

“ People *helping people*
achieve their dreams ”

BDO in Italia
**INTEGRATED
ANNUAL
REPORT**

ESERCIZIO
1 LUGLIO 2021
30 GIUGNO 2022

IDEAS | PEOPLE | TRUST

BDO



INDICE

LETTERA DEL CDA	5
BDO IN ITALIA E NEL MONDO	6
LA PROMESSA DI BDO	14
IL MODELLO DI BUSINESS	18
I CAPITALI	27
• Capitale finanziario	28
• Capitale umano	30
• Capitale relazionale	35
• Capitale intellettuale	42
• Capitale infrastrutturale	45
• Capitale naturale	48
NOTA METODOLOGICA	51
GRI INDEX	52

LETTERA DEL CDA

Cari Stakeholder,

è con estremo piacere che desideriamo presentarvi la nuova edizione del Bilancio Integrato di BDO in Italia.

Il Fiscal Year 2022, terminato lo scorso 30 giugno, si è sviluppato durante uno dei periodi più difficili della storia recente del nostro Paese. All'interno di un contesto sociale ed economico già profondamente scosso dal perdurare della pandemia da COVID-19, nell'ultimo anno si è accentuata la crisi che ha colpito le catene di approvvigionamento globali ed è sopraggiunta la disastrosa guerra in Ucraina. Questi ed altri avvenimenti avversi hanno aggiunto ulteriore complessità e volatilità ad uno scenario mondiale che nell'estate del 2021 si presentava già estremamente incerto.

Nonostante ciò, grazie alle solide fondamenta valoriali, strategiche e organizzative che BDO in Italia ha costruito negli anni, l'Organizzazione ha mantenuto la capacità e la volontà di guardare al futuro con spirito di fiducia e ottimismo.

Oltre ad imporre una vera e propria rivoluzione nelle modalità di organizzazione ed erogazione dei servizi, i profondi mutamenti accorsi nell'ultimo biennio a livello economico e sociale hanno ulteriormente evidenziato come la corretta gestione degli aspetti ESG (ambientali, sociali e di governance) abbia dei risvolti quanto mai concreti e tangibili nell'economia reale. Tanto la genesi della crisi che stiamo vivendo, del tutto diversa rispetto a quella dei più recenti eventi di rottura, quanto le politiche economiche adottate per favorire la ripresa (pensiamo soprattutto a

Next Generation EU e al Recovery Plan italiano), dimostrano come un totale cambio di paradigma nel modo di fare impresa sia ormai imprescindibile per far fronte alle sfide presenti e future. La conoscenza accurata degli impatti che le attività aziendali generano sulla sfera ambientale, sociale e della governance rappresenta ormai un requisito essenziale per instaurare un dialogo efficace e costruttivo con le diverse tipologie di stakeholder con cui un'impresa si interfaccia ogni giorno. Questo presupposto è alla base dell'esponentiale evoluzione normativa che sta interessando il settore della disclosure ESG a livello europeo ed internazionale, di cui la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il Regolamento UE 2020 / 852 (EU Taxonomy) e la Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) costituiscono soltanto alcuni esempi.

Al fine di illustrare al meglio tutte le attività che hanno interessato questo Fiscal Year, il presente Integrated Annual Report utilizza indicatori di natura qualitativa e quantitativa utili per dimostrare come anche quest'anno BDO in Italia sia stata in grado di far registrare una crescita dell'8% rispetto al precedente esercizio.

Approfittiamo nuovamente di questo spazio per ringraziare di cuore tutti i dipendenti che lavorano per BDO in Italia: a loro va il merito della continua crescita dell'azienda, che in questi anni assume ancora maggiore rilevanza visto il momento storico particolarmente complesso che il nostro Paese sta attraversando.

SIMONE DEL BIANCO - Presidente
CARLO CONSONNI - Amministratore
ROSANNA VICARI - Amministratore
ELEONORA BRIOLINI - Amministratore

Milano, 29 novembre 2022

BDO IN ITALIA E NEL MONDO

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi professionali per le imprese. Nel 1963 nasce Binder Seidman International Group, composta da realtà situate in Canada, Germania, Olanda, Regno Unito e Stati Uniti con l'obiettivo di fornire un servizio globale completo alle aziende.

Nel 1973 il gruppo modifica la propria denominazione in Binder Dijker Otte & Co, dai cognomi dei fondatori le cui iniziali compongono il brand della nostra organizzazione.

BDO è presente in 164 Paesi, con oltre 1.800 uffici e più di 111.000 professionisti. Nell'esercizio chiuso al 30 settembre 2022 ha sviluppato un fatturato globale pari a \$12,8 mld, registrando una crescita del 12,1% dell'attività globale rispetto all'esercizio precedente.

L'Organizzazione offre servizi professionali integrati - di **audit & assurance, business services & outsourcing, advisory risk & compliance, advisory corporate finance, digital consulting, sustainability, tax e law** - in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.

\$12,8mld
FATTURATO GLOBALE

164 PAESI

PROFESSIONISTI
ALTAMENTE QUALIFICATI
111.000+



BDO IN ITALIA

2022 vs 2021 **+8 %**

UNA REALTÀ INTEGRATA

BDO è presente in Italia da oltre 50 anni e si colloca tra le principali organizzazioni di revisione e consulenza grazie alla propria natura di realtà integrata rappresentata dalle seguenti entità italiane:

BDO Italia S.p.A.

Società per azioni di diritto italiano che ha per oggetto sociale lo svolgimento dell'attività di revisione legale e volontaria dei conti, di organizzazione contabile, nonché altre attività a carattere consulenziale consentite dalle norme vigenti, ovvero volte a fornire servizi di natura amministrativa e contabile.

BDO Advisory Services S.r.l.

Società neo costituita a dicembre 2021 che svolge servizi in ambito Corporate Finance, Risk & Compliance, Sustainability e Digital Consulting.

BDO Tax S.r.l. STP

Società tra professionisti che opera nel campo della consulenza ed assistenza tributaria e societaria.

BDO Law S.r.l. STA

Società tra avvocati che opera nel campo della consulenza ed assistenza legale, giuridica, societaria e stragiudiziale.

LA GOVERNANCE

I tre livelli su cui è organizzata la Società sono: la tipologia di attività svolta, la base territoriale, l'unità di supporto.

Le attività sono svolte nelle unità locali (*Strategic Business Unit*) corrispondenti alle sedi operative. Inoltre, sono previste quattro unità di supporto (*Practice Management Department*) aventi carattere di trasversalità rispetto alle diverse Stream.

In particolare:

- Risk and Quality
- Human Resources
- Operation
- Communication.

Al Consiglio di Amministrazione spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, salvo le autorizzazioni riservate all'Assemblea ai sensi dello Statuto. I componenti rimangono in carica per tre esercizi, quindi il loro mandato scadrà con la data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, che corrisponde con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2024.

Spetta al Presidente la rappresentanza legale della Società e tutti gli altri poteri delegati dallo Statuto o, in forma anche congiunta con un amministratore, dal Consiglio d'Amministrazione.

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2022 il Presidente è stato responsabile della unità di supporto Operation, l'amministratore Carlo Consonni è stato responsabile dell'unità di supporto Communication mentre l'amministratore Rosanna Vicari è stata responsabile della unità di supporto Risk & Quality.

Al momento della stesura del presente Bilancio integrato il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei soci in data 11 agosto 2021, è composto dai seguenti soci:

Simone Del Bianco - Presidente
Carlo Consonni - Amministratore
Rosanna Vicari - Amministratore
Eleonora Briolini - Amministratore



Maggiori informazioni sulla governance di BDO Global e BDO Italia sono reperibili all'interno della Relazione di Trasparenza 2022: <https://bit.ly/RelazioneTrasparenza>

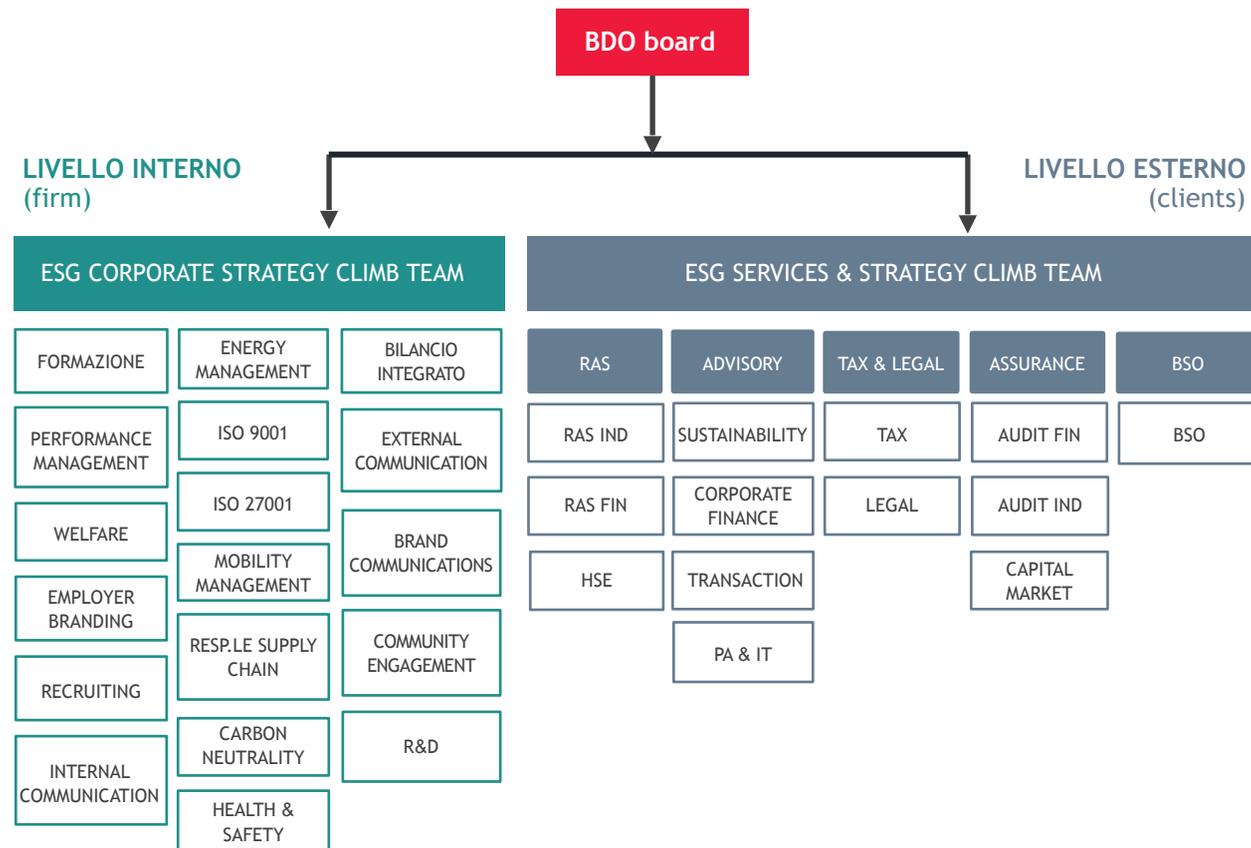


Un gender balance perfetto all'interno di tale organo, dato particolarmente rilevante a questi livelli.

Governance della sostenibilità

La governance della sostenibilità di BDO in Italia vede a capo il Board e si articola su due livelli distinti e complementari tra loro:

- il livello "interno" all'Organizzazione riguarda la supervisione e gestione dell'insieme di presidi e cantieri di lavoro che, alimentandosi l'uno con l'altro, permettono di massimizzare gli impatti positivi generati dalle attività aziendali sulla sfera economica, ambientale e sociale;
- il livello "esterno" all'Organizzazione, invece, riguarda il ruolo trainante che BDO in Italia, attraverso i servizi innovativi e ad elevato valore aggiunto erogati dalle diverse stream, svolge nei confronti dei clienti supportandoli nell'incrementare la propria resilienza e le proprie performance in ambito ESG.



UN'EXPERTISE SOLIDA E ARTICOLATA

BDO, da oltre 50 anni, offre servizi professionali integrati in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, con lo scopo di migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo nel rispetto delle normative vigenti.

L'applicazione di metodologie incentrate sull'innovazione tecnologica fornisce un valore aggiunto irrinunciabile rispetto la qualità dei servizi offerti. Combinando l'expertise nei settori della revisione e consulenza con l'utilizzo di soluzioni digitali ad hoc, BDO mira a massimizzare l'efficacia e l'efficienza dei servizi erogati alla propria clientela.

