglio di Amministrazione retto dal Presidente.

Nell'ambito dell'organizzazione sopra descritta il socio riveste un ruolo fondamentale, infatti, oltre ad essere legato alla Società da una partecipazione al capitale sociale, è coinvolto a norma di Statuto, oltre che allo svolgimento delle Prestazioni Accessorie di natura professionale, anche alle Prestazioni Accessorie Amministrative aventi natura di tipo gestionale. Il socio coinvolto in tali attività, tuttavia, continua a svolgere per parte del suo tempo attività professionale.

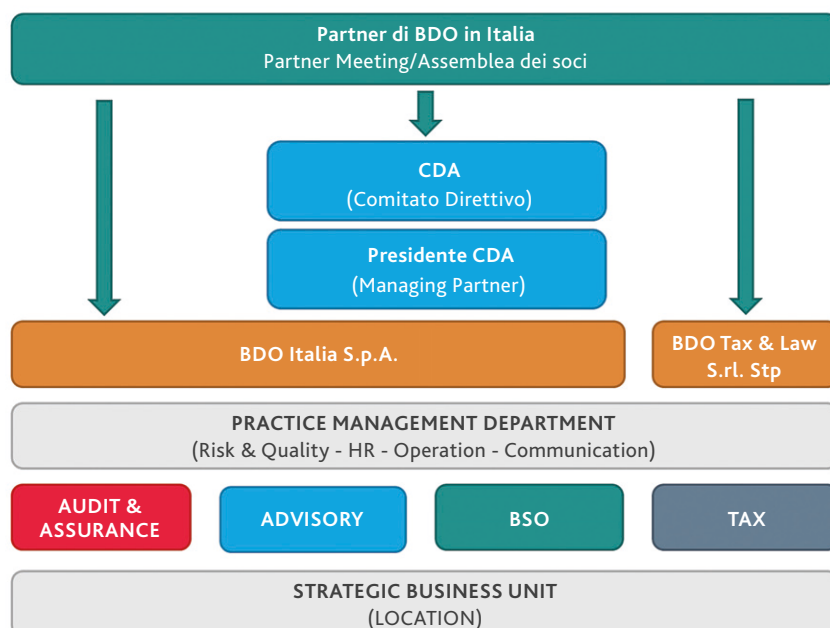
Al Consiglio di Amministrazione spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, salvo le autorizzazioni riservate all'Assemblea ai sensi dello Statuto. I componenti del Consiglio di Amministrazione rimangono in carica per il periodo di tre esercizi e quindi il loro mandato scadrà con la data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica che corrisponde con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2021.

Spetta al Presidente la rappresentanza legale della Società e tutti gli altri poteri delegati dallo Statuto o, in forma anche congiunta con un amministratore, dal Consiglio d'Amministrazione.

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2019 il Presidente è stato responsabile della unità di supporto Operations, l'amministratore Carlo Consonni è stato responsabile della unità di supporto Communication mentre l'amministratore Rosanna Vicari è stata responsabile della unità di supporto Risk & Quality e Lelio Bigogno, Partner Audit & Assurance responsabile della unità di supporto Human Resources.

Al momento della stesura del presente Bilancio integrato il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei soci in data 25 ottobre 2018, è composto dai seguenti soci:

Simone Del Bianco	Presidente
Carlo Consonni	Amministratore
Rosanna Vicari	Amministratore



I NOSTRI SERVIZI

Da oltre 50 anni, offriamo servizi professionali integrati di audit, advisory, BSO e tax in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.

AUDIT & ASSURANCE

- Revisione contabile
- Supporto alla quotazione
- Supporto alla transizione a IFRS/US GAAP
- Monitoring trustee
- Due diligence - procedure concordate
- Rendicontazione dei progetti finanziati

BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING

- Accounting e Reporting
- Gestione amministrativa degli Expatriates
- Segretariato giuridico e affari societari
- Costituzione di società, branch, uffici di rappresentanza
- Payroll e amministrazione del Personale
- Gestione della contabilità IVA delle rappresentanze fiscali e identificazioni dirette di soggetti non residenti

TAX

- Tax compliance
- Transfer pricing
- Vat and indirect taxes
- Tax incentives
- Tax litigation
- Expatriates & global mobility
- Personal tax & HNWI
- M&A tax
- Fiscalità internazionale

ADVISORY:

CORPORATE FINANCE

- Mergers & acquisitions
- Ipo & capital markets
- Valuation
- Project finance
- Modelling
- Business plan
- Restructuring
- Business due diligence
- Insolvency
- Independent business review

RISK & COMPLIANCE

- Governance & organizzazione
- Gestione del rischio & compliance
- Forensic & investigation services
- Controllo interno

SUSTAINABILITY

- Non financial Assurance & Due Diligence
- Sustainability risk & management systems
- Strategy & Governance
- Non Financial Reporting & Impact Measurement
- Stakeholder engagement & communication

DIGITAL CONSULTING

- Digital experience
- Digital incubation & innovation
- Digital platform & touchpoint
- Data science
- Digital security consulting
- IT advisory
- IT governance
- IT architecture & infrastructure
- IS audit & compliance support

LA NOSTRA VISIONE, I NOSTRI VALORI

La visione è alla base della nostra identità, consolidatasi nell'arco della forte esperienza maturata in tutti i Paesi in cui siamo presenti e si traduce nella volontà di offrire un servizio di eccellenza ai clienti che ci scelgono.

I punti chiave che accompagnano e caratterizzano il nostro approccio professionale:

ORIENTAMENTO AL BISOGNO DEL CLIENTE

Offriamo un servizio personalizzato a tutti i nostri clienti. Mettiamo al loro servizio le nostre competenze tecniche e la nostra esperienza per effettuare un'analisi del profilo del cliente e del contesto del mercato in cui opera al fine di individuare i bisogni specifici, le aspettative e le eventuali esigenze future; tale approccio garantisce un supporto professionale ad alto valore aggiunto.

IMPEGNO

Ci impegniamo a rispettare alti standard qualitativi condivisi da tutte le BDO Firms. Attraverso una ricerca effettuata dalla nostra organizzazione è stato possibile individuare le caratteristiche che i nostri clienti apprezzano e che cerchiamo di assicurare: efficienza e soluzioni su misura che siano pratiche e attuabili nel breve-medio termine.

COMUNICAZIONE

Privilegiamo un ascolto attivo ed una forma comunicativa chiara, trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

PERSONE

Riteniamo che in qualsiasi organizzazione di servizi professionali la qualità del lavoro sia strettamente correlata alla qualità delle persone che svolgono tali servizi. Con questa consapevolezza le persone sono la nostra risorsa più preziosa, investiamo nella loro formazione e garantiamo un ambiente positivo per permettere a ciascuno di esprimere e sviluppare il proprio potenziale di conoscenza, impegno e passione.

VALORE

Aiutiamo i clienti a creare valore supportandoli con idee e consigli innovativi e personalizzati. Il nostro approccio, che tiene conto sia degli effetti della globalizzazione che della realtà locale, ha come fine il raggiungimento degli obiettivi e di un alto livello di soddisfazione a lungo termine.





I nostri valori definiscono ciò che siamo e caratterizzano la nostra leadership; hanno come principio fondante l'eccellenza della qualità e sono condivisi e osservati dai nostri professionisti in tutto il mondo. Il nostro tratto distintivo è quello di crescere preservando i punti di forza della nostra cultura in un ambiente di lavoro dove i valori fondamentali sono sostenuti costantemente nel tempo.

Impegno e
professionalità,
ogni giorno,
senza eccezione

INTEGRITÀ

In ogni comportamento, ciascuna risorsa BDO si ispira alla massima correttezza, indipendenza, trasparenza e onestà verso i clienti e verso i colleghi.

OBIETTIVITÀ

Operiamo con obiettività di giudizio.

RISERVATEZZA

Salvaguardiamo le informazioni riguardanti i clienti e i dati di proprietà della Società nel rispetto delle norme vigenti in Italia in materia di protezione dei dati personali.

RESPONSABILITÀ

Garantiamo alti standard tecnici interagendo con competenza e capacità nello svolgimento degli incarichi.

PROFESSIONALITÀ

Teniamo comportamenti corretti nello svolgimento degli incarichi nel pieno rispetto del sistema regolamentare in vigore.

RISPETTO PER LE PERSONE

Sosteniamo un ambiente di lavoro in cui vi è il rispetto per l'individualità di ciascuno, garantendo il riconoscimento delle differenze di genere e di cultura.

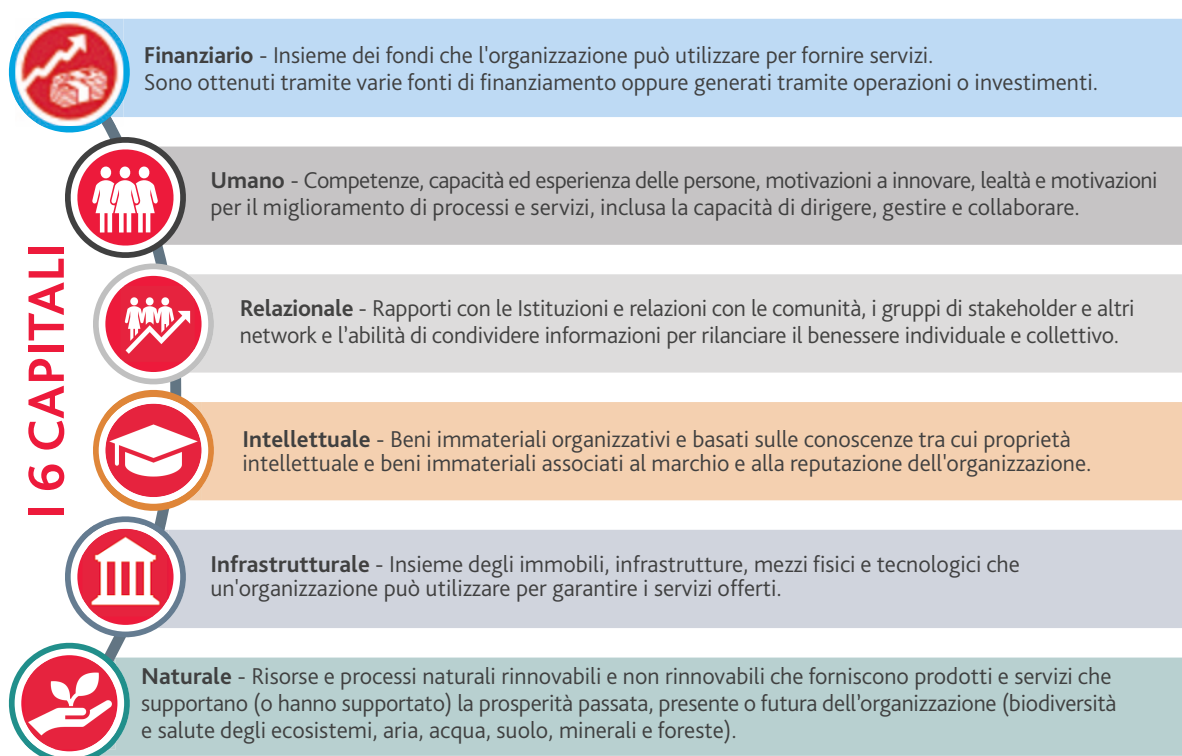
IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Abbiamo adottato l'approccio di impatto del Framework IIRC (International Integrated Reporting Council) per descrivere il nostro modello di business, rappresentato nella pagina che segue.

