



Premio Mario Unnia
Talento & Impresa

Comelit Group S.p.A.



INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETA'

Denominazione	Comelit Group S.p.A.
Sede Legale	Rovetta (BG)
Sito Web	www.comelitgroup.com
Data Costituzione	1956
Oggetto Sociale	Progettazione e realizzazione di sistemi di videocitofonia, videosorveglianza, antintrusione, automazione domestica, controllo accessi e antincendio.
Tipologia Prodotti	Sistemi di videocitofonia, videosorveglianza, antintrusione, automazione domestica, controllo accessi e antincendio.

Comelit è un'azienda storica italiana, nata nel 1956. In tutti questi anni sono rimasti costanti l'attenzione per l'uomo, la ricerca e l'innovazione. L'innovazione, attraverso investimenti continui in uomini e tecnologie, si esprime nella progettazione di nuove soluzioni all'insegna della massima semplicità e funzionalità, in grado di contribuire ad una migliore qualità della vita quotidiana.

Da piccola realtà della Val Seriana (BG) è diventata una grande azienda che esporta in più di 70 paesi in tutto il mondo e con 15 filiali sparse in tutto il globo. Rispetto allo scorso anno ha segnato un aumento del fatturato del 5,7%. Dal 1996 ad oggi, l'organico è più che triplicato, passando da 148 dipendenti agli attuali 470. Il 6% del fatturato annuale è destinato alla R&S.

L'attenzione per il prodotto e per il cliente si declina nella continua ricerca di soluzioni che permettano di vivere la casa in modo sempre più funzionale ma al contempo con una grande attenzione al design. Il risultato è uno stile unico e originale, che fonde l'impiego dei materiali più high-tech con la ricerca di linee semplici, forme essenziali, cromie d'avanguardia. Ogni prodotto Comelit comunica così un nuovo concept dell'abitare, in sintonia con le tendenze dell'architettura contemporanea.

Il profondo legame con il territorio di origine, ancora oggi sede principale dell'azienda, è stato decisivo nello sviluppare una consapevolezza di quello che si vuole lasciare alle generazioni future. La crescita sostenibile è una delle priorità nella strategia aziendale di Comelit, che ha posto l'attenzione alle questioni ambientali fra i propri valori. Comelit ha recentemente deciso sviluppare un programma di ricerca LCA (modello ERPA). Questo programma prevede la suddivisione del ciclo di vita del prodotto in fasi e l'assegnazione a ciascuna di queste di una percentuale dell'impatto ambientale complessivo. Grazie a questa iniziativa l'azienda ha potuto definire l'impatto ambientale attuale dei propri prodotti e identificarne le cause, per focalizzare gli interventi migliorativi presenti e futuri. Ha ottenuto così la certificazione per la sostenibilità tramite la ISO 14001.