Gli ambiti in cui si articola l'expertise di BDO includono:

ADVISORY

CORPORATE FINANCE

- Mergers & Acquisitions
- IPO & Capital Markets
- Valuation
- Project Finance, Modelling, Business Plan
- Restructuring & Crisi d'Impresa
- Business Due Diligence
- Insolvency
- Independent Business Review

RISK & COMPLIANCE

- Governance & Organizzazione
- Gestione del Rischio & Compliance
- Controllo Interno
- Forensic & Investigation Services
- Quality Assurance Review

AUDIT & ASSURANCE

- Revisione contabile
- Supporto alla quotazione
- Supporto alla transizione a IFRS/US GAAP
- Monitoring Trustee
- Due diligence - Procedure concordate
- Rendicontazione dei progetti finanziati dall'UE, dallo Stato e dagli Enti Locali
- Pianificazione e Controllo
- IS Audit & Compliance
- Giudizio di conformità sulla DNF

SUSTAINABILITY

- Strategy & Governance
- Sustainability Risk & Management Systems
- Sustainable Finance
- Non Financial Assurance & Due Diligence
- Non Financial Reporting & Impact Measurement
- Stakeholder Engagement & Communication

DIGITAL CONSULTING

- Digital Experience
- Digital Incubation & Innovation
- Digital Platform & Touchpoint
- Data Science
- Digital Room
- Digital Security Consulting
- IS Audit & Compliance Support
- IT Advisory & Governance
- IT Architecture & Infrastructure

BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING (BSO)

- Accounting e reporting
- Gestione della contabilità IVA, delle rappresentanze fiscali e identificazioni dirette
- Gestione amministrativa degli expatriates
- Payroll e amministrazione del personale
- Costituzione di società, branch, uffici di rappresentanza
- Segretariato giuridico e affari societari

LAW

- Diritto Commerciale
- Contenzioso e Arbitrati
- Diritto Fallimentare e Gestione della Crisi d'Impresa
- Diritto Finanziario e Compliance
- Compliance Legale
- Corporate e M&A
- Diritto del Lavoro
- Proprietà Intellettuale e Tecnologia

TAX

- Tax Reporting & Compliance
- Transfer Pricing
- VAT & Indirect Taxes
- Tax Incentives
- Tax Litigation
- Expatriates & Global Mobility
- Personal Tax & HNWI
- M&A Tax
- Fiscalità internazionale
- Customs & Excise Duties
- Environmental Taxes

LA PRACTICE BDO NEL PUBLIC SECTOR

In un contesto in continua evoluzione, le Pubbliche Amministrazioni devono affrontare numerose sfide; prima tra tutte, un cittadino sempre più esigente che chiede semplificazione, maggiore accessibilità ai servizi pubblici e un'esperienza digitale personalizzata in grado di fornire risposte rapide e concrete.

Con una solida esperienza nel settore pubblico, BDO mette a disposizione delle PA un'offerta integrata di servizi professionali, in linea con i più elevati standard qualitativi. L'obiettivo di questo sforzo è supportare la PA ad affrontare con successo le sfide presenti e future, sviluppando strategie su misura e implementando soluzioni pratiche ed innovative mirate a valorizzare al meglio le risorse disponibili.

La Practice Public Sector di BDO offre supporto ai Clienti del settore pubblico, ai diversi livelli di governo (statale, regionale e locale), attingendo ad una vasta esperienza che consente di proporre soluzioni strategiche e innovative. Le competenze tecniche e analitiche di cui dispone, combinate alla profonda conoscenza della PA, consentono a BDO di fornire un affiancamento e un supporto puntuale nella gestione di grandi progetti di Large Transformation delle Pubbliche Amministrazioni.

LA PROMESSA DI BDO

IDEAS | PEOPLE | TRUST

I nostri clienti sanno di poter contare su di noi, sulle nostre competenze e capacità di comprendere le singole esigenze. Apprezzano la qualità delle nostre idee, la nostra indipendenza e proattività.

▶ IDEAS

Ogni attività inizia con un'idea e sono proprio le idee a muovere il business e l'azienda. Collaboriamo con i nostri Clienti per stimolare la generazione di idee innovative e per identificare il potenziale da trasformare in misure pratiche a supporto del business. La nostra cultura incoraggia il pensiero imprenditoriale che genera consigli, spunti e intuizioni in grado di fare la differenza. Ascoltiamo, sviluppiamo e implementiamo idee: è così che agiamo a supporto delle aziende.

▶ PEOPLE

Scegliere BDO significa affidarsi a professionisti preparati ed aggiornati che lavorano con impegno e diligenza. Significa esser messi nelle migliori condizioni per sviluppare un forte legame professionale con il Partner e il team dedicati. Appositamente, in BDO la percentuale di Partner è infatti più elevata rispetto ad altre importanti società di consulenza e revisione per permettere di rispettare questo nostro impegno. Offriamo un servizio su misura, modulato sulle singole esigenze del Cliente, con professionisti dal pensiero dinamico e proattivo.

▶ TRUST

La soddisfazione dei nostri Clienti è per noi motivo di orgoglio e di stimolo per una continua crescita: ci impegniamo costantemente ad operare in modo responsabile nel fornire un servizio d'eccellenza e per identificare le migliori opportunità di creazione di valore affinché i nostri stakeholder si sentano sicuri nel riporre la loro fiducia in BDO.

VISION

Exceptional Client Service

La *nostra vision* si traduce nell'impegno di offrire ai Clienti che scelgono BDO un servizio di eccellenza, individuando e condividendo con ognuno di loro gli aspetti che definiscono meglio la qualità del servizio offerto attraverso:

- una forte attenzione ed orientamento ai bisogni del Cliente
- una comunicazione chiara, trasparente e tempestiva
- alti standard qualitativi condivisi da tutte le BDO Firms
- valori condivisi e portati avanti dalle persone BDO.

Purpose



People helping people achieve their dreams

La nostra motivazione sta nell'aiutare le persone a raggiungere i propri obiettivi, siano colleghi, Clienti o stakeholder in senso ampio.

La **sostenibilità** è parte integrante e determinante del nostro lavoro e cerchiamo di perseguirla rispettando l'Agenda 2030 dell'ONU, con i suoi 17 Sustainable Development (SDGs): un impegno per noi e per i nostri Clienti ma anche per la comunità e le future generazioni.

Un impegno ad operare sempre per la creazione di valore responsabile e sostenibile, attraverso una gestione del business equilibrata e rispettosa di tutti i nostri stakeholder.

L' IMPEGNO GLOBALE - SDGs

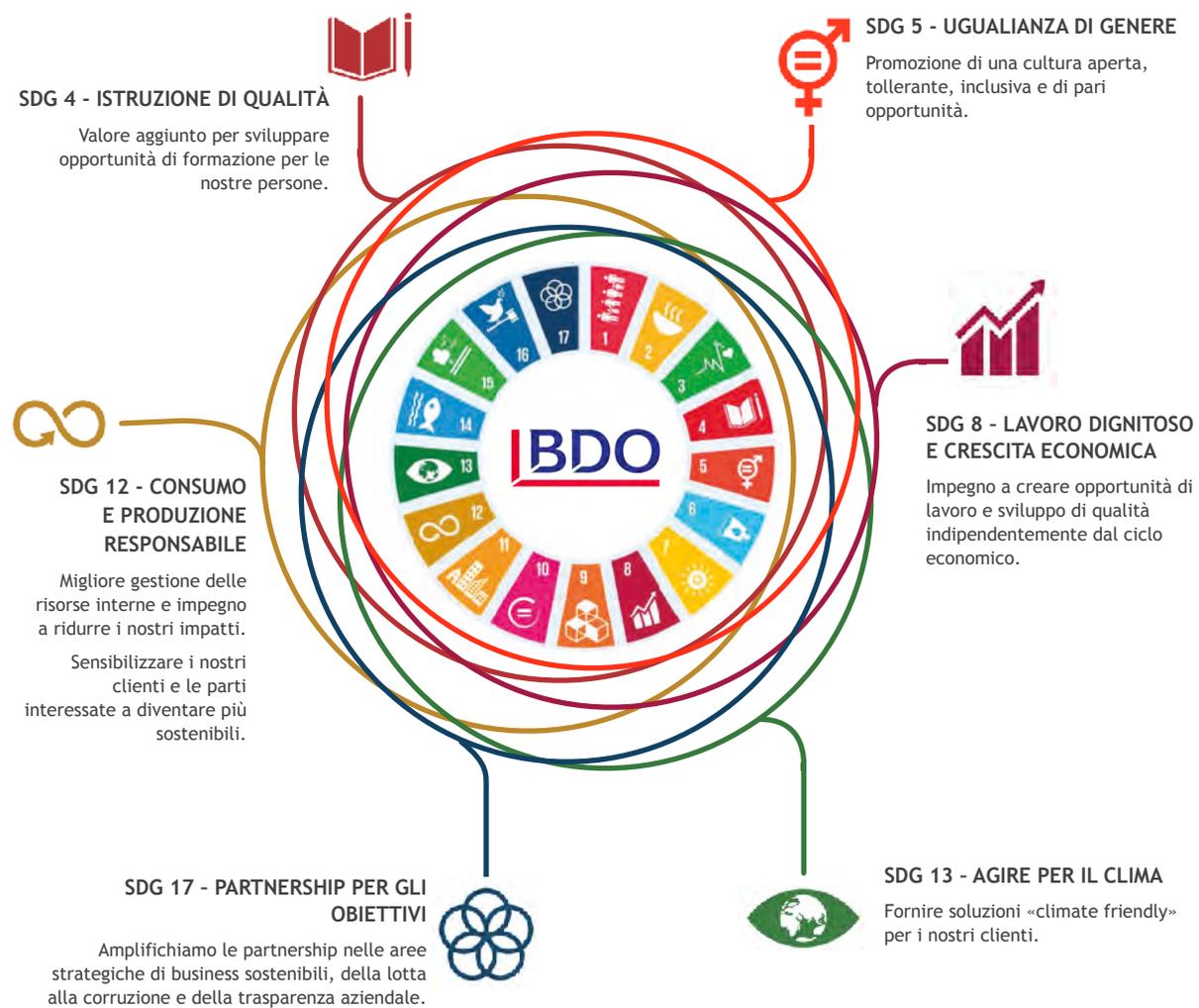
A settembre 2015 l'ONU ha approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) validi per il periodo 2015-2030, che hanno sostituito gli obiettivi di sviluppo del Millennio.

Gli SDGs rappresentano un'agenda ambiziosa, 17 obiettivi "comuni", declinati in 169 target, per raggiungere 3 traguardi fondamentali tra oggi e il 2030:

- ▶ porre fine alla povertà estrema
- ▶ combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia
- ▶ porre rimedio al cambiamento climatico.

BDO si impegna a sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite per costruire un mondo migliore in cui nessuno venga lasciato indietro, dando un contributo concreto in risposta alle sfide globali definite dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

BDO in Italia ha identificato 6 SDG a cui contribuire attraverso le proprie attività



Net Zero Financial Service Providers Alliance

La crisi climatica è una minaccia imminente per il futuro del nostro pianeta, della nostra società e del nostro sistema economico nel suo complesso. In BDO crediamo che ciascuno di noi abbia la responsabilità di aiutare a proteggere, preservare e rinnovare le risorse del nostro pianeta, in modo che il modo in cui viviamo oggi non abbia un impatto negativo sulle generazioni future.

Ecco perché BDO Global ha recentemente sottoscritto la **Net Zero Financial Service Providers Alliance**, impegnandosi ad adottare un modello autorevole e basato su dati scientifici al fine di annullare le emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente o indirettamente dalle proprie attività entro il 2050. Questo impegno è coerente con l'obiettivo globale (sancito attraverso l'Accordo di Parigi) di mantenere il riscaldamento globale in atto al di sotto degli 1,5°C di differenza rispetto al livello pre-industriale, in modo tale da prevenire gli effetti più catastrofici connessi al fenomeno del cambiamento climatico.

Per garantire il proprio contributo a questo importante impegno, le firm di BDO nei vari Paesi in cui il network opera stanno attualmente valutando la loro attuale «impronta di carbonio» e identificando strategie per ridurre e mitigare le emissioni di gas serra. Per le emissioni che non potranno essere eliminate verrà sviluppata una strategia di compensazione attraverso crediti di carbonio.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa sono reperibili al seguente link: <https://www.netzeroserviceproviders.com/>

IL MODELLO DI BUSINESS

La creazione di valore

Per descrivere il proprio modello di business, BDO in Italia ha adottato l'approccio di impatto del Framework IIRC (International Integrated Reporting Council).

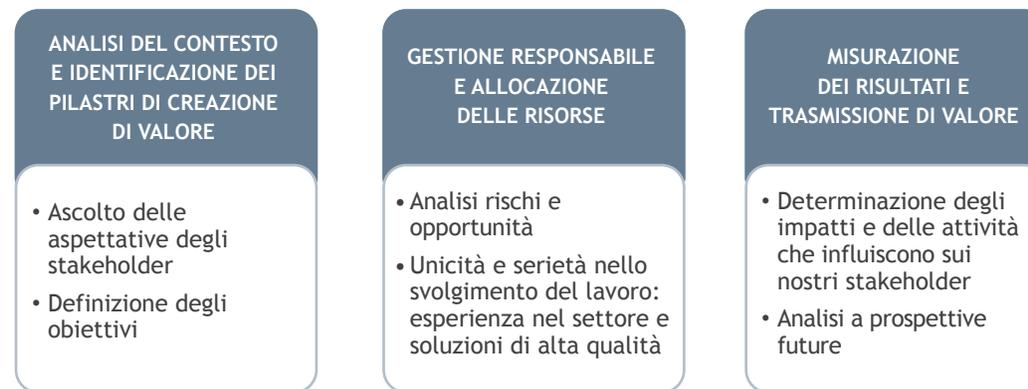
Il modello prevede una struttura fluida e capace di diversificare il lavoro su diverse business unit; trasforma la strategia in attività e processi tangibili, volti a creare valore per tutti gli stakeholder e, in particolare, per i nostri clienti e le nostre persone.