Il nostro modello prevede una struttura fluida e capace di diversificare il lavoro su diverse business unit, trasforma la strategia in attività e processi tangibili, volti a creare valore per tutti gli stakeholder e, in particolare, per i nostri clienti e le nostre persone.

Il nostro processo di creazione di valore così rappresentato richiama i pilastri della nostra strategia che, sfruttando i sei Capitali principali

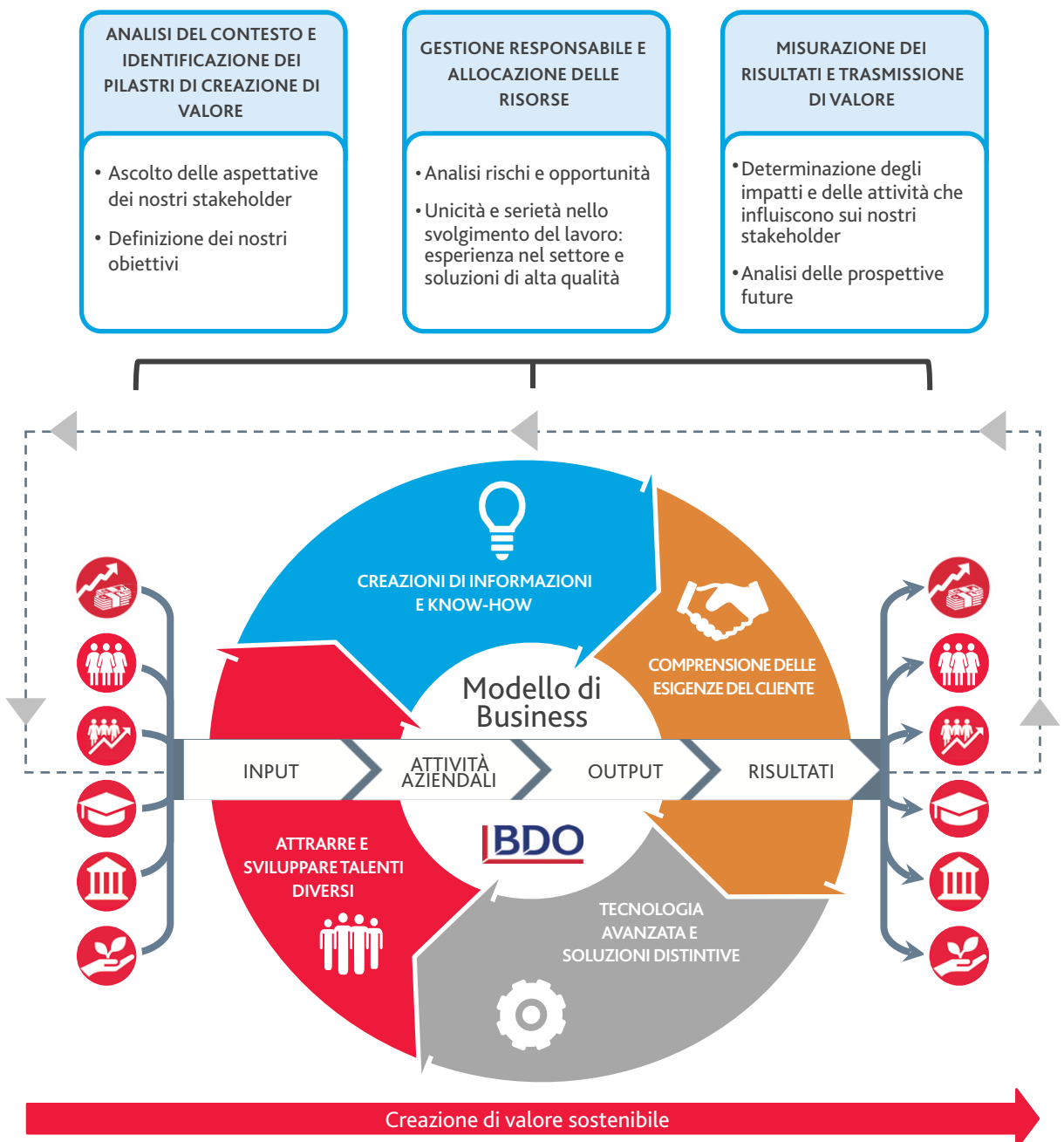
(finanziario, umano, relazionale, intellettuale, infrastrutturale, naturale), permette di ottenere output e generare valore nel breve, medio e lungo periodo. Consapevoli che solo il mantenimento di questi stessi capitali possa essere la chiave per la crescita e la presenza solida nel lungo periodo, abbiamo definito una strategia che rispecchia il sistema di valori di riferimento e integra obiettivi di business con obiettivi socio-ambientali, avviando anche un processo volto a valutare ed approfondire il contributo che l'azienda può dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.



COME CREIAMO VALORE

A partire dagli input dei nostri capitali, siamo in grado di creare servizi e fornire soluzioni che danno valore aggiunto ai nostri clienti attraverso attività professionali che, a loro volta, influiscono sulla percezione del nostro marchio e sulla capacità di creare nuove relazioni e consolidare la fiducia.

La nostra organizzazione è basata sul capitale umano: il principale input esterno deriva dalle persone e le loro differenti caratteristiche sono una ricchezza. Sfruttiamo inoltre le risorse derivanti dal capitale finanziario, intellettuale e sociale con le quali creiamo valore attraverso le nostre operazioni e grazie al modello di business di seguito rappresentato.



LA NOSTRA STRATEGIA: OUT OF THE BOX

Basato sulla strategia della global organisation BDO ed adattato al mercato italiano, il nostro piano strategico 2019-2021 è il motore del nostro approccio alla creazione di valore e guida il raggiungimento dei nostri obiettivi annuali. Partendo dalla visione di offrire un servizio di eccellenza ai nostri clienti, la nostra strategia si concentra su quattro pilastri strategici abilitanti (di seguito dettagliati), volti a guidare le interazioni quotidiane con tutti i nostri stakeholder e dare una visione d'insieme per investire in crescita responsabile e successo futuri.

Abbiamo definito un sistema di obiettivi che integrano importanti risultati di business con la consapevolezza degli effetti sociali e ambientali ad essi associati: per questo abbiamo avviato con l'integrated reporting un processo mirato a valutare ed approfondire il contributo che possiamo dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dai leaders dei governi dei 193 Paesi membri dell'ONU (cfr. I Sustainable Development Goals pag.20).

I PILASTRI CHE GENERANO VALORE

ATTRARRE E SVILUPPARE TALENTI DIVERSI



- ascoltare e coinvolgere stakeholder interni ed esterni;
- svolgere procedure di recruiting strutturate;
- offrire eccezionali opportunità di carriere e sviluppo professionale attraverso l'erogazione di percorsi formativi strutturati;
- testare la soddisfazione dei dipendenti per monitorare i progressi su questioni prioritarie.

TECNOLOGIA AVANZATA E SOLUZIONI DISTINTIVE



- creare un network coeso, moderno e flessibile, capace di adattarsi al continuo cambiamento;
- fornire soluzioni pratiche, efficaci ed efficienti;
- identificare, gestire e ridurre i rischi, cogliendo nuove opportunità;
- utilizzare la tecnologia per creare nuove soluzioni e migliorare significativamente quelle già esistenti.

CREAZIONI DI INFORMAZIONI E KNOW-HOW



- potenziare le competenze e le conoscenze nei diversi settori professionali;
- coltivare la ricerca e la curiosità per mantenere alta qualità e fare innovazione;
- anticipare le tendenze del mercato e identificare le aree in cui poter investire;
- incoraggiare una cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione attraverso la nostra struttura.

COMPRENSIONE DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE



- essere leader nel fornire un servizio eccellente ai clienti;
- ascoltare da vicino le esigenze dei nostri clienti per comprendere i veri bisogni;
- sviluppare un'analisi del profilo del cliente e del contesto in cui opera al fine di individuare le soluzioni migliori;
- creare partnership di fiducia e collaborazione.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Siamo l'organizzazione globale in più rapida crescita nel settore negli ultimi 10 anni.

- **BDO leader nell'innovazione:** crediamo che l'innovazione riguardi il successo dell'utilizzo commerciale di nuove idee, e le aziende BDO ne stanno diventando rapidamente leader riconosciuti. Investimenti sostanziali vengono fatti nell'information technology, non solo in software e strumenti incentrati sul futuro (intelligenza artificiale, blockchain, automazione dei processi robotici) ma anche nelle principali società di analisi dei dati e di consulenza tecnologica. Inoltre stiamo massimizzando le alleanze con le organizzazioni leader del settore: la collaborazione globale a lungo termine di BDO con Microsoft continua a portare benefici e questo è supportato da altre partnership a livello locale.

A livello nazionale:

- BDO è **leader nelle quotazioni di AIM Italia** con il 39%* delle IPO realizzate dalla creazione del mercato portate a termine con successo.
*Borsa Italiana

A livello internazionale:

- BDO riceve il prestigioso riconoscimento "**International Payroll Award**" 2015-2016. Il Payroll World Awards è un incontro a livello internazionale di consulenti, esperti di tecnologia e di contabilità (payroll) per premiare coloro che hanno ottenuto risultati di eccellenza nel corso dell'ultimo anno.
- Il team BDO Global Forensic Services ha ricevuto il premio **Investigations Consultancy** 2018 durante la Quarta edizione dei Global Investigations Review Awards.
- BDO nel **top 5*** per le operazioni **M&A small-cap** in Europa e nel Mondo. *Thomson Reuters 2019 / full year 2018 league tables operazioni M&A della categoria "**Small-Cap fino a us\$50m"



NETWORK OF THE YEAR

BDO ha ricevuto per la seconda volta il prestigioso premio dall'International Accounting Bulletin (IAB).

Il premio è stato consegnato al CEO globale di BDO, Keith Farlinger, durante il Digital Accountancy Forum & Awards 2018 tenutosi a Londra il 4 ottobre 2018.

Il premio Network of the Year è assegnato a un'organizzazione multi-impresa che ha dimostrato le strategie di crescita più redditizie negli ultimi 12 mesi e si è distinta in aree strategiche e operative chiave.



IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

Il nostro modello di business crea valore per un certo numero di stakeholder. Tuttavia, siamo consapevoli che senza il contributo attivo e la collaborazione con le principali parti interessate non saremmo in grado di sostenere il nostro successo. Come si evince dal nostro modello di creazione del valore, il valore viene creato anche attraverso le relazioni con i nostri stakeholder: un'organizzazione deve comprendere e considerare le esigenze, i bisogni e gli interessi dei propri stakeholder e illustrare in che modo e fino a che punto essa ne comprende e ne considera le esigenze.

Nell'esercizio 2018/2019, abbiamo condotto un'analisi interna delle parti interessate al fine di identificare i principali gruppi di stakeholder dell'organizzazione.

Questi gruppi di stakeholder identificati come partner chiave che danno forma alle nostre attività commerciali e alla nostra reputazione: clienti, colleghi, regolatori, comunità, associazioni e istituzioni.

CLIENTI



Nel corso dell'anno fiscale 2018/2019 abbiamo collaborato con numerosi clienti, in diversi settori, incluso il settore pubblico, industriale, trasporti, settore finanziario, energetico.

Attività di engagement svolte:

- confronti continui sulla qualità dei nostri servizi;
- riunioni di gestione regolari;
- ascolto delle idee, preoccupazioni, suggerimenti dei nostri clienti;
- soluzioni d'eccellenza e attività di valore aggiunto.



COLLEGHI



Nell'anno fiscale 2018/2019 tra i nostri 18 uffici abbiamo assunto 209 nuovi dipendenti, di cui il 44% di genere femminile.

Attività di engagement svolte:

- performance review;
- attività di team building;
- indagini sulla soddisfazione o bisogni dei dipendenti;
- aggiornamenti presenti nell'intranet BDO;
- aggiornamenti periodiche sugli sviluppi chiave e convention;
- workshop, meeting e bootcamp.

REGOLATORI



Forniamo servizi ai clienti nel pieno rispetto delle normative e delle norme specifiche.

Attività di engagement svolte:

- incontri periodici con i principali responsabili delle politiche;
- feedback sulle proposte politiche e iniziative che influenzano le operazioni e la qualità del servizio di BDO;
- partecipazione a eventi rilevanti.

COMUNITÀ



BDO riconosce il valore del proprio operato e gli impatti che una gestione sostenibile possa generare nella società. A tal fine, BDO ha instaurato delle collaborazioni o realizzato delle iniziative per o con la collettività e società civile.

Attività di engagement svolte:

- presenza in 18 città;
- collaborazioni con ONG ed enti No Profit: attività di volontariato d'impresa;
- erogazione di corsi di formazione e orientamento presso scuole ed Università.

ASSOCIAZIONI & ISTITUZIONI



- Rete internazionale BDO;
- Associazione europea delle imprese;
- Audit e organismi industriali;
- BDO Italia S.p.A. è Partner Equity Market di Borsa Italiana;
- BDO in Italia collabora con ABI, AIFI, AIFO, ANDAF, Assoconsult;
- AIEA (Associazione Italiana Information Systems Auditors);
- AIIA (Associazione Italiana Internal Auditor);
- ASSIREVI (Associazione Italiana Revisori Contabili);
- ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili);
- OIC (Organismo Italiano di Contabilità);
- OIV (Organismo Italiano di Valutazione);
- MEF (Ministero dell'Economia e delle Finanze);
- GBS (Gruppo di studio Bilancio Sociale);
- AE (Accountancy Europe);
- IASB (International Accounting Standards Board);
- IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board);
- IFAC (International Federation of Accountants);
- IFRIC (International Financial Reporting Interpretation Committee);
- ESMA (European Securities and Markets Authority);
- EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group);
- IIRC (International Integrated Reporting Council).

Attività di engagement svolte:

- dialogo e aggiornamenti su varie attività;
- pubblicazione di materiale informativo;
- condivisioni sui principali canali social con l'obiettivo di condividere la nostra expertise e il nostro punto di vista su tematiche rilevanti di settore;
- partecipazioni a tavoli di lavoro e commissioni.

Il nostro impegno è stato guidato dai principi di inclusività dello standard di coinvolgimento degli stakeholder AA1000 (chi sono i nostri stakeholder chiave e come coinvolgerli?), materialità (quali aspetti sono importanti per i nostri stakeholder e per noi?) e reattività (come possiamo garantire che i nostri stakeholder siano ascoltati e stiano insieme?).

Il nostro dialogo con le parti interessate si sta evolvendo e miriamo a migliorare le nostre pratiche di coinvolgimento e le piattaforme di comunicazione nei prossimi anni. La frequenza del dialogo e dell'impegno del portatore di interessi di BDO è diversa per approccio e gruppo di stakeholder.

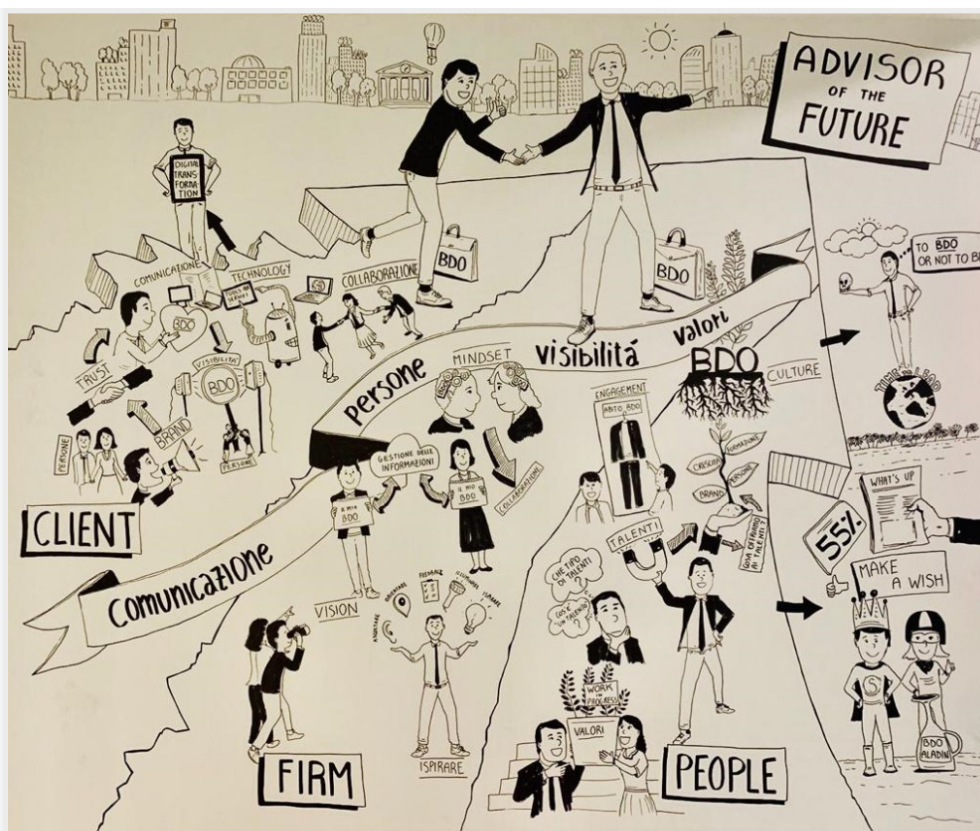
IL COINVOLGIMENTO INTERNO

Advisers of the future

In occasione dell'attività semestrale di coinvolgimento dei nostri manager abbiamo deciso di condividere direttamente con loro la nuova sfida lanciata dal network internazionale BDO nel corso degli ultimi due anni: diventare «Advisers of the future».

MANAGERS' MEETING - 14 NOVEMBRE 2018

Ad ogni member firm è stato affidato il compito di declinare questa visione all'interno della propria realtà: la creazione dello «Stile BDO» è il mezzo che abbiamo individuato come BDO Italia per vincere la sfida lanciata dal network.



Nel corso del **Managers' Meeting**, attraverso un'attività strutturata di engagement siamo stati in grado di individuare quattro leve strategiche ritenute fondamentali per raggiungere l'obiettivo fissato:



Stile BDO

BDO BOOTCAMP APRILE 2019

Per il raggiungimento della nuova visione abbiamo deciso di condividere le 4 leve strategiche - fondamentali per perseguire la nostra strategia - direttamente con le nostre persone.

In quest'ottica di condivisione e coinvolgimento sono nati i « **BDO Bootcamp** », tavoli di brainstorming ai quali sono state chiamate a partecipare ben **62 risorse** della Società.

Nel corso degli incontri, in **più di 40 ore**, i diversi gruppi si sono confrontati su temi relativi a:

- comunicazione,
- visibilità del Brand e
- engagement delle risorse.

con l'obiettivo di identificare bisogni, far nascere idee e confrontarsi sul futuro.

Ai giovani talenti selezionati abbiamo offerto l'opportunità di esprimere e sviluppare idee in modo da contribuire fattivamente allo sviluppo di una BDO sempre più forte e proiettata verso il futuro.

La comunicazione interna, esterna e la visibilità del Brand BDO sono i temi cardine sui quali le nostre risorse stanno concentrando le proprie forze, lavorando sui due progetti principali sui quali si è deciso di investire. Lo sviluppo di queste progettualità sarà portato direttamente all'attenzione del Comitato Esecutivo della Società.

B-WIT - BDO Welfare and Innovation Team

Ormai da due anni è presente in azienda un team dedicato al welfare e all'innovazione.

Costituito da nostre risorse, l'obiettivo del team è contribuire attivamente a migliorare la vita, il clima ed il senso di appartenenza di tutta BDO Italia.

Il team è promotore di iniziative, attività e progetti che si inquadrano in quelli che abbiamo identificato essere valori condivisi come crescita, etica, solidarietà, responsabilità e trasparenza (cfr. Capitale umano).

Verso una nuova cultura

BDO PEOPLE DAYS 3-4 GIUGNO 2019

Promuovere una cultura che abbia al centro le persone e il loro benessere è uno dei punti di forza del nostro nuovo «Stile BDO». L'obiettivo è stare bene sul luogo di lavoro, creando e aumentando la passione e il senso di appartenenza all'azienda. Abbiamo, quindi, iniziato a definire alcune regole della nuova cultura. Sono stati definiti i cinque elementi della « Cultura BDO » :



Keep moving:

saranno promosse iniziative e progetti finalizzati al benessere fisico



Open mindedness:

riguarderà progetti che avranno lo scopo di favorire l'ascolto di nuove idee, suggerimenti e opinioni propositive



Give to others:

BDO continuerà a promuovere iniziative e progetti di Corporate Social Responsibility



Never stop learning:

saranno promosse la formazione continua e l'informazione



Invest in relationship:

progettualità in termini di conoscenza reciproca e al fine di favorire le relazioni interne

Grazie anche al supporto del team B-WIT - che è stato e sarà promotore di iniziative in questo senso - ci impegneremo a seguire le regole della nostra nuova cultura aziendale. Un primo importante esempio sono stati i **BDO People Days** (cfr. Capitale umano)

I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

A settembre 2015 l'ONU ha approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) validi per il periodo 2015-2030, che hanno sostituito gli obiettivi di sviluppo del Millennio.



Gli SDGs rappresentano un'agenda ambiziosa, 17 obiettivi «comuni», declinati in 169 targets, per raggiungere 3 traguardi fondamentali tra oggi e il 2030:

- porre fine alla povertà estrema;
- combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia;
- porre rimedio al cambiamento climatico.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile hanno validità universale, ossia sono un invito all'azione di tutti i Paesi, affinché promuovano la prosperità proteggendo il pianeta.

BDO sente di poter dare un contributo concreto in risposta alle sfide globali definite dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e per i prossimi anni sta, quindi, implementando nuovi progetti in questa direzione.