Il processo di creazione di valore così rappresentato richiama i pilastri della nostra strategia che, sfruttando i sei Capitali principali, permette di ottenere output e generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Ben consapevole che solo il mantenimento di questi stessi capitali possa essere la chiave per la crescita e la presenza solida nel lungo periodo, l'Organizzazione ha definito una strategia che rispecchia il sistema di valori di riferimento e integra obiettivi di business con obiettivi socio-ambientali, avviando anche un processo volto a valutare ed approfondire il contributo che l'azienda può dare per il raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

A partire dai capitali, BDO in Italia è in grado di creare servizi e fornire soluzioni che danno valore aggiunto ai propri clienti attraverso attività professionali che, a loro volta, influiscono sulla percezione del marchio BDO e sulla capacità di creare nuove relazioni e consolidare la fiducia.

Il capitale umano è alla base della nostra organizzazione: il principale input esterno deriva dalle persone e le loro differenti caratteristiche sono una ricchezza. Sfruttiamo inoltre le risorse derivanti dal capitale finanziario, intellettuale e sociale con le quali creiamo valore attraverso le nostre operazioni e grazie al nostro modello di business.



INPUT

ATTIVITÀ AZIENDALI

LA CREAZIONE DI VALORE



Nella pagina successiva vengono spiegati i 4 pilastri della nostra strategia.

LA STRATEGIA DI BDO IN ITALIA: L'IMPORTANZA DI DISTINGUERSI

Il Piano Strategico sviluppato per il triennio Luglio 2021- Giugno 2024, rinnovato in corrispondenza dell'insediamento del nuovo board, è il motore dell'approccio di BDO in Italia alla creazione di valore e guida il raggiungimento degli obiettivi annuali.

Nonostante la crisi generata da Covid-19, l'Organizzazione sta mantenendo diritto il timone nella rotta che era stata intrapresa. Certo il mare si è fatto turbolento, ma proprio in queste situazioni è possibile riconoscere la validità di un viaggio, mai privo di incertezze e rischi.

Con lo scopo di offrire un servizio di eccellenza alla propria clientela, la strategia di BDO in Italia si concentra su quattro pilastri strategici abilitanti (di seguito dettagliati), volti a guidare le interazioni quotidiane con tutti gli stakeholder e dare una visione d'insieme per investire in crescita responsabile e successo futuri.

L'Organizzazione ha definito un sistema di obiettivi che integrano importanti risultati di business, con la consapevolezza degli effetti sociali e ambientali ad essi associati: per questo ha avviato con l'integrated reporting un processo mirato a valutare ed approfondire il contributo che può dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dai leader dei governi dei 193 Paesi membri dell'ONU (cfr. Sustainable Development Goals pag. 15).

"La strategia consiste nello scegliere di fare una corsa diversa per arrivare ad un traguardo diverso; è cercare di fare qualcosa di diverso non in quanto sia migliore ma perché è possibile distinguersi nel farlo."

Michael Porter, «Cos'è la strategia» (HBR, 1996)

I 4 PILASTRI CHE GENERANO VALORE



ATTRARRE E SVILUPPARE TALENTI DIVERSI

- ascoltare e coinvolgere stakeholder interni ed esterni
- svolgere procedure di recruiting strutturate
- offrire eccezionali opportunità di carriere e sviluppo professionale attraverso l'erogazione di percorsi formativi strutturati
- testare la soddisfazione dei dipendenti per monitorare i progressi su questioni prioritarie
- valorizzare la diversità come ricchezza.



COMPRESIONE DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE

- essere leader nel fornire un servizio eccellente ai clienti senza culture stereotipate
- ascoltare da vicino le esigenze dei nostri clienti per comprendere e rispondere ai veri bisogni
- sviluppare un'analisi del profilo del cliente e del contesto in cui opera al fine di individuare le soluzioni migliori
- creare fiducia, partnership e collaborazione.



CREAZIONI DI INFORMAZIONI E KNOW-HOW

- potenziare le competenze e le conoscenze nei diversi settori professionali
- coltivare la ricerca e la curiosità per mantenere alta la qualità del servizio e fare innovazione
- anticipare le tendenze del mercato e identificare le aree in cui poter investire
- incoraggiare una cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione attraverso la nostra struttura.



TECNOLOGIA AVANZATA E SOLUZIONI DISTINTIVE

- creare un network coeso, moderno e flessibile, capace di adattarsi al continuo cambiamento
- fornire soluzioni pratiche, efficaci ed efficienti
- identificare, gestire e ridurre i rischi, cogliendo nuove opportunità
- utilizzare la tecnologia quale strumento abilitante al fine di generare un impatto positivo sulla sfera economica, ambientale e sociale, creando nuove soluzioni e migliorando significativamente quelle già esistenti.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Come si evince dal modello di creazione del valore di BDO in Italia, quest'ultimo viene creato anche attraverso le relazioni con gli stakeholder. Un'organizzazione deve comprendere e considerare le esigenze, i bisogni e gli interessi dei propri stakeholder; BDO in Italia è consapevole che senza il contributo attivo e la collaborazione con le principali parti interessate non sarebbe in grado di sostenere il proprio successo.

Nel FY 2022 l'Organizzazione ha portato avanti l'analisi interna delle parti interessate, avviata durante lo scorso esercizio, al fine di identificare i principali gruppi di stakeholder con cui si interfaccia. Questi gruppi, identificati come partner chiave, danno forma alle attività commerciali di BDO e alla sua reputazione: **clienti, colleghi, regolatori, comunità, associazioni e istituzioni.**



CLIENTI

BDO persegue un dialogo costante con ognuno degli oltre 3.000 clienti al fine di identificare le modalità più efficaci attraverso cui supportare la loro resilienza, competitività e sostenibilità sul piano economico, ambientale e sociale.



DIPENDENTI

In Italia, BDO può contare sulle competenze ed esperienze di quasi 1.000 professionisti*, con una ripartizione quasi perfettamente equa tra collaboratori uomini (48%) e collaboratrici donne (52%) impiegati direttamente



REGOLATORI

BDO supporta le P.A. nell'affrontare molteplici sfide, prima fra tutte la necessità di soddisfare le esigenze di un cittadino sempre più esigente in termini di semplificazione, accessibilità ai servizi pubblici e digitalizzazione.



COMUNITÀ

BDO riconosce il valore del proprio operato e gli impatti che una gestione sostenibile possa generare nella società. A tal fine, BDO ha instaurato delle collaborazioni o realizzato delle iniziative per o con la collettività e società civile.



ASSOCIAZIONI & ISTITUZIONI

- Rete internazionale BDO
- Associazione europea delle imprese
- Audit e organismi industriali
- BDO Italia S.p.A. è Partner Equity Market di Borsa Italiana

*Questo dato include i Soci, i profili inquadrabili come Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni.

- BDO è Partner della “IPO Community” di Borsa Italiana
- BDO è Sustainable Finance Partner di Borsa Italiana

BDO in Italia collabora con:

- **ABI** (Associazione Bancaria Italiana)
- **AIFI** (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt)
- **AIFO** (Associazione Italiana Family Officer),
- **ANDAF** (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari)
- **ASSOCONSULT**
- **AIEA** (Associazione Italiana Information Systems Auditors)
- **AIIA** (Associazione Italiana Internal Auditor)
- **ASSIREVI** (Associazione Italiana Revisori Contabili)
- **AssoNEXT**, l’Associazione di categoria delle società quotate sul mercato Euronext Growth Milan
- **ELITE**, il programma internazionale di Euronext dedicato alle aziende più ambiziose
- **ODCEC** (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili)

- **SUSTAINABILITY MAKERS**, l’associazione italiana che riunisce i professionisti operanti nel settore della sostenibilità
- **SUSTAINABILITY LAB**, laboratorio istituito da Università Ca’ Foscari per la diffusione della ricerca accademica sulla sostenibilità d’impresa
- **OIC** (Organismo Italiano di Contabilità)
- **OIV** (Organismo Italiano di Valutazione)
- **MEF** (Ministero dell’Economia e delle Finanze)
- **GBS** (Gruppo di studio Bilancio Sociale)
- **AE** (Accountancy Europe)
- **IASB** (International Accounting Standards Board)
- **IAASB** (International Auditing and Assurance Standards Board)
- **CAQ** (Center of Audit Quality)
- **ESF** (European Services Forum)
- **IFAC** (International Federation of Accountants)
- **IFRIC** (International Financial Reporting Interpretation Committee)
- **IFRS** (Advisory Council)
- **ESMA** (European Securities and Markets Authority)
- **EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group)
- **IIRC** (International Integrated Reporting Council)

CATEGORIA	INFORMARE	ASCOLTARE	CONSULTARE	COINVOLGERE	COLLABORARE
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Social Media • Documentazione commerciale • Annual report • DEM (Direct Email Marketing) • Eventi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto delle idee, preoccupazioni, suggerimenti dei nostri clienti 	<ul style="list-style-type: none"> • Confronti continui sulla qualità dei nostri servizi 	<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni di gestione regolari 	<ul style="list-style-type: none"> • Soluzioni d’eccellenza e attività di valore aggiunto
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamenti presenti nell’intranet BDO • Aggiornamenti periodici sugli sviluppi chiave e convention 	<ul style="list-style-type: none"> • Indagini sulla soddisfazione o bisogni dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Performance review 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di team building 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop, meeting e bootcamp
REGOLATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Annual Report 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeting specifici • Conference call 	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback sulle proposte politiche e iniziative che influenzano le operazioni e la qualità del servizio di BDO 	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblee e consigli 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici con i principali responsabili delle politiche • Partecipazione a eventi rilevanti
COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di corsi di formazione e orientamento presso scuole ed Università. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convegni pubblici 		<ul style="list-style-type: none"> • Presenza in 14 città 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni con ONG ed enti No Profit: attività di volontariato d’impresa
ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione di materiale informativo • Social Media • Sito web 	<ul style="list-style-type: none"> • Convegni e co-organizzazione di eventi 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e aggiornamenti su varie attività 		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazioni a tavoli di lavoro e commissioni • Partecipazione e progetti, bandi o ricerche



Il nostro impegno è stato guidato dai principi di **inclusività** dello standard di coinvolgimento degli stakeholder AA1000 (*chi sono i nostri stakeholder chiave e come coinvolgerli?*), **materialità** (*quali aspetti sono importanti per i nostri stakeholder e per noi?*) e **reattività** (*come possiamo garantire che i nostri stakeholder siano ascoltati e stiano insieme?*).

Il nostro dialogo con le parti interessate si sta evolvendo e miriamo a migliorare le nostre pratiche di coinvolgimento e le piattaforme di comunicazione nei prossimi anni. La frequenza del dialogo e dell’impegno del portatore di interessi di BDO è diversa per approccio e gruppo di stakeholder.



MATRICE DI MATERIALITÀ 2022

L'analisi di materialità descrive ciò che ha un impatto significativo sulle nostre attività.

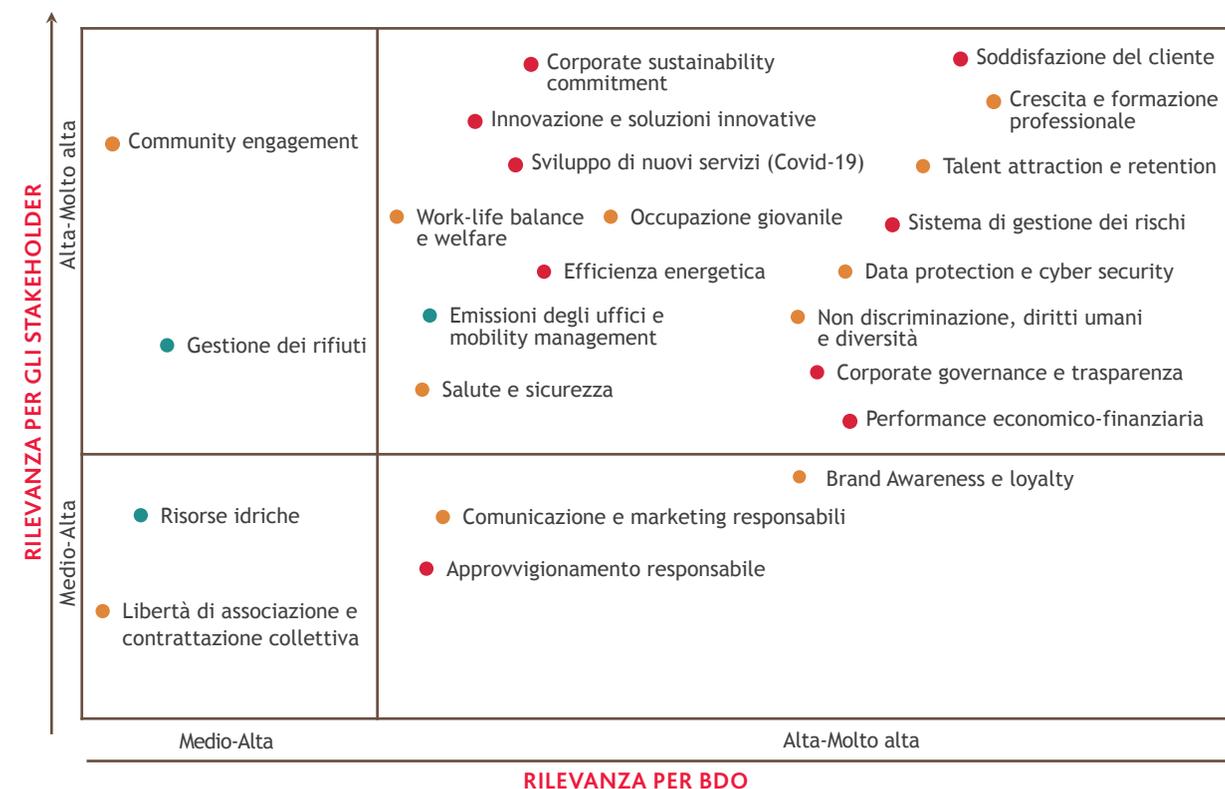
Il seguente grafico è una rappresentazione sintetica dell'analisi di materialità di BDO; la metodologia utilizzata per la costruzione della matrice e la definizione delle tematiche rilevanti ha previsto:

- il coinvolgimento interno dei soci
- un'analisi interna basata su diverse fonti interne
- un'analisi dei trend di sostenibilità, in particolare dei Sustainable Development Goals
- un'analisi di confronto approfondito con i livelli di materialità espressi nel settore.