MATRICE DI MATERIALITÀ

La nostra analisi di materialità fornisce informazioni su ciò che ha un impatto significativo sulle nostre attività.

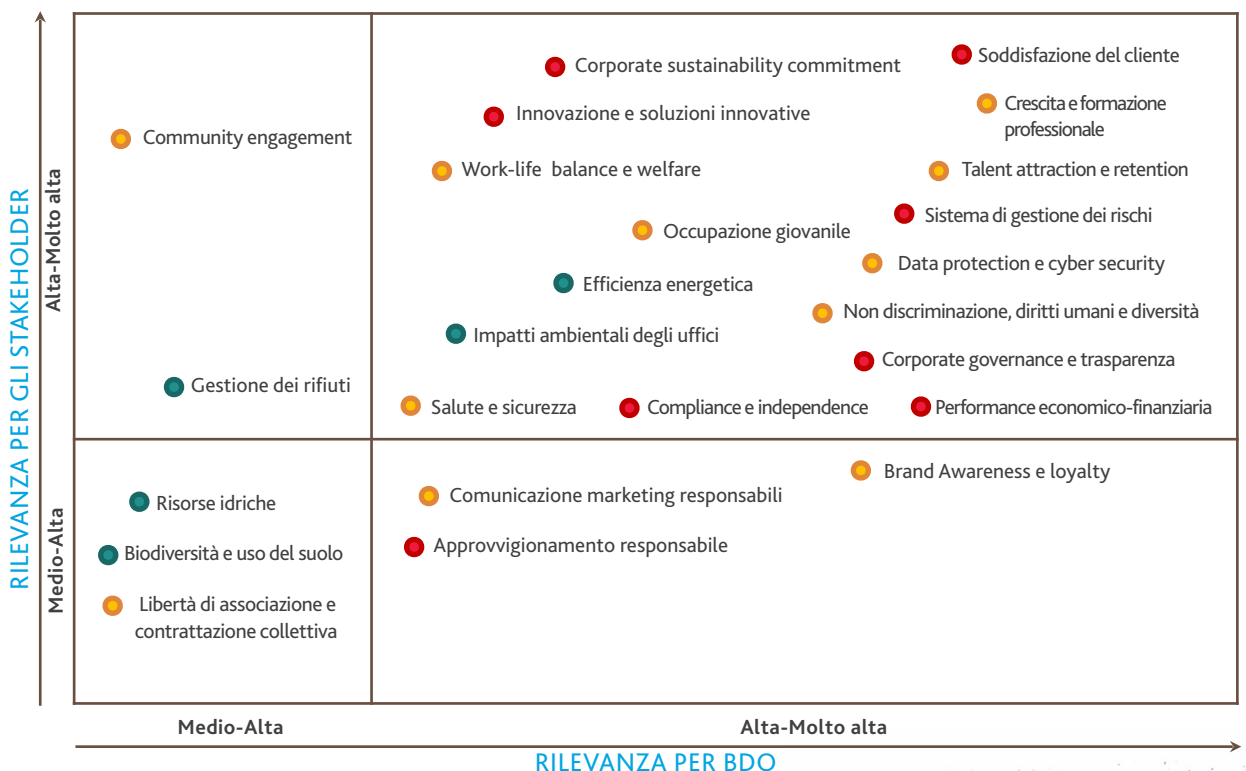
Il grafico "Matrice di materialità" costituisce una rappresentazione sintetica dell'analisi di materialità di BDO; la metodologia utilizzata per la costruzione della matrice e la definizione delle tematiche potenzialmente rilevanti ha previsto:

- il coinvolgimento interno dei soci;
- un'analisi interna basata su diverse fonti interne;
- un'analisi dei trend di sostenibilità, in particolare dei Sustainable Development Goals;
- un'analisi di confronto approfondito con i livelli di materialità espressi nel settore.

Le analisi ci hanno permesso di identificare le tematiche materiali, ossia gli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine - quelle tematiche che hanno un alto grado di importanza e impatto tali da diventare oggetto di rendicontazione.

La matrice di materialità permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati che assumono uno specifico posizionamento che permette di definirne il grado di rilevanza: i temi che si posizionano in alto a destra del grafico rappresentano le tematiche maggiormente significative sia per BDO, sia per i nostri stakeholder.

Anche alcune questioni che, pur al di sotto della soglia di materialità, sono ritenute molto importanti per gli stakeholder o per BDO, sono state considerate ai fini della rendicontazione.



TEMATICHE

- Economiche/governance
- Sociali
- Ambientali



I CAPITALI





Capitale Finanziario

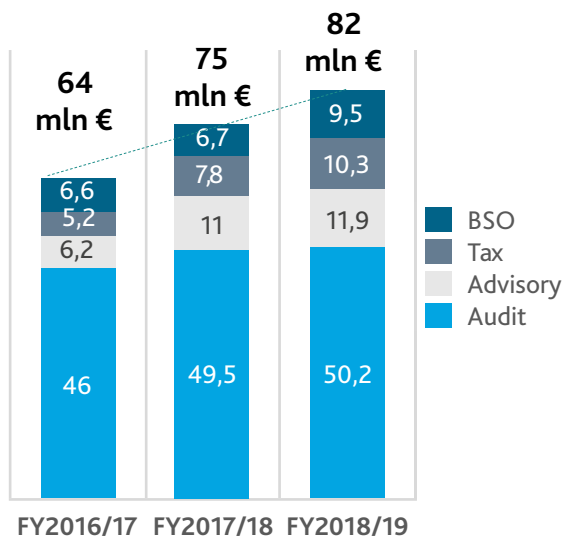
HIGHLIGHT

28% l'aumento del fatturato nell'arco degli ultimi 2 esercizi fiscali

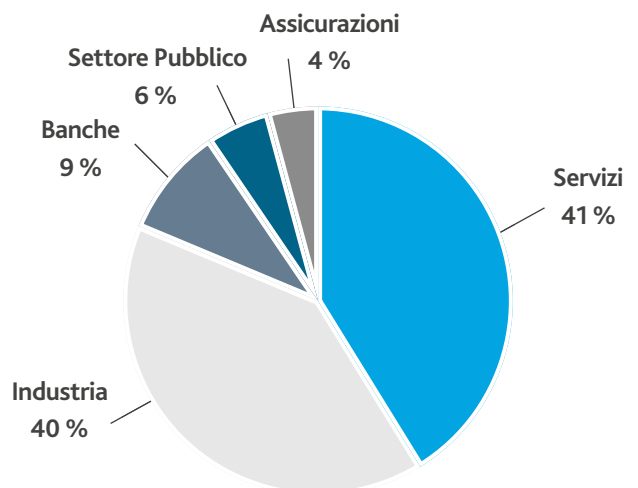
40% la percentuale dei ricavi provenienti dal settore delle industrie

Nell'ultimo esercizio è stato realizzato un valore della produzione pari a 82 milioni di euro in crescita del 9,3% circa rispetto all'esercizio precedente (75 milioni di euro) e del 28% rispetto al 2017.

Il trend positivo viene supportato dalla strategia di crescita, sia esterna che organica, che mira ad attrarre clienti internazionali, sviluppare la nostra organizzazione in nuovi mercati, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.



Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (%)



Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (% FY 2018/2019)

Distribuzione del Valore Aggiunto

Il quadro d'insieme degli aspetti economici relativi all'attività di BDO in Italia viene messo in evidenza attraverso il calcolo del Valore Economico Generato e Distribuito che può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività. Il Valore Economico Distribuito è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale della

Società, nonché la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder della Società.

Il Valore Trattenuto, invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno della Società per il suo stesso sostentamento.

Valore economico generato e distribuito

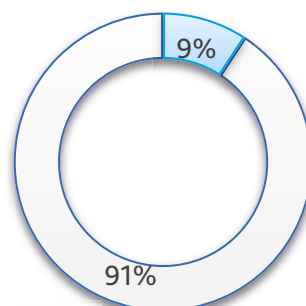
Nel FY 2018/2019, il Valore Economico Generato è stato pari a 82.246.428 euro, con un incremento del 9,3% rispetto al FY 2017/2018. Di questi, una cifra pari al 36,9% è stata distribuita ai diversi stakeholder.

La quota trattenuta dalla Società è pari al 9,2% per un totale di 7.597.061 euro: corrisponde a quanto è stato investito all'interno della stessa ed esprime il valore degli ammortamenti, degli accantonamenti e degli incrementi delle Riserve.

La quota di Valore Economico Distribuito destinato al Personale (circa il 36,1%) è pari a 26.941.585 euro e corrisponde a: retribuzioni, trattamento di fine rapporto lavoro, contributi e altri costi tra i quali figurano i costi per la formazione.

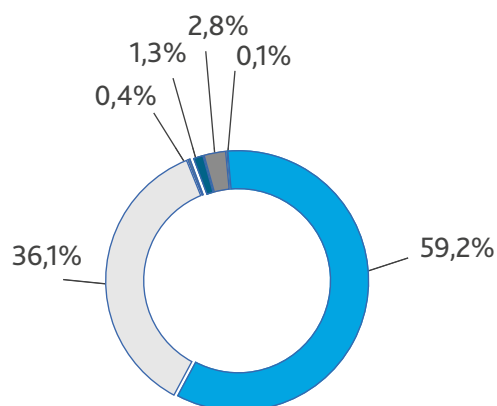
Ai propri fornitori, sotto forma di costi operativi, abbiamo destinato il 59,2% del Valore economico, per circa 44.190.942 euro.

La quota distribuita alla Pubblica Amministrazione è stata di 2.117.370 euro (2,8% sul totale), corrisposti tramite il pagamento di tasse e imposte, dirette e indirette, di pertinenza dello Stato e degli altri enti territoriali.



● Trattenuto
● Distribuito

Valore economico direttamente generato (%)



● Costi operativi
● Remunerazione del personale
● Remunerazione dei finanziatori
● Remunerazione degli investitori
● Remunerazione della Pubblica Amministrazione
● Liberalità esterne

Valore economico distribuito (%)

Valore economico generato e distribuito in €		
	FY 2017/2018	FY 2018/2019
Ricavi	68.561.592	74.489.197
Altri proventi	6.697.790	7.057.659
Proventi finanziari	46.599	699.572
Totale valore economico generato dal Gruppo	75.305.981	82.246.428
Costi operativi	-35.348.001	-44.190.942
Remunerazione del personale	-26.231.106	-26.941.585
Remunerazione dei finanziatori	-297.365	-327.377
Remunerazione degli investitori	-3.415.990	-991.593
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-2.880.091	-2.117.370
Liberalità esterne	-34.833	-80.500
Totale valore economico distribuito dal Gruppo	-68.207.386	-74.649.367
Svalutazione crediti	2.299.893	2.730.898
Differenze di cambio non realizzate	1.650	4.545
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali		
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1.415.261	1.573.458
Ammortamenti	3.231.422	3.148.407
Accantonamenti		
Riserve	150.369	139.753
Valore economico trattenuto dal Gruppo	7.098.595	7.597.061



Capitale Umano

HIGHLIGHT

+ 40% di stage sfociati in contratto di apprendistato/
molteplici nuove iniziative di welfare aziendale

1 a 10 il rapporto medio tra Partner e staff a livello
globale

Organico

Al 30 giugno 2019 l'organico totale si è attestato su 765, di cui 598 dipendenti, 61 Partner e 106 collaboratori esterni, in aumento rispetto al FY 2017/2018.