Questa analisi ci ha permesso di identificare le tematiche materiali, ossia gli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine, quelle tematiche che hanno un alto grado di importanza e impatto tali da diventare oggetto di rendicontazione.

La matrice di materialità permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati, i quali assumono uno specifico posizionamento che permette di definirne il grado di rilevanza: i temi che si posizionano in alto a destra del grafico rappresentano le tematiche maggiormente significative sia per BDO, sia per i nostri stakeholder.

Infine, anche alcune questioni che, pur al di sotto della soglia di materialità, sono ritenute molto importanti per gli stakeholder o per BDO, sono state considerate ai fini della rendicontazione.



TEMATICHE

- Economiche/governance
- Sociali
- Ambientali

I CAPITALI



FINANZIARIO



UMANO



RELAZIONALE



INTELLETTUALE



INFRASTRUTTURALE



NATURALE

“ People *helping people* achieve their dreams ”

CAPITALE FINANZIARIO



HIGHLIGHT

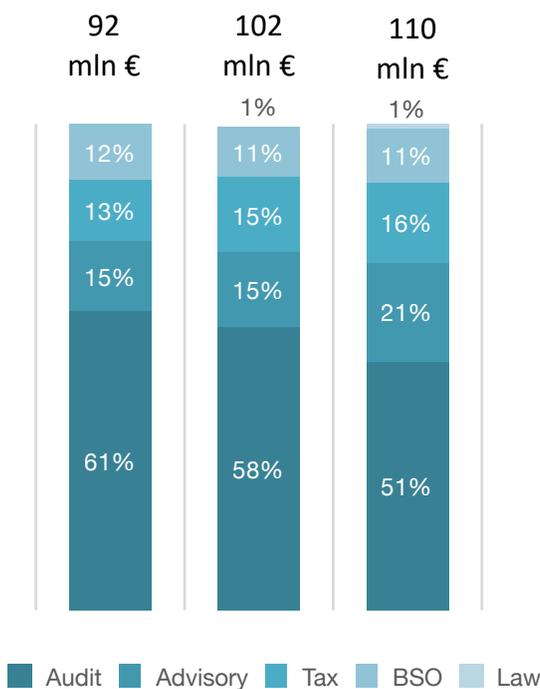
- 20% l'aumento del fatturato nell'arco degli ultimi 3 esercizi fiscali
- 37% dei ricavi provenienti dal mercato delle industrie

BDO in Italia - 2022 vs 2021: +8%

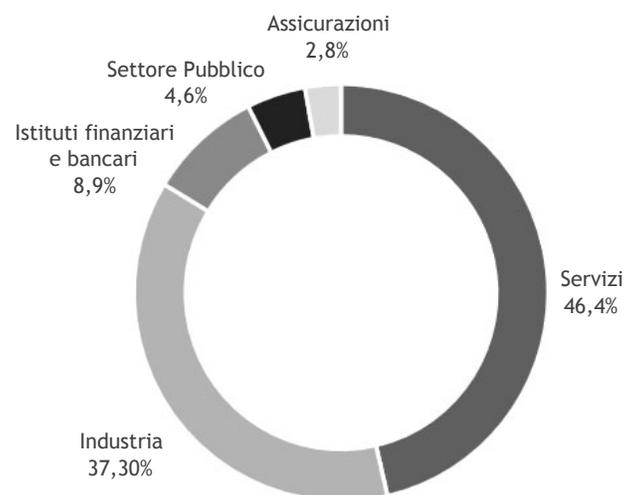
Nell'ultimo esercizio è stato realizzato un valore della produzione pari a 110 milioni di euro, in crescita del 8% circa rispetto all'esercizio precedente (102 milioni di euro). Negli ultimi 3 anni abbiamo registrato un aumento del fatturato del 20%.

Il costante trend positivo viene supportato dalla strategia di crescita, sia esterna che interna, che mira ad attrarre clienti nazionali ed internazionali, sviluppare la nostra organizzazione in nuovi mercati etici e sostenibili, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.

Ripartizione dei ricavi per linea di servizi (%)



Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (% 2022)

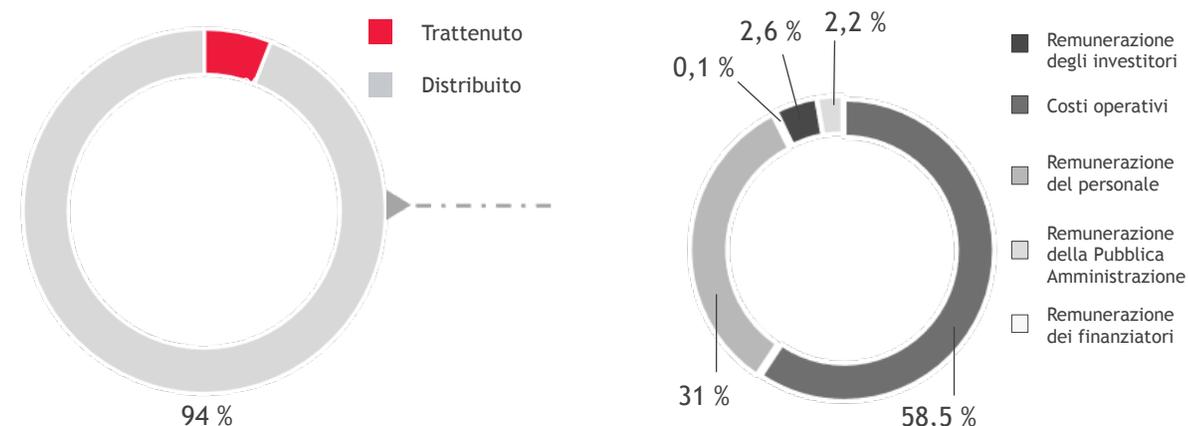


Distribuzione del Valore Economico Generato

Il quadro d'insieme degli aspetti economici relativi all'attività di BDO in Italia viene messo in evidenza attraverso il calcolo del Valore Economico Generato e Distribuito che può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività.

Il Valore Economico Distribuito è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale della Società, nonché la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder della Società. Il Valore Trattenuto, invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno della Società per il suo stesso sostentamento.

Valore economico direttamente generato (%)



Nel FY2022, il Valore Economico Generato è stato pari a 110.416.898 euro, con un incremento dell'8% rispetto al FY2021. Di questi, una cifra pari al 94% è stata distribuita ai diversi stakeholder.

La quota trattenuta dalla Società è pari al 6%, per un totale di 6,4 milioni di euro: corrisponde a quanto è stato investito all'interno della stessa ed esprime il valore degli ammortamenti, degli accantonamenti e degli incrementi delle Riserve.

La quota di Valore Economico Distribuito destinato al Personale (il 31%) è pari a 34 milioni di euro e corrisponde a: retribuzioni, trattamento di fine rapporto lavoro, contributi e altri costi tra i quali figurano i costi per la formazione. Ai fornitori, sotto forma di costi operativi, abbiamo destinato il 58,5% del Valore economico, per quasi 64,6 milioni di euro.

La quota distribuita alla Pubblica Amministrazione è stata di 2,4 milioni di euro (2,2% sul totale distribuito), corrisposti tramite il pagamento di tasse e imposte, dirette e indirette, di pertinenza dello Stato e degli altri enti territoriali.

Valore economico generato e distribuito			
	FY2020	FY2021	FY2022
Ricavi	84.009.068	94.250.573	101.646.224
Altri proventi	7.782.267	7.772.467	8.665.469
Proventi finanziari	669.627	23.317	105.205
Totale valore economico generato dal Gruppo	92.460.962	102.046.357	110.416.898
Costi operativi	-52.392.184	-56.958.219	-64.565.719
Remunerazione del personale	-27.860.098	-31.865.391	-33.995.079
Remunerazione dei finanziatori	-237.568	-119.196	-57.070
Remunerazione degli investitori	-868.875	-4.294.431	-2.928.416
Remunerazione della Pubblica Amministrazione*	-1.367.487	-2.623.363	-2.384.817
Liberalità esterne	-31.229	-41.281	-75.719
Totale valore economico distribuito dal Gruppo	-82.757.441	-95.901.881	-104.006.820
Svalutazione crediti	3.308.551	2.642.149	1.974.294
Differenze di cambio non realizzate	17.066	2.428	7.487
 Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	-	-	-
 Rettifiche di valore di attività finanziarie	3.173.222	1.116.844	122.102
 Ammortamenti	3.204.682	2.383.055	2.206.195
 Accantonamenti	-	-	2.100.000
 Valore economico trattenuto dal Gruppo	9.703.521	6.144.476	6.410.078

CAPITALE UMANO



HIGHLIGHT

- 52% della popolazione aziendale costituito da professioniste donne
- Oltre 99% dei dipendenti assunti tramite contratti a tempo indeterminato

BDO in Italia - FY 2022: 52% donne

Organico

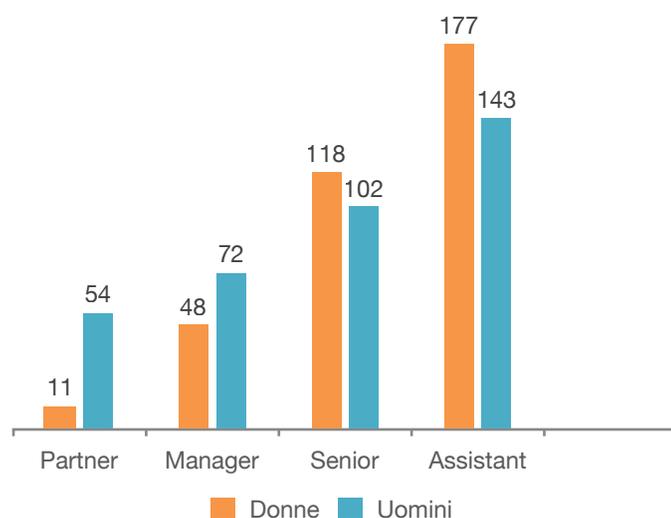
Al 30 giugno 2022 il numero totale di professionisti BDO Italia si è attestato a 994, di cui 660 dipendenti, 65 Partner e il restante suddiviso tra collaboratori esterni e la categoria degli stagisti. Il numero di dipendenti con la qualifica di Manager è in aumento rispetto al FY 2021 e si attesta a 120. La categoria dei Senior ha subito un incremento di quasi il 31% rispetto all'esercizio precedente, per un totale di 220 dipendenti.

Nel corso del FY2022, il personale femminile (ad esclusione dei soci) consta di 343 professioniste, pari a circa il 52% della popolazione aziendale. Più del 99% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato.

Turnover

L'anno fiscale 2022 è stato un anno con un notevole turnover in termini di entrate e di uscite, come riportato nel dettaglio sottostante.

Ripartizione del personale dipendente per genere e categoria professionale*



*Sono esclusi gli Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni

IN**

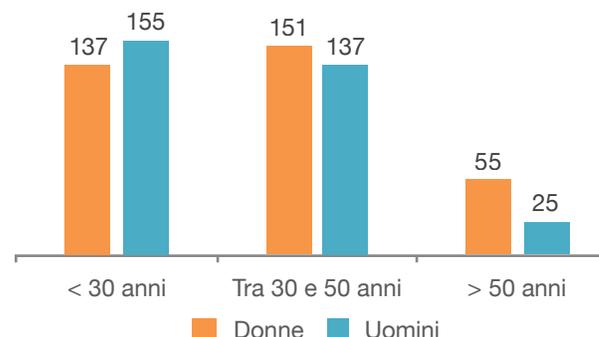
Età	Donne	Uomini
<30 anni	89	78
30 - 50 anni	20	23
>50 anni	2	2

OUT**

Età	Donne	Uomini
<30 anni	70	46
30 - 50 anni	38	38
>50 anni	3	6

** Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni

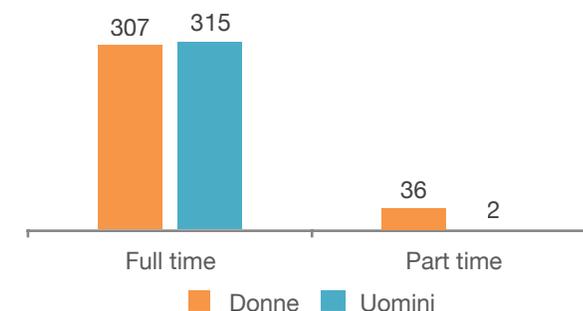
Ripartizione del personale dipendente per età e genere *



48% 52%

Percentuale che viene confermata anche nel nostro CdA, che vanta un gender balance perfetto.