Per quanto riguarda la composizione delle singole figure professionali, si evidenzia che il numero di Partner, pari a 61, è diminuito di circa il 2% rispetto al FY2017/2018.

Il numero di dipendenti con la qualifica di Manager è in diminuzione rispetto al FY 2017/2018 e si attesta a 102.

La categoria dei Senior non ha subito variazioni importanti rispetto all'esercizio precedente, per un totale di 173 dipendenti.

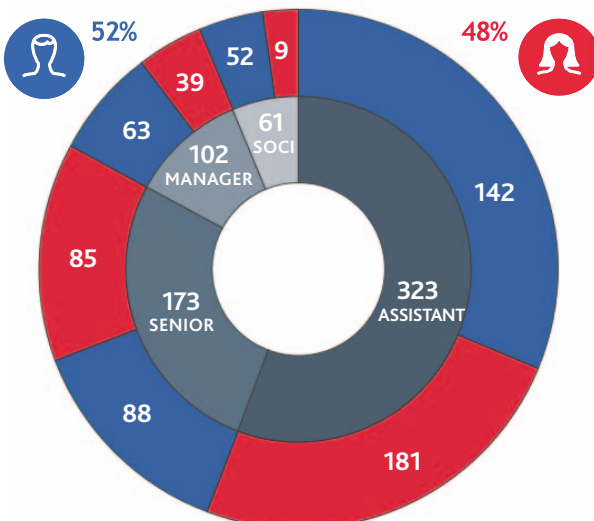
Il totale degli Assistant (comprendendo le categorie che vanno da Junior Assistant ad Auditor) è passato da 270, alla chiusura del FY2017/2018, a un totale di 323 professionisti nel FY2018/2019, registrando un aumento del 20%.

Nel corso del FY2018/2019, il personale femminile consta di 308 professioniste di cui 277 dipendenti, pari a circa il 40% della popolazione aziendale, in lieve aumento rispetto al FY precedente.

Turnover

L'anno fiscale 2018/2019 è stato un anno con un notevole turnover in termini di entrate e di uscite.

Ripartizione del personale dipendente per livello e genere*



*Non sono considerati i collaboratori esterni ad eccezione dei Partner

Turnover: personale in entrata ed in uscita

IN				
			PARTNER	2
			MANAGER	4
			SENIOR	11
			ASSISTANT	99
OUT				
			PARTNER	4
			MANAGER	16
			SENIOR	23
			ASSISTANT	77

Diversità e pari opportunità

Ci impegniamo a favorire il mantenimento di un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della dignità della persona, al rispetto e alla correttezza nei rapporti interpersonali, nel quale trovi pieno riconoscimento il principio di pari opportunità e di eguale trattamento tra le persone, valorizzando le differenze di genere, di cultura, di religione e di etnia.

Operiamo tenendo conto di tali principi nella nostra politica di assunzione, gestione e sviluppo del personale, monitorando con attenzione gli ambiti lavorativi e rimuovendo eventuali ostacoli che si interpongano ad una piena espressione della personalità di ogni singolo lavoratore.

In conformità con la normativa italiana vigente, abbiamo nel nostro organico un totale di 18 dipendenti appartenenti alle categorie protette: 15 donne e 3 uomini. La presenza delle donne nell'organico del network è una leva determinate per favorire la diversità, l'inclusione e una cultura improntata all'integrazione di competenze e contributi professionali.

Attenzione ai giovani e stage attivati

Uno dei fattori chiave che riteniamo fondamentale per il nostro successo è la volontà e la capacità di attrarre e trattenere i talenti.

BDO Italia, al 30 giugno 2019, conta un totale di 242 giovani professionisti, con età inferiore ai 30 anni, in aumento rispetto al 2017/2018 (214 professionisti under 30) e un'età media pari a 26 anni. A dimostrazione dell'attenzione ai giovani, offriamo a laureandi e neolaureati, che scelgono il nostro network come punto di partenza per il proprio ingresso nel mondo del lavoro, percorsi di stage di 6 mesi che sfociano per più del 60% in contratti di assunzione di tipo «apprendistato professionalizzante».

Nel corso del FY 2018/2019 sono stati attivati un totale di 158 contratti di stage, inclusi circa 67 tra stage curriculari e stage interrotti prima del termine, in aumento rispetto al dato del FY precedente dove si è registrato un numero di stage pari a 146.

In particolare, le figure Assistant assunte sono state 67 di sesso femminile (25% in più rispetto al FY17/18) e 91 di sesso maschile (4% in meno rispetto al FY17/18). In riferimento agli stage azionati, escludendo i circa 67 stage tra quelli curriculari e quelli interrotti, il 52% delle donne e il 48% degli uomini ha firmato un contratto di apprendistato professionalizzante della durata di 2 anni.

Formazione

La formazione, elemento cardine ai fini dello sviluppo e dell'aggiornamento delle nostre persone, gioca un ruolo molto importante ai fini dell'apprendimento del set di competenze necessarie.

La nostra offerta formativa prevede percorsi in aula o in modalità e-learning con focus su diverse tematiche e disegnati per i diversi livelli di anzianità professionale. Nel corso del FY 2018/2019 sono state erogate oltre **48.000** ore di formazione a tutti i professionisti del network BDO Italia, in aumento dell'11% rispetto all'anno fiscale precedente.

Un processo molto efficiente, che si fonda su un supporto continuativo, è quello legato al performance management: periodiche review per tutto il team, in modo da mettere ciascun individuo nelle condizioni di comprendere al meglio e definire con maggiore autonomia il proprio processo di sviluppo.



Più di 1.500 ore di formazione su tematiche di sostenibilità ed etica



62,7 ore medie di formazione pro-capite

PERFORMANCE REVIEW

In BDO lo sviluppo dei dipendenti gioca un ruolo chiave.

Il programma di Performance Review permette non solo di valutare e gestire le persone nel tempo, ma è anche un'opportunità di coaching e di sviluppo delle soft skill dei dipendenti.

A ciascuna risorsa professionale viene affiancato un People Coach, il quale gli attribuisce obiettivi e comportamenti per la valutazione della performance annuale, in relazione alla qualifica di appartenenza.

Oltre ad essere il responsabile della valutazione, il People Coach è un riferimento professionale per la risorsa ed ha l'obiettivo di instaurare una relazione proficua e continuativa nell'ottica di fungere da supporto per il suo sviluppo professionale.

Salute e sicurezza

Il nostro impegno in riferimento alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è dimostrato all'interno delle politiche aziendali, che prevedono misure di prevenzione e protezione dei dipendenti.

Nel corso dell'anno fiscale 2018/2019 si sono registrati 6 casi di infortunio in itinere - con un indice di frequenza pari a 7,15 e un indice di gravità pari a 0,25. Il tasso di assenteismo è pari a 6,8.

La formazione in materia di salute e sicurezza in conformità con il D.Lgs. 81/2008 risulta fondamentale al fine di aumentare sempre più la consapevolezza su tali tematiche.

Nel corso del FY18/19 sono state erogate oltre 2790 ore di formazione in materia di salute e sicurezza in modalità e-learning. Inoltre, per tutte le sedi di BDO Italia sono stati erogati dei corsi di aggiornamento per RLS, addetti antincendio e primo soccorso.

	FYE 30 giugno 2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
Infortuni sul lavoro	2	4	6
di cui in itinere	2	4	6
Giorni persi per infortuni*	46	168	214
Giorni di assenza**	2.903	3.945	6.848

*Il calcolo dei giorni persi comincia dal giorno seguente l'infortunio

** Assenze escludono le ferie, a studio, di maternità/paternità



Nella sede di Milano siamo dotati di un defibrillatore semiautomatico esterno (DEA) che rappresenta una misura fondamentale di prevenzione per la sicurezza dei lavoratori.



Indice di frequenza: 7,15
(n° totale di infortuni / n° totale ore lavorate) *1.000.000



Indice di gravità: 0,25
(n° totale di giorni persi a causa di infortuni / n° totale ore lavorate) *1.000



2.790 ore di formazione in materia di sicurezza



Tasso di assenteismo: 6,8
(n° totale delle ore di assenza / n° totale delle giornate lavorabili) *1000



Welfare

Garantiamo il rispetto dei diritti umani e l'assenza di discriminazione sul luogo di lavoro;

Ci impegniamo inoltre a garantire il rispetto delle pari opportunità e a fornire numerose convenzioni legate a viaggi, sport, educazione, e molto altro per migliorare l'equilibrio vita-lavoro e aumentare il benessere delle nostre persone.



Angoli «green» all'interno degli uffici con frutta biologica a disposizione di tutti. La frutta non consumata viene ritirata tramite Caritas e Banco Alimentare e devoluta a scopo benefico.

Convenzione per tutti i dipendenti BDO con sconto del 10% sull'acquisto della frutta dal portale del partner.



Possibilità di accedere ad una piattaforma di convenzioni di vario genere (abbigliamento, arredamento, viaggi, ecc.) con oltre 730 offerte. Le convenzioni potranno essere customizzate ed integrate a misura dei collaboratori BDO.



WELLNESS & FAMILY WEDNESDAY

I dipendenti hanno la possibilità di usufruire dell'uscita anticipata il mercoledì, a beneficio della vita familiare o della salute e del benessere praticando sport.



BDO People Days

Oltre 700 professionisti di BDO Italia si sono ritrovati a Milano Marittima "per dare impulso e favorire la nascita di idee dei collaboratori sulle leve strategiche aziendali", per una BDO sempre più forte e proiettata verso il futuro.

I BDO People Days sono stati fortemente voluti dal nostro Team B-WIT- Welfare Innovation Team - nell'ambito delle iniziative proposte per accrescere il senso di appartenenza e soddisfare il desiderio di condividere esperienze che facilitassero l'interazione e il lavoro di squadra. Abbiamo accolto con entusiasmo la proposta, invitando tutti i collaboratori a partecipare ad una due giorni all'insegna della comunicazione, del team building e del senso di appartenenza, per condividere le strategie della nostra società, gli obiettivi e le sfide per la costruzione di una BDO sempre più forte e competitiva sul mercato.





Capitale Relazionale

HIGHLIGHT

oltre 50 le quotazioni portate a termine sul mercato AIM Italia

+ 30% le candidature alla terza edizione del Premio Mario Unnia

Siamo consapevoli dell'importanza delle persone e del territorio in cui operiamo. Nel corso dell'anno fiscale 2018/2019 abbiamo messo in atto iniziative specifiche mirate allo sviluppo economico, sociale e culturale delle aree in cui siamo presenti.

BDO Elite Lounge

Durante il FY 2017/2018 abbiamo inaugurato la ELITE BDO Lounge, che vede BDO al fianco delle aziende per la creazione di un percorso di crescita condiviso, grazie ad interventi formativi dei nostri esperti e a programmi dedicati e mirati di coaching direttamente in azienda. Provvediamo anche a fornire consulenza mirata in vista di un obiettivo di crescita e di networking personalizzato.