Ripartizione del personale per genere e tipologia di contratto*



* Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni

** Inclusi i Junior Assistant (stagisti)

Diversità e pari opportunità

BDO n Italia si impegna a favorire il mantenimento di un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della dignità della persona, al rispetto e alla correttezza nei rapporti interpersonali, nel quale trovi pieno riconoscimento il principio di pari opportunità e di eguale trattamento tra le persone, valorizzando le differenze di genere, di cultura, di religione e di etnia.

L'Organizzazione opera tenendo conto di tali principi nella propria politica di assunzione, gestione e sviluppo del personale, monitorando con attenzione gli ambiti lavorativi e rimuovendo eventuali ostacoli che si interpongano ad una piena espressione della personalità di ogni singolo lavoratore. In conformità con la normativa italiana vigente, l'organico include un totale di 27 dipendenti appartenenti alle categorie protette: 21 donne e 6 uomini.

La presenza delle donne nell'organico del network è una leva determinate per favorire la diversità, l'inclusione e una cultura improntata all'integrazione di competenze e contributi professionali.

Attenzione ai giovani e stage attivati

Uno dei fattori chiave per il successo di BDO in Italia è la volontà e la capacità di attrarre e trattenere i talenti. L'Organizzazione, al 30 giugno 2022, conta un totale di 390 giovani professionisti**, con età inferiore ai 30 anni, in aumento rispetto al FY21 (292 professionisti under 30) e un'età media pari a 26 anni. A dimostrazione dell'attenzione ai giovani, BDO in Italia offre a laureandi e neolaureati percorsi di stage di 6 mesi che sfociano in circa il 54% dei casi in contratti di assunzione di tipo "apprendistato professionalizzante".

Nel corso del FY2022 sono stati attivati un totale di 198 contratti di stage (+6% rispetto al FY2021), inclusi circa 86 tra stage curriculari e stage interrotti prima del termine, in aumento rispetto al dato del FY precedente dove si è registrato un numero di stage pari a 187. In particolare, le figure Assistant assunte tramite contratti di apprendistato sono state 58 di genere femminile e 54 di genere maschile.

Al termine del proprio stage extracurriculare, il 52% delle donne e il 57% degli uomini ha firmato un successivo contratto di apprendistato, dando continuità al percorso di crescita professionale intrapreso all'interno di BDO.

PERFORMANCE PROCESS

In BDO lo sviluppo delle risorse gioca un ruolo chiave. Il programma di Performance management permette di sbloccare il potenziale delle risorse nell'ottica di un continuo miglioramento individuale, di identificare e consolidare le aree di forza e di lavorare sulle aree di miglioramento.

A ciascuna risorsa professionale, ad eccezione dei Partner, viene affiancato un People Coach, che ha il compito formalizzare la valutazione della performance annuale in base ad una serie di competenze, che differiscono a seconda della qualifica di appartenenza. Oltre ad essere il responsabile della valutazione, il People Coach è il riferimento professionale per la risorsa ed ha l'obiettivo di instaurare una relazione proficua e continuativa nell'ottica di fungere punto di riferimento per lo sviluppo professionale del Coachee.

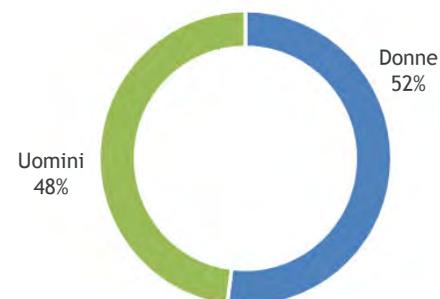
Formazione

La formazione, elemento cardine ai fini dello sviluppo e dell'aggiornamento delle personale di BDO in Italia, gioca un ruolo molto importante ai fini dell'apprendimento del set di competenze necessarie.

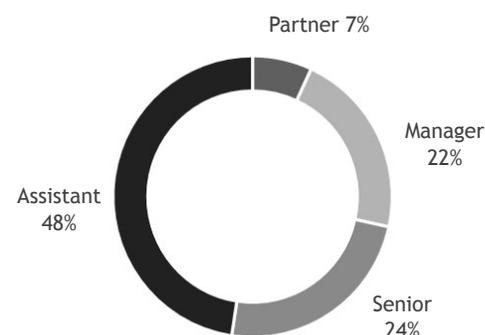
L'offerta formativa di BDO in Italia prevede percorsi in aula o in modalità e-learning con focus su diverse tematiche e disegnati per i diversi livelli di anzianità professionale. Nel corso del FY 2022 sono state erogate oltre 79.628 ore di formazione a tutti i professionisti del network BDO Italia. Nelle ore totali sono incluse le ore di formazione erogate ai Junior Assistant (stagisti), che per il FY 2022 ammontano a circa 5.987 ore.

Un processo molto efficiente, che si fonda su un supporto continuativo, è quello legato al performance management: periodiche review per tutto il team, in modo da mettere ciascun individuo nelle condizioni di comprendere al meglio e definire con maggiore autonomia il proprio processo di sviluppo.

Ripartizione delle ore di formazione erogate per genere



Ripartizione delle ore di formazione per categoria professionale



Assirevi e Assoconsult

Nel FY2022 si è utilizzato molto lo strumento dell'eLearning a causa dell'elevato tasso di smartworking. BDO in Italia fa uso soprattutto dei tool di BDO International, di Assirevi, e recentemente anche di quelli messi a disposizione da Assoconsult. Assirevi (Associazione Italiana delle Società di Revisione Legale) è un'associazione privata senza scopo di lucro che promuove la diffusione della conoscenza degli studi sviluppati presso gli associati attraverso diversi strumenti, tra i quali principalmente iniziative di formazione, aggiornamento e informazione su norme, leggi, decreti, regolamenti e ogni altra notizia necessaria all'attività di revisione.

Confindustria Assoconsult è invece l'Associazione che rappresenta le imprese di Consulenza di Management più importanti presenti in Italia e si impegna a diffondere in Italia la conoscenza delle migliori tecniche di management per accrescere efficienza e competitività delle aziende e della Pubblica Amministrazione. Ciò significa anche rafforzare e sviluppare internamente maggiore consapevolezza della professione e potenziarne costantemente la qualificazione.



Per facilitare la gestione della formazione del proprio personale BDO, fa uso della piattaforma e-learning multicanale LMS365.

Salute e sicurezza

L'impegno di BDO in Italia a garantire la salubrità e la sicurezza sui luoghi di lavoro è dimostrato all'interno delle politiche aziendali, che prevedono misure di prevenzione e protezione dei dipendenti. Nel corso dell'anno fiscale 2022 si sono registrati 3 casi di infortunio in itinere - con un indice di frequenza pari a 2,87.

La formazione in materia di salute e sicurezza in conformità con il D.Lgs. 81/2008 risulta fondamentale al fine di aumentare sempre più la consapevolezza su tali tematiche.

Nel corso del FY2022 sono state erogate oltre 1359 ore di formazione in materia di salute e sicurezza in modalità e-learning. Inoltre, per tutte le sedi di BDO in Italia sono stati erogati dei corsi di aggiornamento per RLS, addetti antincendio e primo soccorso.

Infine, svariati uffici sono stati interessati dall'adeguamento delle sedute con l'adozione di modelli ergonomici.

Policy Covid-19

Durante tutto il 2022, a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19, l'organizzazione ha mantenuto le misure di prevenzione per garantire la sicurezza di tutti i collaboratori. Nello specifico, è stato mantenuto il protocollo anticontagio e, come nell'anno precedente, è stata utilizzata l'APP "BDO Booking" per prenotare le postazioni e quindi consentire l'accesso programmato negli uffici BDO e per richiedere l'autorizzazione a recarsi presso le sedi dei clienti. Nel corso del periodo interessato l'app è stata migliorata con l'inserimento di una sezione ad hoc dedicata ad azienda sicura, riportante i nominativi degli addetti di ogni ufficio, che permette anche di contattare gli addetti telefonicamente in maniera celere ed *easy friendly*.

DESK CLEAN POLICY - È assicurata la pulizia giornaliera e la sanificazione periodica dei locali, degli ambienti, delle postazioni di lavoro (compresi devices) e delle aree comuni con detergenti a norma.

DISPOSITIVI DI PREVENZIONE - All'interno degli uffici vengono messi a disposizione i dispositivi di prevenzione adeguati, ossia mascherina e dispenser di gel disinfettante.

PRENOTAZIONE POSTAZIONI - Come durante gli anni precedenti, anche quest'anno l'accesso agli uffici viene gestito tramite APP "BDO Booking".

Data la crescente richiesta di accessi agli uffici, nel rispetto della normativa vigente, BDO sta provvedendo ad una review del numero di postazioni disponibili che verrà comunicata unitamente ad alcune novità relative all'app.



Nella sede di Milano siamo dotati di un defibrillatore semiautomatico esterno (DEA) che rappresenta una misura fondamentale di prevenzione per la sicurezza dei lavoratori.



Welfare e iniziative per il benessere delle persone

Convenzioni aziendali

La piattaforma **corporatebenefits** dà la possibilità di accedere a convenzioni di vario genere (abbigliamento, arredamento, viaggi, ecc.) su prodotti e servizi di più di 1500 marchi di aziende di rilievo nazionale e internazionale. Le convenzioni potranno essere ulteriormente customizzate ed integrate a misura dei collaboratori BDO.

Ticket Restaurant

Per fronteggiare il costo della vita, che negli ultimi mesi ha visto significativi aumenti andando ad influire direttamente sul bilancio familiare delle proprie risorse, BDO Italia ha deciso di intraprendere un'azione volta proprio a contenere l'effetto dell'inflazione e dal mese di ottobre 2022 ha portato a 8 euro il valore dei buoni pasto giornalmente riconosciuti per permettere ad ognuno di continuare a beneficiare di un sano pasto, senza dover rivedere le proprie abitudini alimentari. Con il supporto del partner Pellegrini è stato inoltre reso innovativo il sistema dei buoni pasto introducendo la Pellegrini Card ricaricabile utilizzabile anche nei Gleater Corner.

Progetto Leadership Excellence

Con l'obiettivo di investire sempre di più sullo sviluppo di competenze trasversali che servono per esercitare una leadership consapevole ed efficace nel corso del FY2022 è stato organizzato un corso di formazione in partnership con CFMT sulla Leadership Excellence. Il percorso è stato strutturato in parte in modalità plenaria e in parte in sottogruppi di lavoro e si è concluso con un'attività di coaching 1:1 per i singoli partecipanti. Il progetto ha coinvolto tutti i Senior Manager dirigenti e alcuni dei Manager di talento per un totale di 53 risorse.

Conversazioni per comprendere il clima in Azienda

Nei mesi di gennaio e febbraio 2022 sono state organizzate delle open Table finalizzate a meglio comprendere il clima aziendale. Tali conversazioni svolte in 12 sessioni di circa 2 ore ciascuna, hanno coinvolto un campione di 54 risorse della stream Audit & Assurance dell'ufficio di Milano appartenenti a diverse qualifiche professionali (Junior Assistant, Assistant, Expert Assistant, Auditor, Senior, Expert Senior, Manager e segretarie). Durante l'anno il clima aziendale viene sondato attraverso il monitoraggio della Candidate Experience mediante on boarding e exit interview.

Wellness and Family Wednesday

I dipendenti hanno la possibilità di usufruire dell'uscita anticipata il mercoledì, a beneficio della vita familiare o della salute e del benessere praticando sport. Grazie alla partnership con Gympass è possibile accedere ad una rete di palestre presenti su tutto il territorio nazionale per svolgere le attività che preferiamo, dove desideriamo.

Le nuove aree break: il progetto Gleater Corner

Il progetto nasce dalla volontà di offrire un servizio integrato per rinnovare le aree break con un'offerta di qualità dedicata al benessere delle persone. In partnership con Pellegrini è stato realizzato un corner Gleater personalizzato, posizionato nelle aree break presenti in ogni piano dell'ufficio di Milano.



Nel mese di ottobre 2022 è stato inoltre organizzato un webinar con una biologa nutrizionista per meglio illustrare la filosofia alimentare del progetto Gleater e approfondire le regole di una sana alimentazione.

Partnership con Gympass **Gympass**

Anche quest'anno BDO ha confermato la partnership in essere con Gympass per favorire il benessere fisico e mentale delle proprie risorse. Attraverso tale partnership i dipendenti BDO possono accedere a oltre 2.200 strutture sportive, app dedicate al benessere, lezioni private con personal trainer e una selezione di corsi live delle migliori strutture sportive del network.

Inoltre, il 10 ottobre in occasione della Giornata Mondiale della salute mentale ha invitato tutti a partecipare ad un webinar, organizzato con Gympass, per imparare come disconnettersi da tutto per connettersi a se stessi.

Nuovi Zaini Sostenibili

Con la volontà di essere una società sempre attenta ai temi della responsabilità sociale BDO ha deciso di avvalersi di un fornitore che fosse allineato a tali valori anche nella scelta dei nuovi zaini, che sono stati distribuiti a tutti i collaboratori a partire dal mese di settembre 2022.

Lo zaino Forte 14 di TUCANO è un prodotto realizzato in tessuto riciclato al 100% da bottiglie in PET.

Con questa scelta anche BDO ha voluto dare un contributo concreto in un periodo segnato da un'importante problematica ambientale.



TUCANO

CAPITALE RELAZIONALE



HIGHLIGHT

- BDO è Partner della "IPO Community" e Partner Sustainable Finance di Borsa Italiana
- 400 le persone BDO volontarie per un giorno grazie all'iniziativa Proud to BeDO

BDO in Italia - Comunità e territorio

Relazione con i clienti

Servizi professionali

- ▶ **ADVISORY**
Massimizzare il valore per gli azionisti. Supportare le strategie di crescita. Metodologie e strumenti per soddisfare le esigenze di gestione del rischio, controllo interno e compliance. Rispondere alle concrete esigenze delle imprese e delle altre organizzazioni attraverso soluzioni innovative per il benessere della persona e dell'ambiente e la creazione di valore sostenibile.
- ▶ **TAX**
Offrire servizi integrati a livello nazionale ed internazionale progettando soluzioni ad hoc.
- ▶ **BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING**
Offrire ai clienti esperienza globale e soluzioni personalizzate a sostegno delle attività contabili ed amministrative.
- ▶ **LAW**
Fornire consulenza sia a livello nazionale che internazionale coniugando diverse primarie specializzazioni e operando in stretta simbiosi con le altre nostre linee di business (ad esempio tax, business & risk advisory, public affairs) al fine di erogare soluzioni integrate e puntuali in linea con le esigenze e necessità del Cliente.
- ▶ **AUDIT & ASSURANCE**
Gestire i rischi operativi e finanziari, migliorare l'efficienza dei processi aziendali, garantire trasparenza e fiducia.

Ascolto e customer satisfaction

Di fondamentale importanza per il network è essere sempre più vicino ai propri clienti, attraverso l'implementazione di survey ed interviste mirate. Misurare la soddisfazione della clientela permette di valutare il livello dei servizi erogati ma fornisce anche la possibilità di mettere in campo azioni specifiche per migliorare le proprie performance.

Il rapporto con i nostri clienti

Ogni Partner di ogni BDO Firm si impegna ad avere un ruolo attivo nella gestione quotidiana del Cliente. Un impegno che si traduce anche nell'eccellente ratio professionisti/Partner che contraddistingue l'organizzazione.

I servizi di BDO in Italia

Ciò che contraddistingue BDO è il suo impegno a raggiungere sempre, a prescindere dell'importanza dell'incarico, un **Exceptional Client Service**, individuando e condividendo con ogni cliente gli aspetti che definiscono la qualità del servizio offerto.

L'attenzione alla qualità è costante e passa tramite una comunicazione trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

► Provata esperienza

- multidisciplinarietà e multisettorialità dei team BDO
- eccellente capacità di coordinamento di incarichi "multilocation"
- supporto di project management per garantire il rispetto delle scadenze
- gestione tempestiva di ogni eventuale problematica.

► Soluzioni innovative

- metodologia avanzata per gestire gli incarichi
- approccio di audit calibrato sulle specificità aziendali
- sperimentate e collaudate soluzioni IT al servizio del cliente.

► Un team dedicato e disponibile

- coinvolgimento costante del Partner, nostro interlocutore privilegiato
- disponibilità dei Partner e Manager
- coinvolgimento delle funzioni tecniche sia a livello nazionale che internazionale.

► Budget trasparente

- tariffe trasparenti e competitive basate su strutture di costo efficienti.



BDO in Italia e i social media

 LinkedIn BDOITALIA

 Twitter BDOITALIA

 YouTube BDOITALIA

OLTRE 45.000 follower



Supervision, Risks & Profitability 2022

Anche per il 2022 BDO ha partecipato come partner di *Supervision, Risks & Profitability*, l'evento annuale promosso dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) con l'obiettivo di supportare le banche e gli intermediari finanziari nella gestione dei rischi e nell'adozione di scelte organizzative più consapevoli.

Seminari professionali, webinar e pubblicazioni

BDO organizza eventi e partecipa a numerose iniziative promosse da terzi, inoltre promuove e gestisce la pubblicazione di materiale informativo, report e ricerche. Grazie a tali iniziative e la presenza sui principali canali social, BDO mantiene vivo l'obiettivo di condividere la propria expertise e le proprie conoscenze su tematiche rilevanti e attuali.

I principali webinar ed eventi organizzati da BDO Italia nel 2021-2022:

- Ciclo di webinar sulle tematiche ESG e sostenibilità, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia.
- Scenari di crisi: impatti applicativi e valutativi
- Il trattamento dei dati personali a mezzo di piattaforme di web-analytics
- Plastic tax: profili dell'imposta e modalità applicative
- La plastic tax e le sue implicazioni per il settore automotive
- La direttiva UE in materia di whistleblowing
- Bilancio 2022: le novità per la crescita ed impatti ESG
- Etichettatura ambientale degli imballaggi
- IPO Forum: una grande opportunità per le imprese siciliane. Evento realizzato con il patrocinio di Confindustria Sicilia e in collaborazione con Legance - Avvocati Associati, Borsa Italiana ed Elite

Alcuni eventi nei quali BDO è stata coinvolta come partner e sponsor:

- Forum One Fiscale e Forum One Lavoro organizzati da Wolters Kluwer
- Go International
- Assemblea ANIMA
- Convegno Nazionale AIIA 2021
- "ESG In Banking: Sostenibilità è Sviluppo" evento annuale promosso da ABI: Sustainable Finance webinar organizzati da Borsa Italiana
- "La plastic tax e le sue implicazioni per il settore automotive" webinar organizzato da ANFIA
- "Economia circolare per il rilancio del Mezzogiorno" smart conference organizzata da MeglioQuesto
- "Nuove agevolazioni e crediti d'imposta per le imprese" - evento organizzato in collaborazione con ANIMA Confindustria
- Ravello Energy Festival



BDO ha supportato come Platinum Partner ABI "Bancassicurazione 2022"

L'evento annuale promosso da ABI (Associazione Bancaria Italiana) e ANIA ed organizzato da ABIEventi e ANIA SAFE, dedicato al mercato assicurativo, alle principali opportunità legate all'evoluzione del modello di bancassicurazione, alle modalità e agli approcci che consentono di presidiare e sviluppare con efficacia il business nel comparto vita e danni.

ESG-SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: la gestione della sostenibilità in azienda



Nel FY 2022 BDO in Italia ha consolidato la partnership con IPSOA Scuola di Formazione per la realizzazione del Master online ESG - Sustainability advanced management: la gestione della sostenibilità in azienda. Facendo leva sugli ottimi riscontri raccolti tramite la prima edizione del master (autunno 2020) sia in termini di iscrizioni, sia considerando il livello di soddisfazione dei partecipanti, sono state erogate 2 ulteriori edizioni del master, la prima nell'autunno del 2021 (ottobre - dicembre) e la seconda nella primavera del 2022 (marzo - giugno). Anche la quarta edizione del master, avviata ad ottobre 2022, ha fatto registrare ottimi risultati in termini di partecipazione con 39 nuovi iscritti.

Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione normativa che gli impatti concreti e dare vita ad un costruttivo confronto su processi e documentazione.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto e operativo arricchito da business case e team working per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento. Nei momenti di team working verranno condivisi i metodi da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.

DESTINATARI

- Sustainability o CSR Manager
- Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche e private)
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, managing director, ecc.)
- Imprenditori
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Investor Relator e Communication Officer
- Dottori commercialisti / Consulenti del lavoro / Avvocati



Numero dei partecipanti

I Edizione ottobre- dicembre 2020	II Edizione ottobre- dicembre 2021	III Edizione marzo- giugno 2022	IV Edizione ottobre- dicembre 2022
36	48	49	39

OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica e integrata.
- Conoscere le metodologie e sapere gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni.
- Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, al fine di minimizzare le ridondanze gestionali e migliorare l'efficienza del servizio.

Il Sustainability Lab: la collaborazione tra BDO e Università Ca'Foscari di Venezia



Secondo una prospettiva economico-aziendale la sostenibilità è intesa come creazione di valore condiviso nel lungo periodo sia per l'azienda sia per un più ampio insieme di stakeholder.

Il Sustainability Lab nasce dalle esigenze legate all'introduzione dei temi ESG nell'operatività e nella rendicontazione di organizzazioni pubbliche e private. L'iniziativa, curata dal Dipartimento di Management dell'Università Ca'Foscari di Venezia in collaborazione con BDO, si pone la finalità di diventare un punto di riferimento per la divulgazione dei risultati della ricerca accademica sul tema della sostenibilità ad aziende, professionisti e comunità.

I principali temi di ricerca del Sustainability Lab sono:

- rendicontazione contabile e bilancio di sostenibilità;
- gestione e controllo delle performance di sostenibilità;
- sostenibilità digitale e modelli di business;
- sostenibilità nell'ambito della gestione del personale;
- commercio equo e solidale, economia circolare e filiere sostenibili;
- finanza sostenibile;
- pubblica amministrazione, sanità e istruzione;
- etica e parità di genere.

Visita il sito dedicato: [Sustainability Lab - Ca' Foscari - Dipartimento di Management](#)



Nel 2022, in particolare, i professionisti di BDO hanno prestato il loro supporto all'organizzazione ed erogazione dei seguenti webinar:

- ▶ Corporate Sustainability Reporting: la nuova proposta di direttiva europea (25 maggio 2022)
- ▶ Sustainable Finance: la strategia finanziaria europea per un'economia reale-circolare (29 giugno 2022)
- ▶ Proposta di Direttiva ESG DD: norme che impongono il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente nelle catene del valore (20 luglio 2022)
- ▶ La sostenibilità nel sistema bancario: non solo rischi ma anche opportunità (21 novembre 2022)
- ▶ Tassonomia: quali novità per aziende e professionisti (26 novembre 2022)
- ▶ La materialità secondo i diversi standard (30 novembre 2022)

Ulteriori partnership in ambito ESG



BDO collabora in qualità di consulente tecnico al progetto "Borsa dell'Impatto Sociale".

L'iniziativa ha l'obiettivo di creare un mercato dei capitali dedicato alle imprese che realizzano impatto sociale positivo.

Il progetto nasce dalla volontà di fornire opportunità di finanziamento addizionali a imprese che oggi avrebbero difficoltà ad ottenerle.



Sustainability Makers è l'associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni.

Il network nasce con diversi obiettivi:

- Offrire un laboratorio per lo sviluppo delle competenze.
- Essere un'associazione di categoria e un organo di rappresentanza e dialogo.
- Diventare il punto di riferimento per la sostenibilità.

Rapporti con la comunità

Tradizionalmente BDO è molto legata al territorio in cui opera e questo legame si concretizza principalmente attraverso sponsorizzazioni e iniziative a carattere sociale, in un consolidato sistema di relazioni e di interazione con le comunità locali.

Iniziative di volontariato d'impresa di BDO Italia

Nel 2022 sono state proposte nuovamente, dopo un'interruzione dovuta all'emergenza Covid-19, le giornate dedicate al volontariato promosse da BDO (progetto "Proud to BeDO").

In collaborazione con Goodpoint, società di consulenza che si occupa di progetti sociali e CSR, sono stati organizzati una serie di eventi tra luglio e settembre individuando delle realtà di volontariato nelle principali città in cui BDO ha una sede, su cui sono stati convogliati anche i colleghi degli uffici geograficamente più vicini.

Per ogni evento è stata individuata una struttura disponibile ad impiegare il tempo e le energie del personale in attività di utilità sociale.



Le associazioni supportate



Iniziativa a sostegno delle donne per la crescita dell'Italia

BDO è main sponsor dell'iniziativa "ARTIGIANATO 4.0", il sesto appuntamento di Outsiders' Inn dedicato agli artigiani italiani.

L'iniziativa è promossa da La Carica delle 101, la community non-profit di imprenditrici, manager e professioniste per accompagnare e sostenere le startup italiane nel loro percorso di crescita.

Outsiders' Inn è il format attraverso cui le 101 offrono mentoring alle startup selezionate, un luogo dove i team delle Startup, grazie agli stimoli ricevuti dalle Outsiders, possono immaginare nuovi approcci e sfide più grandi. L'obiettivo è di spingere le startup a vedere con occhi nuovi se stesse e il proprio mercato.



CAPITALE INTELLETTUALE



HIGHLIGHT

- Certificazioni ISO 9001 e ISO 27001
- Aggiornamento del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001

BDO in Italia – FY 2022: Innovazione e sostenibilità

I servizi di BDO in Italia includono soluzioni integrate per rispondere alla continua evoluzione della domanda.

Tra questi acquistano ancora più valore le competenze per supportare le aziende nella:

- integrazione ed equilibrio tra gli aspetti di governance, ambientali e sociali "ESG" in un'ottica di business sostenibile e resiliente nel medio-lungo termine;
- maggiore sicurezza delle informazioni e dei dati riservati condivisi con clienti, fornitori e organizzazioni partner;
- integrazione e sfruttamento della potenza digitale per migliorare l'efficienza ed efficacia dei processi e degli strumenti;
- identificare, disegnare e costruire piattaforme informatiche e tecnologiche chiave che includano data analytics, augmented reality, automation, networking, security.

CERTIFICAZIONI

BDO Italia S.p.A. ha rinnovato la certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015, per rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni.

Con il nuovo regolamento della privacy (GDPR), la cyber security ha guadagnato sempre più importanza. Per garantire un'adeguata sicurezza dei dati, da aprile 2018, BDO Italia è certificata secondo la ISO 27001:2017, uno standard internazionale che mira a salvaguardare le informazioni aziendali.



Sempre sul tema privacy, BDO utilizza la piattaforma digitale per la gestione degli adempimenti GDPR quali registro dei trattamenti, valutazioni d'impatto (DPIA), generazione informative e registro delle violazioni (Data Breach).