Grazie alla partnership tra BDO Italia e ELITE, 14 nuove aziende hanno fatto il loro ingresso nel programma, portando a 717 il numero complessivo di aziende coinvolte, rappresentative di 10 diversi settori merceologici e industriali e provenienti da 6 diverse regioni. Il fatturato aggregato è pari a 900 milioni di euro e un totale di 3.200 dipendenti.

ELITE è il programma internazionale di Borsa Italiana dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita, che dà accesso a numerose opportunità di finanziamento, migliora la visibilità e attrattività delle imprese, facilita il contatto con potenziali investitori e soprattutto affianca il management in un percorso di cambiamento culturale e organizzativo.

AIM ITALIA

Oltre 50 quotazioni portate a termine sul mercato AIM Italia. Ossia 39% AIM IPO su un totale di 128 società. Società per le quali BDO ha svolto il ruolo di revisione e di consulenza ai fini dell'IPO rispetto quelle quotate sul listino AIM al 31 agosto 2019 (128 società) - Fonte Borsa Italiana

ONLUS Informatici Senza Frontiere - giugno 2019

Attraverso la donazione di più di 250 computer portatili dismessi abbiamo dato il via ad una collaborazione con la ONLUS Informatici Senza Frontiere, l'organizzazione no-profit che si prefigge l'obiettivo di utilizzare le conoscenze informatiche come strumenti per fornire un aiuto concreto a chi vive in una situazione di povertà e di emarginazione o come mezzo per offrire delle possibilità in più di inserimento sociale alle categorie disagiate.

BDO Italia e i social media circa 20.000 followers



LinkedIn

BDOITALIA



Twitter

BDOITALIA



YouTube

BDO ITALIA



Instagram

#bdoitalia
#proudtobedo
#bdopeopledays
bdo_people days

Rapporti con la comunità

Tradizionalmente siamo molto legati al territorio in cui operiamo e questo legame si traduce principalmente attraverso sponsorizzazioni e iniziative a carattere sociale, in un consolidato sistema di relazioni e di interazione con le comunità locali.

Proud to BeDO

Luglio 2019: seconda edizione dell'attività di volontariato d'impresa promossa da BDO Italia. Organizzata in collaborazione con GoodPoint. I numeri:

- 314 professionisti BDO in Italia coinvolti;
- 8 giornate su 6 città (Milano, Torino, Verona, Bologna, Roma, Napoli);
- 3 le tematiche sociali: disabilità, salute e povertà
- Messa a regime di 4 orti sociali, 1 orto sensoriale e 1 stalla;
- Verniciatura di 1 vagone bar sociale, 3 casette in legno, 1 stalla, 1 comunità residenziale, 1 ludoteca;
- Lavoro e raccolta di lavanda in 1 ettaro di campo coltivato;
- 40 ore di attività di animazione per bambini.

Seminari professionali

Organizziamo eventi (alcuni con CF), prendiamo parte/partecipiamo in iniziative terze, pubblichiamo materiale informativo, siamo presenti sui principali canali social con l'obiettivo di condividere la nostra expertise e il nostro punto di vista su tematiche rilevanti di settore. Di seguito alcune iniziative illustrate a titolo esemplificativo.

Ciclo annuale di incontri sul Bilancio:

- 20 date
- 2.000+ partecipanti

Alcuni temi sui quali i nostri professionisti sono intervenuti:

- l'Era Digitale;
- in Borsa per crescere;
- la Revisione nelle imprese minori. Il controllo della qualità;
- internal Audit: non-financial Reporting Framework;
- banche Less Significant e Intermediari Finanziari: la gestione dei crediti deteriorati da parte del LSI;
- l'equilibrio economico e finanziario tra Ente e società partecipata;
- il concetto di sostenibilità nel modello di business;
- i piani di risanamento per la soluzione delle crisi aziendali.

BDO European Football Tournament

Praga, giugno 2019

Nel 2019 hanno partecipato alla manifestazione annuale per l'Italia: due squadre maschili e una femminile.

Premio Mario Unnia

Ideato e promosso da BDO in Italia, il Premio Mario Unnia nasce nel 2017 e si propone di valorizzare le aziende italiane portatrici di idee innovative, capaci di unire il talento e l'impresa in un connubio vincente. 7 categorie premiate e 1 vincitore assoluto per ogni edizione. Un aumento del 30% delle candidature ha caratterizzato la terza edizione del Premio con realtà provenienti da 12 regioni: il maggior contributo dalla Lombardia con oltre il 50% delle candidature, a seguire il Veneto con il 14% ed altre regioni quali Campania, Emilia-Romagna e Friuli-Venezia Giulia e Puglia che superano il 5%.

Fondazione Bambino Gesù

Auguri solidali 2016, 2017 e 2018

donazione (3k€/anno)

2017: La raccolta fondi rientra nell'ambito del progetto sociale I4CHILDREN e si pone come obiettivo l'accoglienza e la cura di alcuni bambini provenienti da Paesi molto poveri che necessitano di interventi chirurgici urgenti.

2018: progetto teso a dare accoglienza e cura ai bambini di tante parti del mondo che chiedono risposte concrete alle loro pressanti richieste di aiuto.

Make-A-Wish®

BDO Italia sostiene l'organizzazione non profit Make-A-Wish® Italia che realizza i desideri di bambini e ragazzi di età compresa tra i 3 e i 17 anni, affetti da gravi patologie per portar loro gioia, forza e speranza. L'operazione 2018 "questo Natale accendi una stella" si concretizza con una donazione dell'azienda e il contributo personale volontario delle persone BDO con l'obiettivo di realizzare i desideri di Lien, 11 anni, affetta da leucemia, e Oriana, 15 anni, affetta da diabete tipo 1.

L'Università Cattolica e l'Istituto Giuseppe Toniolo

Ente fondatore e garante dell'Ateneo

2016, 2017, 2018 e 2019:

sosteniamo gli studenti meritevoli grazie all'assegnazione di 15 borse di studio per i 15 migliori studenti iscritti al II anno del Corso di Laurea Magistrale in Economia. (15k€ / anno)

Make-A-Wish®


Premio Mario Unnia®
Talento & Impresa

Proud to BeDO


Bambino Gesù
FONDAZIONE

I nostri servizi

Siamo la quinta società di servizi professionali che offre una vasta gamma di soluzioni tra cui revisione contabile, consulenza fiscale e legale, consulenza finanziaria, supporto alla transazione, ristrutturazioni, consulenza gestionale, integrazione di sistemi, sostenibilità, risk management, cyber security e data protection.

I servizi forniti in Italia sono costituiti per il 61% da Audit & Assurance e per il 39% circa da altri servizi di Advisory, BSO e Tax. La rilevanza di questi ultimi è in crescita rispetto all'esercizio precedente nel quale la ripartizione era 67% e 33% rispettivamente, confermando la strategia di rafforzamento nel cosiddetto Channel 2.

Ciò che contraddistingue BDO è il nostro impegno a raggiungere sempre - a prescindere dell'importanza dell'incarico - un exceptional client service, individuando e condividendo con ogni cliente gli aspetti che, per ognuno di loro, definiscono la qualità del servizio offerto.

La nostra attenzione alla qualità del servizio offerto è costante e passa tramite una comunicazione trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

Ascolto e customer satisfaction

Di fondamentale importanza per il nostro network è essere sempre più vicino ai nostri clienti, attraverso l'implementazione di survey ed interviste mirate.

Misurare la soddisfazione dei propri clienti permette di valutare il livello dei servizi erogati ma fornisce anche la possibilità di mettere in campo azioni specifiche per migliorare le proprie performance.

Il rapporto con i nostri clienti

Ogni Partner di BDO si impegna ad avere un ruolo attivo nella gestione quotidiana del Cliente. Un impegno che si traduce anche nell'eccellente ratio professionisti/Partner che contraddistingue la nostra organizzazione.

Provata esperienza

- multidisciplinarietà e multisettorialità dei team BDO;
- eccellente capacità di coordinamento di incarichi "multilocation";
- supporto di project management per garantire il rispetto delle scadenze;
- gestione tempestiva di ogni eventuale problematica.

Soluzioni innovative

- metodologia avanzata per gestire gli incarichi;
- approccio di audit calibrato sulle specificità aziendali;
- sperimentate e collaudate soluzioni IT al servizio del cliente.

Un team dedicato e disponibile

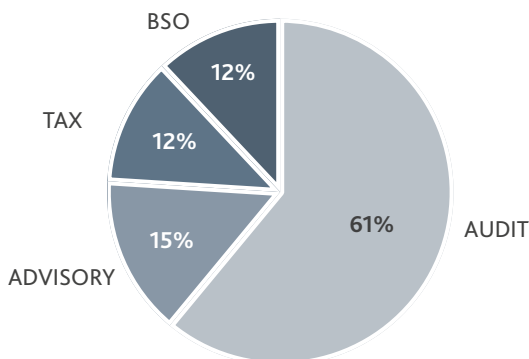
- coinvolgimento costante del Partner, nostro interlocutore privilegiato;
- disponibilità dei Partner e Manager;
- coinvolgimento delle funzioni tecniche sia a livello nazionale che internazionale.

Budget trasparente

- tariffe trasparenti e competitive basate su strutture di costo efficienti.



Ricavi per area di servizio professionale
FY 2018/2019 (%)



AUDIT & ASSURANCE

Gestire i rischi operativi e finanziari, migliorare l'efficienza dei processi aziendali, garantire trasparenza e fiducia.

BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING

Offrire ai clienti esperienza globale e soluzioni personalizzate a sostegno delle attività contabili ed amministrative.

ADVISORY

Massimizzare il valore per gli azionisti. Supportare le strategie di crescita. Metodologie e strumenti per soddisfare le esigenze di gestione del rischio, controllo interno e compliance. Rispondere alle concrete esigenze delle imprese e delle altre organizzazioni attraverso soluzioni innovative per il benessere della persona e dell'ambiente e la creazione di valore sostenibile.

TAX

Offrire servizi integrati a livello nazionale ed internazionale progettando soluzioni ad hoc.



Capitale Intellettuale

HIGHLIGHT

2 le nuove divisioni per l'ampliamento dell'offerta dei servizi verso i nostri clienti

ISO 27001:2017 nuova certificazione

Nel corso degli ultimi due anni la nostra offerta di servizi si è arricchita di due nuovi team di professionisti specializzati nei settori della sostenibilità e della trasformazione digitale. L'ampliamento dell'offerta deriva dalla crescente domanda di:

- integrazione ed equilibrio tra il profitto economico e gli impatti sociali ed ambientali;
- sicurezza delle informazioni e dei dati riservati condivisi con clienti, fornitori e organizzazioni partner;
- integrazione e sfruttamento della potenza digitale per migliorare l'efficienza ed efficacia dei processi e degli strumenti;
- identificare, disegnare e costruire piattaforme tecnologiche chiave che includano data analytics, augmented reality, automation, networking, security.