PREMIO MARIO UNNIA 2021

Tra luglio 2021 e gennaio 2022 BDO ha promosso il contest "Rethink: le 3 R del talento (React, Resilience, Realise) in tempo di pandemia", col supporto del main partner BPER Banca e di Ersel, la collaborazione di Borsa Italiana ed ELITE e il contributo dell'Università di Milano-Bicocca (Dipartimento Scienze economico-aziendali e Diritto per l'Economia).



Come le aziende italiane hanno saputo coniugare tra di loro la salvaguardia del business e delle persone (React), garantire la resilienza della propria attività (Resilience) e ripartire sulla base di new business model sostenibili (Realise).

Sono questi i temi del contest Rethink su cui si articola la quarta edizione del Premio Mario Unnia Talento & Impresa che intende identificare e valorizzare quelle aziende che nel 2021 hanno risposto con particolare efficacia al difficile contesto macroeconomico creatosi.

Istituito nel 2017, il Premio Mario Unnia - Talento & Impresa, dedicato al poliedrico studioso dell'impresa e di scenari socio economici, allievo di Norberto Bobbio e collaboratore di Adriano Olivetti, nasce dalla volontà di valorizzare quelle aziende capaci di visione e sviluppo del proprio talento, come tali in grado, pur in un contesto economico, finanziario e tecnologico in continua evoluzione, di perseguire modelli di crescita sostenibile, creando valore per il territorio e per il Paese, valorizzando i giovani talenti e le Risorse Umane.

PREMIO RAFFAELE VANNI 2022

Dalla collaborazione tra BDO e il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze nasce il Premio Raffaele Vanni, giunto quest'anno alla seconda edizione.

Il progetto congiunto intrapreso dall'anno accademico 2019-2020 ha l'obiettivo di supportare la crescita accademica degli studenti e il loro inserimento professionale.

Il migliore studente del corso International Accounting della laurea Magistrale Accounting e Libera Professione, tenuto dal professore Francesco Giunta, per l'anno accademico 2020-21 è stato premiato con l'assegnazione di una borsa di studio unitamente alla possibilità di intraprendere un percorso di stage in BDO Italia nel settore della revisione.

PUBBLICAZIONI

BDO in Italia pubblica periodicamente materiale informativo, ricerche e approfondimenti sui temi di attualità e di maggior rilevanza per imprese e professionisti. Alcuni esempi delle serie di pubblicazioni più recenti:

- **Studio BDO Euronext Growth Milan**
Pubblicazioni e analisi periodiche sulle IPO nel segmento Euronext Growth Milan.
- **Studio BDO Global Risk Landscape**
L'indagine mira ad esplorare le modalità con cui i manager stanno gestendo la supply chain nel contesto geopolitico globale.
- **Report BDO Horizons sul mercato M&A**
Analisi periodica sull'andamento delle operazioni M&A nel mid-market a livello globale.
- **ESG Reporting**
Analisi e report sui temi ESG.
- **Collana "Theory and practice in accounting, auditing and risk management"** (editore Franco Angeli).

La gestione del rischio

In BDO, il sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato all'integrazione dei processi e al modo con cui vengono governati, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro strettamente legati, quali:

- struttura organizzativa e contesto operativo
- valutazione dei rischi
- attività di controllo
- sistema delle comunicazioni
- sistemi di monitoraggio.

L'azienda adotta meccanismi di corporate governance che si basano sui principi fondamentali di unicità del comando e delle strategie, e sulla semplificazione e chiarificazione delle aree di responsabilità e di controllo.

Questi meccanismi di corporate governance, così come la struttura organizzativa, sono stati definiti secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio il raggiungimento degli obiettivi d'impresa, la conformità alle normative di legge, e la gestione delle diverse aree di rischio.

I nostri processi operativi di controllo sono definiti prevedendo un adeguato supporto documentale tale da garantire la tracciabilità in termini di caratteristiche e motivazioni e la facile individuazione di coloro che hanno autorizzato, effettuato e verificato le singole attività.

Indipendenza, professionalità, qualità e trasparenza nei rapporti con i clienti e i mercati sono le principali garanzie di obiettività e di pensiero critico che devono caratterizzare il lavoro di un'azienda che offre servizi professionali. Per questo ci impegniamo a garantire ognuna di queste qualità attraverso politiche aziendali appropriate di cui ogni anno diamo conto nella nostra Relazione di Trasparenza.

Anche le risorse umane sono selezionate, assunte e gestite secondo criteri di trasparenza e in coerenza con i valori etici e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Inoltre, periodicamente vengono analizzate le conoscenze e le competenze professionali, in termini di congruenza rispetto agli obiettivi assegnati.

L'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento aziendale avviene sulla base di analisi dei fabbisogni e tramite fonti selezionate e monitorate.

La gestione del rischio e della qualità si sviluppa come segue:

- **BDO Risk Management Manual**, suddiviso in BDO Code of Conduct e in BDO Network Risk Management Issues.
- **BDO Risk Alert**, contenente informazioni sulle policies, procedures, tools, best practices per la gestione del rischio e della qualità.
- **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Codice Etico, che ne costituisce parte integrante, contiene i principi, i valori e le norme di comportamento cui BDO Italia S.p.A. si ispira nello svolgimento della propria attività.
- **Local Policies and Procedures**, emanate a livello di member firm da parte del DMP Risk & Quality previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Al fine di valutare e governare i rischi chiave a livello di member firm e garantire un livello adeguato di qualità nello svolgimento dei servizi professionali sono stati identificati i seguenti driver di rischio a cui le LPP si riferiscono:

- Governance Risks
- Ethics Risks
- Business Risks
- IT security and technology Risks
- Regulatory Risks
- Human resources Risks
- Accreditation Risks.



CAPITALE INFRASTRUTTURALE



HIGHLIGHT

- Adozione nuova piattaforma intranet BDO Inside
- Gestione delle relazioni con la clientela tramite innovativo sistema BDO Client Portal

Le nostre infrastrutture tecnologiche nell'ambito delle attività di revisione

La moderna tecnologia consente tramite l'audit data analytics il miglioramento del processo di valutazione del rischio, la profondità delle procedure di validità e la focalizzazione dei test sui controlli, aumentando ulteriormente la qualità del lavoro.

BDO in Italia utilizza moderni analytical tool per analizzare intere popolazioni di dati e focalizzarci in modo più efficace sugli items con indicatori di rischio.

APT NEXT GEN

Il BDO Audit Approach (BDOAA) declinato nel BDO Audit Manual (BAM) ed il software Audit Process Tool (APT) sono stati sviluppati da BDO Global con l'obiettivo di supportare le BDO firm con metodologie e strumenti efficaci ed efficienti nello svolgimento del lavoro di revisione in linea con i principi applicabili.

Nel corso del 2018 BDO Global ha iniziato la fase di deployment della terza generazione del software APT, denominata APT Next Gen. BDO Italia, all'esito della prima fase di deployment, in linea con le indicazioni di BDO Global, ha deciso di adottare, a partire dall'esercizio sociale 1/07/2019-30/06/2020, APT Next Gen per la maggior parte degli audit sui bilanci d'esercizio e consolidati.

Le eventuali eccezioni motivate al passaggio ad APT Next Gen (per esempio ultimo anno di incarico di un EIP), con utilizzo pertanto di APT Classic, erano consentite dietro autorizzazione della funzione Professional Standards in accordo con il Risk Management Partner. In seguito, a partire dall'esercizio sociale di BDO Italia che va dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2021, l'utilizzo di APT Next Gen è stato reso obbligatorio per tutti gli incarichi di revisione.

BDO Inside

BDO adotta la nuova piattaforma intranet, più moderna e funzionale, operante tramite il nuovo Microsoft SharePoint.

Molte le novità, ispirate anche da BDO World, a partire dalla nuova veste grafica e dalla diversa organizzazione di accesso alle informazioni, improntata all'intuitività, alla mobilità, all'efficienza.

BDOInside permette di trovare e condividere facilmente l'informazione. La barra di ricerca su ogni pagina permette di accedere ai risultati desiderati presentando per primi i contenuti della sezione corrente di navigazione. I filtri a disposizione nelle librerie permettono di selezionare agevolmente i contenuti ricercati. Il progetto ha l'obiettivo di rendere le informazioni facilmente rintracciabili offrendo uno strumento che contribuisca a migliorare la qualità del lavoro di tutti, a snellire i processi, a fare risparmiare tempo alle persone.



Sistema 231 Workstation

Lo strumento è stato sviluppato dal team Risk & Advisory che, nell'ambito della divisione Advisory di BDO Italia S.p.A., è **specializzato nelle practices Governance & Organizzazione, Risk Management, Compliance e Internal Auditing**. Il sistema 231 Workstation® si basa su una piattaforma protetta web-based, accessibile dai componenti dell'OdV e dai componenti del team abilitati, con cui vengono indirizzate e monitorate tutte le attività di progettazione e monitoraggio del sistema di compliance al D. Lgs. 231/01. In sintesi, il sistema rappresenta il "cruscotto di controllo", a disposizione dell'OdV, per assicurare la piena ottemperanza alle prescrizioni del Modello e al precetto normativo del Decreto da parte della Società.

Il sistema permette la gestione integrata e complessiva del processo di compliance, dalla valutazione del rischio (risk assessment) alle attività di controllo (auditing), dall'aggiornamento del Modello all'adeguamento di protocolli e piani formativi.

BDO Client Portal

BDO Client Portal è un sito Web privato e sicuro progettato per semplificare lo scambio di informazioni negli incarichi internazionali e assistere la review e la comunicazione; la gestione della piattaforma avviene a cura del team centrale di revisione. Lo strumento permette inoltre un'efficiente gestione delle scadenze e della reportistica anche mediante l'impostazione di una serie di avvisi, promemoria ed email di reminder.

Il tool si trova in perfettamente in linea con la nostra "vision" per la gestione complessiva dell'incarico e dell'interazione col cliente.



La piattaforma digitale realizzata da BDO Italia per la gestione del processo di **gestione dei target clientela**.

Il software, fruibile in modalità web con accesso in Single Sign-On consente una gestione intuitiva, personalizzabile e completamente digitale di tutti gli step di gestione del cliente nelle fasi di:

- Primo Contatto
- Proposta
- Feedback
- Considerazioni finali.

La piattaforma BDO Member Firm Square (MFS) ed il Global Restricted Entities Database

La valutazione e la gestione dei potenziali conflitti di interesse costituisce parte integrante della procedura di valutazione ed accettazione del cliente/incarico. Per i clienti transnazionali (o transnational), le procedure adottate dalla BDO Global Organisation prevedono che sia verificata l'assenza di circostanze o situazioni che possano rappresentare una minaccia all'indipendenza di BDO (cosiddetta procedura di "Conflict of Interest"). A tal fine, la BDO Global Organisation ha messo a disposizione una piattaforma globale web based denominata BDO Member Firm Square (o MFS) accessibile a tutto il personale professionale che permette di individuare tutte le società clienti di BDO assoggettate a specifiche restrizioni in materia di indipendenza (Global Restricted Entities Database). In tale piattaforma, vi è una specifica sezione denominata "Conflict of Interest" (o Col) che consente di inviare (Outbound Col) alle altre member firm le informazioni utili relative ad un cliente (potenziale o già acquisito) al fine di verificare l'insussistenza di conflitti d'interesse o di altre circostanze che potrebbero compromettere la compatibilità dei potenziali servizi. La sezione include anche l'elenco delle richieste di verifica che pervengono dalle member firm (Inbound Col) e che vengono monitorate e gestite dalla Funzione Ethics & Acceptance (E&A). Tutte le richieste ed i relativi esiti sono archiviati nell'apposita sezione. La Funzione Ethics & Acceptance è responsabile della messa a disposizione sulla intranet aziendale del materiale rilevante per l'uso di MFS fornito da network. Al fine di riportare tutti i clienti BDO che rientrano nella definizione di PIE nonché anche altri clienti sulla base di esigenze specifiche delle singole member firm nella MFS è prevista una sezione denominata "Global Restricted Entities" il cui obiettivo primario è quello di fornire tutte le informazioni atte a evidenziare situazioni di criticità relativamente all'indipendenza della società di revisione in relazione alla:

- fornitura di servizi proibiti verso clienti BDO;
- la detenzione di un interesse finanziario da parte delle member firm in clienti di revisione.

Ogni member firm cura l'inserimento e l'aggiornamento di tale database, in BDO Italia tale gestione è stata affidata alla Funzione E&A.

Accettazione e mantenimento del cliente: @digiacceptance

Le policies e procedure in materia di accettazione e mantenimento delle relazioni con i clienti/o degli incarichi sono di fondamentale importanza per garantire e migliorare continuamente la qualità dei servizi di revisione.

Nell'ambito delle procedure di accettazione/mantenimento della clientela la verifica dell'insussistenza di conflitti d'interesse o di minacce all'indipendenza rappresenta un'importante misura di salvaguardia della qualità dei nostri prodotti. La gestione operativa del processo di accettazione e mantenimento dei clienti e degli incarichi prevede l'utilizzo di uno specifico applicativo informatico web-based (@digiacceptance) nel quale viene data evidenza all'esame dei rischi associati al cliente ed all'incarico e viene determinato, attraverso l'applicazione di uno specifico algoritmo, il rischio complessivo del cliente. Tale applicativo consente di coordinare, tracciare ed archiviare in modo efficace le diverse fasi dei processi di accettazione/mantenimento dei clienti, raccogliendo in un unico database le evidenze documentali e gli esiti delle valutazioni di rischio che hanno caratterizzato ogni singolo processo.



La Direttiva UE sul whistleblowing è legge in tutta l'Unione Europea

Dal 17 dicembre 2021 la Direttiva si applica a tutte le imprese dell'UE con oltre 250 dipendenti, introducendo un ampio ventaglio di nuovi requisiti. La Direttiva chiede di mettere in atto canali di segnalazione interni e assegnare personale dedicato per gestire tali segnalazioni. Le società considerate sono tenute a sviluppare piani per verificare in modo indipendente le segnalazioni entro i termini richiesti dalla Direttiva.

CAPITALE NATURALE



HIGHLIGHT

- Rinnovo del parco auto con mezzi ibridi
- Diminuiscono i consumi di gas naturale

BDO in Italia - Iniziative per rendere più sostenibile il parco auto

L'Organizzazione è impegnata nella salvaguardia e tutela dell'ambiente, come conferma l'attenzione alla riduzione dei nostri impatti ambientali e l'efficientamento nell'utilizzo delle risorse materiali ed energetiche.

I principali ambiti in cui agiamo concretamente riguardano il contenimento dei consumi energetici, la gestione delle emissioni legate alle trasferte di lavoro del personale e la riduzione e l'uso efficiente della carta negli uffici.

L'impegno di BDO in Italia si riflette anche nella scelta dei fornitori, dei mezzi di trasporto da prediligere e nella selezione dei materiali.

Contenimento dei consumi energetici

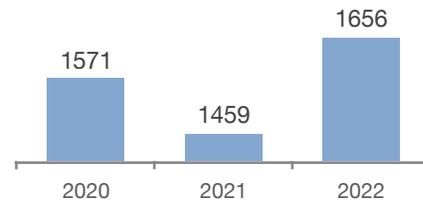
I consumi di energia elettrica nel corso dell'anno fiscale 2022 hanno registrato un incremento del 14% circa rispetto all'anno fiscale precedente, pari a 55.745 kWh. L'incremento dei consumi di energia elettrica sono prevalentemente imputabili alla significativa ripresa in presenza delle attività del personale, in alternanza al mantenimento di contratti di telelavoro compatibilmente alla situazione di emergenza sanitaria.

I consumi di gas naturale nel corso dell'anno fiscale 2022 hanno registrato un decremento del 60% rispetto all'anno fiscale precedente, pari a 3.957 Smc*.

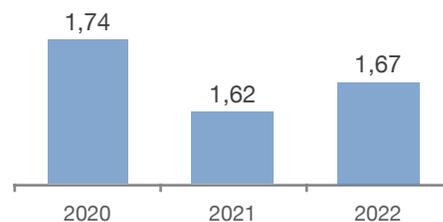
In ottica di responsabilità ambientale, l'Organizzazione si è posta come obiettivo per i prossimi anni di migliorare l'efficienza energetica all'interno delle diverse sedi, tramite tecnologie all'avanguardia e progetti innovativi.

* Gli unici uffici per i quali sono attualmente attive utenze GAS come BDO Italia S.p.A. risultano essere Bari, Genova e Palermo. Per gli altri uffici i dati sui consumi non sono disponibili. Lo scorso anno era stato interessato anche dai consumi di gas e di energia elettrica dei poi cessati uffici di Pescara e Treviso (attualmente BDO Tax STP).

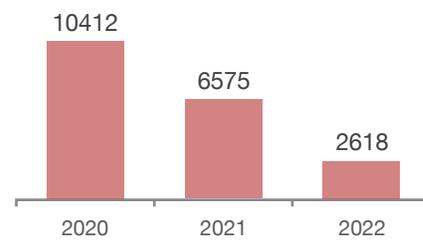
Consumi di energia elettrica totali (Gj)



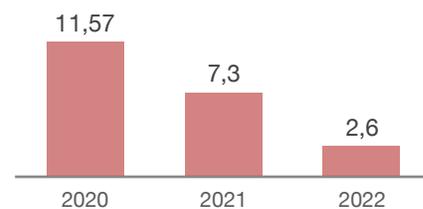
Consumi di energia elettrica pro capite (Gj)



Consumi di gas naturale totali (Smc)



Consumi di gas naturale pro capite (Smc)



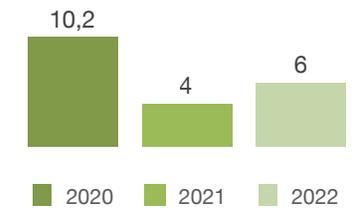
Carta

BDO adotta comportamenti volti alla riduzione del consumo di carta, la principale materia prima utilizzata negli uffici.

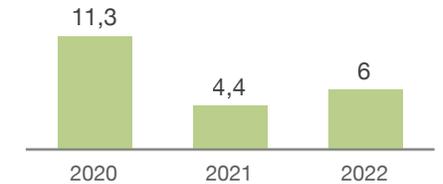
In un'ottica di digitalizzazione continua e di raggiungimento di uno stato, per quanto possibile, paperless, nel corso degli ultimi anni sono state implementate diverse iniziative per ridurre e rendere efficiente l'utilizzo della carta.

In ottica di sensibilizzazione verso un utilizzo più responsabile della carta, l'Organizzazione promuove l'utilizzo della funzione fronte-retro nella stampa e limita la possibilità di stampare a colori ai manager, senior manager e partner.

Consumi di carta totali (t)



Consumi di carta pro capite (kg)



Emissioni

I principali impatti ambientali di BDO in Italia sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo di gas negli uffici e i viaggi di lavoro.

Nel corso del FY 2022 le emissioni di gas ad effetto serra dirette (Scope 1) generate ammontano a circa 5,3 tonnellate di CO2 equivalenti, con una riduzione del 40% rispetto all'anno fiscale precedente.

Per quanto riguarda le emissioni di energia elettrica indirette (Scope 2), la significativa variazione registrata nell'ultimo FY è imputabile principalmente all'aggiornamento dei fattori di emissione adottati per il calcolo dei dati rendicontati a partire dai consumi di energia elettrica registrati.

t di CO₂ Eq

Emissioni dirette Scope 1*

	FY 2020	FY 2021	FY 2022
Emissioni da consumi di gas naturale (uffici)	21,31	13,3	5,3

Emissioni indirette Scope 2

	FY 2020	FY 2021	FY 2022
Emissioni da consumi energia elettrica (Location Based Method**)	157,1	209,6	113,3

* emissioni dirette (Scope 1): fattori di emissione tratti dal database Defra 2021 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato;

** emissioni indirette energetiche (Scope 2): per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica sono stati utilizzati, per il metodo di calcolo Location Based, i fattori di emissione Terna su valori Enerdata, ultima pubblicazione disponibile.

Mobility management: rinnovo parco auto

Durante l'esercizio 2022, BDO ha deliberato il rinnovo del proprio parco auto composto attualmente da 97 mezzi. In accordo con la nuova policy aziendale i dipendenti saranno dotati esclusivamente di auto ibride. Le sostituzioni avverranno secondo la scadenza delle automobili attualmente in utilizzo.



NOTA METODOLOGICA

BDO Italia pubblica il suo quarto Integrated Annual Report

Per il quarto anno consecutivo, BDO in Italia pubblica il suo Integrated Annual Report: un documento volto a presentare le performance sociali, ambientali e l'andamento economico-finanziario della società, attraverso l'uso dei GRI Standards della Global Reporting Initiative (GRI) e dei principi ed elementi di contenuto dell'<IR> Framework definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

La stesura del Report Integrato richiede di illustrare il processo con cui un'organizzazione crea valore nel tempo. È stato, quindi, scelto di dare al bilancio una struttura che segua la logica dei capitali, cioè le variabili che determinano la creazione di valore:



Capitale finanziario



Capitale intellettuale



Capitale umano



Capitale infrastrutturale



Capitale relazionale



Capitale naturale

L'analisi dei capitali che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda ci permette di esprimere in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali, ma anche nella definizione della strategia, nella governance e nel modello di business.

L'Integrated Annual Report si basa su un processo di reporting strutturato che prevede il coinvolgimento dei responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto di rendicontazione.

Il processo di reporting si basa sui sistemi informativi presenti in azienda, contabilità, ambiente, sicurezza, gestione del personale, ecc. che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati.

A seguito del coinvolgimento dei nostri stakeholder per determinare i temi economici, ambientali e sociali principali, abbiamo sviluppato la matrice di materialità (cfr. pag. 23), che consente di identificare e indirizzare i contenuti da rendicontare e che affronta tematiche in linea con la nostra strategia e il nostro modello di business.

L'obiettivo di questa analisi è di garantire la crescita e la sostenibilità di BDO in Italia, monitorando e quindi aiutando a migliorare i risultati ottenuti negli ultimi anni. Abbiamo, inoltre, identificato, attraverso progetti e buone prassi, i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ai quali possiamo contribuire in modo concreto ed effettivo.



Periodo di rendicontazione:
01.07.2021 - 30.06.2022 (FY 2022)
Perimetro di riferimento:
BDO Italia S.p.A.
BDO Advisory Services S.r.l.
BDO Tax S.r.l. Stp
BDO Law S.r.l. Sta

Standard utilizzati come linee guida:
IIRC's <IR> Framework
<http://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework>
GRI STANDARD opzione "referenced"
<https://www.globalreporting.org/standards>
AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)
<http://www.accountability.org/standards/aa1000ses.html>

GRI INDEX

La tabella seguente mette in correlazione i contenuti dell'Integrated Annual Report e gli indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "in accordance - referenced". Per ogni indicatore è riportato il riferimento alla pagina del nostro Report in cui è presente tale informazione.

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
GRI 102: General Disclosures 2016			
102-1	Nome dell'organizzazione	copertina	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	10-13, 36	
102-3	Luogo delle sedi principali	7	
102-4	Paesi di operatività	6	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	7	
102-6	Mercati serviti	6-7, 28	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	30-31	
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	44	
102-12	Iniziativa verso l'esterno	35-41	
102-13	Partecipazione ad associazioni	21-22	
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	5	
102-15	Impatti chiave, rischi, opportunità	18-19	
102-16	Valori, principi, <i>standard</i> e norme di comportamento	14-15, 20	
102-18	Struttura di governo	9	
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi Comitati	9	
102-23	Presidente al massimo organo di governo	9	
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	9	
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	25	
102-40	Elenco dei gruppi di <i>stakeholder</i>	21	
102-42	Processo di identificazione e selezione degli <i>stakeholder</i>	21	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	21	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse	25	
102-45	Soggetti inclusi nel Bilancio Consolidato	51	
102-46	Definizione del contenuto del report e del perimetro dei temi	25	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	25	
102-50	Periodo di rendicontazione	51	
102-51	Data del report più recente	51	
102-52	Periodicità della rendicontazione	51	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	4 ^a copertina	
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	51	
102-55	Tabella contenuti GRI	52	

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
GRI 200: Performance economiche			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	28-29	
205-1	Operazioni valutate per rischio di corruzione	44, 47	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Non sono stati rilevati casi di corruzione durante il FY 2022.
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Durante il FY 2022 non si sono verificate azioni legati in materia di comportamenti anticoncorrenziali.
GRI 300: Performance ambientali			
301-1	Materiali usati per peso o volume	49	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	48	
302-2	Intensità dei consumi di energia	48	
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scope 1)	49	
305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scope 2)	49	
GRI 400: Performance sociali			
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	30	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o a tempo determinato	34	
403-1	Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul luogo di lavoro	33	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	33	
403-9	Infortuni sul lavoro	33	
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	32	
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	9, 30, 31	
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate	-	Non si sono registrati episodi di discriminazione durante il FY 2022.
418-1	Reclami documentati relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti	-	Non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy e alla perdita dei dati dei clienti durante il FY 2022.
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico	-	Non si sono verificati casi di inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico durante il FY 2022.



Un sentito ringraziamento va al gruppo di lavoro che, coordinato dal team Sustainable Innovation, ha permesso l'elaborazione e la raccolta dei dati e delle informazioni.

Il gruppo di lavoro è composto come segue:

- Carlo Luison, Sustainable Innovation Leader
- Andrea Gambaro, Supervisor Sustainable Innovation Team
- Erica Da Ronco, Junior Assistant Sustainable Innovation Team
- Simone Lazzari, Human Resources Director
- Oberson Claude Pascale, Human Resources
- Amelia Donadio, Head of Technical Training
- Donatella Cardani, Technical Training
- Marta Calderoni, Amministrazione, Finanza e Controllo
- Luciana Oggioni, Amministrazione, Finanza e Controllo
- Christine Venet, Head of Marketing & Communications
- Caterina Guglielmetti, Marketing & Communication
- Katia Maniglia, Marketing & Communication

CONTATTI

BDO Italia

Viale Abruzzi, 94
20131 Milano
Tel: 02 58 20 10

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di revisione e consulenza aziendale in Italia e nel mondo.

Audit | Advisory | BSO | Tax | Law

www.bdo.it

BDO Italia S.p.A., an Italian Limited Company, BDO Advisory Services S.r.l., Limited Liability Company, BDO Tax S.r.l. Stp, Professional Corporation (STP) and BDO Law S.r.l. Sta, Lawyer Corporation, are members of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and form part of the international BDO.

BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.



© 2022 BDO (Italy) - All rights reserved.