Sustainability

La nuova Divisione Sustainable Innovation intende rispondere alle concrete esigenze delle imprese e delle altre organizzazioni attraverso soluzioni innovative per il benessere della persona e dell'ambiente e la creazione di valore sostenibile. La sostenibilità riesce ad integrare tutti i processi che partecipano alla creazione di valore, secondo una logica di continuo miglioramento che sviluppa un circolo virtuoso e consente di rivedere il business verso evoluzioni più innovative.

I nostri servizi Sustainable Innovation:

- Strategy & Governance
- Sustainability Risk & Management Systems
- Non Financial Reporting & Impact Measurement
- Non Financial Assurance & Due Diligence
- Stakeholder Engagement & Communication

Digital Consulting

Nell'era digitale tutte le aziende devono cambiare il loro modo di pensare, di interagire con i propri clienti, partner e fornitori innovando il modo di fare business.

Definire una nuova strategia digitale è importante, ancora di più il modo di realizzarla. La divisione BDO Digital Consulting supporta le aziende nel definire una strategia digitale e nell'avviare una digital transformation a 360° ponendo l'accento sulla realizzazione e l'azione, assumendo professionisti, fornendo strumenti pratici per i vari dipartimenti aziendali con i quali collabora e creando team multisettoriali per migliorare le possibilità di successo del progetto.

I nostri servizi di Digital Consulting:

- Digital Experience
- Digital Incubation & Innovation
- Digital Platform & Touchpoint
- Data Science
- Digital Room
- Digital Security Consulting
- IT Advisory
- IT Governance
- IT Architecture & Infrastructure
- IS Audit & Compliance Support



La gestione del rischio

Il nostro sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato ai nostri processi, al modo con cui vengono governati e alla loro integrazione, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro strettamente legati, quali:

- struttura organizzativa e contesto operativo;
- valutazione dei rischi;
- attività di controllo;
- sistema delle comunicazioni;
- sistemi di monitoraggio.

I meccanismi di corporate governance da noi adottati si basano sui principi fondamentali di unicità del comando e delle strategie, e sulla semplificazione e chiarificazione delle aree di responsabilità e di controllo. La struttura organizzativa e i meccanismi di corporate governance sono stati definiti secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio il raggiungimento degli obiettivi d'impresa, la conformità alle normative di legge, e la gestione delle diverse aree di rischio.

I nostri processi operativi di controllo sono definiti prevedendo un adeguato supporto documentale tale da garantire la tracciabilità in termini di caratteristiche e motivazioni e la facile individuazione di coloro che hanno autorizzato, effettuato e verificato le singole attività.

Indipendenza, professionalità, qualità e trasparenza nei rapporti con i clienti e i mercati sono le principali garanzie di obiettività e di pensiero critico che devono caratterizzare il lavoro di un'azienda che offre servizi professionali. Ci impegniamo a garantire ognuna di queste qualità attraverso politiche aziendali appropriate di cui ogni anno diamo conto nella nostra Relazione di Trasparenza.

Le risorse umane sono selezionate, assunte e gestite secondo criteri di trasparenza e in coerenza con i valori etici e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti; inoltre, periodicamente vengono analizzate le conoscenze e le competenze professionali, in termini di congruenza rispetto agli obiettivi assegnati.

Anche l'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento aziendale avviene sulla base di analisi dei fabbisogni e tramite fonti selezionate e monitorate.

La gestione del rischio e della qualità si sviluppa come segue:

- **BDO Risk Management Manual**, suddiviso in BDO Code of Conduct e in BDO Network Risk Management Issues;
- **BDO Risk Alert**, contenente informazioni sulle policies, procedures, tools, best practices per la gestione del rischio e della qualità;
- **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Codice Etico, che ne costituisce parte integrante, contiene i principi, i valori e le norme di comportamento cui BDO Italia S.p.A. si ispira nello svolgimento della propria attività.
- **Local Policies and Procedures**, emanate a livello di member firm da parte del DMP Risk & Quality previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Al fine di valutare e governare i rischi chiave a livello di member firm e garantire un livello adeguato di qualità nello svolgimento dei servizi professionali sono stati identificati i seguenti driver di rischio a cui le LPP si riferiscono:

- Governance Risks;
- Ethics Risks;
- Business Risks;
- IT security and technology Risks;
- Regulatory Risks;
- Human resources Risks;
- Accreditation Risks.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

BDO Italia ha rinnovato la certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015, per rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni.



Con il nuovo regolamento della privacy (GDPR), la cyber security ha guadagnato sempre più importanza. Per garantire un'adeguata sicurezza dei dati, da aprile 2018, BDO Italia è certificata secondo la ISO 27001:2017, uno standard internazionale che mira a salvaguardare le informazioni aziendali.





Capitale Infrastrutturale

HIGHLIGHT

18 sedi in tutta Italia

oltre 5 moderne infrastrutture tecnologiche a supporto delle nostre attività di revisione

Le nostre sedi

Al fine di garantire la prossimità alla clientela, siamo distribuiti in 18 uffici dislocati nelle principali città italiane e organizzati in modo tale da poter servire il territorio nazionale:

22% nord Ovest;

34% nord Est;

22% centro Italia;

22% sud Italia.

Le nostre infrastrutture tecnologiche nell'ambito delle attività di revisione

La moderna tecnologia consente tramite l'audit data analytics il miglioramento del processo di valutazione del rischio, la profondità delle procedure di validità e la focalizzazione dei test sui controlli, aumentando ulteriormente la qualità del lavoro.

Utilizziamo moderni analytical tools per analizzare intere popolazioni di dati e focalizzarci in modo più efficace sugli items con indicatori di rischio.



APT NEXT GEN

Il nostro software APT (Audit Process Tool) Next Gen è lo strumento utilizzato a livello Globale dalla divisione Audit per la predisposizione e la conservazione delle carte di lavoro. Si tratta di un applicativo che funziona su un client locale installato su ciascun PC, il cui contenuto si sincronizza in automatico su server aziendali protetti ed è quindi fruibile dal team di lavoro in modo sicuro e senza vincoli geografici.

APT Next Gen assiste i nostri dipendenti in tutte le fasi dell'audit ed è strutturato in base agli specifici requisiti di ciascun Cliente, mediante un processo dinamico di customizzazione. Tale strumento ci consente quindi, oltre al rispetto delle fasi del lavoro di revisione secondo la nostra metodologia, una costante compliance con i requisiti regolamentari e di legge ed assicura altresì che tutti i rischi identificati siano sistematicamente coperti dalla nostra strategia. Inoltre, l'archiviazione della documentazione in forma elettronica ci consente una gestione del lavoro rapida e snella.

APT Next Gen è di proprietà di BDO IP Limited ed è utilizzato in licenza da tutte le firm di BDO. Il servizio è fornito da Stichting BDO tramite Brussels Worldwide Services BVBA.

BDO Advantage

Il nostro sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato ai nostri processi, al modo con cui vengono governati e alla loro integrazione, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro sLa digitalizzazione sta rivoluzionando il business e i requisiti normativi per le questioni relative alla contabilità hanno continuato ad aumentare negli ultimi anni. In BDO, perfezioniamo costantemente il nostro approccio di audit e strutturiamo gli audit annuali per affrontare queste sfide. Incorporiamo le tecnologie in tutto ciò che facciamo, utilizzando tecniche di audit intelligenti supportate dall'IT e da una formazione. La nostra ultima innovazione è "BDO Advantage", la nostra iniziativa globale per andare oltre le tradizionali tecniche di audit e consentire analisi più approfondite tramite l'audit data analytics attraverso la visualizzazione, la correlazione e il confronto dei dati e altre tecniche di volta in volta identificate.

Queste tecniche possono essere utilizzate come parte della valutazione del rischio, raccolta di elementi probativi di revisione, approfondimenti a supporto di strategie di revisione più efficienti ed efficaci. BDO Advantage include analytical tools che ci aiutano alla comprensione delle attività di controllo, di acquisto o vendita di prodotti, dei movimenti inventariali o di partitari e permettono l'estrazione di trend, schemi, o voci inusuali. Tali strumenti consentono flessibilità nella personalizzazione delle soluzioni di controllo che possono essere facilmente applicate a qualsiasi azienda, componente o set di dati. Integrando l'analisi dei dati nella nostra revisione, stiamo utilizzando la tecnologia per avere un controllo della qualità migliore concentrando i nostri sforzi sulle aree a maggiore rischio; impiegare meno tempo nella revisione di attività ripetitive e più tempo nella revisione di aree che richiedono ai revisori il proprio giudizio professionale.

PRINCIPALI VANTAGGI DI BDO ADVANTAGE

- minori tempi di esecuzione del lavoro;
- un minor aggravio per il personale amministrativo che ci assiste;
- accessibilità alle informazioni, senza limitazioni spazio temporali;
- velocità e semplicità di comunicazione;
- condivisione rapida e sicura di informazioni e documenti;
- trasparenza e monitoraggio del processo di audit in tempo reale da parte di tutti i membri del team;
- una maggiore garanzia sui risultati del lavoro di audit in termini di capacità di individuazione di eventuali errori significativi;
- l'archiviazione elettronica delle carte di lavoro nei nostri server centrali: una garanzia sia in termini di rispetto delle migliori procedure di qualità previste dagli standard professionali e dagli organismi di vigilanza, che di sicurezza e privacy per la nostra clientela.

La piattaforma BDO Member Firm Square (MFS) ed il Global Restricted Entities Database

A livello di BDO Global Organisation le procedure adottate per i clienti transnazionali prevedono che sia verificata l'assenza di circostanze o situazioni che possano rappresentare una minaccia all'indipendenza di BDO - la cosiddetta procedura di "Conflict of Interest". A tal fine, la BDO Global Organisation ha messo a disposizione una piattaforma globale web based denominata BDO Member Firm Square accessibile a tutto il personale professionale che permette di individuare tutte le società clienti - e relativi gruppi: società controllanti, controllate e collegate - di BDO assoggettate a specifiche restrizioni in materia di indipendenza (**Global Restricted Entities Database**).

Tramite la piattaforma è possibile inviare alle altre Member firm le informazioni utili relative ad un cliente (potenziale o già acquisito) al fine

di verificare l'insussistenza di conflitti d'interesse o di altre circostanze che potrebbero compromettere la compatibilità dei potenziali servizi. La sezione include anche l'elenco delle richieste di verifica che pervengono dalle member firm e che vengono monitorate e gestite dalla Funzione Ethics & Acceptance (E&A).

È inoltre prevista una sezione denominata **Global Restricted Entities** il cui obiettivo primario è quello di fornire tutte le informazioni atte a evidenziare situazioni di criticità relativamente all'indipendenza della società di revisione in relazione alla:

- fornitura di servizi proibiti verso clienti BDO;
- la detenzione di un interesse finanziario da parte delle member firm in clienti di revisione.

Sistema 231 Workstation

Lo strumento è stato sviluppato dal team Risk & Advisory che, nell'ambito della divisione Advisory di BDO Italia S.p.A., è specializzato nelle practices Governance & Organizzazione, Risk Management, Compliance e Internal Auditing. Il sistema 231 Workstation® costituisce uno strumento di supporto alle attività di pianificazione, indirizzo e controllo dell'Organismo di Vigilanza (OdV) nell'applicazione delle prescrizioni del Modello Organizzativo aziendale in ottemperanza al D. Lgs. 231/2001. Il sistema permette la gestione integrata e complessiva del processo di compliance, dalla valutazione del rischio (risk assessment) alle attività di controllo (auditing), dall'aggiornamento del Modello all'adeguamento di protocolli e piani formativi. Il sistema si basa su una piattaforma protetta web-based, accessibile dai componenti dell'Organismo di Vigilanza e dalle altre Funzioni aziendali abilitate, con cui vengono indirizzate e monitorate tutte le attività di progettazione e monitoraggio del sistema di compliance al D. Lgs. 231/01. In sintesi, il sistema rappresenta il "cruscotto di controllo", a disposizione dell'OdV, per assicurare la piena ottemperanza alle prescrizioni del Modello e al precetto normativo del Decreto da parte della Società.

BDO client portal

BDO Client Portal rappresenta la nostra «vision» per la gestione complessiva dell'incarico e dell'interazione col cliente. È un sito Web privato e sicuro progettato per semplificare lo scambio di informazioni negli incarichi internazionali e assistere la review e la comunicazione; la gestione avviene a cura del team centrale di revisione.

Lo strumento permette inoltre un'efficiente gestione delle scadenze e della reportistica anche mediante l'impostazione di una serie di avvisi, promemoria ed email di reminder.

Whistleblowing

@Whistleblowing è l'applicativo informatico realizzato da BDO in Italia per la gestione dei sistemi interni di segnalazione delle violazioni per società private e pubbliche amministrazioni. Il software, fruibile in modalità SaaS, consente una gestione intuitiva, personalizzabile e completamente digitale del canale di invio delle segnalazioni in lingua italiana e inglese. Attraverso algoritmi di crypting proprietari garantisce la riservatezza delle informazioni in linea con le previsioni della nuova normativa Privacy.

La piattaforma digitale consente a chiunque (dipendenti e collaboratori, fornitori e qualsiasi altro soggetto che abbia avuto o intenda avere rapporti d'affari con la Società) di segnalare, attraverso un percorso guidato on-line, ipotesi di condotte illecite o irregolarità, violazioni di norme, violazioni del Modello 231, violazioni del Codice Etico, violazioni della Policy Anticorruzione e comunque violazioni di procedure e disposizioni aziendali in genere. La completa personalizzazione del sistema di inoltro e lavorazione delle segnalazioni lo rende adatto a tutte le strutture organizzative e ne permette la gestione accentrata in un'unica dashboard di monitoraggio.





Capitale Naturale

HIGHLIGHT

- 8,3% in consumi di energia elettrica vs 2018

- 5% riduzione dei consumi di carta negli uffici

Siamo impegnati nella salvaguardia e tutela dell'ambiente, come conferma l'attenzione alla riduzione dei nostri impatti ambientali e l'efficientamento nell'utilizzo delle risorse materiali ed energetiche.

I principali ambiti in cui agiamo concretamente riguardano il contenimento dei consumi energetici, la gestione delle emissioni legate alle trasferte di lavoro del personale e la riduzione e l'uso efficiente della carta negli uffici.

Il nostro impegno si riflette anche nella scelta dei fornitori, dei mezzi di trasporto da prediligere e nella selezione dei materiali.

Contenimento dei consumi energetici

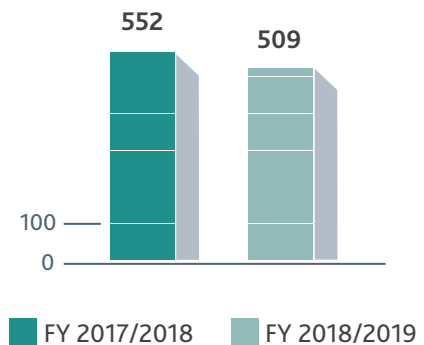
I consumi di energia elettrica nel corso dell'anno fiscale 2018/2019 hanno registrato un decremento dell'8% circa rispetto all'anno fiscale precedente.

I consumi di gas naturale nel corso dell'anno fiscale 2018/2019 hanno registrato un decremento del 15% rispetto all'anno fiscale precedente.

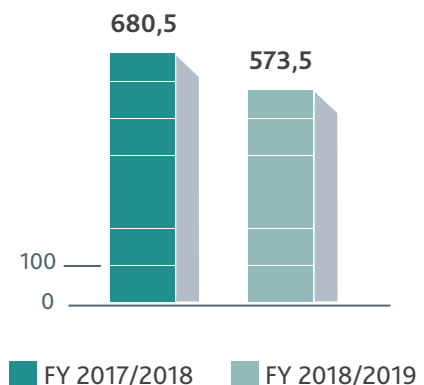
In ottica di responsabilità ambientale, ci siamo posti come obiettivo per i prossimi anni di migliorare l'efficienza energetica all'interno delle nostre sedi, tramite tecnologie all'avanguardia e progetti innovativi.

**Per periodi e uffici per i quali i consumi di energia elettrica non sono al momento noti la quantificazione è stata effettuata ipotizzando un consumo corrispondente a quello precedente. Nello scorso esercizio era presente anche l'U.L. di Potenza, cessata nel maggio 2018.*

Consumi di energia elettrica (MWh)*



Consumi di gas naturale (Gj)



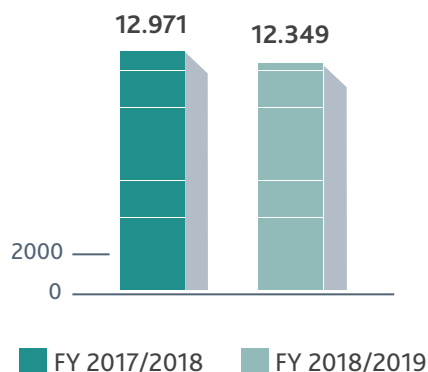
La carta

Adottiamo comportamenti volti alla riduzione del consumo di carta – la principale materia prima utilizzata negli uffici.

In un'ottica di digitalizzazione continua e di raggiungimento di uno stato – per quanto possibile – paperless, nel corso degli ultimi anni abbiamo implementato diverse iniziative per ridurre e rendere efficiente l'utilizzo della carta.

In ottica di sensibilizzazione verso un utilizzo più responsabile della carta, promuoviamo l'utilizzo della funzione fronte-retro nella stampa e limitiamo la possibilità di stampare a colori ai manager, senior manager e partner. Queste piccole accortezze hanno permesso una riduzione del consumo di carta del 5% passando da 12.791 kg di carta utilizzata nell'anno fiscale 2017/2018 a 12.350 kg nell'anno fiscale 2018/2019.

Consumi di carta (t)



Emissioni

I principali impatti ambientali del nostro network in Italia sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo di gas negli uffici e i viaggi di lavoro.

Nel corso del FY 2018/2019 le emissioni di gas ad effetto serra dirette generate ammontano a circa 32 tonnellate di CO₂ equivalenti, con una riduzione del 15% rispetto all'anno fiscale precedente.

t di CO₂ Eq

FY 17/18 FY 18/19

Emissioni dirette Scope 1

Emissioni da consumi di gas naturale (uffici)	38,15	32,15
---	-------	-------

Emissioni indirette Scope 2

Emissioni da consumi energia elettrica (Location Based Method)	198,62	183,38
--	--------	--------



GRI INDEX

La tabella seguente mette in correlazione i contenuti dell'Integrated Annual Report e gli indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "in accordance - referenced". Per ogni indicatore è riportato il riferimento alla pagina del nostro Report in cui è presente tale informazione.

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
GRI 102: General Disclosures 2016			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi.	9	
102-3	Luogo delle sedi principali	7; 34	
102-4	Paesi di operatività	6	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	8	
102-6	Mercati serviti	6-7-8; 32	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	34	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	25-26	
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	33	
102-12	Iniziative verso l'esterno	29-30	
102-13	Partecipazione ad associazioni	17	
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	3	
102-16	Valori, principi, <i>standard</i> e norme di comportamento	10-12	
102-18	Struttura di governo	8	
102-23	Presidente al massimo organo di governo	8	
102-40	Elenco dei gruppi di <i>stakeholder</i>	16-19	
102-42	Processo di identificazione e selezione degli <i>stakeholder</i>	16-18	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16-20	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse	21	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	21	
102-50	Periodo di rendicontazione	5	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	42	
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	5	
102-55	Tabella contenuti GRI	39-40	

GRI INDEX

La tabella seguente mette in correlazione i contenuti dell'Integrated Annual Report e gli indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "in accordance - referenced". Per ogni indicatore è riportato il riferimento alla pagina del nostro Report in cui è presente tale informazione.

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
GRI 102: General Disclosures 2016			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	9	
102-3	Luogo delle sedi principali	7; 34	
102-4	Paesi di operatività	6	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	8	
102-6	Mercati serviti	6-7-8; 32	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	34	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	25-26	
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	33	
102-12	Iniziative verso l'esterno	29-30	
102-13	Partecipazione ad associazioni	17	
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	3	
102-16	Valori, principi, <i>standard</i> e norme di comportamento	10-12	
102-18	Struttura di governo	8	
102-23	Presidente al massimo organo di governo	8	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	16-19	
102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder	16-18	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16-20	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse	21	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	21	
102-50	Periodo di rendicontazione	5	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	42	
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	5	
102-55	Tabella contenuti GRI	39-40	

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
GRI 200: Performance economiche			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	23	
205-1	Operazioni valutate per rischio di corruzione	33	
GRI 300: Performance ambientali			
301-1	Materiali usati per peso o volume	37-38	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	37-38	
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scope 1)	38	
305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la Produzione di energia (scope 2)	38	
GRI 400: Performance sociali			
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	25	
403-2	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	27	
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	26	Rendicontazione parziale. BDO si impegna per il prossimo anno a fornire una rendicontazione più completa
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	25-26	
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate	-	BDO non ha registrato episodi legati a pratiche discriminatorie nel corso del FY 2018/2019
418-1	Reclami documentati relative a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti	-	BDO non ha registrato reclami relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti nel corso del FY 2018/2019
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico	-	BDO non ha registrato sanzioni per non conformità a leggi e/o regolamenti nel corso del FY 2018/2019

Un sentito ringraziamento va al gruppo di lavoro che, coordinato dal team Sustainable Innovation, ha permesso l'elaborazione e la raccolta dei dati e delle informazioni.

Il gruppo di lavoro è composto dai seguenti enti:

Amministrazione, Finanza e Controllo

Marketing & Communications

Presidenza

BDO Welfare and Innovation Team

Risorse Umane

Servizi Generali



Contatti:

BDO Italia
Viale Abruzzi, 94
20131 Milano
Tel. 02 58 20 10

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti. BDO è il marchio utilizzato dal network BDO e dalle singole società indipendenti che ne fanno parte.

www.bdo.it

Audit | Advisory | BSO | Tax



© ottobre 2019 BDO (Italia). Tutti i diritti riservati.
ristampa nov. 2019